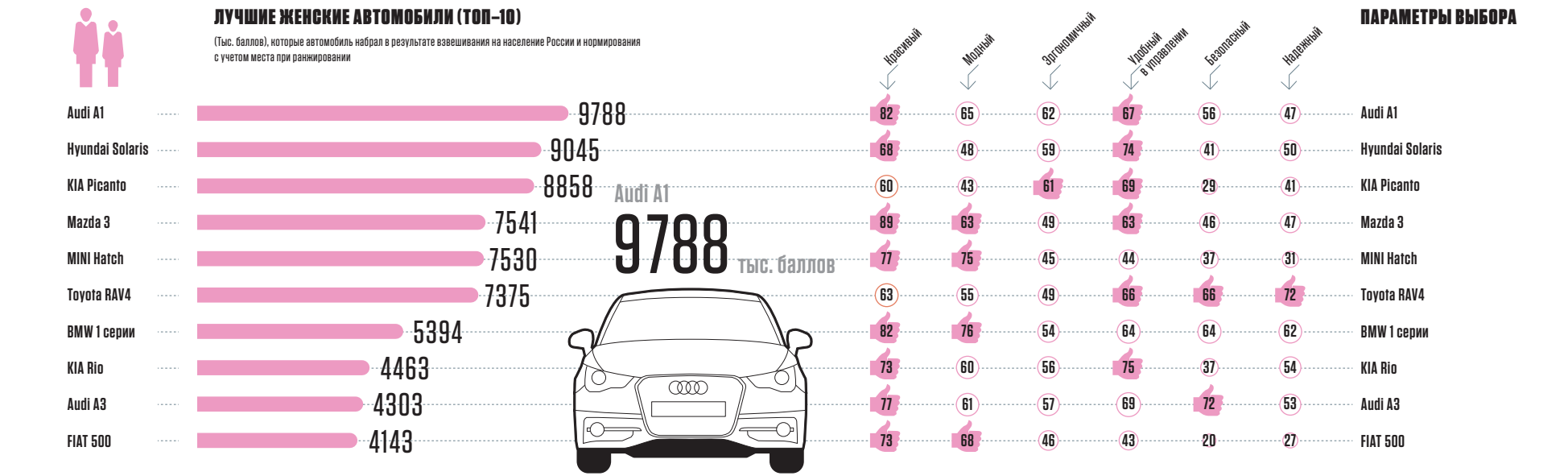
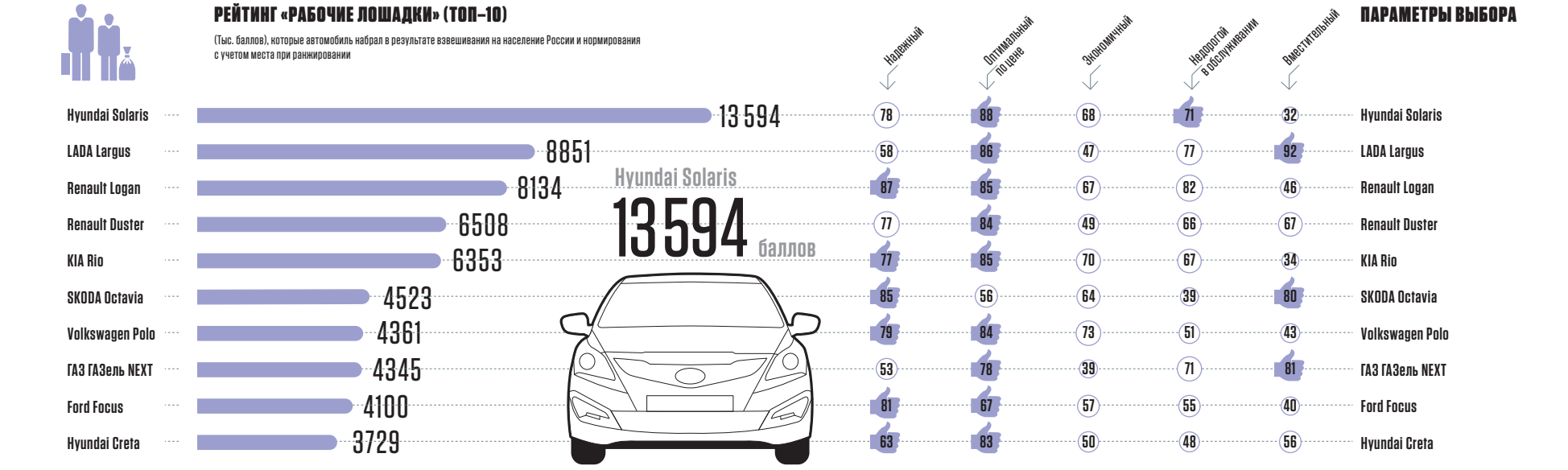
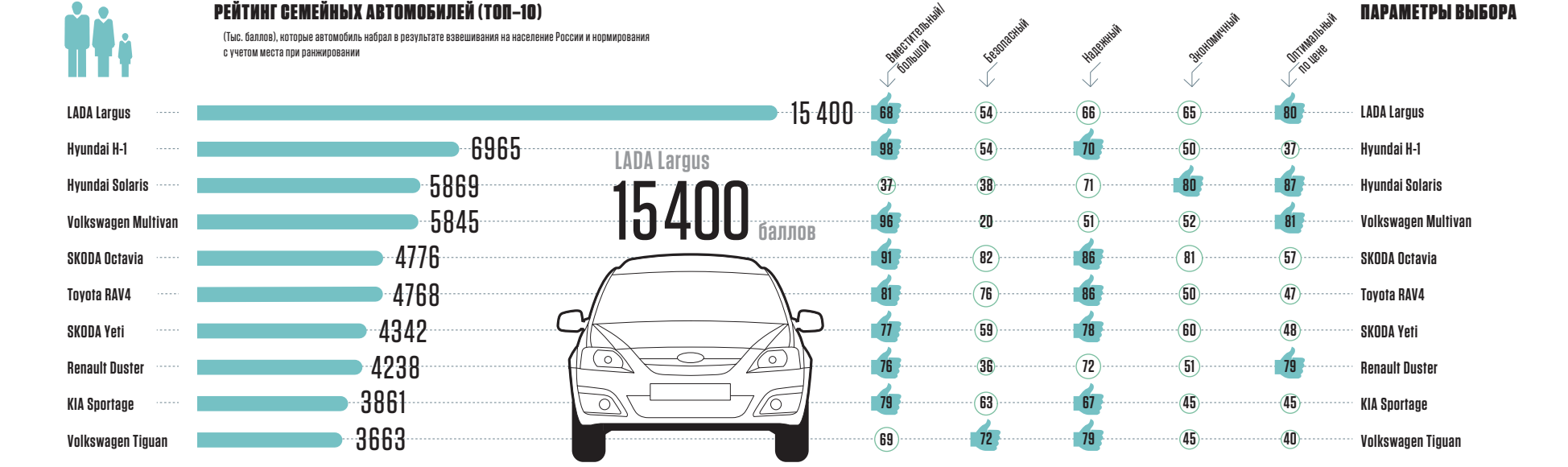




РАЗЛИЧИЯ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ	Audi A1 чаще выбирали мужчины со средним доходом	MINI Hatch и Audi A3 чаще выбирали опытные водители со стажем вождения более 15 лет	Hyundai Solaris чаще выбирали женщины	KIA Picanto значительно реже выбирали жители Московского региона
------------------------------------	--	---	---	--



РАЗЛИЧИЯ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ	LADA Largus значительно чаще выбирали мужчины в возрасте от 30 до 40 лет, владеющие отечественным автомобилем и имеющие опыт вождения более 8 лет	Volkswagen Polo чаще выбирали молодые автолюбители в возрасте от 18 до 30 лет. без детей, владельцы новых автомобилей	Ford Focus чаще выбирали жители Московского региона	Renault Logan чаще выбирали автолюбители имеющие маленьких детей до 5 лет
------------------------------------	---	---	---	---



РАЗЛИЧИЯ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ	Toyota RAV4 чаще выбирали женщины	Hyundai H-1 чаще выбирали мужчины с большим опытом вождения стаж которых более 15 лет	Hyundai Solaris и Volkswagen Multivan реже выбирали жители Московского региона
------------------------------------	---	---	--