

Новые сериалы

ВЫБОР ТАТЬЯНЫ АЛЕШИЧЕВОЙ

КАЙФ С ДОСТАВКОЙ

HIGH MAINTENANCE, HBO

Несколько захиревший в последнее время канал HBO, не выдерживающий конкуренции с напористыми VOD-платформами вроде «Нетфликса» и «Амазона», в 2016-м приобрел популярный веб-сериал «Кайф с доставкой» и перезапустил как собственный. Сериал придумал и воплотил в жизнь комедийный актер Бен Синклер на пару с женой, работавшей кастинг-директором на проекте «Студия 30». Идея сериала столь же проста, сколь и эффективна: Синклер изображает безымянного хипстера, торгующего марихуаной с доставкой: он целыми днями колесит на велике по Бруклину и сталкивается с самой разнообразной местной шушерой, составляющей его клиентуру. «Единственный незнакомец, которого вы способны впустить к себе в дом, — дилер, который торгует средством от депрессии, притаившейся в темном углу вашей жизни», — говорит Синклер. Против ожиданий, рассказ не ограничивается узким кругом приверженцев травяной субкультуры — депрессия никого не жалует, и клиентом дилера может стать типичный обыватель, городской невротик, пара в кризисе или компания, вместе снимающая квартиру, — как если бы все персонажи сериала «Друзья» решили вместе засмолить косяк. Но по большей части в кадре нью-йоркские чудики и чокнутые, богема, которую принято называть креативным классом. В каждой серии появляется новый представитель этого класса со своей историей — прокрастинирующие писатели, диджеи без ангажемента, начинающие актеры и просто люди, считающие ворон в Центральном парке. Это обаятельное шоу легко встраивается в линейку современных сериалов с поствуди-алленовским лирическим героем («Девочки» Лины Данем, «Брод-сити», «Мужчина ищет женщину» с Джеем Барушелем) — историй про молодых городских жителей без определенных занятий, новое потерянное поколение, отказывающееся признавать себя таковым.

