

LAUREL СЕГОДНЯ И ДВАДЦАТЬ ЛЕТ НАЗАД

Say My Name («Скажи мое имя») — так называется новая коллекция Laurel сезона «осень-зима 2016».

В этом сезоне бренд празднует двадцатилетний юбилей, и все эти годы стиль бренда создавала директор по дизайну Laurel Элизабет Швайгер. Возможность оглянуться назад и вспомнить свои первые творения вдохновила дизайнера при создании новой коллекции — в ней есть некие ассоциации с образами топ-моделей 1990-х годов, которые принимали участие в рекламных кампаниях бренда: Эмбер, Кристи, Диана, Стелла — иконы стиля и символы женственности.

Осенне-зимняя коллекция Laurel предлагает новый визуальный язык, выражающий концепцию «комфорт на каждый день». Длинные пальто, например, комбинируются с широкими брюками, а юбка-брюки «кюлоты» и широкие укороченные брюки дополняются удлиненными туниками до колена, жилетами и жакетами. Юбки отличаются асимметрией и разнообразием форм. Азиатские мотивы — в крое и отделке — придают новый облик широким платьям-кейпам.

Специально разработана и цветовая гамма. Оттенки красного освежают серо-белый, светло-серый, угольный, черный и бежевый цвет верблюжьей

шерсти в трикотажных моделях из джерси букле, двухстороннего джерси и легкого струящегося триацетата. Есть и одежда, сделанная из новых тканей — высококачественной искусственной замши, специально разработанной для Laurel, флиса, бархата и парчи. В качестве отделки нарядных платьев — кружево и гипюр, украшенный ручной вышивкой из бусинок, длинная шелковая бахрома и короткая из искусственной замши, тонкая ручная вышивка кристаллами, пайетками и перьями. В коллекции используются и принты — некий микс стилей 1990-х и 1970-х.

Элизабет Швайгер акцентирует внимание на платьях: в каждой коллекции она обязательно предлагает свою любимую модель — черное прямое платье.



«НОВЫЕ ЮВЕЛИРЫ» ВСЕМ ПОКАЖУТ

15–18 декабря в «Охта LAB» пройдет выставка современных дизайнерских украшений JeWeekend от сообщества «Новые ювелиры», объединяющего дизайнеров и производителей.

Будут представлены необычные украшения со всех уголков России — от выполненных в классических техниках до тех, что сделаны при помощи 3D-печати. Кроме того, во время JeWeekend можно будет узнать много нового о ювелирном дизайне, моде и современном искусстве. Гостей ждет лекторий от дизайнеров украшений, экспертов и искусствоведов. Среди спикеров ожидаются: Марго Рафаэлли (Margo Raffaelli) — блогер, частный консультант по составлению ювелирного гардероба; Линор Горалик — исследователь, работающий с темами идентичности и трансгрессии в по-

вседневном костюме, автор журнала «Теория моды»; Галина Габриель — известный петербургский искусствовед, специалист в сфере ювелирных украшений. Профессионалов ждут обсуждения на тему «Продвижение молодых марок украшений в СМИ» и формат печка-куча, где мастера будут рассказывать о себе и своих проектах за шесть минут.

Гости выставки смогут попробовать и себя в роли ювелиров, приняв участие в мастер-классах по изготовлению аксессуаров. Детская программа обещает мастер-классы по работе с 3D-ручкой, изучение самоцветов и огранки по сахарным кристаллам, а также песочницу с минералами, где маленькие посетители смогут познакомиться с образцами розового кварца, аметиста, халцедона и других минералов.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УЮТ

В арт-подвале во дворе кинотеатра «Аврора» обосновались два петербургских бренда — их создательниц объединяет любовь к старинным традициям, искусству и литературе.

Под люксовым брендом Razgulyaev Vlogonravova выпускаются домашние тапочки с оригинальным рисунком по мотивам шедевров мировой живописи. Материалы: мягкая кожа, лак, замша разных оттенков, в качестве отделки — аппликация, печать, тиснение. Много лет назад бабушка создательницы бренда Людмила Разгуляевой-Благонравовой подарила своему мужу пару сшитых собственными руками тапочек на годовщину свадьбы. Дарить тапочки стало семейным ритуалом, а в 2006 году, отучившись в Венеции и Лондоне, дизайнер Людмила Разгуляева-Благонравова превратила домашние тапочки в практичные произведения искусства.

Коллекции по мотивам произведений Казимира Малевича, Анри Матисса, Сальвадора Дали, Уильяма Морриса, Карла Фаберже создаются под слоганом Art that You Wear и шьются вручную на собственном производстве. Новое направление Razgulyaev Vlogonravova — коллекции дизайнерской уличной обуви и аксессуаров. Это слиперы, броги, клатчи и кошельки, украшенные сюжетами знаменитых полотен.

Обувь и аксессуары соседствуют с парфюмерией для дома нового петербургского бренда Element, созданного Евгенией Ковалевской. В коллекции Element есть, к примеру, свечи «Герой нашего времени» и «Я помню чудное мгновение». Это композиции сложные — соевый воск насыщен ароматическими маслами корицы, гвоздики, ванили, сандала, кедр, жасмина, туберозы... Стекланные флаконы отливаются вручную. Вручную прорисовывается, а затем наносится на них и рисунок, который закрепляется в печи в течение суток. Геометрические орнаменты в скандинавском духе, сюрреалистические ресницы, парящие в небесах, годичные кольца деревьев, всевидящее око — можно придумать и свой собственный сюжет.



Рисунок на тапочках — по мотивам произведений прерафаэлиты Уильяма Морриса