

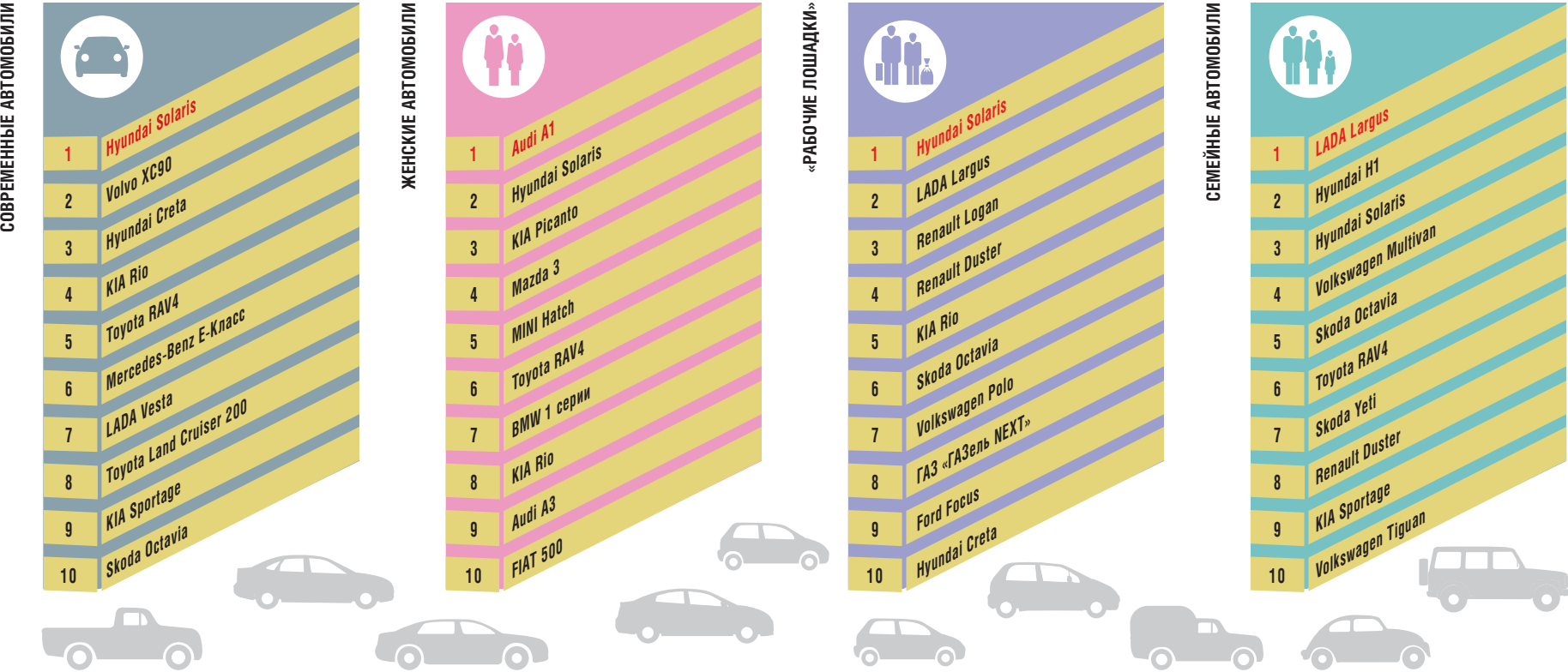
КТО НА СВЕТЕ ВСЕХ МИЛЕЕ

В РАМКАХ ИССЛЕДОВАНИЯ “РЕЙТИНГИ АВТО ГОДА” ОЦЕНКА МОДЕЛЕЙ СТРОИТСЯ НА РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ. РЕСПОНДЕНТАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ВЫБРАТЬ В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ АВТОМОБИЛЕЙ, ОЦЕНИТЬ ПО ПАРАМЕТРАМ И ПРОРАНЖИРОВАТЬ В ПОРЯДКЕ СООТВЕТСТВИЯ ХАРАКТЕРИСТИК. В ГОЛОСОВАНИИ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ ЖИТЕЛИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ С НАСЕЛЕНИЕМ БОЛЕЕ 100 ТЫС. ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 18–54 ЛЕТ. ОБРАБОТКА ДАННЫХ ПРОВЕДЕНА НЕЗАВИСИМОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИЕЙ IPSOS SOMCON. НА ЭТИХ СТРАНИЦАХ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 2016 ГОДА

ДЕСЯТКА ЛУЧШИХ АВТОМОБИЛЕЙ В КАЖДОМ СЕГМЕНТЕ ПО МНЕНИЮ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ

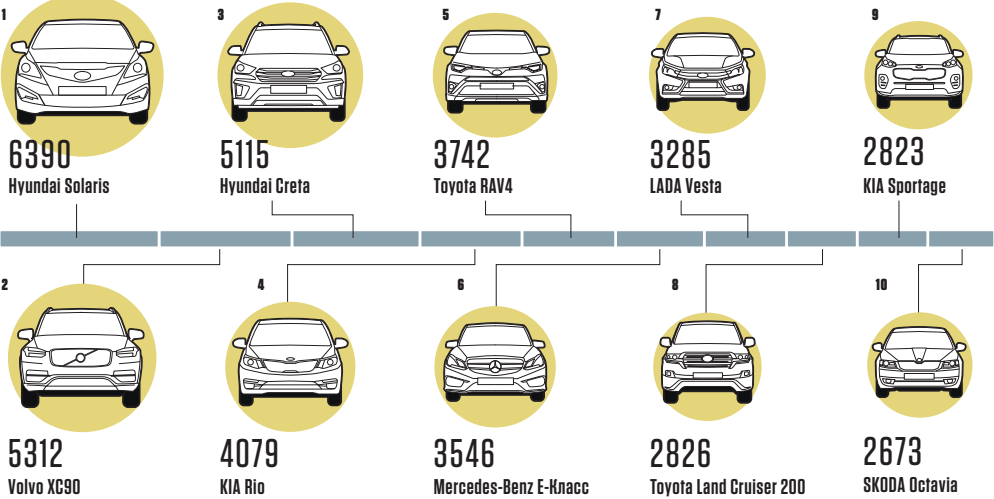
ИСТОЧНИК: IPSOS SOMCON.

Исследование проводилось на сайте www.autogoda.ru в формате онлайн-анкетирования автолюбителей, по итогам было проанализировано более 30 000 интервью

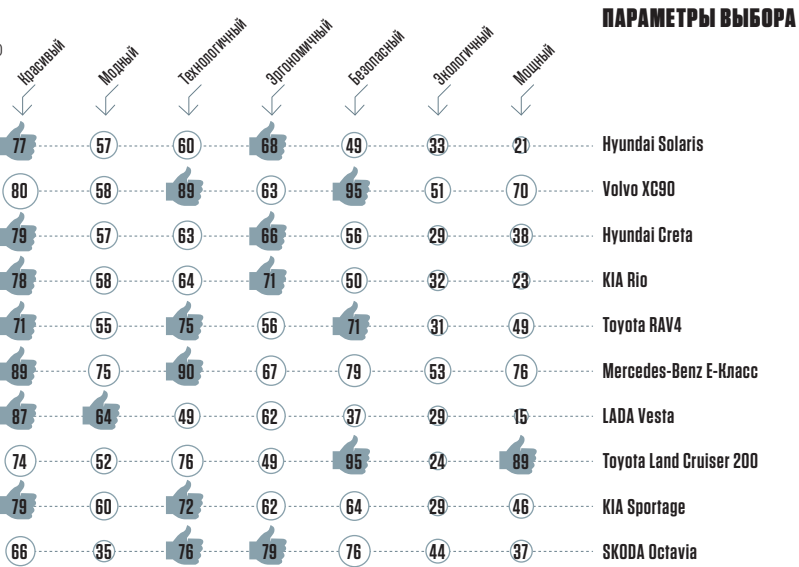


ЛУЧШИЕ СОВРЕМЕННЫЕ АВТОМОБИЛИ (ТОП-10)

(Тыс. баллов), которые автомобиль набрал в результате взвешивания на население России и нормирования с учетом места при ранжировании



наиболее значимые параметры при выборе модели авто
менее значимые параметры (размер круга отражает в какой степени эти параметры менее значимы)



РАЗЛИЧИЯ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ

Toyota RAV4

значительно чаще выбирали люди постарше—в возрасте 40–54 лет имеющие детей старше 6 лет

Volvo XC90

значительно чаще выбирали мужчины

Mercedes-Benz E-Класс

чаще выбирали люди имеющие опыт вождения, как начинающие, так и опытные водители

Hyundai Solaris

чаще выбирали женщины

LADA Vesta

значительно чаще выбирали владельцы новых отечественных автомобилей (2014–2016 г.в.)