ЧУВСТВО СОБСТВЕННИЧЕСТВА

В РОССИИ В РАМКАХ ОПЕРАТИВНОГО ЛИЗИНГА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ОКОЛО СОТНИ СДЕЛОК В ГОД, ПОТОМУ ЧТО ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ЛИЗИНГА ТОЛЬКО ФОРМИРУЕТСЯ В СТРАНЕ. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ РОЛЬ ТУТ ИГРАЕТ МЕНТАЛЬНОСТЬ: В РОССИИ СОХРАНЯЕТСЯ КУЛЬТУРА ВЛАДЕНИЯ АКТИВОМ, ТОГДА КАК В МИРЕ РАЗВИВАЕТСЯ КУЛЬТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВА. ДАРЬЯ СИМОНОВА

Операционный лизинг — это один из финансовых инструментов, в рамках которого лизинговое имущество передается лизингополучателю не на весь срок его полезного использования, а на более короткий промежуток времени. По данным компании «Райффайзен-Лизинг», общий объем рынка оперативного лизинга оценивается примерно в 15% от всего рынка лизинга России. Лидером операционного лизинга является авиализинг, который занимает почти две трети всего сегмента.

Генеральный директор ООО «Лентранслизинг» Дмитрий Виноградов говорит, что оперативный лизинг в РФ пока абсолютно неразвит, это связано с нежеланием продавцов по истечении срока гарантированно выкупить предмет лизинга по заранее определенной стоимости. «Такое нежелание продавца связано с возникающей в связи этим необходимостью найти рынок сбыта для выкупаемых предметов. В случае если дополнительный рынок сбыта будет найден, продавцы предпочтут заполнить его новом товаром, а не перепродавать бывший в употреблении. Эффективно оперативный лизинг может развиваться усилиями кэптивных лизинговых компаний, компаний при производителях, при условии, что само производство будет также располагаться на территории РФ. Кроме того, те же кэптивные компании могут предоставлять и услугу оперативного лизинга для физических лиц, так как вопрос финансирования в этом случае стоит не столь остро», — высказывается господин Виноградов.

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

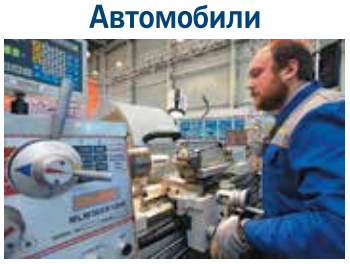
ОСНОВНЫМ ПРЕДМЕТОМ ОПЕРАТИВНОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ ЯВЛЯЕТСЯ АВТОТРАНСПОРТ

Дмитрий Зотов, генеральный директор лизинговой компании «ТрансФин-М», подтверждает, что в России по сравнению с Европой или США оперативный лизинг пока развит достаточно слабо. «Основных препятствий несколько. Во-первых, для развития оперативной лизинговой компании, в классическом понимании, необходима значительно более высокая капитализация, чем для компании финансового лизинга. В идеале достаточность капитала должна быть на уровне 30–40%. Поскольку такие компании покупают актив для себя, а не для клиента, то разницу между стоимостью имущества и банковским дисконтом им приходится компенсировать за счет собственных средств, без использования аванса клиента, как в финансовом лизинге. Также препятствуют развитию оперативного лизинга недостаточно развитый вторичный рынок актива и нехватка компетенций. Лизингодатель должен качественно оценивать риски, точно прогнозировать стоимость актива в любой момент времени и возможность его реализации. Поскольку в случае неверного прогнозирования рынка убытки по простою актива или реализации ниже плановой стоимости будет нести именно лизинговая компания, а не клиент», — рассказывает господин Зотов.

Борис Пивовар, старший преподаватель факультета экономических и социальных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, отмечает, что лизинг в целом, и оперативный лизинг в частности, в России, безусловно, — востребованная услуга, но, как и многие сферы финансовой деятельности, переживает не лучшие времена. «Это связано с падением располагаемых доходов граждан, которые, в свою очередь, снижают свои потребительские расходы, которые, в свою очередь, уменьшают доходы бизнеса. ➔ 20

ЛенТрансЛизинг
УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
10 лет на рынке
Искусство правильного лизинга
ЛенТрансЛизинг
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
Адрес: 195112, Санкт-Петербург, площадь Карла Фаберже, д. 8, лит. В, офис 517
Наши контакты:
Телефон отдела продаж:
(812) 329-44-33, (812) 363-09-19
e-mail: Info@ltl-spb.ru
www.ltl-spb.ru

Автомобили

Спецтехника

Оборудование

Вагоны
РЕКЛАМА. ООО «Лентранслизинг»