

ЮЛИЯ ЧАЮН,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭНЕРГЕТИКА. НЕФТЬ. ГАЗ»

НЕВОСТРЕБОВАННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

В начале октября в городе пройдет традиционный Газовый форум, который соберет топ-менеджеров крупнейших нефтегазовых компаний, ученых и экспертов энергетической отрасли, которые обсудят мировые тенденции в газовой отрасли, энергоэффективные технологии, роль сжиженного газа на рынке и многие другие вопросы. Опрошенные BG эксперты считают, что форум полезен отрасли, хотя организаторам стоит лучше поработать над контентом.

Предполагается, что на форуме ПАО «Газпром» объявит о достигнутых договоренностях с западными партнерами по реализации проекта «Северный поток — 2», который предусматривает строительство двух «ниток» газопровода от побережья России до Германии через Балтийское море. Как ранее писали СМИ, компании, задействованные в проекте (а именно «Газпром», Engie, OMV, Wintershall, Shell, Uniper), получили одобрение от немецкого антимонопольного органа о создании совместного предприятия, но не смогли этого добиться от польского регулятора.

На форуме также будет обсуждаться вопрос экономической эффективности газомоторного топлива. Несмотря на то, что к 2020 году правительство РФ постановило перевести половину общественного транспорта и коммунальной техники на газ, эксперты говорят, что сделать это будет невозможно. Дело в том, что для полноценного развития отрасли не хватает господдержки, финансирования на обновление парка общественного транспорта, также мешают ограниченное предложение газомоторной техники и неразвитость газозаправочной и сервисной инфраструктуры.

Не слишком много перспектив к развитию в России имеют и другие виды транспорта, использующие альтернативные источники питания. В частности, распространению электрокаров, которых в России всего 722 штуки, мешают практически полное отсутствие инфраструктуры, высокая стоимость автомобилей, которая помножилась на ослабление рубля, отсутствие комплексных мер государственной поддержки. Все эти факторы напрямую влияют на продажи: к примеру, за восемь месяцев 2016 года в Петербурге было продано лишь шесть электрокаров.

РАЗГОВОР ПО ГАЗОВЫМ ДУШАМ

С 4 ПО 7 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ ПРОЙДЕТ VI ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ (ПМГФ). В ЧИСЛО ТЕМ, КОТОРЫЕ БУДУТ ОБСУЖДАТЬСЯ НА ФОРУМЕ, ВОШЛИ МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ, РАЗВИТИЕ РЫНКА ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО ФОРУМ — ДОСТАТОЧНО ПОЛЕЗНАЯ ДЛЯ ОТРАСЛИ ПЛОЩАДКА, НО ОТМЕЧАЮТ, ЧТО В ТЕМАХ НЕ ЗАЯВЛЕН РЯД ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ, ТРЕБУЮЩИХ ВСЕСТОРОННЕГО ОБСУЖДЕНИЯ.

ДАРЬЯ СИМОНОВА

В рамках VI ПМГФ пройдет еще ряд отраслевых мероприятий: V международный конгресс специалистов нефтегазовой индустрии, IV международная специализированная выставка «Ingas Stream 2016 — Инновации в газовой отрасли», III международная спецвыставка «Газомоторное топливо», XX международная выставка «Рос-Газ-Экспо 2016», VI международный конгресс «Энергосбережение и энергоэффективность — динамика развития». Кроме того, пройдет Молодежный день, организованный ПАО «Газпром» и Высшей экономической школой Санкт-Петербургского государственного экономического университета и являющийся площадкой для диалога между студентами и экспертами энергетической отрасли. В рамках Молодежного дня будет проведено несколько деловых игр и кейс-турнир.

По данным организаторов форума, в 2015 году ПМГФ посетили около 8 тыс. специалистов, более 2,5 тыс. делегатов из 32 стран, было 420 экспонентов из 14 стран, проведено 45 деловых мероприятий, зачитано 410 докладов. В 2014 году форум посетили свыше 7 тыс. специалистов, 339 экспонентов из 26 стран, более 1,5 тыс. делегатов конгресса из 25 стран, было проведено 25 мероприятий деловой программы и представлено около 330 докладов.

В этом году запланировано около 50 мероприятий, свое участие в ПМГФ подтвердили ПАО «Газпром» и его «дочки», ОАО «АК „Транснефть“», ОАО «Башнефтегеофизика», фонд «Роснано», ПАО «КамАЗ», группа ГАЗ, ООО «Кировский завод» и другие компании.

В заявленный список тем, которые будут обсуждаться специалистами, включены вопросы, посвященные перспективам развития рынка газомоторного топлива, проблемам и перспективам развития рынка природного газа в России, вопросы эксплуатации и технического развития газораспределительных систем, вопросы автоматизации объектов газового хозяйства.

Алексей Хмельницкий, директор Энергетического центра «Сколково», отмечает, что для долгосрочного успеха таких крупных публичных мероприятий, как Газовый форум, каждый причастный должен находить в нем свой интерес. «Для патрона мероприятия, ПАО „Газпром“, это реклама и репутация, инструмент внешних коммуникаций. Для сотрудников „Газпрома“ и подрядчиков — место ежегодного „всеобщего сбора“ и обмена информацией. Для организаторов-распорядителей — это работа и бизнес. Для прочих участников — развитие бизнеса, реклама, новые контакты. Для экспертов — возмож-



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

ПЕТЕРБУРГ В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ СОБЕРЕТ НЕФТЯНИКОВ И ЭНЕРГЕТИКОВ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ОСТРЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ВОПРОСОВ

ность концентрированно получить информацию и обсудить проблемы. Для СМИ — ряд информационных поводов, возможность задать вопросы и увидеть собственными глазами обсуждение различных вопросов», — говорит он.

Но без учета этих интересов, добавляет господин Хмельницкий, сами по себе мероприятия, возведенные в абсолют, не нужны. «А создание условий для реализации интересов требует напряженной профессиональной работы по подготовке и проведению мероприятия. К сожалению, на это не всегда хватает сил и квалификации. И в этом проблема многих российских масштабных расприаренных событий — отсутствие содержания за громким названием. Например, подготовка качественного контента требует усилий, это сложнее, чем просто провести форум по разнарядке и для галочки. В прошлом году меня пригласили модерировать на Газовом форуме круглый стол, не очень хорошо подготовленный по содержанию. И я впоследствии довольно критично высказался организаторам о его содержании. В этом году организаторы пригласили меня помочь в проведении конференции по газомоторному топливу, и я ясно вижу, что уровень подготовки заметно растет, это означает, что форум движется в правильном направлении», — говорит господин Хмельницкий.

Георгий Ващенко, начальник управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс», отмечает, что акту-

альных тем достаточно много, но неясно, какие из них получают или не получают в достаточной мере обсуждение. «Насколько могу судить из личного опыта, в пленарных заседаниях, несмотря на регламент, нередко в дискуссиях обсуждаются темы, заранее не анонсированные, но в очень сжатом виде. Например, хотелось бы получить ответы на такие вопросы, как либерализация внутреннего рынка газа, индексация тарифов. Либерализацию обещали еще с начала 2016 года. Несмотря на ситуацию в экономике, переизбытка газа на внутреннем рынке не наблюдается. При этом механизм биржевых торгов буксует, „Газпром“, главный поставщик природного газа на внутренний рынок (более 70%), периодически отказывается от участия в торгах, ссылаясь на налоговые риски. В результате — объемы торгов смешные, 5–10 тыс. контрактов в сессию. Например, за год по одному базису заключено контрактов только на 2,5 млрд рублей», — рассказал господин Ващенко.

Еще одна горячая тема, добавляет он, — предложения по налогообложению отрасли, в результате которых независимые производители могут лишиться около \$2 млрд. «Для сравнения, годовая прибыль НОВАТЭКа — около 160 млрд рублей, то есть перераспределение НДС может сильно подорвать экономику компаний. Но представителей государства и Биржи в списке участников форума не обнаружилось. Вообще, форум в основном ориентирован на внутренний рынок, это такое традиционное ежегодное собрание — встреча коллег по отрасли», — высказывается Георгий Ващенко.

В оценках пользы форума для отрасли более щедра Ольга Лисунова, генеральный директор RC Group (российский системный интегратор), которая считает, что ПМГФ — это инструмент для поиска инновационных решений и продуктов. «Не будет преувеличением сказать, что именно тут формируются рынки новых продуктов, стимулируется спрос на отечественную продукцию внутри отрасли и создается задел для роста экспортного потенциала отечественной продукции различных отраслей. ПМГФ объединяет и вовлекает в совместную работу государственные, региональные и федеральные предприятия, компании, научно-исследовательские центры. Когда на одной площадке собираются ведущие игроки, эксперты, представители правительства, срабатывает синергия, решения принимаются быстрее, проекты получают импульс для развития. Прямой диалог с первыми лицами, принимающими решения, — это шанс быть услышанными и понятыми для многих компаний», — говорит госпожа Лисунова. ■