



5

Отель На(a)itza

Пула-сюр-Мер, Boulevard de l'Ocean Pyla, 312

Оформление отелей — область, в которой французскому дизайнеру Филиппу Старку нет равных. Достаточно вспомнить его проект реновации Le Royal Monceau — Raffles в Париже и восстановленные по его дизайну интерьеры Palazzina Grassi в Венеции. Новое место — отель сети Na(a)itza в Аквитании — к юго-западу от Бордо, рядом с лагуной Аркашон, известной своим устричным хозяйством. Вилла The Haitza, где открылся отель, была построена в 1930 году архитектором Луи Гомом. В 2016 году в помещениях была проведена реконструкция. В отделке Старк комбинировал латунь, мрамор, кожу. А в лобби выставил работы своей дочери Ары из стекла.



6

Студия Rosalba Piccini Fiori

Милан, Via Salasco, 17

Салон флористики, ресторан и концертная площадка — все это под одной крышей. Хозяйка заведения — джазовая певица Розальба Пиччини не будет против, даже если вы сами решите сесть за инструмент, — фортепиано стоит прямо в зале. В шоу-руме не только продают готовые композиции из цветов, но и проводят мастер-классы по флористике. Само пространство выглядит довольно грубо: бетонные панели, каменные арки, лаконичного дизайна стулья от Джо Понти. Автор интерьера — студия Storage Associati.



7

Шоу-рум Vitra

Москва, Нижний Сусальный пер., 5

На территории бизнес-квартала «Арма» в одном из лофтов открылся флагманский шоу-рум швейцарского мебельного бренда Vitra. Здесь, как в музее, можно ознакомиться с работами классиков — Чарльза и Рея Имсов, Жана Пруве, Вернера Пантона, Александра Жирара, Джорджа Нельсона — и с современными коллекциями, например от Константина Грчика и Ронана и Эрвана Буррулеков. Оформлением пространства (250 кв. м) занималась архитектурная студия H2A.

Ресторан Bronte

Лондон, 1-3 The Strand

Bronte — второе заведение в Лондоне, спроектированное Томом Диксоном для рестораторов Адама и Тревора Дэвисов. К ресторану примыкает терраса с видом на Трафальгарскую площадь. Оформляя пространство, дизайнер экспериментировал с цветом: диваны обтянуты кожей насыщенного зеленого оттенка, а бар неожиданно стал ярко-розовым. В стеклянных витринах Диксон выставил на всеобщее обозрение найденные им в антикварных магазинах предметы: окаменелости, трофеи. «Я вспомнил о “кабинетах редкостей”, популярных в Европе в XVI веке», — объясняет дизайнер.

8

