

ПРИГОРОДНЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

ПРИГОРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
СТАЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЗАНОЗОЙ
МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ
И РЕГИОНАМИ / 3
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОАО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРИГОРОДНАЯ
ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ»
МИХАИЛ ХРОМОВ
О РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ МЕРАХ
ГОСПОДДЕРЖКИ / 6
ДОЛГОСРОЧНЫЕ КОНТРАКТЫ
С РЕГИОНАМИ
УПРОЩАЮТ ИНВЕСТИЦИОННОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ / 10
УБЫТКИ ПЕРЕВОЗЧИКА
ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ
СПРОГНОЗИРОВАТЬ
ПРАКТИЧЕСКИ НЕВОЗМОЖНО / 13

Вторник, 22 ноября 2016
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №41

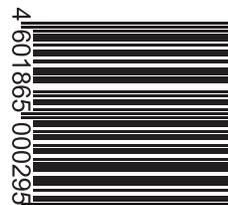
Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE



ОАО «Центральная ППК»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ВЫПУСКА



реклама