

Wi-Fi в законе

Как выполнить нормативные акты о Wi-Fi и получить дополнительную выгоду

Спустя два года после принятия постановления правительства России о Wi-Fi в публичных местах Роскомнадзор начал активно проверять общественные места на внедрение идентификации пользователей бесплатного Wi-Fi. В новых условиях интернет-операторам стало сложнее выжить. Кто-то покинул рынок, а кто-то адаптировался в новых условиях и даже сумел найти новые возможности для бизнеса. О том, как бизнесу выполнить все обязательства, рассказала директор по маркетингу и продуктам бизнес-рынка МТС **Елена Нечай**.



— Как ужесточение правил отразилось на рынке операторских услуг?

— Действительно, закон взволновал многих. Кто-то адаптировался к изменениям. Малым операторам стало, наверное, сложнее. Появляются Wi-Fi-точки, которые необходимо довести до соответствия новым требованиям, но существующий провайдер к этому не готов. В таком случае оборудование можно и нужно использовать. МТС успешно работает в новом правовом поле с любыми компаниями.

— Но бизнес в любом случае вынужден перестраивать сети и нести расходы?

— Рассмотрим вариант, при котором оборудование осталось. Казалось бы, организации придется строить новую инфраструктуру и делать дорогостоящий ремонт офиса из-за переустройства сети Wi-Fi. Мы внедрили специальную услугу «Wi-Fi для бизнеса», с которой таких проблем не будет — мы ставим точку доступа на уже имеющемся оборудовании или организуем только идентификацию пользователя, соблюдая все требования закона.

— В чем еще интерес бизнеса перестраивать сети, кроме исполнения нормативных актов?

— Парадоксально, но факт: Wi-Fi — это не только и не столько

затраты, сколько возможность для компаний зарабатывать. Страница авторизации становится удобным носителем рекламы с абсолютным контактом с аудиторией. Не нужно тратить деньги на листовки с акциями и спецпредложениями — достаточно разместить новости в окне авторизации, в фирменном стиле вашей компании. Сделать это можно одновременно во всей сети заведений,

экономив время на обучении персонала.

— Где окажется информация о пользователях сети компании?

— Конечно, вся информация останется конфиденциальной и все данные обезличены. Но авторизация позволяет собирать и анализировать данные о количестве посетителей в зоне Wi-Fi: как часто заходят, сколько времени пользуются, какой трафик потребляют. Все это помогает определить, какие маркетинговые инструменты будут работать для посетителей Wi-Fi-зоны. Также можно управлять самой сетью: регулировать скорость и время доступа, число подключенных устройств и пр.

— Может ли получиться так, что некоторые организации останутся вообще без Wi-Fi? Ведь далеко не везде есть проводной интернет.

— Конечно, нет. Мы понимаем, что интернет нужен любому бизнесу

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Летом 2014 года постановление правительства России №758 от 31 июля 2014 года обязало идентифицировать пользователей публичных точек доступа к интернету через Wi-Fi по паспорту, позднее правила были смягчены: кроме паспорта, идентификатором может быть номер мобильного телефона или учетная запись на портале gosuslugi.ru.

как воздух. И готовы предоставить Wi-Fi с авторизацией даже на основе скоростных мобильных сетей, таких как сети LTE. А это значит, что где бы ни располагалось бизнес-пространство — в городе,

за городом, в здании, на крыше, в подвале или это подвижная точка Wi-Fi для мероприятий — мы легко поставим фиксированный или мобильный канал доступа в интернет.

ПРОВЕРКА РОСКОМНАДЗОРА В СЕНТЯБРЕ 2016 ГОДА*

- 18 тысяч точек беспроводного доступа в интернет в публичных местах по всей России проверил Роскомнадзор.
- 5,5 тысячи точек доступа к интернету через Wi-Fi работает без идентификации личности пользователей.
- 2,5 тысячи незапароленных сетей Wi-Fi из них организованы физическими лицами.

*Данные Роскомнадзора, ссылка на офиц.сайт: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news40898.htm>.



РЕКЛАМА

ЭФ А К

Wi-Fi для бизнеса от МТС.
Лидер легко поставит точку!

Ваш бизнес в центре или за городом? В здании или передвижном фургоне? На крыше или в подвале? Не имеет значения — мы установим сеть Wi-Fi!

corp.mts.ru

ПАО «МТС» является лидером корп. рынка по объему выручки и числу абонентов среди операторов моб. связи России, по данным исследования компании ООО «ТМТ Консалтинг», проведенного в марте 2016 г. (кроме Респ. Крым и г. Севастополь). Услуга «Wi-Fi для бизнеса» включает предоставление точек доступа по технологии Wi-Fi, подключение к сети интернет и идентификацию пользователей. Услуга действует на территории всей России, кроме Респ. Крым и г. Севастополь, при условии наличия технической возможности предоставления доступа к сети передачи данных. Подробнее на corp.mts.ru