

СПАСИБО, ЧТО ПРИШЛИ О ПОДАРКАХ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГЕОРГИЙ КЕСОЯН



- 1__Темный шоколад с черникой и киноа **Kelly Wearstler**
- 2__Печенье с предсказанием «Вкусная помощь»
- 3__Сборник стихов советских поэтов о любви
- 4__Розовый ликер **Santa Maria Novella**
- 5__Мыльные пузыри **Maison Francis Kurkdjian**
- 6__Свеча **Acqua di Parma**
- 7__Набор макарони **Laduree**

Современные молодожены не только получают подарки, но и сами дарят гостям так называемые wedding favors. Что это такое?

Традиция преподносить подарки гостям на свадьбе появилась в среде французской аристократии в XVI веке. Таким образом семьи молодоженов, с одной стороны, отдавали дань уважения пришедшим, с другой — демонстрировали им же свое положение и достаток. Обычно это были фарфоровые коробочки с кусочками сахара, который в те времена был редким и дорогим продуктом. Коробочки эти впоследствии стали называться бонбоньерками, а сахар со временем заменили миндальными орехами и драже. В викторианской Англии гостям дарили саше с розмарином. Наделенный стойким ароматом розмарин обозначал обещание молодых не забывать родных и друзей.

Так или иначе, но в прежние времена подарки были не столько ценными, сколь символическими. Шли столетия, и представления о допустимой стоимости знаков внимания у богатых людей существенно поменялись. Тон во всем, что касается оформления и проведения свадебных торжеств, начали задавать США. И уже к концу XX века в качестве wedding favors гостям бракосочетания могли спокойно преподнести часы Rolex. В какой-то момент ценные подарки сделались обязательным правилом для любой громкой свадьбы. Разумеется, особенно старательно эту традицию соблюдают знаменитости. Например, на свадьбе у Евы Лонгории и Тони Паркера всем гостям дарили браслеты Sweet Alhambra от Van Cleef & Arpels из 18-каратного золота с перламутровым амулетом в виде клевера. Все, кто был на бракосочетании Николь Кидман и Кейта Урбана, получили на память настольные часы Tiffany & Co. с гравировкой «A Moment in Time». Молодожены Ким Кардашьян и Канье Уэст просто засыпали гостей щедрыми дарами. Специальные наборы включали шампанское Bollinger, брелок с инициалами пары, инкрустированный кристаллами Swarovski, косметические продукты La Mer и ваучеры в роскошные спа-салоны. В Россию эта традиция пришла примерно пять лет назад и теперь обязательно соблюдается на люксовых свадьбах. Известно, что семьи, посетившие эпохальное бракосочетание Саида Гучериева и Хадиджи Ужаховой, получили на память шкатулки, изготовленные специально к торжеству из золота, малахита, горного хрусталя и кристаллов Swarovski с выгравированной датой бракосочетания. «Сегодня это уже стало правилом хорошего тона, символом внимания к гостям со стороны жениха и невесты, — говорит главный редактор журнала Wedding Лика Длугач. — Подарки оказываются логической частью церемонии и часто

отражают вкусы и пристрастия молодоженов». Это может быть любимый напиток пары или их любимые ароматы. Очень часто для подарков используют дорогие ароматические свечи или кондитерские изделия. Большой популярностью пользуются подарочные

наборы печенья макарони Laduree или Fauchon. Сеты обязательно дополняются сувенирами, которые делают вручную специально к торжеству и украшают символами и логотипами, придуманными к конкретной свадьбе. Как правило, гостинцы раскладываются во время сервировки праздничного стола в соответствии с рассадкой. В условиях неограниченного бюджета молодожены могут порадовать гостей и новыми моделями iPhone в разных цветах для мужчин и женщин.

Если церемония бракосочетания проходит за границей, подарок может выглядеть как комплимент в номере гостиницы — шоколад, шампанское, фрукты. Иногда вместо милых безделушек гостям преподносят утилитарные предметы, которые помогут чувствовать себя с большим комфортом вдали от дома. «Для выездных свадеб сейчас принято готовить специальные корзины с наборами всего необходимого, что может понадобиться гостю, — рассказывает совладелица свадебного агентства WeDoAgency Юлия Дубовая. — Валик для чистки одежды, губка для обуви, освежающие мятные конфеты и жевательные резинки, дезодоранты, антистатик, кремы, влажные салфетки и так далее. Разумеется, в эти

наборы попадают только предметы высшего качества». Современные свадьбы — это многоэтапные и сложносочиненные мероприятия, которые часто включают также заграничные мальчишник и девичник. Для таких случаев тоже готовятся памятные пижамы, купальные и прочие принадлежности, брендированные символикой торжества. Другим женихам для поднятия настроения иногда дарят особые штофы с крепким элитным алкоголем. Сегодня многие понимают, что свадьба — это не бессмысленная трата денег, а серьезная инвестиция в имидж семьи. А зная нашу любовь к праздникам, можно не сомневаться, что традиция wedding favors прекрасно приживется в России.