

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ИНВЕСТИЦИИ

**ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО:
«ОДНИХ ЕСТЕСТВЕННЫХ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ПЕТЕРБУРГУ УЖЕ МАЛО» / 16
ИНВЕСТОРЫ УДАРИЛИСЬ
В ОБРАБАТЫВАЮЩУЮ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ / 22
ПОДТОЛКНУТЬ ПРОГРЕСС / 23**



Понедельник, 31 октября 2016 №202/П
(№5952 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №13–28
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года
Коммерсантъ
в Санкт-Петербурге

BUSINESS GUIDE

ПАРТНЕР ВЫПУСКА



Реклама



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ИНВЕСТИЦИИ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

ИГРА С ЦИФРАМИ

Год близится к концу, и петербургские чиновники и федеральные эксперты занялись любимым делом: стали подсчитывать привлеченные в город инвестиции. Цифра у всех вроде бы получается одна: по итогам 2016 года ожидается, что инвестиции в Северную столицу превысят 560 млрд рублей. Но оценка этой цифры у каждого своя. Так, чиновники Смольного говорят, что рост инвестиций по сравнению с прошлым годом превысит 7%. По сравнению с другими регионами очень даже неплохая динамика, уверяют они. Губернатор города Георгий Полтавченко отмечает, что за три последних года инвестиции выросли почти в полтора раза. Такая динамика, по мнению градоначальника, у города последний раз была, в «тучные» 2010-е годы.

Но заместитель председателя Экономического совета при президенте РФ Алексей Кудрин, присутствовавший на проходившем в прошлой неделе Инвестиционном форуме Санкт-Петербурга, полагает, что с учетом инфляции роста инвестиций в городе практически нет. Да и в сравнении с инвестициями в российскую экономику в целом, которые за 2016 году ожидаются на уровне 15 трлн рублей, такой результат выглядит более чем скромно. Ведь получается, что доля Петербурга в общую инвестиционную копилку не превысила 4%. С учетом того, что Петербург и Москва считаются самыми емкими рынками страны и на эти два города приходится до 70% оборотов по некоторым секторам экономики, такая доля инвестиций не выглядит впечатляющей.

Впрочем, по большому счету вся эта игра цифрами на реальных инвесторов никакого влияния не оказывает. Динамика привлечения инвестиций важна чиновникам: и для того, чтобы показать вышестоящему начальству, какие они эффективные руководители и для того, чтобы самим понимать, что реально происходит в экономике вверенного региона. Для инвестора же большого значения не имеет, на каком месте стоит город по привлечению капиталов — на первом или двадцатом. Даже если по всем рейтингам Петербург будет впереди России по привлекательности капиталовложений, но в реальности инвестиции не будут давать экономического эффекта, бизнес будет обходить город стороной. Предприниматели, готовые вкладывать свои деньги в экономику, хотят иметь понятные риски и вменяемые правила игры. А цифрами пусть меряются чиновники.

↑
КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПО ПУТИ ИННОВАЦИЙ
ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОДНОВРЕМЕННО ДРАЙВЕ-
РОМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЯВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ И НАУЧНОЙ СФЕРЫ.

СВЯТОСЛАВ ФЕДОРОВ



В ПЕРВОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 700 ЧЕЛОВЕК, ПЛАНИРУЕТСЯ, ЧТО МЕРОПРИЯТИЕ СТАНЕТ ЕЖЕГОДНЫМ

К такому выводу пришли участники первого Инвестиционного форума в Санкт-Петербурге. В мероприятии приняли участие представители исполнительной власти, предприниматели, эксперты в области экономики и финансов. Во время панельной дискуссии «Точки роста: стратегии в новой реальности» обсудили, какие меры помогут улучшить условия ведения бизнеса в Петербурге, что будет способствовать реализации крупных инвестиционных проектов, а также какие сферы экономики наиболее перспективны с точки зрения активного развития.

Алексей Кудрин, председатель совета фонда Центра стратегических разработок, заместитель председателя Экономического совета при президенте РФ, отметил, что перед современной российской экономикой стоит ряд вызовов — технологическое отставание нашей страны, демографические проблемы, вызванные увеличением доли граждан пенсионного возраста, а также отсутствие непрерывного обновления в компетенциях управления. По его словам, в инерционном варианте развития наша страна будет иметь в ближайшие годы потенциал экономического роста всего 1,5–2%. Но и за последние семь лет в нашей стране средний рост ВВП составлял около 1%. «Мы уже попали в эту тенденцию, и из нее очень тяжело выйти», — отметил он, называя одной из причин такого положения дел зависимость от минеральных ресурсов и их экспорта.

В связи с этим, по его мнению, важно поддерживать инновационные разработки. Доля подобной продукции в общей структуре рос-

сийского производства сегодня составляет 12%. Но для того чтобы соответствовать общемировым вызовам, этот показатель нужно увеличить до 30%, добавил он.

Алексей Кудрин считает, что центрами технологических прорывов для российской экономики должны стать Петербург, Москва, Казань, Томск. Такие агломерации могут вмещать в себе промышленную базу и инновационную, именно за счет них российская экономика может совершить настоящий прорыв.

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПРОРЫВ На фоне общероссийских экономических показателей Петербург выглядит более чем выигрышно. Как рассказал губернатор города Георгий Полтавченко, по итогам трех кварталов 2016 года основные экономические маркеры Петербурга показали уверенный рост, что позволяет говорить о стабильности городской экономики. Так, промышленное производство с начала года увеличилось на 3,4%, оптовая торговля показала 137,8% по отношению к трем кварталам 2015 года, а рост грузоперевозок составил 109,8%. Как следствие, подчеркнул Георгий Полтавченко, поступления в городской бюджет по налогу на прибыль предприятий с начала года увеличились на 5% после первого квартала, на 13% — после второго и на 18% — после третьего. Также губернатор напомнил, что инвестиции в основной капитал предприятий Петербурга по итогам первого полугодия составили 205 млрд рублей, что на 12% больше аналогичного периода 2015 года.

Также высоких показателей, по словам главы города, добился Петербург при привлечении иностранных инвестиций. Так, по итогам 2015 года зарубежные компании вложили \$7 млрд, что на \$1 млрд больше, чем в благополучном 2007 году, но меньше, чем в 2013 году, когда было привлечено \$13,4 млрд.

Георгий Полтавченко отметил, что сегодня сохраняется устойчивый интерес к Петербургу со стороны иностранного бизнеса. При этом город не ориентируется лишь на крупный иностранный капитал (здесь в первую очередь могут помешать санкции), а создает условия для компаний разного масштаба деятельности. Также упор будет сделан на привлечение отечественных компаний.

Губернатор рассказал, что Петербург активно решает вопросы развития технологий, поэтому связанные с ними инвестиционные проекты должны выйти на первое место среди инвестиционных приоритетов города и получить преимущественный доступ ко всем ресурсам Петербурга — финансовым, территориальным, людским и административным. Он отметил, что уже в ноябре в городе может открыться так называемая «точка кипения» — дискуссионная площадка для обсуждения проектов по направлениям НТИ в регионе.

Георгий Полтавченко пояснил, что в приоритетных для города сферах, таких как фармкластер, медицина и электроника, производство двигателей, электрооборудования и станков, а также энергомашиностроение и судостроение, будут существенно улучшены условия ведения бизнеса. В частности,

ФОРУМ

как сообщил губернатор, запланировано увеличение бюджета Фонда поддержки промышленности. До конца текущего года должна быть разработана нормативно-правовая база для реализации Специального инвестиционного контракта. Правительство Петербурга подготовило законопроект, стимулирующий создание технопарков с существенными льготами на базе действующих промышленных предприятий. Также губернатор Петербурга заявил, что считает необходимым предоставить налоговые льготы для управляющих компаний технопарков и малых производственных компаний — резидентов технопарков. Соответствующие предложения будут разработаны до конца первого квартала 2017 года.

Вице-губернатор Петербурга Игорь Албин отметил, что в Петербурге задача пойти по пути импортозамещения успешно реализо-

вана. «Это должно превратиться в создание конкурентного преимущества», — подчеркнул вице-губернатор. Он отметил, что в ближайшее время нужно создавать полноценную экономику знаний. «Патентный поиск — это тот шаг, который надо реализовать в ближайшие пяти-семи лет», — заявил он.

Дмитрий Колодяжный, вице-президент по техническому развитию АО «ОСК», привел в пример то, как компания за счет инновационного управленческого подхода планирует увеличить эффективность производства. «Развитие своего предприятия мы связываем с развитием проектов, завязанных на кооперации Балтийского бассейна. Мы планируем выстраивать кооперацию крупными насыщенными блоками — максимум до 1200 тонн. И благодаря единым стандартам управления сборкой, в области измерения, проектирования мы можем собирать их в

три-шесть раз эффективнее, чем сегодня», — пояснил господин Колодяжный.

ДОСТУПНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ Один из вопросов, который волнует малый и средний бизнес сегодня, — это доступность заемных средств. Не секрет, что кредиты для этих компаний сегодня являются неподъемными, с очень высокими процентными ставками.

Алексей Кудрин предположил, что снижение ставок возможно, если Центробанк в течение хотя бы двух лет будет держать инфляцию на уровне 4%. В таком случае процентные ставки по кредитам для бизнеса на рынке в следующем году могут в среднем стать около 8%, а через год приблизятся к цифре 6–7%, спрогнозировал он.

При этом Михаил Фрид, старший вице-президент банка «Санкт-Петербург», отметил, что сегодня в России активно развивается рынок

прямых и венчурных инвестиций. «Наш банк делает ряд практических шагов в этом направлении. В 2016 году мы начали работать на рынке прямых инвестиций. Для этого банк выделил около 9 млрд рублей. Главный приоритет для нас — это предприятия СЗФО. Наша программа поделена на две части: во-первых, это инвестиции в капитал зрелых компаний с годовым оборотом от 600 млн до 5 млрд рублей. Наши инвестиции в этом случае составляют от 300 до 600 млн рублей. Также мы инвестируем в развивающиеся компании, которые только вышли на рынок, но пока не имеют стабильных финансовых показателей. В такие компании мы готовы вкладывать от 60 до 200 млн рублей в каждый проект», — рассказал господин Фрид. По его словам, уже сегодня на рассмотрении у компании находится около 50 аналогичных проектов, часть из них уже получила финансирование. ■

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЖДЕТ КРЕДИТОВ

БОЛЬШИНСТВУ ПЕТЕРБУРГСКИХ КОМПАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НУЖНЫ СВОБОДНЫЕ СРЕДСТВА, САМЫЙ ПРОСТОЙ СПОСОБ ИХ ПОЛУЧИТЬ — ВЗЯТЬ КРЕДИТ В БАНКЕ. НО ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА ПРОБЛЕМА НЕХВАТКИ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ВСТАЛА ПЕРЕД МЕСТНЫМИ ФИРМАМИ ОСОБЕННО ОСТРО. БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ПОЛАГАЕТ, ЧТО ГОСУДАРСТВО ДОЛЖНО СУБСИДИРОВАТЬ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ, ЧТОБЫ СТИМУЛИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.

ДЕНИС КОЖИН

Самое существенное влияние на уровень процентных ставок коммерческих банков оказывает уровень ключевой ставки Центробанка. При снижении ключевой ставки банки также будут снижать ставки по кредитам. Ставка ЦБ является отражением макроэкономической ситуации в стране, ответом на уровень инфляции. «Цель ЦБ по снижению инфляции до 4% годовых позволяет нам рассчитывать на дальнейшее снижение ставок по кредитам в рублях», — отмечает Андрей Пастернак, старший вице-президент Росбанка. Он говорит, что на компании из экспортоориентированных отраслей, пищевой промышленности, фармацевтики, компании, реализующие стратегию импортозамещения, банки смотрят с оптимизмом и готовы предоставлять кредиты.

«В настоящий момент компании с хорошим кредитным качеством могут привлекать кредиты на три-пять лет по привлекательным ставкам. В Санкт-Петербурге существует целый ряд программ поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ), наиболее эффективными из которых являются программы по поддержке при кредитовании и субсидировании затрат», — говорит господин Пастернак.

Николай Урусов, исполнительный директор строительной компании «Красная стрела», полагает, что одна из отраслей, для которой кредиты всегда были доступны, — это торговля. Деньги здесь оборачиваются быстро, а риски относительно невысоки.

Строителям привлекать заемные средства гораздо сложнее. После 2009 года банки стали рассматривать строительную отрасль как высокорисковую и нечасто идут навстречу застройщикам. Примеры предоставления кредитных линий на строительство жилых комплексов есть, но получают их лишь крупные застройщики, а выдают только крупные банки. Малым и средним

застройщикам, у которых в портфеле один-три объекта, получить кредитную линию практически невозможно, даже если у них хороший проект, продуманный бизнес-план и есть финансовое обеспечение.

«Такая ситуация сложилась из-за того, что банкиры не могут адекватно оценить риски строительного бизнеса — практически ни у кого нет грамотной строительной экспертизы. Такие отделы есть лишь в трех крупнейших банках. Если создать подобное подразделение в каждом банке, я уверен, что это позволит повысить количество выдаваемых застройщикам кредитов. Это выгодно прежде всего самим банкам. Ведь они неплохо зарабатывают на строителях: в рамках проектного финансирования ставки начинаются от 14–16% годовых. Если речь идет о кредите под залог имущества — от 15–18% годовых», — констатирует Николай Урусов.

Впрочем, заместитель председателя правления Банка МБСП Валерия Воронкина не совсем согласна с господином Урусовым. Она поясняет, что банки охотнее кредитуют те сектора, которые им понятны, с которыми уже сложился опыт сотрудничества. «Наши крупнейшие кредиты связаны с энергетикой, строительством и пищевой промышленностью. Мы давно работаем с этими отраслями, и их особенности ведения бизнеса нам понятны, что упрощает процесс принятия решения», — говорит госпожа Воронкина. Но и при этом, отмечает специалист, политика управления рисками в Банке МБСП консервативна, поэтому даже при хорошей экспертизе и положительной истории сотрудничества банк кредитует только под надежные залоги, такие как недвижимость или денежные средства. «Мы знаем примеры вполне кредитоспособных отраслей, но в которые мы по указанным выше причинам инвестируем менее охотно. Например, это IT-компании,

которые ввиду свойственного их структуре бизнеса отсутствия ликвидных активов (за исключением, пожалуй, готовности бенефициаров предоставлять собственные залого), а также из-за отсутствия значительного опыта работы с данным сектором у нашего банка на данном этапе не входят в число приоритетных для нас направлений. Тем не менее мы всегда готовы работать с клиентами в том числе и из „новых“ для нас отраслей, но для достижения положительного результата потребуются максимальная открытость бизнеса клиента для банка», — резюмирует госпожа Воронкина.

«Сейчас, учитывая проблемы на внешних рынках, фактором развития должно оставаться развитие внутренних комплексных отраслей, то есть тех отраслей, которые, развиваясь самостоятельно, „вытягивают“ за собой смежные. К таким отраслям относятся тяжелое машиностроение, автомобилестроение и строительство. Строительство — это продукт, который на 100% потребляется внутри страны и на 90% действует отечественные материалы, и это явный кандидат, чтобы быть вектором развития экономики, локомотивом, который может помочь экономике сделать шаг наверх — из стагнации уже в область положительного развития. С этой точки зрения кредитование строительной отрасли как никогда актуально», — полагает Арсений Васильев, генеральный директор ГК «Уни-сто Петросталь».

Александр Тютюнник, заместитель председателя правления банка «Александровский», говорит, что в сегменте массового бизнеса банки готовы кредитовать предприятия общественного питания, пищевой и легкой промышленности, компании розничной и оптовой торговли товарами повседневного спроса, небольшие производственные компании, ориентированные на импортозамещение и оборонку, а также

компании сферы коммунального и городского хозяйства, например, занятые реставрацией и ремонтом зданий, инженерными и проектными услугами.

Как говорят банкиры, условия кредитования сильно зависят от залогового обеспечения и особенностей предприятия. «Если говорить об инвестиционных кредитах на развитие при нормальном обеспечении и финансовом положении предприятия, можно рассчитывать на двухлетний кредит со ставкой в 15–16% годовых», — считает господин Тютюнник.

Сегодня и бизнес-сообщество, и региональные власти ломают голову над тем, что нужно сделать, чтобы кредиты стали доступнее.

«Прежде всего важно развивать программу субсидирования процентной ставки для региональных банков в части упрощения доступа к заемным средствам. Помимо этого, стоит расширять программы поручительства со стороны государства по кредитам малому и среднему бизнесу», — уверен господин Тютюнник.

Арсений Васильев пока считает меры, принимаемые властями, недостаточными: «На фоне низких показателей по инфляции сниженные ставки ЦБ — это следствие скорее общего падения платежеспособности населения, нежели конкретных усилий по развитию кредитования».

Господин Васильев указывает на то, что количество «плохих» кредитов строительных компаний увеличилось в разы, общий объем кредитования строительной отрасли продолжает снижаться. «Ситуация на строительном рынке (и с точки зрения кредитования в том числе) как ухудшалась, так и продолжает ухудшаться. И такая мера, как поддержка кредитования строительства, крайне актуальна, потому что мы из фазы снижения переходим в фазу стагнации», — сокрушается господин Васильев. ■

«ОДНИХ ЕСТЕСТВЕННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПЕТЕРБУРГУ УЖЕ МАЛО»

ГУБЕРНАТОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО ПОЛАГАЕТ, ЧТО В БУДУЩЕМ ГОДУ ГОРОД ВОЙДЕТ В ДВАДЦАТКУ ЛУЧШИХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ. О ТОМ, КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА С КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯМИ В ГОРОДСКУЮ ЭКОНОМИКУ, ГРАДОНАЧАЛЬНИК РАССКАЗАЛ КОРРЕСПОНДЕНТУ BG АННЕ МАЛЬЦЕВОЙ.



ЕГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

BUSINESS GUIDE: На недавнем форуме «Россия зовет» президент констатировал макроэкономическую стабилизацию в России. На сколько, по-вашему, сейчас стабильна экономика Петербурга?

ГЕОРГИЙ ПОЛТАВЧЕНКО: Она не просто стабильна, она растет. После трех кварталов 2016 года статистика фиксирует повышение основных экономических показателей. Пусть и не рекордное, но достаточно уверенное. Растет прибыль предприятий — мы видим это по собираемости налогов. Соответствующие поступления в бюджет, если считать с января нарастающим итогом, увеличились на 5% после первого квартала, на 13% — после второго и на 18% — после третьего по сравнению с прошлым годом. Промышленное производство с начала года увеличилось на 3,4%. Это намного лучше среднего по России. Уровень занятости у нас сегодня составляет 73,5% от численности экономически активного населения, он самый высокий за всю историю наблюдений. Оптовая торговля — 137,8% к трем кварталам 2015 года. Рост грузоперевозок — 109,8%.

BG: Чем объяснить такие результаты? Многие СМИ и эксперты убеждены, что Петербург в последнее время не слишком хорошо привлекал инвестиции.

Г. П.: На самом деле, Петербург успешнее многих регионов России привлекал инвестиции в последние годы. Серьезные ученые-экономисты, бизнес-аналитики и даже ответственные журналисты это прекрасно знают.

Конечно, городская экономика — составная часть экономики России. Нашим инвесторам тоже закрыт доступ к дешевым кредитам на Западе, часть наших предприятий тоже попала под санкции. Но если сравнивать с другими субъектами РФ, то мало у кого темпы роста абсолютных показателей в сфере инвестиций лучше, чем у Петербурга. Откройте таблицы Росстата. У нас с 2012 по 2015 год инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах увеличились на 48%. То есть почти в полтора раза.

BG: Вы считаете, что объем инвестиций в фактически действовавших ценах — это достаточно корректный «измерительный инструмент»? А как быть с индексами-дефляторами, с понятием физического объема инвестиций?

Г. П.: Тенденция прослеживается однозначная, поскольку каждый регион сравнивается не с другими, а сам с собой — сколько было и сколько стало. Если даже использовать не самую точную «линейку», но во всех случаях

одну и ту же, то ее погрешностью можно пренебречь.

BG: Почему в таком случае некоторые эксперты, включая преподавателей крупных вузов, оценивают рост инвестиций в Санкт-Петербурге в 2013–2014 годах как близкий к нулю?

Г. П.: Есть три «рубеза» официальной статистики — оперативные, уточненные и утвержденные. В оперативных данных, которые появляются в начале каждого нового года, нашему городу «давали», например, за 2013 год — 100,3% и за 2014-й — 101,8%. Именно эти цифры обычно становятся предметом обсуждения. И, конечно, дают повод разного рода экспертам говорить о минимальном росте и отсутствии развития.

Но кто из этих спикеров вносит правки в свои блокноты год спустя, когда выходят окончательно утвержденные данные Росстата? Хотя в нашем случае есть что корректировать. Утвержденные показатели Росстата по индексу физического объема инвестиций в Санкт-Петербурге за 2013 год составляют 127,4%, за 2014 год — 106%. У других регионов отклонения не столь велики.

BG: Тем не менее в 2015 году инвестиции в основной капитал предприятий города составили 89% от 2014-го. Какова вероятность, что в уточненном варианте Росстата они тоже подрастут?

Г. П.: Надеюсь, так и будет. Да, на оперативном «рубезе» статистика давала городу снижение инвестиций на 11%. Но мы-то знаем, что в 2015 году Санкт-Петербург, несмотря на все сложности, неплохо сработал на перспективу. Модернизировались предприятия ОПК, которые, кстати, имеют федеральное подчинение и не учитываются в оперативной статистике. Открылось десять новых крупных производств в других отраслях. Вошел в строй новый глубоководный порт Бронка, закончилась реконструкция аэровокзального комплекса Пулково.

BG: Вы считаете, в прошлом и нынешнем году Санкт-Петербург делал все, что в его силах для привлечения инвестиций?

Г. П.: Скажем так: сделано очень много, но далеко не все. Для начала хочу заметить, что на четком нисходящем тренде мы за пять лет привлекли 2,3 трлн рублей инвестиций в основной капитал. И это несомненное достижение. Примерно столько же Петербург привлек с 2003 по 2010 год на тренде «восходящем» — когда все хотели инвестировать в Россию и всем это разрешали.

Плюс в той ситуации, на фоне благоприятной внешней конъюнктуры, на Петербург работали его традиционные конкурентные преимущества — близость к Евросоюзу, удобное географическое расположение, квалифицированная рабочая сила. Сейчас одних естественных преимуществ уже мало. И мы последние годы основательно работаем над созданием максимально благоприятных условий для развития бизнеса и новых возможностей для инвесторов. Принимаем дополнительные меры поддержки стратегических проектов, включая предоставление земельных участков на особых условиях, вводим новые налоговые льготы, занимаемся снижением административных барьеров.

BG: Как лично вы относитесь к Национальному рейтингу состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, составляемому Агентством стратегических инициатив (АСИ)?

Г. П.: Правительство города с большим вниманием относится к деятельности АСИ. Этот рейтинг — один из значимых критериев того, как регион работает с инвесторами. При этом, как подчеркивают сами руководители АСИ, он не оценивает инвестиционную привлекательность. И, например, ведущие наши агентства, «Эксперт РА» и Национальное рейтинговое агентство, считают Петербург одним из лучших регионов России по инвестиционной привлекательности.

Но, конечно, наша работа по привлечению инвестиций была бы еще более эффективной, если бы Петербург активнее перенимал передовые практики работы с бизнесом, которые уже существуют в России.

BG: Может ли Санкт-Петербург улучшить свое положение в рейтинге АСИ 2017 года?

Г. П.: В прошлом году мы улучшили свои позиции на четыре пункта, поднявшись до 22-го места. Нам удалось заметно сократить сроки различных бюрократических процедур, связанных с открытием и ведением бизнеса. Например, время получения разрешения на строительство в Петербурге уменьшилось с 540 до 212 дней. Но с учетом задач, поставленных президентом России, мы надеемся вывести взаимодействие власти с бизнесом на новый уровень. Поэтому недавно я принял решение лично возглавить обновленный Штаб по улучшению ведения бизнеса в Петербурге. Одна из ближайших целей штаба — приведение наших позиций в рейтинге АСИ в соответствие с реальным инвестиционным потенциалом города. Проводить в жизнь решения штаба и контролировать их исполнение органами власти

будет проектный офис правительства Санкт-Петербурга, созданный в составе администрации губернатора. Рассчитываем в следующем году войти в первую двадцатку рейтинга АСИ.

BG: Какая динамика по притоку инвестиций фиксируется в последнее время?

Г. П.: Мы располагаем данными по итогам первого полугодия 2016 года. Объем инвестиций в основной капитал организаций в Санкт-Петербурге (а это как российские, так и иностранные средства) за этот период составил 205,1 млрд рублей. При этом индекс физического объема инвестиций достиг 101,7%. Во втором квартале текущего года объем инвестиций в абсолютном выражении увеличился на 43% по отношению к показателям первого квартала 2016 года. Положительная тенденция по притоку инвестиций в экономику Петербурга, безусловно, вселяет оптимизм, однако при этом количественные показатели не являются для нас основной целью.

BG: То есть вы по-прежнему убеждены, что городу не следует работать с инвестором по принципу «чего изволите»? Этот ваш подход известен. Но не меняется ли он сегодня, когда инвестиций не хватает, а борьба за привлечение инвестпроектов между регионами заметно обостряется?

Г. П.: Ни вчера, ни сегодня, ни завтра Петербургу не нужны инвестиции «любой ценой». И не только потому, что в городе остается все меньше свободной земли для масштабных проектов. Прежде всего мы соотносим инвестиционные предложения со стратегией развития города и анализируем качество инвестиций. Например, является ли инновационным новое предприятие, работает ли оно с отечественными партнерами, имеет ли экспортный потенциал.

Мы стремимся поддерживать в первую очередь те проекты, которые направлены на улучшение качества жизни в Петербурге. Наиболее значимые инициативы вначале получают одобрение на заседаниях Совета по инвестициям. При соответствии определенным параметрам они могут получить статус стратегического инвестпроекта. На основании такого статуса за последний год земельные участки целевым назначением получили восемь проектов в сфере фармацевтического производства, развития энергетики, спортивной инфраструктуры, а также в гостиничной отрасли.

Я понимаю, что всем хочется немедленных результатов. Но в нынешней непростой ситуации гораздо важнее, что мы идем правильным курсом. ■

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДЕМОНСТРИРУЕТ ОЖИВЛЕНИЕ

В 2016 ГОДУ ТЕНДЕНЦИЯ К СОКРАЩЕНИЮ ОБЪЕМОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, КОТОРАЯ НАБЛЮДАЛАСЬ С 2013 ГОДА, ПРЕРВАЛАСЬ. СПАД ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СМЕНИЛСЯ УМЕРЕННЫМ РОСТОМ.

КИРИЛЛ ОРЛОВ

Как говорят аналитики, положительное влияние на общий итог развития обрабатывающего сектора оказало увеличение объемов выпуска продукции пищевой промышленности, фармацевтической промышленности, электрооборудования. Во многом рост в этих областях объясняется политикой импортозамещения, которая получила развитие в последние годы.

Согласно последним оперативным данным Петростата, в январе — августе 2016 года индекс промышленного производства (ИПП) составил 103,2% к аналогичному периоду 2015 года, при этом к июлю 2016 года рост составил 104,6%.

По словам председателя комитета по экономической политике и стратегическому планированию Елены Ульяновой, позитивную динамику ИПП обеспечивает в первую очередь производство пищевых продуктов, включая напитки и табак. Также позитивный тренд демонстрируют производство резиновых и пластмассовых, прочих неметаллических минеральных продуктов, химическое производство и, в том числе, производство фармацевтической продукции. Положительная динамика характерна для производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

Илья Шуравин, управляющий партнер Rusland SP, полагает, что неожиданные перепады и прорывы в отдельных отраслях зачастую напрямую не связаны с результатами инвестиций в реальный сектор экономики предыдущих периодов, а являются результатом «смены прописки» крупных налогоплательщиков.

Другие эксперты более оптимистичны. «По моему мнению, рост экономики Петербурга говорит о том, что произошла адаптация к текущим условиям. В частности, корпоративные клиенты приспособились к тем требованиям, которые выдвигают банки при кредитовании. Это доказывает тот факт, что спрос на кредитные ресурсы увеличился на 12% по сравнению с прошлым годом», — считает Александр Казанский, руководитель филиала «Санкт-Петербургский» Уральского банка реконструкции и развития (УБРиР).

Андрей Пастернак, старший вице-президент Росбанка, обращает внимание: «В 2016 мы наблюдаем, что сокращение промышленного производства в Санкт-Петербурге, отмечавшееся с середины 2013 года, сменилось небольшим ростом. При этом сохранились тенденции снижения в таких ключевых секторах, как производство транспортных средств, производство оборудования, готовых металлических изделий. Спад в металлургическом секторе связан со снижением спроса на трубы большого диаметра из-за приостановки крупных проектов в нефтяной и газовой сферах. Непростая ситуация в производстве легковых автомобилей, где наблюдается значительное сокращение спроса на готовую продукцию».

Илья Шуравин считает, что основной костяк экономики Петербурга составляют



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ПЕТЕРБУРГА

обрабатывающая отрасль (в нее входят машиностроительный комплекс, производство пищевой продукции, металлургическое производство) и оптово-розничная торговля. «В целом по СЗФО оборот розничной торговли в первом полугодии 2016 года незначительно уменьшился в товарной массе по сравнению с соответствующим периодом 2015 года на 3,5% и составил 1,302 трлн рублей. А вот оборот оптовой торговли СЗФО в первом полугодии 2016 года составил 2,2 трлн рублей и увеличился по сравнению с первым полугодием 2015-го на 42,6% в сопоставимых ценах (прорыв произошел за счет Петербурга и Ленинградской области, а ряд регионов СЗФО показал резкое снижение объемов)», — приводит статистику господин Шуравин.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ Вячеслав Кайгородов, директор департамента консалтинга компании «Бестъ. Коммерческая недвижимость», точками роста для экономики города называет строительство, ритейл, логистику, пищевую и оборонную промышленность. Среди потенциальных — фарминдустрию. Комитет по промышленной политике и инновациям подтверждает эту тенденцию. Как сообщили в комитете, иностранные компании принимают решения локализовать производство своих ключевых препаратов на мощностях фармацевтических предприятий Санкт-Петербурга. В прошлом году были открыты новые производства — «Новартис», «Вертекс» и лабораторно-промышленный комплекс компании «Биокад». На 2016 год также запланировано открытие ряда предприятий фармацевтической отрасли. → 18

ТОЧКИ РОСТА



Индустриальный парк Greenstate



Участки для промышленности
Приходи и подключайся

Наши преимущества:

- Великолепная логистика
- Готовая инфраструктура
- Подключения в требуемых объемах
- Сопровождение проектов
- Собственная управляющая компания

Транспортная доступность:

- КАД — 1 км
- Таллинское шоссе — 1 км
- Киевское шоссе — 9 км
- Московское шоссе — 20 км
- Порт Санкт-Петербурга — 16 км
- Аэропорт «Пулково» — 15 км

АО «ЮИТ Санкт-Петербург»
Дирекция по развитию
объектов недвижимости

Тел: 8 812 336 3757 (доб. 1086)
Тел: 8 812 448 9855
greenstate@yit.ru

РЕКЛАМА

17 → Илья Шуравин говорит, что в Петербурге промышленность, основной костяк которой составляют обрабатывающие производства (около 92,5% от всей отгруженной продукции по итогам 2015 года), приносит бюджету крупнейший объем налогов и сборов — около 40%. «Если посмотреть статистические данные за 2015 год, то в промышленном производстве Петербурга наиболее сильные позиции занимают машиностроительный комплекс (28,1%), производство пищевых продуктов (13,3%) и металлургическое производство (6,4%). За первые шесть месяцев 2016 года основной рост произошел именно за счет улучшения показателей производства пищевых продуктов (122,1% к сопоставимому периоду)», — говорит господин Шуравин.

Анна Устинова, ведущий аналитик «КИТ Финанс Брокер», указывает на то, что доля Санкт-Петербурга в общем объеме машиностроительной продукции по России составляет 11,2% (информация Росстата за первое полугодие 2016 года). «Вклад промышленного комплекса в формирование доходной части бюджетов всех уровней по сравнению с другими секторами экономики города является наибольшим — 44,2% (по итогам первого полугодия 2016 года). Консолидированный российский бюджет получил 197,6 млрд рублей в виде налогов и платежей от промышленности Санкт-Петербурга в первом полугодии 2016 года. Для сравнения, в первом полугодии 2015 года объем поступлений оценивался в 133,5 млрд рублей (+48%). Бюджет же самого города за первые шесть месяцев получил 41,7 млрд (то есть 21,2%)», — рассказала госпожа Устинова.

Если анализировать структуру объема отгруженной продукции в промышленности Петербурга за первое полугодие 2016 года, то большая часть приходится на обрабатывающее производство 90,8%, на производство и распределение электроэнергии, газа и воды приходится 8,5%, доля добычи полезных ископаемых составляет всего лишь 0,7%.

Помимо индекса промышленного производства, существует и другой показатель, отражающий состояние промышленности в городе, — индекс настроений в промышленности, рассчитываемый комитетом по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга (индекс КППИ). Для расчета данного показателя используются как статические данные, так и результаты опросов руководителей предприятий, что делает этот индекс схожим с индексом PMI. Аналогична и интерпретация КППИ — результат выше 50 является сигналом увеличения темпов экономической активности и наоборот. В июне индекс настроений в промышленности составил 50,7%. Показатель демонстрирует положительную динамику уже не первый месяц подряд, начиная с конца прошлого года, что свидетельствует о стабильности ситуации в городской промышленности.

ЛИШЬ БЫ РУБЛЬ НЕ ДОРОЖАЛ «В среднесрочной перспективе при сохранении „дешевого“ рубля, по моему мнению, гораздо больший потенциал роста, чем где-либо, скрыт в машиностроительном комплексе. В этом сегменте доминируют производство транспортных средств и оборудования (а это судостроение, автомобилестроение, авиастроение и космическая отрасль); производство электротехнической продукции, приборостроения, оптики; собственно машиностроение и металлургическое производство», — уверен господин Шуравин.

ТОЧКИ РОСТА

В автопроме международные производители увеличивают объем локализации, увеличивая номенклатуру местных изделий и снижая импорт. В Ленинградской области «Нокиан Тайерс» и «Катерпиллар Тосно» показали хороший рост за счет увеличения производственных мощностей — последний за полугодие нарастил объем экспортных поставок в 2,7 раза.

Директор по маркетингу и продажам компании «ЮИТ Санкт-Петербург» Максим Соболев полагает, что точками роста экономики города могут стать индустриальные парки. «Остается актуальной проблема обеспечения современными площадками, имеющими всю необходимую инженерную и дорожную инфраструктуру, инвесторов, планирующих создание производственных и логистических объектов. Размещение новых проектов в индустриальном парке, который реально функционирует, обеспечен инфраструктурой и предоставляет комфортные условия для инвесторов, — это оптимальный путь для инвесторов», — указывает он.

«Строительство — одна из точек роста, которая сейчас (со смежными областями) обеспечивает около 10% всей занятости в регионе. И любые проблемы в строительстве неизбежно сказываются на экономике. Это не считая всех налогов, прямых и косвенных, которые платятся со стройки», — считает Роман Мирошников, исполнительный директор СК «Ойкумена».

«Именно поэтому хотелось бы получать от властей региона, если не поддержку, то по крайней мере отсутствие дополнительных административных барьеров и препон», — говорит Екатерина Запороженко, генеральный директор Docklands Development.

Сергей Воронков, генеральный директор «Экспофорум-Интернэшнл», полагает, что конгрессно-выставочная деятельность также может стать серьезным стимулом развития экономики и увеличить ВРП Санкт-Петербурга и дополнительные доходы в индустрию гостеприимства за пять лет на 22,5 млрд рублей. «Фактическая емкость конгрессно-выставочного рынка Санкт-Петербурга — 6 млрд рублей в год. Ежегодный общий экономический эффект для города от проведения трех-пяти международных конгрессов численностью от 3 до 10 тыс. делегатов составит не менее 4,5 млрд рублей», — подсчитал господин Воронков

«Уже неоднократно отмечались высокие результаты туристической отрасли, с учетом имеющегося у Санкт-Петербурга потенциала мы ожидаем увеличение вклада организаций сферы HoReCa в городской бюджет (за 2015 год — более 8,5 млрд рублей). Потенциальный драйвер городской экономики — и здравоохранение, ставшее в 2015 году одной из наиболее быстрорастущих отраслей экономики Петербурга, оборот организаций отрасли составил 79,3 млрд рублей (120,6% к 2014 году)», — говорят в комитете по экономической политике и стратегическому планированию.

Александр Казанский считает, что в четвертом квартале большинство секторов экономики продолжит расти. «Думаю, что по итогам 2016 года рост ИПП составит около 5% по сравнению с показателями 2015 года. Основная причина кроется в том, что в четвертом квартале происходит реализация отложенного спроса на продукцию, которая была произведена во втором-третьем кварталах. Кроме того, четвертый квартал традиционно считается наиболее благополучным с точки зрения потребительской активности», — говорит господин Казанский. ■

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ В ПЕТЕРБУРГЕ, НЕСМОТЯ НА КРИЗИС, ПРОДОЛЖАЕТ АКТИВНО РАЗВИВАТЬСЯ, ДЕВЕЛОПЕРЫ ПОЧТИ НЕ СНИЗИЛИ ОБЪЕМЫ ВВОДА ЖИЛЬЯ, СПРОС НА ИХ ТОВАР ОСТАЕТСЯ НА ДОСТАТОЧНО ВЫСОКОМ УРОВНЕ. НО ВСЕ ОСТРЕЕ ВСТАЕТ ДРУГАЯ ПРОБЛЕМА: РЕЗЕРВЫ ТЕРРИТОРИЙ ПОД ЗАСТРОЙКУ ИСТОЩАЮТСЯ. ГДЕ СТРОИТЬ — ВОТ ОСНОВНОЙ ВОПРОС, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТ СЕГОДНЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ.

КИРИЛЛ ОРЛОВ

Последние годы девелоперы все больше своих проектов реализовывали на территории Ленинградской области — там и земля была дешевле, и разрешение на строительство было получить проще. Но в этом году власти соседнего региона запустили программу «Светофор», которая ставит заслон для реализации новых жилых проектов на границе с Петербургом: застройка там уже и так даже выше, чем в городской черте. Перед девелоперами встал вопрос — строить в более отдаленных от границы с городом землях Ленобласти, либо возвращаться в черту Петербурга и искать там новые площадки для реализации своих проектов.

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ Эксперты говорят, что в черте города есть резервы для застройки. Во-первых, это земли бывших промышленных территорий. Процесс застройки таких территорий идет, хоть и неспешно, ряд подобных проектов реализуется, например, в Московском районе. В этом году застройщики активно стали работать в экс-промзонах Невского района, где было объявлено о старте нескольких проектов застройки вдоль Октябрьской набережной. Конечно, целостной крупной площадки для нового градостроительного освоения ни в зоне Обводного канала, ни в Выборгском районе, ни на Петроградской стороне, ни на Васильевском острове сформировать практически невозможно, но найти площадки для ряда точечных проектов пока строителям удастся.

Во-вторых, у города есть перспектива намыва территорий, и примеры такой застройки также есть. Как считает руководитель отдела маркетинга ООО «Н+Н» Майя Афанасьева, определенный резерв есть в строительстве в пригородах Петербурга — в Колпино, Пушкине, Петергофе, Сестрорецке.

Есть еще у Петербурга свой фонд сельхозземель, правда, вывод этих территорий из «особого» статуса весьма сложен. Сельскохозяйственные земли позиционируются Генеральным планом Санкт-Петербурга в основном как промышленные. На них должны формироваться новые высокотехнологичные производственные комплексы, стратегически важные для экономики города.

ЗЕМЛЯ

ХВАТИТ НА ГОДЫ «Растить всегда есть куда. В городе множество территорий, которые либо не используются, либо используются неэффективно, например, промзоны, окраины. Этих земель хватит на многие годы. Есть еще территории, которые уже в ближайшее время придется реновировать, — сначала застроенные хрущевками, потом более „молодыми“ сериями — „кораблями“ и так далее», — считает Екатерина Запороженко, генеральный директор ГК Docklands Development.

Роман Мирошников, исполнительный директор СК «Ойкумена», не столь оптимистичен: «Перспективных территорий много, но большинство из них не имеют инфраструктуры — инженерной, транспортной. Сейчас на рынок стало выходить меньше проектов, многие девелоперы снизили темпы выводы новых жилых комплексов — это дает возможность подумать над их качеством. В ближайшее время будут востребованы именно качественные проекты».

Дмитрий Панов, генеральный директор ГК «Доверие», рассказал, что, по подсчетам аналитического центра компании, площадь свободных земель в черте Петербурга превышает 5,4 тыс. га, то есть потенциально в текущих административных границах города может быть возведено еще около 36 млн кв. м жилья. В этот «земельный банк» входят как участки, на которые уже утверждены ППТ, так и территории, которые только в отдаленной перспективе могут быть освоены девелоперами. Следовательно, на период 10–12 лет Петербург обеспечен свободным пулом земель для развития.

«Однако активность девелоперов будет во многом зависеть от градостроительной политики, проводимой как городской властью, так и областным правительством. Ограничение высотности и плотности застройки в Петербурге вкпе с программой „Светофор“ в Ленобласти могут подтолкнуть отдельных застройщиков, специализирующихся на массовом сегменте, осваивать более отдаленные территории области. Тем не менее востребованность объектов в городской черте сохранится в любом случае. При этом у девелоперов в запасе есть участки с хорошим расположением и высокими инфраструктурными

характеристиками, поэтому даже в отдаленной перспективе проекты в центральных районах будут регулярно анонсироваться», — рассуждает господин Панов.

ДВЕ ПРОБЛЕМЫ Эксперты говорят: в такой большой сложившейся агломерации, как Санкт-Петербург (как внутри административных границ, так и за их пределами), всегда есть резервы для роста жилищного строительства и строительства объектов любого другого назначения. Главной движущей силой преобразования этих территорий выступают агенты развития. В Петербурге таким агентом достаточно долго являлся город, поскольку большая часть земли находилась в городской собственности, кроме того, многие вопросы (например, координация внедрения новых проектов в существующую городскую структуру) требовали дополнительных административных сил и действий. «Но на данный момент городская администрация уже не выступает агентом развития, она играет роль исключительно сдерживающего фактора и видит свою главную роль в установлении ограничений и запретов, а также делает все, чтобы через административные барьеры прорывались исключительно всех устраивающие единичные проекты», — уверен Арсений Васильев, генеральный директор ГК «Унисто Петросталь».

Он полагает, что у Петербурга есть две серьезные очевидные проблемы, которые были в свое время обозначены и начали обсуждаться, — это прежде всего «серый» промышленный пояс и несогласованность транспортного развития внутри агломерации. «Если мы говорим про транспорт, то это вопросы легкорельсового трамвая, связи аэропорта с центром, развития дополнительных переправ через Неву. Решения высказываются, но потом пересматриваются или отменяются — и это не системный подход к решению проблем, а лишь хаотичные движения, которые не приводят к результату. То же самое касается „серого пояса“. Его начавшееся освоение и сужение полностью остановилось по тем же самым причинам — соответствующая градостроительная и разрешительная документация не выдается или выдается в микроскопических объемах, нет административных усилий по решению конфликтных вопросов, которые касаются пересечения интересов различных предприятий или увязывания интересов собственников с городской или районной администрацией. Кстати, можно вспомнить и третий глобальный вопрос — это реновация. Эта программа ни к чему не привела, нет каких-либо положительных результатов, которыми можно похвастаться, и тем не менее эта программа до сих пор как-то продолжается. Все это демонстрирует то, что вроде бы вопросы обозначены и даже есть попытки их решения, но дальнейшие действия так и не оформились в системную работу, а свелись к легкому шатанию и наблюдению за тем, как оно само собой будет развиваться. Но, безусловно, любая существующая проблема — это всегда еще и резерв, и возможности для развития сохраняются. К сожалению, город все последние годы эти возможности не использует», — сетует господин Васильев.

ПУТЬ В НИКУДА Как говорят аналитики, экстенсивный путь развития городских земель — путь в никуда. С каждым годом



ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ ЗАСТРОЙКИ В ПЕТЕРБУРГЕ МНОГО, НО БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ НЕ ИМЕЮТ НИ ИНЖЕНЕРНОЙ, НИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

увеличивается маятниковая миграция, растет уровень автомобилизации населения, износ городских дорог такой, что дорожное строительство, поддержание, уборка съедают львиную долю городского бюджета. Поэтому развитие «внутри», а не «вне» сегодня для Петербурга предпочтительнее.

Дмитрий Лехмус, партнер Rusland SP, считает, что потенциал жилищного и сопутствующего строительства присутствует в Приморском, Выборгском и Московском районах города. «К примеру, освоение зоны Каменки, участки вдоль Московского и Пулковского шоссе, территории от Стрельны до Ломоносова. Безусловно, для использования некоторых из этих „резервов“ потребуются внесение соответствующих изменений в Генплан и ПЗЗ города. Достаточно затратный, но необходимый в первую очередь для города подход — это вовлечение в инвестиционно-строительный рынок „некачественных“ жилых объектов с целью их расселения, в первую очередь это хрущевки», — рассуждает эксперт.

Начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент» Светлана Денисова также полагает, что территории резерва для застройки в городе сосредоточены преимущественно в южном направлении: «Долгое время развитие юга города сдерживалось отсутствием очистных сооружений. Теперь основной проблемой востребованности для этих территорий является нехватка метро. Прежде всего я говорю о Красносельском районе, в котором планы строительства станций метрополитена многократно переносились городской администрацией. Это беспрецедентный случай, чтобы в целом городском районе не

было ни одной станции подземки. Терпению жителей можно только позавидовать. Но надо признать, что дорожная сеть там развита относительно хорошо. Пробки на фоне остальных узких мест городских территорий выглядят довольно скромно».

Денис Жуков, председатель совета директоров «СВП Групп», также уверен, что сегодня основные территории под высотную застройку сосредоточены вдоль Петербургского шоссе, их уже активно осваивают строительные компании. Также, по его мнению, большой объем земель сосредоточен в Приморском районе в Каменке и Юнтолово. Кроме того, застройка многоквартирных домов будет развиваться в Лахте, где строится «Лахта-центр» для «Газпрома». В общей сложности речь идет о возможности построить в черте города еще около 10 млн кв. м жилья.

Денис Лебедев, руководитель отдела развития ГК «Пионер», считает, что на сегодняшний день у города хватает земельного банка для освоения территорий: «С учетом стремления Ленинградской области выравнивать областное законодательство в соответствии с петербургским смысл выходить в область будет постепенно теряться, и девелоперы сосредоточатся на перспективных районах города».

Тем не менее Борис Латкин, генеральный директор управляющей компании Rocket Group, полагает, что освоение Ленобласти вряд ли затормозится в ближайшие годы: «Земля на границах города и области все равно по-прежнему привлекательна для застройщиков, потому что даже с учетом новых правил жилье там будет все равно дешевле, чем в городе. Правда, придется адаптироваться к новым условиям. Одним из выходов может стать

стратегия опережающего развития территорий, при которой учитывается дальнейшая загрузка на эти локации, и девелоперы, приходящие реализовывать свои проекты, уже заранее знают свою нагрузку по инфраструктуре в проектах КОТ. И нельзя забывать о необходимости комплексно решать проблемы с транспортной инфраструктурой на границе двух регионов. Отличным выходом будет развитие самодостаточных жилых районов в непосредственной близости от города». Так что, считает господин Латкин, скорее, стоит говорить о параллельных процессах — когда город будет заполнять бывший «серый пояс», а область будет прирастать новым относительно бюджетным жильем. «Но темпы строительства однозначно замедлятся и в связи с новыми правилами, и в связи экономической ситуацией», — думает эксперт.

Николай Пашков, генеральный директор Knight Frank St. Petersburg, говорит, что развитие города сейчас идет в те территориальные зоны, где уже начали формироваться крупные жилые массивы, — например, Девяткино, Мурино, Кудрово, Всеволожский район в сторону Всеволожска, Шушары, Пулковские высоты, Петродворцовый район.

«Если говорить о заявленных проектах жилья, то до 2020 около 40% из них появится на территориях Всеволожского района, наиболее приближенных к Петербургу. На втором месте с большим отрывом идут Приморский (10%) и Московский (9%) районы. Основной спрос на землю под проекты сосредоточился в пределах КАД, поскольку конкуренция в „закарье“ слишком высока и носит преимущественно ценовой характер», — отмечает аналитик. ■

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

НА ОДНОМ ИЗ БЛИЖАЙШИХ ЗАСЕДАНИЙ СОВЕТА ПО ИНВЕСТИЦИЯМ ПЛАНИРУЕТСЯ ВЫНЕСТИ КОНЦЕПЦИЮ СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА В ПЕТЕРБУРГЕ. В РАЗВИТЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТОЛИЦАХ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ ЗАНЯТО БОЛЕЕ 10% НАСЕЛЕНИЯ — В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ТАКИЕ КЛАСТЕРЫ МОГУТ БЫТЬ СТИМУЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. ЯНА КУЗЬМИНА

Креативные индустрии — виды экономической деятельности, в основе которых лежит создание интеллектуальной собственности, создание продуктов или услуг, которые воспринимаются потребителем как новые. Креативные индустрии — это синергия творчества и предпринимательства.

Креативные пространства — это места, объединяющие различные направления экономической активности, в первую очередь творческие: выставки, перформансы, постановки, концерты и прочее. Также в такие образования могут входить магазины, предприятия общественного питания, офисные помещения, постоянные экспозиции, общественные пространства. Являясь местом концентрации творческих людей, такие пространства нередко становятся отправной точкой для развития разного рода проектов, новых экономических активностей — все это играет важную роль как в культурной жизни города, так и в развитии его экономики. «Как показывает опыт развития креативных кластеров в Санкт-Петербурге, при правильном управлении такие проекты могут быть вполне экономически успешными. Одна из особенностей таких проектов — они могут начинаться с небольшого масштаба, не требовательны к уровню отделки и инженерному оснащению. Для таких объектов возможно и даже целесообразно постоянное изменение — вовлечение новых помещений в кластер, смена оформления, привлечение новых операторов», — говорит Игорь Кокорев, руководитель отдела стратегического консалтинга Knight Frank St. Petersburg.

УДОБРЕННАЯ ПОЧВА В комитете по экономической политике и стратегическому планированию полагают, что Санкт-Петербург обладает всеми необходимыми предпосылками для развития креативных индустрий и формирования креативных кластеров. В городе есть сформированное целевое сообщество, которое постоянно расширяется, а также присутствуют площадки, которые в короткие сроки могут быть приспособлены под нужды креативных индустрий. Кроме того, Санкт-Петербург, являясь крупнейшим образовательным центром, обладает широкими возможностями подготовки высококлассных специалистов в области креативных индустрий. В городе насчитывается свыше 30 высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по творческим специальностям. В них обучается почти 70 тыс. студентов. В то же время в городе ощущается нехватка инфраструктуры, позволяющей данным специалистам реализовывать их идеи.

Александр Шарапов, президент Besar Asset Management Group, говорит: «Сегодня в Санкт-Петербурге работает более 2 тыс. дизайнеров, функционирует 450 предприятий легкой промышленности, оборот от продажи одежды составляет 50 млрд рублей».



СТАВКИ НА ОСВОБОДИВШИЕСЯ ПЛОЩАДИ В НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ ГОРОДА СЕЙЧАС МОГУТ ДОСТИГАТЬ УРОВНЯ СТАВОК В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ КЛАССА А

В начале октября в рамках конкурса лучших проектов регионов председатели комитета по инвестициям Ирина Бабюк и комитета по предпринимательству и потребительскому рынку Эльгиз Качаев презентовали проект «Санкт-Петербург — центр моды и легкой промышленности». Реализация проекта планируется с целью популяризации модной индустрии города, стимулирования развития малого бизнеса в отрасли, формирования кадрового потенциала легкой промышленности, а также создания единой площадки для петербургских и российских дизайнеров и производителей для реализации продукции собственного производства. Все эти мероприятия лягут в основу «дорожной карты», которая будет регулироваться правительством города.

За счет создания подобных проектов будет развиваться креативная экономика города. Перед городом в настоящее время стоит задача по развитию креативных индустрий. С этой целью комитет по инвестициям Санкт-Петербурга разрабатывает концепцию развития таких пространств в городе.

Как говорят в комитете, новые бизнес-проекты и стартапы дают новый стимул экономическому развитию города. Так, в Хельсинки в креативном кластере занято 12,5% всех компаний финской столицы, а общий оборот отрасли составляет более €10 млрд. Согласно статистике, около 30% трудоспособного населения динамично развивающихся городов заняты в творческих профессиях.

Сейчас комитет по инвестициям разрабатывает концепцию развития креативного кластера. Данный документ планируется представить на ближайшем заседании Совета по инвестициям.

НАРАСТИТЬ ДОЛЮ По данным чиновников, совокупный оборот креативных индустрий в Петербурге составляет более

80 млрд рублей. Ирина Бабюк, в частности, отмечает: «Реализация мероприятий по поддержке креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить вклад креативных индустрий в формирование ВРП Санкт-Петербурга с 7 до 12%». По ее словам, количество творческих кластеров и арт-пространств только в бывшем промышленном поясе города за пять лет увеличилось как минимум в семь раз, а их площадь сейчас превышает 100 тыс. кв. м. «Креативная индустрия формируется в Петербурге на наших глазах. И городские площадки — реконструированный „Манеж“, Центр Сергея Курехина, проект Новой Голландии и Artplay — составят лишь ее малую часть», — рассуждает госпожа Бабюк.

В комитете по экономической политике и стратегическому планированию долю креативных индустрий в ВРП города оценивают более скромно. Председатель комитета Елена Ульянова отмечает: «Говоря о практической пользе креативных кластеров, можно вспомнить данные, которые в начале этого года приводил бывший министр финансов Алексей Кудрин, выступая в Петербурге: доля креативной индустрии во внутреннем региональном продукте Петербурга — 1%, в Европе — 5–8%. Правительство города понимает, что креативные индустрии могут быть экономически эффективны, более того — их развитие отвечает стратегическим целям города. Ведь креативная индустрия является инструментом преобразования депрессивных территорий, повышает качество городской среды».

ПЕРВОПРОХОДЦЫ Илья Шуравин, управляющий партнер Rusland SP, подсчитал, что креативных пространств в Петербурге на данный момент более пятнадцати. «Избыток бывших производственных площадей невозможно весь сдать под офисы, а кроме того, в хороших проходных местах креативные пространства умудряются иметь хоро-

ший приток людей», — говорит господин Шуравин.

Инвестиции оператора в отделку креативного пространства редко когда оказываются выше 10–12 тыс. рублей за квадратный метр, а собственникам зачастую выгодно сдавать помещение без ремонта и получать от арендатора не только деньги, но и помещение в отремонтированном состоянии.

В городе ежегодно появляется несколько проектов, но успешными становятся единицы. Наиболее известным примером такого кластера является лофт-проект «Этажи», где за годы работы существенно вырос объем проекта, появились новые пространства, регулярно проводятся мероприятия, расширяющие как количество участников кластера, так и привлекающие новых посетителей. Что примечательно, ставки на освободившиеся площади в «Этажах» сейчас могут достигать уровня ставок в бизнес-центрах класса А.

«Интересным примером комплексного развития промышленной территории с сохранением и приспособлением исторических объектов для современного многофункционального использования со значимой общественно-культурной составляющей может служить комплекс Finlayson в Тампере. Известное производство, занимавшее квартал в центре города, освободило историческую производственную площадку, после чего на территории разместились комплекс, включающий в себя музеи и выставочные залы, художественные галереи, торговые помещения, рестораны и офисы. Комплекс стал одним из главных туристических мест Тампере и центром общественного притяжения для горожан», — рассказал господин Кокорев.

Сегодня два крупных городских инвестиционных проекта находятся в активной стадии реализации: остров Новая Голландия, инвестиции в который оцениваются более чем в 20 млрд рублей, и создание творческого кластера Artplay на месте бывших казарм Новочеркасского полка (объем инвестиций 3,1 млрд рублей). Также в Санкт-Петербурге действует еще несколько проектов креативных пространств, расположенных, как правило, в исторических промышленных зданиях, на периферии исторического центра, например, креативное пространство «Ткачи», творческий кластер «Артмуза», креативный кластер в составе бизнес-центра «Обводный, 199» и другие. Реализующийся в настоящее время проект преобразования Апраксина двора также позволит увеличить представительство творческих кластеров.

«Креативные кластеры позволяют создавать и развивать альтернативные направления экономики, создать новые рабочие места, подвергнуть редевелопменту ранее не используемые промышленные пространства и площадки», — резюмирует Екатерина Запороженко, генеральный директор Docklands Development. ■



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ПРОШЕДШИЙ НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ, МОЖЕТ СТАТЬ ЕЩЕ ОДНОЙ ТОЧКОЙ СОПРИКОСНОВЕНИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Значительная часть опрошенных корреспондентом BG участников рынка склонна к идее, что от власти требуются лишь четкие правила игры, каких-то особых отношений с чиновниками бизнесмены выстраивать не стремятся. Борис Латкин, генеральный директор управляющей компании Rocket Group, говорит: «Бизнес — это слаженная система, где каждый актер знает свое место и пути развития. Пару лет назад, например, был бум на проекты ГЧП, тогда это выглядело очень вдохновляющей историей, однако практических глобальных результатов эта стратегия не принесла. По сути, бизнесу нужно, чтобы вмешательство в рынок со стороны государства было минимальным, уровень административных барьеров снижался — требуются внятные и постоянные правила игры, открытая фискальная политика и понятное законодательство, которое не меняется каждые полгода».

Денис Жуков, председатель совета директоров «СВП Групп», с такой точкой зрения согласен: «В Петербурге застройщикам нужен только один вид поддержки — снятие основных барьеров с процесса согласования и утверждения различной градостроительной документации. В остальном бизнес справляется самостоятельно».

«Главная помощь — разработка неизменных (хотя бы в разумных пределах пяти-семи лет) правил игры, которые бы действовали для всех участников рынка. Это стабильность, которая позволит прогнозировать развитие бизнеса хотя бы на этот срок. Сейчас горизонт планирования — в среднем два-три года», — отмечает Екатерина Запороженченко, генеральный директор ГК Docklands Development.

Арсений Васильев, генеральный директор ГК «Унисто Петросталь», солидарен с коллегами: «Бизнес от власти ждет всегда только одного — установления правил игры и контроля за тем, чтобы эти правила выполнялись. Но в настоящий момент, когда не соблюдаются нормативные сроки выдачи документации, затягиваются согласования, проекты отправляются на бесконечные доработки, а рассмотрение тех или иных вопросов переносится на неопределенные сроки, говорить о каких-то шагах в сторону бизнес-сообщества несколько странно. Первый шаг, который городская администрация должна сделать, — это соблюдать те правила, которые она же сама и анонсировала».

«У бизнеса к власти только одно пожелание — дайте нам четкие правила, нормы, законы, которые не будут меняться хотя бы десять лет. Кажется, что это большой срок, но освоение крупной территории, решение всех вопросов инженерной подготовки, разработка концепции, проектирование, строительство новых жилых районов требует именно столько времени, а зачастую даже больше», — добавляет Александр Паршуков, директор по инвестициям АО «ВТБ Девелопмент».

Участники рынка жалуются, что нововведения властей нередко ухудшают и так непростую жизнь предпринимателей. И бизнесменам нередко необходимо донести до власти свое резко негативное отношение к тому или иному шагу чиновников. Выступить самостоятельно против непопулярных мер властей могут решиться лишь очень крупные, системообразующие компании. Для того чтобы говорить от имени всего сообщества бизнес создает ассоциации, гильдии и объединения.

В Санкт-Петербурге существует несколько бизнес-сообществ, которые объединяют лидеров рынка в различных сегментах бизнеса, таких как недвижимость, медицина, туризм.

Александр Шарапов, президент Besag Asset Management Group, считает, что взаимодействие власти с бизнес-сообществом при принятии новых законодательных инициатив или корректировок уже существующих законов — необходимое условие для гарантий эффективности новых решений.

Начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент» Светлана Денисова отмечает: «Та скорость, с которой в течение последних двух лет вносились изменения в нормативные документы, буквально измотала строительное сообщество. Изменения в регламентирующие документы вносятся практически нон-стоп. Речь идет об уровне субъекта федерации, не говоря уже о том, что постоянно меняется федеральное законодательство. Ропот недовольства, наконец, был услышан, и в последние месяцы этот свободный поток сознания немного приостановился. Если город всерьез хочет предпринимать подобные шаги, то, конечно, нужно консультироваться с широким профессиональным сообществом, а не делать это кулуарно».

Как полагают некоторые представители бизнеса, к некоторым возражениям деловых

РАЗГОВОР ПО РЕГЛАМЕНТУ

Администрация города много лет говорит о желании налаживать диалог с бизнесом. Однако многие предприниматели полагают, что никакого особого взаимодействия выстраивать чиновникам и бизнесменам не нужно: все, что требуется со стороны города, — дать четкие правила и нормы, по которым субъекты бизнеса могли бы работать. ОЛЕГ ПРИВАЛОВ

вых кругов власти прислушиваются. Руководитель отдела маркетинга ООО «Н+Н» Майя Афанасьева говорит: «Работа над созданием благоприятных условий для ведения бизнеса в Петербурге ведется все последние годы. Например, принимая во внимание экономическую ситуацию, в прошлом году город не стал повышать арендную плату за объекты городской собственности, которые использует бизнес. Кроме того, был наложен мораторий по налогу на землю и по аренде земельных участков. В правительстве города понимают, что чем быстрее бизнес запустит проект, тем быстрее от него будет налоговая и социальная отдача, появятся рабочие места. Именно для этих целей был запущен новый формат сопровождения инвестпроектов — по принципу „единого окна“, в рамках которого город оказывает бизнесу, во-первых, информационно-консультационное содействие, а во-вторых, и услуги по предоставлению объектов недвижимости и земельных участков. Под эту задачу „заточен“ целый фронт-офис, который работает в центре города. Если судить по официальной информации комитета по инвестициям, который курирует эту работу, то количество обращений во фронт-офис „единого окна“ с заявлениями о предоставлении земельных участков без проведения торгов и о предварительном согласовании предоставления земельных участков постоянно растет. Уже выданы разрешения на строительство спортивных комплексов, гостинцы, объектов торговой инфраструктуры».

Госпожа Афанасьева обращает внимание на то, что в городе создан и работает специальный штаб по улучшению условий ведения бизнеса, где представители бизнеса составляют 80% от общего числа участников рабочих групп, а также являются руководителями подразделений.

Дмитрий Лехмус, партнер Rusland SP, отмечает: «В Санкт-Петербурге проводятся различные мероприятия, форумы, организовываются рабочие площадки для взаимодействия между бизнесом и властью. Органы исполнительной власти города, как и предусмотрено нашим законодательством, в первую очередь должны являться „проводником государственной политики в жизнь“. И основная помощь, которую они могут оказать бизнесу, — это создание благоприятного инвестиционного климата,

в том числе путем разработки понятных регламентов, по которым принимаются решения, снижения бюрократических препон, а также исключив ситуации толкования норм права должностными лицами по своему усмотрению».

Генеральный директор шведского девелопера Bonava в России и Финляндии Юусо Хьетанен рассуждает: «Мы видим, что органы исполнительной власти открыты к диалогу, готовы искать компромиссы и взаимовыгодные решения. Но как минимум этап сбора и выдачи документации можно было бы упростить, используя современный подход электронного документооборота и принцип „единого окна“».

Евгений Богданов, основатель и директор по развитию финского проектного бюро Rumpu, также полагает, что определенные шаги со стороны городских властей навстречу предпринимателям делаются, однако они несущественны из-за политики федерального масштаба. «Для того чтобы развивался малый и средний бизнес, который является основой экономики любой страны, необходимо наличие свободной конкуренции на разных рынках и доступное финансирование по разумным ставкам. Запредельные 20% годовых у банков не позволяют развивать бизнес. Поэтому шаги, которые предпринимает город, в основном сводятся к предоставлению различных субсидий, грантов и к другим программам поддержки, так как его возможности ограничены. Они решают только локальную задачу, а структурно и системно ничего не меняется. Поэтому и складывается впечатление, что город ничего не делает, что совсем не так», — резюмирует эксперт.

Роман Мирошников, исполнительный директор ЗАО «Ойкумена», полагает, что город мог бы помочь бизнесу, участвуя в строительстве инфраструктурных проектов, направленных на развитие городских территорий. «Сейчас строительство „социалки“ удорожает проекты, это ни для кого не секрет. Вопрос насколько — у каждой компании по-разному. Обычно такие обременения составляют не менее 5–7 тыс. рублей за квадратный метр. К примеру, в проекте „Граффити“ будут построены два детских сада и школа. Если город будет готов создавать ГЧП по строительству этой инфраструктуры, то это снимет часть забот с плеч девелопера», — говорит господин Мирошников. ■

ИНВЕСТОРЫ УДАРИЛИСЬ В ОБРАБАТЫВАЮЩУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

по итогам первого полугодия 2016 года объем инвестиций в основной капитал организаций в Санкт-Петербурге (а это как российские, так и иностранные средства) составил 205,1 млрд рублей. власти города надеются, что по итогам года инвестиции достигнут 563 млрд рублей — это на 40 млрд больше, чем в 2015 году. при этом структура инвестиций по видам экономической деятельности изменилась.

КИРИЛЛ КОССОВ

По данным Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области по итогам первого полугодия 2016 года объем инвестиций в основной капитал организаций в Санкт-Петербурге составил 205,1 млрд рублей, из которых инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения составили 66,2 млрд рублей, в машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь — 97,2 млрд рублей. В 2016 году наблюдается возобновление роста инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства, а также в производственные здания. В отчетном периоде наблюдается изменение структуры инвестиций по видам экономической деятельности — произошел значительный рост доли обрабатывающей промышленности, из лидирующих отраслей ушло строительство, сократился объем инвестиций в производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Председатель комитета по инвестициям Санкт-Петербурга Ирина Бабюк отмечает, что доля инвестиций в жилищное строительство снизилась до уровня первого полугодия 2013 года.

В структуре инвестиций в основной капитал организаций (без субъектов малого предпринимательства) по видам экономической деятельности в отчетном периоде преобладали инвестиции в обрабатывающих производствах — 22,9%.

По данным комитета по инвестициям Санкт-Петербурга, в структуре инвестиций в основной капитал крупных организаций по источникам финансирования доля собственных средств инвесторов в отчетном периоде составила 57%, привлеченных средств — 43%. Отмечается постепенный рост доли банковских кредитов в общем объеме инвестиций. Доля бюджетных инвестиций в первом полугодии 2016 года составила 17,9%, снизившись на 3,6% по сравнению с первым полугодием 2015 года, в том числе средства федерального бюджета составили 4,1%, бюджета Санкт-Петербурга — 13,1%.

Андрей Пастернак, старший вице-президент Росбанка подсчитал, что с 2012 по 2015 год поступления прямых иностранных инвестиций в Санкт-Петербург составили \$41,14 млрд. В том числе: в 2012 году — \$12,63 млрд, в 2013-м — \$13,06 млрд, в 2014-м — \$7,95 млрд, в 2015-м — \$7,54 млрд. «В 2016 году мы не ожидаем значительного изменения по сравнению с 2014–2015 годами из-за сохранения режима санкций со сторо-

ны ряда западных стран», — говорит господин Пастернак.

По оценке комитета по экономической политике и стратегическому планированию, за 2016 год в целом объем инвестиций достигнет 563 млрд рублей (за 2015 год — 521,3 млрд рублей).

По мнению господина Пастернака, к основным инвестиционным преимуществам Петербурга можно отнести развитую инфраструктуру, близость портов и государственных границ, поддержку инвестиций на уровне администрации города, наличие квалифицированного персонала, налоговые льготы.

«Из-за девальвации рубля у инвесторов наблюдается интерес к инвестированию в экспортоориентированные отрасли, так как себестоимость продукции в валютном выражении снизилась», — говорит господин Пастернак. По его словам, программа импортозамещения привлекает значительные инвестиции в пищевую промышленность, фармацевтику и другие.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕРЫ «Развитие инвестиционной сферы в существующих внешнеэкономических условиях — непростая задача, которую мы расцениваем прежде всего как стимул искать более эффективные решения в работе по привлечению инвесторов и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в Санкт-Петербурге», — отмечает госпожа Бабюк. По ее словам, за последние два года разработан и уже действует целый комплекс мер поддержки инвесторов, который включает налоговые льготы, а также льготы при аренде и выкупе недвижимого имущества, находящегося в городской собственности, сокращение количества и продолжительности административных процедур для инвесторов. «Наибольшую поддержку со стороны города получают проекты, получившие статус стратегического проекта Санкт-Петербурга. В прошлом году для таких проектов был значительно расширен перечень мер поддержки, которые уже показывают свою эффективность», — говорит председатель комитета по инвестициям Петербурга.

В комитете по экономической политике и стратегическому планированию считают, что Санкт-Петербург выстраивает новую систему взаимодействия с инвесторами. «При этом, снижая административные барьеры и создавая налоговые стимулы, правительство города ставит во главу угла баланс между по-

требностями петербуржцев, возможностями бюджета города и желаниями инвестора», — говорят в комитете.

За последнее время было принято несколько программ, направленных на поддержку инвестиций. Например, при вложении 800 млн рублей в течение трех лет инвестор получает нулевой налог на имущество. А при объеме капитальных вложений в объекты недвижимости в 300 млн рублей за три года налог на недвижимость не взимается в течение двух лет. В случае признания инвестора стратегическим он получает дополнительные льготы. При вложении 15 млрд рублей в течение пяти лет предоставляется льготная ставка налогообложения на прибыль в размере 13,5% в течение семи лет. При вложении 100 млн рублей менее чем на год инвестор получит ставку налога на прибыль 15,5% в течение последующих трех лет. Если собственник бизнеса создает более 400 рабочих мест с заработной платой более 80 тыс. рублей на человека, ему также полагается льготная ставка на прибыль в размере 16,5%.

Для того чтобы проект признали стратегическим, требуется вложить 1,5 млрд рублей в такие сектора, как здравоохранение, образование, культура, инновационная деятельность, строительство гостиничной инфраструктуры. В случае инвестирования 3 млрд рублей в промышленность или транспортно-энергетический комплекс город предоставляет инвестору в аренду земельный участок под строительство без проведения торгов, а арендная плата снижается на 1,5% от кадастровой стоимости этого участка. Кроме того, инвестор может выкупить участок по сниженной цене. На всех этапах реализации стратегического проекта городские власти будут его сопровождать и способствовать согласованию необходимой документации.

В первом полугодии 2016 года комитет по инвестициям внес поправки в закон о стратегических инвестиционных проектах, предусматривающие снижение порога в десять раз — до 1,5 млрд рублей — для проектов гостиничной инфраструктуры.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ Вячеслав Кайгородов, директор департамента консалтинга компании «Бестъ. Коммерческая недвижимость», считает, что инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга обеспечивается в основном двумя факторами: потенциальной емкостью рынков (что обеспечивается более чем пятимиллионной численностью населения) и географическим расположением.



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ В ГОРОДЕ БЫЛО ПРИНЯТО НЕСКОЛЬКО ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОДДЕРЖКУ ИНВЕСТИЦИЙ

Сергей Хмелевский, управляющий партнер ITMO Venture Partners, считает, что по итогам 2015 года город показал одну из лучших динамик среди российских регионов в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, переместившись во вторую группу «субъекты РФ с комфортными условиями для бизнеса». «Санкт-Петербург обладает максимальной емкостью с точки зрения прямых капиталовложений, а также высоким показателем надежности с позиции потенциального инвестора», — сказал он.

Илья Шуравин, управляющий партнер Rusland SP, говорит: «Зарубежным инвесторам Петербург интересен в большей степени с точки зрения локализации производства продукции, ориентированной на внутрисистемный рынок. И здесь наличие порта дает Петербургу существенные преимущества перед другими регионами России».

Следует отметить, что ситуация с инвестициями в соседнем регионе с Петербургом — Ленобласти — также выправляется. «Если, по данным Госкомстата, инвестиции в основной капитал в Петербурге за рассматриваемый период сохранились практически на прежнем уровне (101,7% к базе), то инвестиции в Ленобласть резко выросли (на фоне провальных цифр предыдущего периода 2015 года)», — отмечает господин Шуравин.

Согласно данным Росстата, приоритеты по инвестициям в Ленобласти в первом полугодии 2016 года выстроились иначе: на первое место вышли инвестиции в строительство зданий и сооружений промышленного и коммерческого назначения (49,6%), далее следует приобретение машин, оборудования и транспортных средств (39,9%), сообщили в областном правительстве.

По прогнозу на 2016 год объем инвестиций в основной капитал в Ленинградской области составит 215,5 млрд рублей (за первое полугодие — 87,44 млрд рублей). Приоритетными в 2016 году являются инвестиции в основной капитал в следующие четыре направления: производство и распределение электроэнергии, газа и воды (51,7 млрд); транспорт и связь (49 млрд); обрабатывающая промышленность (47,2 млрд, здесь драйверы первого полугодия 2016 года — химическое производство и производства нефтепродуктов); строительство (16,8 млрд).

К примеру, в 2013 году объем инвестиций в основной капитал в Ленобласти составил 253,6 млрд рублей, в 2014-м — 178,8 млрд; в 2015-м — 199,7 млрд. ■

ПОДТОЛКНУТЬ ПРОГРЕСС

одна из основных мыслей, звучавших рефреном на прошедшем на прошлой неделе инвестиционном форуме Санкт-Петербурга, заключалась в том, что российскую экономику без современных технологий из стагнации не вытащить. Но в среде экспертов нет единого мнения, нужна ли помощь государства в развитии современных технологий.

ДМИТРИЙ БАИНДУРАШВИЛИ

Внедрение новых технологий в бизнес способствует появлению новых сервисов, товаров и услуг и развитию различных отраслей экономики — начиная с тяжелой промышленности и заканчивая индустрией развлечений. Так, с появлением интернет-торговли значительно возросло потребление товаров и услуг. В этом контексте можно отметить концепцию долевой экономики, или совместного пользования: новые онлайн-сервисы, например, такие как Uber, предполагают извлечение прибыли из уже существующих ресурсов, не требуя капитальных вложений в производство.

Кроме того, новые технологические решения способны повысить производительность бизнеса и могут вести к росту новых рабочих мест на рынке. «Например, растет популярность «умных» разработок в сфере промышленного „интернета вещей“, которые способны снизить операционные расходы, автоматизировать производственные процессы и объединить в единое целое все элементы производственной цепи, таким образом стимулируя рост производительности и конкурентоспособность предприятий», — говорит Татьяна Фантаева, генеральный директор компании Eaton в России и Казахстане.

СТАВКА НА ЦИФРУ Новые технологии сегодня вносят ощутимый вклад в мировую ВВП. В частности, по данным Еврокомиссии, около 8% ВВП стран G20 приходится на «цифровую» экономику, и эта доля продолжает расти.

Михаил Романов, партнер EY, руководитель группы по оказанию услуг компаниям сектора технологий в СНГ рассказал: «Как показало недавнее исследование инвестиционной привлекательности стран Европы (в том числе России), бизнес полагает, что обеспечивать дальнейший экономический рост этого региона будут в первую очередь информационные и коммуникационные технологии. Об этом сообщили 35% опрошенных компаний. И только на втором месте идут фармацевтический сектор и биотехнологии, на третьем — энергетика».

Господин Романов отмечает, что количество индустрий, внедряющих у себя такие технологии, как «интернет вещей», искусственный интеллект, машинное обучение, постоянно растет. Например, согласно прогнозам, к 2020 году количество пользователей смартфонов превысит 6 млрд человек. По этой причине банки по всему миру сейчас массово скупают Fintech-стартапы. Активно внедряется технология искусственного интеллекта в автомобильной промышленности. Что касается «интернета вещей», то, по мнению руководителей компаний, наибольший прирост выручки к 2020 году эта технология даст в секторе промышленного производства (27,1%), высоких технологий (19,4%) и в сфере банковских и финансовых услуг (18,90%).



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

ЧЕМ ИНТЕНСИВНЕЕ КОНКУРЕНЦИЯ В ОТРАСЛИ, ТЕМ ВЫШЕ ПОТРЕБНОСТЬ КОМПАНИЙ В НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

ВЗЛЕТ ПРИ ПОМОЩИ ТЕХНОЛОГИЙ

Создавая высокотехнологичную и востребованную продукцию, можно обеспечить рост национальной экономики. «Давайте рассмотрим пример Израиля. За последние десятилетия эта страна продемонстрировала стремительный экономический взлет. Сегодня там почти 70% ВВП приходится на сферу услуг. В этих цифрах доля высоких технологий составляет 12,5%. При этом доля высокотехнологичного экспорта в 2015 году составила 50,1%. Для сравнения, доля инновационной продукции в ВВП РФ в 2015 году составила 7,2%. К огромному сожалению, мы по-прежнему в основном экспортируем сырье, продукцию военного назначения и служим донором технологий для развитых стран», — сокрушается вице-президент Parallels Николай Добровольский.

Впрочем, господин Романов более оптимистичен. Он приводит в пример рейтинг «Техспех», в который вошли наиболее перспективные отечественные компании из сферы высоких технологий. Около половины из его участников — из сферы машиностроения, приборостроения, производства электроники и промышленного оборудования, отмечает господин Романов.

Как считают эксперты, технологическая востребованность наблюдается практически во всех секторах экономики. Если выделять отдельные отрасли экономики, которые сегодня особенно нуждаются и ориентированы на новые технологии, большинство опрошенных BG специалистов отмечают финансовый и банковский сектор, транспортный и логистический бизнес, а также компании топливно-энергетического комплекса, то есть такие компании, которые активно занимаются обработкой и хранением больших объемов статистических данных.

Александр Нинбург, генеральный директор сервиса «Нимбл», говорит: «На практике раньше всех новые технологии внедряются в секторах, которые работают на массового потребителя, там, где используется Big Data, где есть потребность в глубоком анализе: статистика продаж, анализ поведения покупателей, управление продажами и коммуникация с клиентами. Сейчас это в первую очередь технологическое развитие и упорядочивание торговли во всех ее проявлениях».

УЖЕ В РОССИИ Алексей Данильянц, генеральный директор Stack Group, считает, что цифровая трансформация бизнеса уже добралась и до России и она коренным образом изменяет привычные бизнес-процессы. Внедрение новых технологий положительно влияет на эффективность бизнеса в целом, в частности — на снижение себестоимости товаров и услуг, а также на ускорение технологических процессов. А эффективный бизнес — это эффективная экономика. «Сегодня в основе таких цифровых трансформаций бизнеса лежит использование облачных технологий, в том числе переход на потребление IT как услуги (IaaS). Использование корпоративных облаков позволяет компаниям добиваться повышения эффективности производственного процесса на 25–30% за счет перенаправления основных ресурсных средств на ключевые бизнес-процессы. В ближайшем будущем мы увидим переход от локальных облачных инфраструктур к сетевым, связанных в глобальную сеть, то есть будет аутсорсинг вычислительных ресурсов в различных регионах мира из одной локальной точки», — прогнозирует господин Данильянц.

Евгений Щепилов, управляющий директор компании «Сервионика» (ГК «Ай-Тео»), при этом отмечает, что в период

экономического кризиса компаниям необходимо искать компромисс между тем, что объем инвестиций в технологическое обновление снижается, а потребности бизнеса в конкурентоспособности, гибкости и быстрой адаптации к изменениям рынка растут. «Ответом на это противоречие стали новые технологические тренды: облачные технологии, большие данные, мобильность и „интернет вещей“. Кроме того, новый уровень зрелости показывают решения на открытом коде (Open Source) — на их основе создаются масштабные инфраструктурные решения, соответствующие современным требованиям заказчиков и позволяющие решить задачи импортозамещения и вендорнезависимости», — говорит господин Щепилов.

По прогнозу Gartner, мировой рынок облачных услуг за этот год вырастет на 16,5% и достигнет \$204 млрд. Наибольший рост при этом ожидается в сегменте «инфраструктура как услуга»: он достигнет 38,4%. «Пока отечественный бюджет облачных технологий несколько отстает от бюджетов западных стран. В частности, финансовый сектор США в прошлом году направил на развитие облачных технологий \$51 млн, тогда как наши финансисты — лишь \$4,2 млн», — говорит Дмитрий Москалюк, вице-президент QBF.

Марианна Белинская, руководитель проектов в области образования и технологий Института опережающих исследований им. Шифферса, отмечает при этом, что сейчас обновление технологий происходит с невероятной скоростью, причем появление новых зачастую ставит вопрос о непригодности предыдущих — особенно это заметно в области телекоммуникаций и информационных технологий. «В таких условиях необходимо ставить вопрос не о количественных показателях влияния технологического развития на экономику, по типу ВВП, а о качественных, причем не только на саму экономику. Основной вопрос в том, какие реальные проблемы мы решаем с помощью той или иной развивающейся технологии для нашей страны. Создавать новые рынки сбыта, зарабатывая на некоем временном спросе, в современной ситуации недостаточно, да и опасно. Есть риск продавать то, что есть, а не развивать то, что необходимо России. В областях энергостроения, двигателестроения, станкостроения, создания и производства новых материалов лидирующими являются другие страны, что создает достаточно серьезные ограничения для развития реального сектора экономики, направленного на решение задач огромной территории страны. В ближайшие 50 лет характер того, как мы будем вкладываться в науку и технологии, повлияет на положение России и на политической арене, где владение технологиями становится фактором влияния», — уверена госпожа Белинская. → 24

23 → При этом директор по региональному развитию компании Polymedia Владимир Батищев полагает, что начинать надо с воспитания и взращивания собственных кадров, способных в будущем развивать науку, наши традиционные отрасли промышленности и наукоемкие направления. «В этом смысле огромное значение имеет государственно-частное партнерство, обеспечивающее возможности создания площадок по организации инженерно-технического образования. Благодаря сотрудничеству бизнеса и государства сейчас появляются многочисленные ЦМИТы, STEM-центры, научно-проектные лаборатории для школьников при вузах. Так, Петрозаводский госуниверситет был одним из первых, кто открыл свои двери школьникам для вовлечения будущих специалистов в науку и инженерное творчество на базе научно-проектной лаборатории „Илмаринен“. Имея под собой серьезный научный базис и преподавательский потенциал, у лаборатории есть все шансы подготовить новых специалистов для

СЗФО в сферах лесной, целлюлозно-бумажной, горнодобывающей, деревообрабатывающей промышленности, а также в области программирования, робототехники, нанотехнологий и многих других современных направлений развития технологий. Процесс подготовки качественно новых кадров долгий, далеко не все, кто учится по STEM-программам, станут специалистами в стратегически важных отраслях, но это единственно правильный путь долгосрочного вложения в наш экономический потенциал», — говорит господин Батищев

БЕЗ КУЛЬТА Максим Захаренко, генеральный директор компании «Облакотек», отмечает: чем интенсивнее конкуренция в отрасли, тем выше потребность компаний в новых технологиях. Традиционно высокие технологии играют ключевую роль в онлайн-сервисах, телекоммуникациях, финансовом секторе, ритейле.

«К сожалению, в России ни на уровне государства, ни на уровне общества нет культа высоких технологий. В условиях при-

сутствия государства во многих секторах экономики, низкой или нерыночной конкурентной среды, для компаний в сфере, например, ОПК, традиционного ТЭК или ЖКХ модернизация, автоматизация, технологическое развитие и внедрение инноваций не очень актуальны. Отсюда очень слабые попытки создать центры инновационного развития за счет государственных инвестиций с традиционными „счетными палатами“, „прокуратурами“ и прочим госконтролем. Эта не та среда, где могут развиваться технологии. Поэтому в Санкт-Петербурге, как и во всей России, есть только отдельные „ростки“ в виде IT-компаний или недавно модернизированных производств», — сетует господин Захаренко.

Арсений Васильев, генеральный директор ГК «Унисто Петросталь», полагает, что развитие новых технологий требует огромных затрат, которые медленно окупаются и начинают приносить прибыль. «Здесь нужно или мощное государственное стимулирование, или мощный потребительский рынок, который формирует

запросы, а лучше соединение этих двух факторов. На протяжении многих последних лет строительство является той отраслью, развитие которой вытягивает за собой другие смежные секторы экономики — машиностроение, производство строительных материалов, производство отделочных материалов, инженерного оборудования. Застройщики, изменяясь под запросы рынка, заставляют меняться и других производителей. Сегодня слышен запрос покупателей и государства на доступное, но качественное жилье для россиян, строители идут на внедрение более экономичных технологий строительства, ищут более энергоэффективные, экологичные материалы. Второе, а может третье рождение получает строительство из сборного железобетона, уже вышло из области мировой фантастики строительство зданий при помощи 3D-принтеров, которое вполне может стать обыденной практикой для определенного вида зданий, в том числе и в России», — резюмирует господин Васильев. ■

СЛАБЫЙ ФУНДАМЕНТ

МАЛЫЙ БИЗНЕС ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ ЭКОНОМИКИ РАЗВИТЫХ СТРАН. ОДНАКО ПОКА РАЗЛИЧНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭТОГО СЕКТОРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ БОЛЬШЕЙ ЧАСТЬЮ ТЕРПЯТ ФИАСКО. ХОТЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ВСЕ НЕ ТАК ПЛОХО — ГОРОД ЗАНИМАЕТ ПЕРЕДОВЫЕ ПОЗИЦИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ РАБОЧИХ МЕСТ, ЗАНЯТЫХ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ.

РОМАН МАСЛЕННИКОВ

Сектор малого и среднего бизнеса (МСБ) в ЕС составляет 99% от общего количества предприятий ЕС и обеспечивает рабочими местами 66,5% занятого населения Европы. Вклад сектора МСБ в ВВП большинства развитых стран колеблется от 50 до 60%. В России предприятия МСБ обеспечивают лишь около 20% ВВП, значение низкое и требующее существенной корректировки.

Для развития малого предпринимательства в РФ особое значение имеют наличие и доступность финансовых ресурсов. Сегодня в РФ на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. На реализацию различных мероприятий поддержки МСБ из федерального бюджета выделяются значительные суммы бюджетных ассигнований и предоставляются государственные гарантии.

ВПЕРЕДИ РОССИИ По официальным статистическим данным, по состоянию на 1 июля 2016 года количество действующих малых предприятий в Санкт-Петербурге составило более 285 тыс., из них микропредприятий — более 202 тыс. Прирост за первое полугодие 2016 года составил 6,5 тыс. Наибольшую долю среди субъектов МСБ составляют торговые компании (40%), организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом (21,7%), строительные организации (11,8%) производственные компании (8%).

Как рассказывают, в комитете по экономической политике и стратегическому планированию, Санкт-Петербург является лидером по числу МСБ на тысячу человек (59 предприятий), опережая Москву и уро-

вень по РФ в целом (31 и 32 предприятия соответственно), что сопоставимо со средним значением по странам ЕС (48 предприятий). «Доля сектора МСБ в выручке всех предприятий Петербурга находится выше среднего по стране уровня и выше аналогичного показателя по Москве (20,8% против 20,0 и 15,8% соответственно), однако почти вдвое ниже среднего показателя по странам ЕС (63,6%). Таким образом вклад МСБ в ВРП Санкт-Петербурга (23,2%) почти в три раза ниже аналогичного показателя в среднем по странам ЕС (62%)», — подсчитали в комитете.

Как декларируют в Смольном, развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является одним из основных приоритетов для экономики города. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется через реализацию мероприятий государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге в 2015–2020 годах». Кроме того, комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга реализует ряд специальных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСБ) предоставлялись по таким специальным программам, как приобретение основных средств в лизинг; сертификация; субсидирование затрат СМСБ, осуществляющих деятельность в сфере ремесленничества и народных художественных промыслов; субсидирование затрат СМСБ на организацию и (или) развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольно-

го возраста; социальное предпринимательство; кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2015 году 203 малых и средних предприятия получили на конкурсной основе субсидии на сумму 164 млн рублей. Петербург первым среди российских регионов предоставил финансовую поддержку малым предприятиям, работающим в легкой промышленности. Специальные программы также были направлены на повышение квалификации предпринимателей, развитие кадрового потенциала и вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи.

В 2016 году продолжается реализация государственной программы, а также деятельности организации инфраструктуры поддержки СМСБ, в частности Фонда содействия кредитования малого и среднего бизнеса, Центра развития и поддержки предпринимательства, Первого городского бизнес-инкубатора, Регионального интеграционного центра.

«В текущем году для поддержки малого и среднего предпринимательства в программу включены мероприятия по поддержке экспорта продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на основе использования инфраструктуры региональных центров поддержки экспорта и компенсация расходов на сертификацию продукции и участие в международных выставках», — рассказала председатель комитета по экономической политике и стратегическому планированию Елена Ульянова.

По ее словам, с 1 июня 2016 года начал принимать заявки от малого бизнеса на получение субсидий Центр развития и поддержки предпринимательства. Город

выделил более 100 млн рублей на поддержку выставочно-ярмарочной деятельности, сертификацию, погашение кредитов для малого бизнеса.

«По-моему, основной „силой“ сегмента малого бизнеса является то, что собственники компаний считают это делом своей жизни и до последнего будут бороться за продолжение деятельности всеми доступными способами, что при большом количестве таких компаний делает экономику города более устойчивой. Но это с позиции города. А с позиции предпринимателей, не знаю, наверное, то что развитие малого бизнеса уже стало приоритетом не только правительства города, но и получило статус федерального приоритетного проекта, и теперь глас предпринимателей точно будет услышан», — считает госпожа Ульянова.

«В Санкт-Петербурге существует целый ряд программ поддержки МСБ. Наиболее эффективными являются поддержка при кредитовании и субсидирование затрат, — считает Андрей Пастернак, старший вице-президент Росбанка. — Предприятия МСБ более мобильны, быстрее реагируют на потребности рынка. Наиболее эффективны и конкурентны предприятия МСБ в торговле, гостиничном бизнесе, ресторанном бизнесе, сфере услуг, строительстве и ремонте».

ПОТЕНЦИАЛ ЕСТЬ Светлана Денисова, начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент», считает, что потенциал для инвестиций в проекты малого и среднего бизнеса в Петербурге существует и будет оставаться всегда. «Но нужно разделять две сферы приложения усилий малого и среднего бизнеса. С одной стороны, это

МАЛЫЙ БИЗНЕС

сфера услуг — традиционная точка роста среднего бизнеса. В этой сфере наметились тенденции для развития внутреннего туризма, это понятная специфика, здесь пространство для расширения и усовершенствования есть всегда. Совсем иначе выглядит ситуация с развитием малого и среднего бизнеса в производственной сфере. Компаний, которые занимаются производством, немного меньше, хотя точек приложения могло бы быть гораздо больше, если бы государство было сконцентрировано на оказании целевой осмысленной помощи. Так, Петербург — одна из автомобилестроительных столиц России, но по существу это „отверточное“ производство. В составе автомобиля масса комплектующих, которые могли бы производиться на местном рынке, поставляться нашими производителями, что могло бы составить существенную долю в конечной цене продукта, дать занятость населения и генерировать налоговые поступления. Стране, которая летает в космос, это точно по плечу. Надо работать сразу в обоих направлениях — стимулировать малый и средний бизнес и подталкивать к сотрудничеству с ним компании-работодатели», — считает госпожа Денисова.

Как считает председатель комитета по экономической политике и стратегическому планированию Елена Ульянова, перспективным направлением для инвестиций в проекты МСБ могут быть малые инновационные предприятия (например, компании сферы информационных технологий или научно-исследовательские лаборатории) и производственные предприятия.



ВКЛАД МАЛОГО БИЗНЕСА В ВВП БОЛЬШИНСТВА РАЗВИТЫХ СТРАН КОЛЕБЛЕТСЯ ОТ 50 ДО 60%, В РОССИИ ЭТОТ СЕГМЕНТ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЛИШЬ ОКОЛО 20% ВВП

Дмитрия Бессольцев, директор департамента IT-аутсорсинга ALP Group, полагает, что перспективным направлением развития МСБ может быть сфера информационных технологий, так как сегодня она поддерживает практически все остальные области бизнеса. «Так, например, партнерские сети столичных IT-компаний состоят в основном из SMB-предприятий, расположенных в крупных российских городах. В новой эко-

номической ситуации партнерские сети — необходимое условие для выживания и дальнейшего развития таких компаний. Так как обеспечивают им выход на новые, ранее недоступные рынки, дают возможность удовлетворить резко возросшие требования федеральных и даже региональных заказчиков к качеству IT-обслуживания», — говорит господин Бессольцев.

Ирина Туманова, заместитель генерального директора по операционной деятельно-

сти федеральной сети фитнес-клубов X-Fit, полагает, что пригодной для инвестиций в МСБ сегодня, по сути, может быть любая сфера, было бы в ней действительно нечто передовое и инновационное, — от медицинского оборудования до охранных систем. «Сейчас явно заметна тенденция быстрого развития сферы услуг и сервиса для граждан. Это касается таких малых форм бизнеса, как пекарни, флористические магазины, фермерские хозяйства, а также компаний, предлагающих технологические новинки. Потенциально перспективными для российских компаний может стать производство комплектующих, в том числе в сфере ОПК — причем не аналогов импортных технологий, а создания улучшенных версий. Немало инвестиций в ближайшее время отправится в робототехнику и автоматизированные решения (в форме программного обеспечения или оборудования). Это можно оценить по динамичному развитию таких проектов, как, например, „Додо-пицца“ или Qlean», — говорит госпожа Туманова.

Председатель координационного совета при уполномоченном по защите прав предпринимателей Виктор Климов при этом отмечает: «Если рассуждать о ключевых факторах конкурентоспособности, то крупный бизнес всегда будет вне конкуренции в создании массовых продуктов (таких как автомобили или памперсы) — там, где требуются большие инвестиции в науку, технологии и где глобальная конкуренция. Ключевое преимущество малого бизнеса в том, что он рядом, обеспечивает комфорт нашей повседневной жизни и готов подстраиваться или делать что-то эксклюзивное и индивидуальное». ■

ИНВЕСТОРЫ В МИРОВУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ АКТИВИЗИРОВАЛИСЬ

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СДЕЛОК НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ ЗА ТРИ КВАРТАЛА 2016 ГОДА ДОСТИГ \$454 МЛРД. АКТИВНОСТЬ ИНВЕСТОРОВ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ В ПРЕДДВЕРИИ КОНЦА ГОДА. ДЕНИС КОЖИН

По оценке компании JLL, в третьем квартале 2016 года объем инвестиционных сделок на мировом рынке недвижимости составил \$163 млрд, что всего на 5% ниже, чем в аналогичном периоде прошлого года, и на 6% больше, чем во втором квартале текущего. Совокупный результат первых трех кварталов 2016 года вырос до \$454 млрд, что на 8% уступает показателям января — сентября 2015 года.

Третий квартал 2016 года характеризовался политико-экономической нестабильностью: переговоры о выходе Великобритании из Евросоюза, предстоящие выборы президента США, падение акций Deutsche Bank до беспрецедентно низкого уровня, объявление Японии о смягчении денежно-кредитной политики. Несмотря на это, мировой рынок недвижимости в июле — сентябре демонстрировал хорошую динамику, что дает основания прогнозировать среднегодовой объем инвестиционных сделок на уровне \$610–630 млрд. «Политическая и экономическая неопределенность повлияли на поведение инвесторов, и цены глобальных облигаций продемонстрировали едва ли не самое резкое за последние годы падение. Однако на фоне низкого экономического

роста и низкой доходности финансовых инструментов активы в недвижимости выглядят привлекательно, — говорит Дэвид Грин-Морган, директор отдела исследований мировых финансовых рынков и инвестиций компании JLL. — Ключевым показателем станет поведение основных крупных рынков в четвертом квартале — особенно интересен в этом контексте рынок Великобритании, который традиционно показывает хорошую динамику именно в конце года. Хотя начавшаяся еще в первом полугодии общая рыночная волатильность продолжается и сейчас, в преддверии конца года мы наблюдаем вполне комфортный „задел“ транзакций, ставший результатом более удачного, чем ожидалось, третьего квартала».

Артур де Хааст, глава департамента мировых финансовых рынков и инвестиций компании JLL, комментирует: «В результате Brexit рынок недвижимости Великобритании на протяжении последних месяцев фиксирует спад инвестиционной деятельности, и объем транзакций уже сократился примерно на 30% в локальной валюте. Тем не менее ряд международных инвесторов воспользовались коррекцией цен и падением курса фунта для приобретения

активов в Лондоне. В течение ближайших недель на рынок поступят новые предложения — это станет новым важным показателем настроения инвесторов, которые в целом имеют капитал и по-прежнему готовы инвестировать в недвижимость».

Европа стала единственным регионом, в котором объем сделок в третьем квартале снизился по сравнению с предыдущим кварталом (на 6%) и с аналогичным периодом прошлого года (на 16%) — до \$53 млрд. В целом за первые девять месяцев результат региона (\$160 млрд) всего на 10% ниже того же периода 2015 года. Британский рынок стал основным «слабым местом»: здесь падение составило около 30% в местной валюте. Без учета этого рынка Европа демонстрирует стабильность: результаты Франции и Германии в целом соответствуют показателю 2015 года, а в странах Центральной и Восточной Европы, в Нидерландах, России и Скандинавии продолжает фиксироваться высокая активность инвесторов.

Объем сделок в Азиатско-Тихоокеанском регионе в третьем квартале вырос на 3% по сравнению с тем же периодом прошлого года и на 14% ко второму кварталу этого года — до \$32 млрд. Таким образом,

общий показатель за три квартала составил \$86 млрд, что всего на 2% меньше, чем год назад. В прошедшем квартале самым активным рынком стал Китай, продемонстрировавший рост на 40% по сравнению с прошлым годом благодаря увеличению объема портфельных сделок. Активность на японском рынке, несмотря на укрепление иены, остается умеренной: за первые девять месяцев года объем сделок в стране снизился примерно на 10%. В Австралии на протяжении всего года наблюдается сокращение объема инвестиций, что вызвано дефицитом предложения, тогда как Сингапур на подъеме: показатель за три квартала здесь вырос на 40%.

Несмотря на сдержанное начало года, в третьем квартале рынок Северной и Южной Америки продемонстрировал рост и достиг \$78 млрд, что на 2% больше показателя того же периода 2015 года. Результат трех кварталов в целом увеличился на 9% к предыдущему году — до \$208 млрд. В частности, активизировался канадский рынок, где объем сделок в третьем квартале вырос на 12%. Мексика остается самым заметным регионом в Латинской Америке: с начала года здесь были закрыты сделки на сумму около \$2 млрд. ■

ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ



ЕВГЕНИЙ ПЛАТЕНКО

В СХЕМАХ ГЧП У ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ ПОЯВЛЯЕТСЯ ДОСТУП В ТЕ СЕГМЕНТЫ ЭКОНОМИКИ, ГДЕ РОЛЬ БИЗНЕСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ МИНИМАЛЬНА

По мнению руководителя Центра исследований ГЧП Высшей школы менеджмента СПбГУ Светланы Масловой, события последнего времени значительно повысили роль бизнеса в реализации проектов по развитию транспортной инфраструктуры. Так, в условиях снижения мировых цен на нефть, экономических санкций в отношении России, бюджетные расходы на инфраструктуру сокращаются — приоритет отдают социальным обязательствам. «Все это обуславливает поиск внебюджетного финансирования. Один из наиболее простых путей для привлечения такого финансирования — строительство объектов по схеме ГЧП. Кроме того, успешная модернизация транспортной инфраструктуры и совершенствование транспортной сферы невозможны без выстраивания эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Важным фактором для оздоровления российской экономики является постепенная демонополизация государственной системы оказания транспортных услуг (и не только в уже привычном аэропортовом секторе, но и на общественном транспорте, например, ЛРТ, трамвай)», — уверена Светлана Маслова.

В связи с этим важнейшая для развития транспортной системы роль ГЧП была утверждена в нескольких стратегических госпрограммах.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОЧЕВИДНЫ По мнению экспертов, в проектах ГЧП плюсы есть как для государства, так и для инвесторов. Так, руководитель Дирекции по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области Кирилл Поляков сообщил, что в схемах ГЧП у частных компаний появляется доступ в те сегменты экономики, где роль бизнеса на сегодняшний день минимальна. «Кроме того, они получают господдержку в проектах с недостаточно высокой рентабельностью и большими сроками окупаемости. Также при ГЧП проводится государственная экспертиза проектов, которая дает большую уверенность бизнесу в эффективности предлагаемых для инвестирования проектов. Помимо этого, мощности компаний, участвующих в реализации проектов ГЧП, имеют гарантированную загрузку на весь период проекта. У компаний есть запас прочности для развития, внедрения инноваций», — перечисляет господин Поляков. Дмитрий Бабинер, партнер ЕУ, отмечает, что на практике основная идея ГЧП — это привлечение внебюджетного финанси-

РАСШИРЕНИЕ ПАРТНЕРСТВА

АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТЕРБУРГА НАЧАЛА РАБОТАТЬ СО СХЕМАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (ГЧП) ЗАДОЛГО ДО ПРИНЯТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ЭТУ СФЕРУ. СЕГОДНЯ ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММАМ ГЧП, ПО ДАННЫМ ГОРОДСКОГО КОМИТЕТА ПО ИНВЕСТИЦИЯМ, СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО \$6 МЛРД. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННОГО МЕХАНИЗМА В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ — НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ И НАДЕЖНАЯ СХЕМА ДЛЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ, ТЕМ БОЛЕЕ В КРИЗИС, УВЕРЕНЫ ЭКСПЕРТЫ.

ОЛЕГ БЕЛЫХ

рования (софинансирования) и большой контроль за эффективностью использования финансовых ресурсов со стороны частного инвестора. «Соответственно, основная проблема для проектов ГЧП — это поиск источников дохода, при этом важно, чтобы дополнительные платежи населения не создавали социальной напряженности (если речь идет о платных дорогах, оказании платных медицинских услуг). Если такого источника доходов нет, то тогда ГЧП — это инструмент рассрочки расходов городского бюджета. Он предполагает, что капитальные затраты оплачиваются городом не сразу по мере выполнения работ, а по мере эксплуатации объекта. Кроме того, ГЧП может использоваться для целевого предоставления земельных участков для новых проектов в промышленности, гостиничной инфраструктуре, а также как механизм частичной компенсации затрат застройщиков жилья на возведение школ и детских садов», — рассуждает господин Бабинер.

ОПЫТ ЕСТЬ Как объясняет Кирилл Поляков, формально по закону о ГЧП сегодня реализуются такие проекты, как реконструкция аэропорта Пулково и строительство Западного скоростного диаметра. Также при взаимодействии бизнеса и власти были построены порт Бронка и порт Усть-Луга.

По данным председателя комитета по инвестициям Санкт-Петербурга Ирины Бабюк, совсем недавно город подписал концессионное соглашение о реконструкции и эксплуатации трамвайных путей в Красногвардейском районе. «Общий объем капитальных вложений в проект составляет 9,6 млрд рублей, а первый состав будет запущен уже в августе 2017 года», — пояснила госпожа Бабюк, добавив, что город планирует использовать механизм концессий и в строительстве школ и детских садов.

Еще один вариант применения ГЧП в транспортной сфере — система «Платон». Дополнительным стимулом для реализации ГЧП-проектов сегодня стал фонд, формируемый в федеральном бюджете из денежных средств, собираемых с большегрузов. Минтранс разработал механизм, по которому собранные по системе «Платон» средства идут на реализацию региональных проектов ГЧП. «Большинство регионов, которые не могли ранее реализовывать важнейшие инфраструктурные транспортные проекты, теперь, при реализации платного автодорожного проекта, могут претендовать на со-

финансирование из федерального бюджета — из средств этого фонда, — говорит Кирилл Поляков. — И это очень примечательно: один проект ГЧП становится катализатором для реализации большого числа других ГЧП-проектов. Однако нужно понимать, что средств „Платона“ на все проекты ГЧП не хватит, регионам придется искать выход: структурировать проекты и налаживать взаимоотношения с инвестором таким образом, чтобы проекты могли состояться и без федеральной поддержки».

ДРУГАЯ ФИЛОСОФИЯ Ранее, объясняет Кирилл Поляков, транспортные ГЧП-проекты в основном касались дорожной сферы, из-за того, что в приоритете было обеспечение скорости автомобильного сообщения и развитие улично-дорожной сети. «Сегодня акцент сместился в сторону пассажиров и пассажирского транспорта, так как государство заинтересовано в улучшении качества перевозок и комфортности населения, разгрузки дорог от перенасыщенного транспорта», — сообщает господин Поляков.

Если рассматривать проекты ГЧП в пассажирском транспорте, то это прежде всего строительство линии скоростного трамвая в Красногвардейском районе, в планах также реконструкция железнодорожного участка Левашово — Сертолово, строительство ТПУ и автовокзалов. Среди перспективных автодорожных проектов такие масштабные, как Восточный радиус — скоростная магистраль с мостом через Неву в створе улиц Фаянсовая и Зольная в Невском районе, или менее объемные объекты — строительство платной автодороги от трассы «Нарва» до КАД Петербурга в обход Красного Села.

Кроме того, по мнению господина Полякова, сегодня в приоритете совместные ГЧП-проекты между Петербургом и Ленобластью, что вполне логично: ежедневно из области в город приезжает более 300 тыс. человек. По словам председателя комитета по дорожному хозяйству региона Михаила Козьминых, с помощью участия частного капитала можно решить проблему обеспечения транспортной доступности, которая на сегодняшний день очень остро стоит в прилегающих к Петербургу районах. Однако пока платных дорог в Ленобласти нет.

«Заинтересованность в таких проектах могут проявлять только крупные компании, имеющие возможность использовать денежные средства с учетом получения прибыли через несколько лет после начала реализа-

ции проекта. На территории области таких компаний пока не так много, — говорит Михаил Козьминых. — Однако определенный интерес к реализации проектов по развитию дорожной инфраструктуры на принципах концессионных соглашений проявляли Сбербанк, ВЭБ, ВТБ».

Для развития данного направления на ПМЭФ-2016 было подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве между правительствами двух регионов при подготовке концессионных соглашений, подготовленное Дирекцией по развитию транспортной системы. Среди совместных ГЧП-проектов для двух регионов господин Поляков отметил строительство обхода таких территорий, как Мурино и Новое Девяткино, в створе Пискаревского проспекта с выходом на автомобильную дорогу Санкт-Петербург — Матокса,

«ГЧП — это другая философия отношений между государством и бизнесом. Государственный заказ — это жесткий договор с компанией, предложившей минимальную цену, с горизонтом планирования — финансовый год. А государственно-частное партнерство — это договор на долгие годы, работа по которому должна идти в партнерстве государства и инвестора, адаптируясь под изменяющиеся условия на всех стадиях реализации проекта», — заключил Кирилл Поляков.

Тема ГЧП сегодня продолжает оставаться актуальной как для петербургских властей, так и для местного бизнеса. Схемы реализации проектов на основе ГЧП обсуждались в рамках Инвестиционного форума Санкт-Петербурга, прошедшего в городе 24–25 октября. А 8 ноября 2016 года в Петербурге в рамках III ежегодной конференции «Транспортная инфраструктура Санкт-Петербурга и Ленинградской области» пройдет съезд регионов «Реализация транспортных проектов с привлечением частных инвесторов и федерального софинансирования» и включенный в его программу практикум по подготовке заявки на финансирование проектов из фонда 12-тонников. На мероприятие приглашены компании, которые рассматривают строительство платных региональных автомобильных дорог с использованием федерального софинансирования. Ожидается участие представителей из разных регионов РФ. Организатором выступит АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области» при поддержке Министерства транспорта РФ. ■

Коммерсантъ.

В лучших местах Петербурга.

Рестораны	
MACARONI MARKET PLACE	Рубинштейна ул., 23 Конституции пл., 3, лит. А Малоохтинский пр., 64 Выборгская наб., 61
ШАЛЯПИН	Тверская ул., 12/15
ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ	Большой пр., В.О., 20
GINZA	Аптекарский пр., 16
ЧИН-ЧИН	Мытнинская наб., 3
ГАСТРОНОМ	Марсово Поле, 7
ПЛЮШКИН	ТК «Променад», Комендантский пр., 2
FIT FASHION	Казанская ул., 3
САДКО	Глинки ул., 2
МАРСЕЛЬЕЗА	Мартынова наб., 16
СТРОГАНОВФ СТЕЙК ХАУС	Конногвардейский б-р, 4
FRANCESCO	Суворовский пр., 47
РУССКАЯ РЮМОЧНАЯ №1	Конногвардейский б-р, 4
KONTORA	Орловская ул., 1
МОЯ ФЛОРЕНЦИЯ	Чернышевского пр., 9
TOSCANA GRILL	наб. кан. Грибоедова, 64 / Садовая ул., 47
КАВКАЗ	Стахановцев ул., 5
БРАТЬЯ ГРИЛЬ	Малая Садовая ул., 8
KRISTOFF/TWINPIX	Загородный пр., 9
SARULETTI	Большой пр., П.С., 74
НА РЕЧКЕ (ЯХТ-КЛУБ)	Ольгина ул., 8
ВЕСЕЛИДЗЕ	Восстания ул., 20
PICCOLO	Малый пр., П.С., 16
TONY’S KITCHEN	Малый пр., В.О., 88
ЭТАЖ 41	Конституции пл., 3/2, БЦ Leader Tower, 41-й этаж
Кафе	
МАГАЗИН У СМОЛЬНОГО	Бонч-Бруевича ул., 2/3
ЯКИТОРИЯ	Петровская наб., 4
XREN	Загородный пр., 13
ДРАГО	Приморский пр., 15
KROO CAFE	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
Пироговые	
ЛИНДФОРС	Московский пр., 128 Декабристов ул., 19 Декабристов ул., 33 Полтавская ул., 3 Ленинский пр., 151
ШТОЛЛЕ	1-я линия, В.О., 50 Энгельса пр., 37 Восстания ул., 32 Невский пр., 11 Владимирский пр., 15 Савушкина ул., 3 Просвещения пр., 34 Каменноостровский пр., 31 Стачек пр., 74 1-я Красноармейская ул., 4 Московский пр., 105 Садовая ул., 8 Комсомола ул., 35 Гражданский пр., 114, корп. 1
Кондитерская	
МАРЦИПАН	Гражданский пр., 113, корп. 3
Пабы	
ПАБ № 1	Чкаловский пр., 15
Бары	
DAILY	Казанская ул., 5
Пекарни	
ЛАСТОЧКА пекарня	Макарова наб., 28 Ломоносова ул., 14

Гостиницы	
РЕНЕССАНС	Почтамтская ул., 4
АРБАТ-НОРД	Артиллерийская ул., 4
НашОТЕЛЬ	11-я линия, В.О., 50
ОТЕЛЬ КЕМПИНСКИ	наб. р. Мойки, 22
NEVSKY FORUM HOTEL	Невский пр., 69
ЗОЛОТОЙ ТРЕУГОЛЬНИК	Б. Конюшенная ул., 12
АСТОН	Владимирский пр.,5
М-HOTEL	Садовая ул., 22
БРИСТОЛЬ	Расстанная ул., 2
АМБАССАДОР	Римского-Корсакова пр., 5-7
FOUR SEASONS	Вознесенский пр., 1А
ЭРМИТАЖ	Правды ул., 10
ИНДИГО	Чайковского ул., 17
ТУРИСТ	Севастьянова ул., 3
ГРАНД ОТЕЛЬ ЭМЕРАЛЬД	Суворовский пр., 18
APART-HOTEL SOVA	Фурштатская ул., 28
AKYAN HOTEL	Восстания ул., 19
MAJESTIC BOUTIQUE HOTEL DELUXE	Садовая ул., 22/2
АПАРТ-ОТЕЛЬ КРОНВЕРК	Блохина ул., 9
APART-HOTEL	Московский пр., 73, корп. 3, лит. А
VERTICAL	Стартовая ул., 6А
CROWNE PLAZA	
ST.PETERSBURG AIRPORT	
KRAVT HOTEL	Садовая ул., 25, вход с Мучного пер., 4

Автосалоны	
НЕВА-АВТОКОМ	Московский пр., 154
ДИЛЕР VOLKSWAGEN	
GREGORY’S CARS	Выборгская наб., 55
АВТОДОМ ПУЛКОВО	Пулковское ш., 14, лит. А

Авиакомпании (на борту рейсов)	
ГТК РОССИЯ	
ЦБА ПУЛКОВО-3	
ТАЙМЫР (NORDSTAR AIRLINES)	
КРАКОС-МП, VIP-ЗАЛ	АВК «Пулково-1»

Бизнес-центры	
ОСКАР	наб. р. Фонтанки, 13, лит. А
МАГНУС	9-я линия, В.О., 34
ГУСТАВ	Средний пр., В.О., 36/40
GREGORY’S PALACE	Выборгская набережная, 55
БЦ МАРКС	Измайловский пр., 29 (вход с Обводного кан., 167А)

Разное	
САПСАН	Бизнес-класс
ЕДИНЬЙ ЦЕНТР ДОКУМЕНТОВ	Красного Текстильщика ул.,10/12
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН «СЕНТЯБРЕВЬ»	Каменноостровский пр., 19



Газета «Коммерсантъ» издательством
бесплатно не распространяется.

Узнайте подробную информацию
о корпоративной подписке
по телефону (812) 271-3635
www.spb.kommersant.ru

РЕКЛАМА, «16+»

ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Квартирник №1

**ВРЕМЯ
ПЕЧЕНЬ**

СКОРО...