

Постельное белье «Ноктюрн»,
Togas House of Textiles,
покрывало и подушки, Togas
Couture Interiors



Полотенца «Графит»

очень контрастных и геометричных принтов, думаю, скоро все устанут.

— **Каким вы представляете себе дом вашей мечты?**

— Какой сложный вопрос! У меня их много. Я могу придумать много разных домов для разных мест в мире. У меня четверо детей, и если представить, что это дом для моей семьи, то это дом, где живут любимые мною люди, и у всех — разные характеры. И этот дом такой же: в нем ультрасовременные элементы перемешаны с бо-шиком и классикой. И это интерьер, в котором всем комфортно. Я сейчас на самом деле живу в таком доме. Эклектика в интерьере мне нравится еще и тем, что она подстраивается к любому новому настроению: завтра я могу про- снуться и решить, что влюбилась в 1960-е, — и такой интерьер позволяет добавить предметы, характерные для 1960-х.



Минимализм красок в сочетании со сложной фактурой. Популярен «вареный» лен. Ткань обрабатывается особым способом по технологии Stone wash, «стирки с камнями», придающей материалу особую мягкость. При этом и в моде, и в интерьерном дизайне есть долгосрочные тенденции, но есть и тенденции-однодневки.

— **Среди того, что модно сейчас, что вы назвали бы долговременным? И о чем мы забудем уже завтра?**

— Тропические мотивы точно останутся надолго. И вообще, скажем так, более спокойные и ненадоедающие веяния дизайна. А вот от

— **Часто ли вы меняете что-то в интерьере своего дома?**

— Декоративные элементы — пару раз в год. Сейчас, например, я предпочитаю природные мягкие ткани и приглушенные оттенки. Лен, пыльные цвета. Я все время покупаю что-то для дома, думаю, даже больше, чем для собственного гардероба. На более крупные перемены вроде покраски стен я решаюсь раз в пару лет. Но вообще я постоянно что-то добавляю в интерьер, особенно я люблю привозить вещи из поездок, потому что это вещи со смыслом.

— **Тем, кто действует по такому же принципу, что вы посоветовали бы купить в Греции?**

— Здесь очень хорошая керамика. В кризис многие потеряли работу и основали свои небольшие марки. Это касается и интерьеров, и моды. Появилось очень много интересных дизайнеров. Кстати, три года назад Togas запустил собственное производство аксессуаров для дома, в том числе посуду с греческим колоритом.

— **Давайте вернемся к еще одной вашей специализации — стилизации свадеб. Что вы назвали бы наиболее серьезной ошибкой, совершаемой людьми при создании стиля собственной свадьбы?**

— То, что они пытаются в точности копировать что-то модное, а любое мероприятие, особенно свадьба, должно быть отражением личности. Неважно, что это будет: хороший китч или кантри-стайл. Именно поэтому я всегда просила клиентов взять лист А3 и сделать на нем коллаж с самыми разными вещами, которые им нравятся, чтобы понять, каким должно быть торжество. И еще по своему опыту могу сказать: ни в коем случае не расстраивайтесь, если что-то пошло не по плану. Поверьте, такие моменты как раз и оказываются самыми запоминающимися. Неожиданности — это именно то, что ценится и в дизайне, и в жизни.

Беседовала Мария Леднева

www.togas.com