



Инвестиции

Пятница 28 октября 2016 №201 (5951 с момента возобновления издания)



ug.kommersant.ru 16

15 | Кто сегодня инвестирует в производство стройматериалов?

16 | Каким компаниям выгодно вкладывать деньги в продвижение в социальных сетях?

Наибольший эффект от реализации политики импортозамещения, по мнению экспертов, получило овощеводство: именно в этом сегменте на Юге заявлен ряд крупных инвестпроектов. Компании федерального уровня начали активно выходить на рынок ЮФО, инвестируя в строительство новых тепличных комплексов в рамках расширения мощностей. Положительные изменения затронули и другие сегменты пищевого сектора — производство птицы, переработку молока. Однако они коснулись не всех производителей — главной проблемой для отрасли по-прежнему остается недоступность кредитных средств.

Пищепром подрос на импортозамещении

— конъюнктура —

Тепличные условия бизнесу

С момента принятого Россией курса на импортозамещение прошло два года. Несмотря на то, что список продовольственного эмбарго оказался внушительным (мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи), не все сегменты пищевого сектора за этот период смогли быстро адаптироваться к новым условиям. Эксперты сходятся во мнении, что больше всего от его действия выиграло овощеводство, в частности на территории ЮФО, за счет благоприятного климата и высокой урожайности почв. Исполнительный директор союза производителей плодов и овощей Михаил Глушков отмечает, что строительство тепличных хозяйств — перспективное направление в связи с поставленной правительством РФ задачей по импортозамещению. «На Юге больше солнца, и инвесторам не нужно вкладывать дополнительные средства в установки досвечивания теплиц», — говорит он.

Директор филиала «БКС Премьер» в Ростове-на-Дону Руслан Хисматуллин заявляет, что за последние годы крупные отечественные агрохолдинги начали увеличивать свои мощности за счет строительства новых предприятий для выращивания овощей, фруктов и зелени на Юге, и эта тенденция продолжится. Московская «Фабрика овощей», входящая в топ-10 крупнейших игроков российского рынка тепличных овощей, в 2014 году запустила в дон-

ском регионе свой новый комбинат стоимостью более 1,9 млрд руб., проектной мощностью 9,6 тыс. т. Другая столичная компания, АОЗТ «ТК „Люблино“», планирует построить в области тепличный комплекс для круглогодичного выращивания овощей и ягод за 2,4 млрд руб., производственная площадь комплекса оценивается в 11,9 га. В августе петербургская УК «Технологии тепличного роста» начала строительство крупнейшего в Ростовской области тепличного комплекса «Донская усадьба». Производственная мощность будущих теплиц составит около 19 га, а инвестиции в проект — 5 млрд руб. Кубанское ООО «Тепличный комбинат „Курганинский“» собирается построить в Адыгее тепличный комплекс по производству огурцов и томатов в закрытом грунте стоимостью 2,4 млрд руб. «Поставлять огурцы, помидоры и другие овощи из стран, не попавших под действие эмбарго, теперь гораздо менее рентабельно, чем выращивать их в теплицах в России. Более высокие транспортные расходы повышают конкурентоспособность российской продукции», — замечает аналитик IFC Markets Дмитрий Лукашов.

Эксперты отмечают, что на юге страны политика импортозамещения положительно сказалась не только на овощеводстве, но и на садоводстве: компании начали активно инвестировать в закладку садов суперинтенсивного типа. На Международном инвестиционном форуме «Сочи-2016» агрохолдинг «АФГ Националь» подписал протокол с ад-



Отечественные агрохолдинги начали увеличивать свои мощности за счет строительства новых предприятий для выращивания овощей и зелени

министрацией Краснодарского края о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций, в рамках которого заложит яблоневые сады суперинтенсивного типа на площади 286 га в Крымском районе. Данный проект — первый этап развития холдингом плодоводства, объем инвестиций в него составляет 1,3 млрд руб. «АФГ Националь» уже осуществила

закладку яблоневого сада на 200 га. АО КБ «Росинтербанк» профинансировало ООО «Черкесские сады» и ООО «Наш сад» на 1,7 млрд руб. и 580 млн руб. соответственно. Обе компании развивают проекты по закладке яблоневых садов, которые на полную производственную мощность планируют вывести к 2021 году. Как отмечал финансовый директор «Нашего сада» Владимир Вовкович, в текущем году будет засажено 100 га сада, а его общая площадь составит 200 га, с производственной мощностью 13 тыс. т яблोक в год.

По словам представителя ООО «Черкесские сады» Руслана Козина, проект компании предполагает не только выращивание, но и переработку плодов: рядом с садом будет построено фруктохранилище вместимостью 20 тыс. т яблос с сортировочной линией мощностью 190 т/сут. Михаил Глушков заявляет, что именно южные регионы наиболее перспективны по импортозамещению этого продукта. Яблочки на северных территориях страны с садами низкоинтенсивного типа не могут заместить импорт. Покупатели привыкли к иностранным сортам — их вкусу, виду, цвету, и южные яблоки практически аналогичны импортным по этим характеристикам», — говорит эксперт.

Куриные окорочка летят обратно

В производстве и переработке мяса, несмотря на действие продовольственного эмбарго, ситуация не настолько однозначна. Александр Ремета, директор ГК «Тавр» — мясного бизнес-комплекса «Группы Агроком», отмечает рост отечественного птицеводства и производства свинины в связи с ограничением экспорта и непростое состояние в сегменте говядины. Птица вырастает в течение нескольких месяцев, свиноводство — наиболее скороспелая отрасль животноводства. Разведение свиней позволяет в сравнительно короткие сроки производить большое количество мяса. Полный же цикл производства КРС — 18 месяцев. Все это время необходимы финансовые вложения, а прибыли еще нет. «По говя-

дине ситуация критическая: отрасль требует „длинных инвестиций“, а госпрограммы поддержки практически не работают. Потребность мясопереработчиков в говядине падает по причине крайне высокой цены», — говорит он. По словам Руслана Хисматуллина, ряд крупных мясоперерабатывающих предприятий Кубани в настоящий момент сократили объемы производства на 50–70%, в стадии банкротства находятся Медведовский, Краснодарский мясокомбинаты. «Покупательская способность населения падает, и они не могут осуществлять сбыт произведенной продукции на внутреннем рынке в нужном объеме», — добавляет эксперт. По данным Даниила Хотько, ведущего эксперта Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), в ЮФО объемы производства мяса выросли на 4% в 2015 году по сравнению с 2014 годом. За первые шесть месяцев 2016 года эксперт отмечает снижение объемов производства мяса на Юге на 2%, однако это связано с уменьшением производства мяса птицы в Адыгее, поскольку сейчас на многих птицефабриках в республике проходит модернизация мощностей. «Объемы производства свинины за прошедшие полгода на Юге увеличились на 20%, говядины — остались без изменений. С введением эмбарго конкуренция ниже не стала, она просто переместилась на внутренний рынок. Но и импорт мясной продукции не прекратился, например до сих пор поставляется мясо из Бразилии», — говорит он.

c16

Кредиты бизнесу

Дело не ждет, и вам не придется

- персональный менеджер
- программа лояльности для постоянных клиентов
- удобный график платежей

г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 359
8 (800) 707-24-24
(звонки по России бесплатны)
www.vtb24.ru

Условия действительны на 01.09.2016 г.
ВТБ 24 (ПАО), Генеральная лицензия Банка России № 1623. Ренлама.

С надеждой на госзаказы

— рынки —

В первом полугодии 2016 года на рынке стройматериалов сглаживались негативные тенденции 2015-го. Темпы снижения объемов производства за июль замедлились. Отдельные материалы даже показывали рост, ряд предприятий заявили об инвестиционных проектах, связанных с модернизацией или расширением географии. Аналитики считают, что крупные федеральные проекты и поддержка ипотеки смогут стимулировать рынок строительства и стабилизировать спрос.

Выход из пике

По оценкам экспертов, сокращение спроса на стройматериалы для капитального строительства в 2015 году составило в среднем до 25%. Это связано с уменьшением объемов строительства. В Южном федеральном округе, по данным СМПРО (независимая инвестиционно-консалтинговая компания в промышленности строительных материалов России и стран СНГ), объем работ по виду деятельности «строительство» за шесть месяцев 2016 года снизился на 21,2%, в Северо-Кавказском федеральном округе — на 6,1% (-5,5 пп). Рост зафиксирован только в Крымском федеральном округе — +43,4% (+25,2 пп). «В кризис резко снизилось количество запусков новых проектов, а следовательно резко снизился сектор начальной стадии строительства; в то же время уже начатые проекты в медленном режиме, но продолжают свою работу», — отмечает Олег Семенов, генеральный директор «Производственной компании „ПрофБетон“».

Эксперты констатируют, что хотя снижение объемов производства продолжается, но его темпы замедлились. Так, по данным Росстата, снижение производства строительного кирпича по отношению к аналогичному периоду 2015 года составило в январе текущего года 21,5%, а в июне уже 13,7%. Портландцемента — 15,1% и 8,5% соответственно. ЖБИ — 21,9% и 15,2%. Стеновых блоков из мелкоячеистого бетона — 39,2% и 4,3%. Индекс активности предприятий строительной индустрии, по данным СМПРО, составляет -4,2% к аналогичному периоду прошлого года, но +0,1%, если сравни-

вать июль и август 2016 года. Министерство экономического развития РФ в отчете за первое полугодие делает вывод, что снижение спроса достигло «дна». «Стремительного движения вперед сейчас практически нет, скорее идет перераспределение. Некоторые „пузыри бизнеса“ совсем уходят с рынка. Поскольку снижение объемов рынка приостановилось, можно сказать, что мы достигли „дна“», — подтверждает Сергей Зюзя, генеральный директор «Sika Россия».

В поисках драйверов

Снижение объемов ввода жилья крупными строительными компаниями увеличивает долю розничных продаж стройматериалов. Частные застройщики ведут строительство, отделку, занимаются ремонтом, что помогает поддерживать спрос как на стройматериалы для капитального строительства (в меньшей степени), так и на отделочные материалы, отмечают эксперты. Участники рынка считают, что удельный вес розницы в объеме реализации стройматериалов можно будет объективно оценить только в конце года, потому что для розничных продаж определяющее значение имеет сезонность. «Первый квартал 2016 года оказался несколько успешнее, чем второй. Это объясняется тем, что на этот период приходится большое количество праздников, у людей есть свободное время, в том числе и для ремонтных работ», — комментирует Андрей Белооедов, исполнительный директор по продажам и маркетингу компании РЕНАУ по Восточной Европе. — Май традиционно низкий, потому что сад-огород, открытие дачного сезона — это святое. А вот самым успешным месяцем второго квартала стал июнь — время, когда многие уходят в отпуск и, опять же, имеют возможность взяться за ремонт в квартире, на даче или в загородном доме». Об оживлении летнего спроса говорили и производители газобетонных блоков, объясняя этот факт началом строительства и ремонта на дачных участках.

Для крупных производителей серьезной поддержкой спроса становится государственные программы, масштабные федеральные проекты, финансируемые за счет госбюджета. «Положительное влияние на состояние рынка в южном регионе оказывает федеральная программа подде-

ржки сельского хозяйства, инициированная государством в рамках политики импортозамещения. Она помогает сформировать условия, при которых бизнес может активно инвестировать средства в развитие аграрного блока ЮФО, в том числе направлять их на создание (строительство) новых производственных мощностей. Это важно, поскольку ЮФО России способен обеспечивать продукцией многие другие регионы нашей страны», — отмечает Андрей Белооедов.

Так, компания «ТехноНИКОЛЬ» в текущем году завершила реализацию инвестиционного проекта по развитию производства каменной ваты и строительству своего флагманского предприятия — завода «Техно» на территории Ростовской области. Выход на полную мощность позволит предприятию производить 1,3 млн куб. м готовой продукции в год, что обеспечит значительную долю потребления в Южном федеральном округе. Материал широко используется при строительстве теплиц, на юге России реализуется ряд крупных инвестпроектов, связанных с организацией тепличных хозяйств.

Производители нерудных строительных материалов связывают свои надежды с крупными инфраструктурными проектами (Южный хаб в Ростовской области, Керченский мост в Краснодарском крае). Сегодня проекты находятся в стадии активного строительства и могут до конца 2017 года обеспечить стабильный спрос на продукцию стройиндустрии. «Южный федеральный округ сейчас является активно развивающимся регионом с точки зрения строительной отрасли и обладает большим потенциалом для внедрения инновационных строительных материалов. Он привлекателен и логистической точки зрения для поставки продукции в соседние регионы», — добавляет Сергей Зюзя.

Плановое дорожное строительство и ремонт и замена коммуникаций — значительно меньший по масштабам, но тоже стабильный источник спроса. «Сейчас в сфере производства строительных материалов нас выручает возведение Керченского моста. Работы вошли в активную стадию. Прибавим к этому реконструкцию стадиона „Фишт“, который готовится к чемпионату мира по футболу, строительство перинатального центра. c15