

Кожаные джунгли

MONTBLANC URBAN SPIRIT

Алексей Тарханов



НОВУЮ «кожаную» коллекцию Urban Spirit немецкая марка Montblanc решила впервые показать в Париже. В конце концов, это одна из главных столиц мира, город городов. Но на сей раз дизайнеры обратили внимание не на парадные перспективы города, а на его прекрасные задворки. Темой стали не Елисейские Поля и не эспланада Дома инвалидов, а граффити Маре, старые галереи и пассажи. В одной из таких Galerie Joseph на улице Тюренн была устроена выставка коллекции: саквояжи, кошельки, бумажники, компьютерные сумки, рюкзаки.

В начале прошлого века гамбургская марка прославилась своими ручками, но в конце века стала захватывать все новые и новые области. Она стала выпускать портфели, запонки, пояса, багаж, бижутерию и даже ювелирку, очки и, наконец, часы. Именно часы привлекали в последнее время все больше внимания.

Особенно после того, как главой Montblanc стал очень известный часовой командир Жером Ламбер, который до этого вывел на высокую орбиту прекрасную, старинную, но уставшую было швейцарскую мануфактуру Jaeger-LeCoultre. На двух последних салонах в Женеве Ламбер уже показал, что в часах Montblanc вполне может на него положиться. Похоже, то же самое можно теперь сказать о монблановской коже.

Показ начался с путешествия по объектам стрит-арта, которых в Париже оказалось на удивление много. Ну да, по городу не ходит Бэнкси, но анонимные мастера украшают улицы граффити, вполне достойными вдохновлять дизайнеров. Арт-директор марки, дизайнер Заим Камаль, с которым мы уже встречались в Женеве, явно доволен новой работой: «Это рассказ о человеке и городе. Город общается с нами, учит нас своему пониманию искусства. Вот я и сделал багаж для городских путешественников, 22 вещи, каждая из которых имеет собственную функцию, но связана единым стилем и единым приемом». Дизайнер представляет себе человека, который странствует по Парижу, меняя метро на такси,



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

автобус на взятый на улице прокатный велосипед. Городской путешественник должен быть готов к постоянной перемене условий. Заим Камаль скомбинировал разные типы креплений и застежек, использовав молнию и магниты и добавив маленькие, но очень полезные сюрпризы вроде специального отделения для кредитных карточек. Там они защищены от сканеров, которые сейчас с удовольствием используют городские хищники.

«Если определить наши козыри, — говорит нам Жером Ламбер, — главных три: функциональность, качество и артистизм». О функциональности мы уже говорили с Камалем. В линейке Urban Spirit можно найти разные варианты сумок и кошельков — от более строгих до самых художественных, которые расписывал прямо в студии художник-граффитист. Носить их может и банковский клерк и рок-музыкант. Montblanc теперь умеет шутить. Давнее партнерство с заводами BMW привело к неожиданным

результатам. Рядом с мотоциклом BMW были выставлены два мотоциклетных шлема с монблановской белой звездой, обтянутые монблановской черной кожей. Они были сделаны специально для представления Urban Spirit, но само их появление говорило о том, что 110-летняя марка хочет быть современной и готова соответствовать своим сегодняшним клиентам. Если байкеры не пишут сонеты, быть может, им понравятся монблановские каски.

Что же касается качества — черная итальянская кожа безукоризненна. К тому же она может быть защищена светлыми матерчатыми чехлами. Для будущих городских путешественников на эти «суперобложки» рюкзаков нанесены планы метро. Парижского, лондонского, нью-йоркского и, надо думать, в самом скором времени — московского.

