

вышел фильм «Красотка», где герои специально совершают поездку, чтобы послушать «Травиату», это воспринималось как некий признак сверхбогатой жизни. Сейчас даже люди среднего достатка летают не только в театр «Ла Скала» на «Травиату», но и в Пензу на Курентзиса. Уровень погруженности в материал стал гораздо выше.

G: Ваша компания была основана в 1998 году. Во многом вы стали первопроходцами...

В. Ш.: Недавно мы отметили знаковую для компании дату. Ровно десять лет назад, 1 сентября 2006 года, в нашей компании впервые в России в качестве эксперимента был выписан первый авиабилет через систему взаиморасчетов BSP (Billing & Settlement Plan), созданную с целью упрощения процесса оформления авиабилетов. Эта система сейчас действует более чем в 160 странах мира. Она впервые позволила выписывать билет на самолет не в офисе авиакомпании, а в аккредитованном туристическом агентстве на едином бланке. В эксперименте приняли участие «Аэрофлот», British Airways, Air France и Lufthansa, а также мы и московская компания «Содис». За десять лет технологии совершили стремительный рывок вперед, и теперь в аэропорту для регистрации на рейс часто достаточно просто предъявить паспорт, а посадочные талоны мы получаем на мобильную почту. И мы очень гордимся сегодняшним юбилеем, ведь наша компания стояла у истоков большого технологического прорыва, позволившего сделать процесс организации авиапутешествий и оформления билетов гораздо более простым, гибким и доступным.

G: Знакомство с какими странами повлияло на ваше мировосприятие, отношение к путешествиям, к своей стране?

В. Ш.: Почти тектоническое эмоциональное потрясение мне подарило знакомство с Исландией, той землей, где тебе открывается с разных сторон умение человека жить в согласии с природой, какой бы суровой эта природа ни была. Я пережила в этой поездке невероятное ощущение — почувствовала, как дышит земля, как горяча ее кровь. Однажды я ощутила под ногами теплую почву, а затем, наклонившись и заглянув в одну из расщелин, увидела покрасневшую от нагрева горную породу.

Исландцы — потрясающе красивая нация. По сути, это настоящие скандинавские викинги. Уже на борту самолета Icelandair я обнаружила, что меня окружают, словно сошедшие с киноэкрана, герои фильма Кеннета Брана «Тор». Улыбавшийся мне стюард был красив как бог. И, кстати, улыбки тебе дарит каждый день вся страна. Я встретила там такой оптимизм и теплоту, и любовь — и к людям, и к природе, и к делу своей жизни. Широкоплечие могучие парни, которые перевозят тебя на лодке через ледник или сидят за штурвалом маленького самолета, который везет тебя на север страны, без умолку рассказывают о своей земле, и ты ощущаешь всеми своими органами чувств, как этих ребят буквально распирает от гордости. В отличие от многих стран, где большинство горожан мечтает жить в столице, в Исландии жители провинций, даже самых удаленных и малонаселенных, не стремятся перебраться в Рейкьявик. Здесь люди умеют найти себя и выбрать себе дело по душе в том месте, где они родились и живут. Очень редкое и, на мой взгляд, очень важное качество. ■

В ДАЛЬНИЕ СТРАНЫ ЗА ОКЕАНЫ

ИТОГИ ЛЕТНЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА ЕЩЕ НЕ ПОДВЕДЕНЫ, НО УЖЕ СЕЙЧАС В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОЙ ТЕНДЕНЦИИ МАССОВОГО ЗАРУБЕЖНОГО ОТДЫХА МОЖНО ОТМЕТИТЬ СНИЖЕНИЕ ПОТОКА ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА ГРАНИЦУ РОССИЯН НА 15–20%. ОДНАКО VIP-СЕГМЕНТ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ ФАКТИЧЕСКИ ОКАЗАЛСЯ НЕ ПОДВЕРЖЕН НЕГАТИВНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ. И В ЭТОМ СЕГМЕНТЕ ПО-ПРЕЖНЕМУ ТУРОПЕРАТОРЫ ПРЕДЛАГАЮТ НЕМАЛО ИНТЕРЕСНЫХ ТУРОВ.

ДМИТРИЙ МАРАКУЛИН

По оценке директора Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии (СЗО РСТ) Екатерины Шадской, количество петербуржцев и жителей Северо-Запада, выезжающих на отдых за границу, продолжает снижаться. «Вероятно, по итогам 2016 года падение составит от 15 до 20% в целом по рынку», — дает прогноз госпожа Шадская. PR-менеджер компании «Рамблер/Путешествия» Ксения Васильева добавляет, что за это лето за границей отдохнуло до 1,5 млн россиян, что меньше на 15–20% аналогичного периода 2015 года (по данным СЗО РСТ, в 2011 году эта цифра составляла около 2,1 млн и росла вплоть до 2013 года). При этом, как обращают внимание в СЗО РСТ, следует иметь в виду, что до 30% пересечений границы в Петербурге и Ленобласти — это краткосрочные поездки в Финляндию и страны Прибалтики, которые не всегда можно назвать туризмом в чистом виде.

PR-директор туроператора Tez Tour Лариса Аханова, хотя и говорит о том, что «в целом летний сезон прошел в соответствии с ожиданиями», но вместе с тем отмечает сокращение на четверть продаж на рынке массового туризма. Региональный директор компании «РоссТур» Дмитрий Мазаников, соглашаясь в целом с оценкой коллеги, дает более пессимистичную цифру. «Однозначное снижение на 20–30%», — полагает он. Аналитики интернет-портала Aviasales идут дальше, говоря о тенденции ежегодного падения интереса туристов к зарубежным направлениям. По их данным, летом 2015 года 50% всех бронирований приходилось на Россию, а в этом году ее доля выросла до 66%, затем идут страны ЕС (15%), СНГ (14%) и лишь 5% всех бронирований пришлось на другие страны.

ПРИОРИТЕТЫ ПОМЕНЯЛИСЬ Помимо падения объемов зарубежного туризма, как отмечают в компании Tui, произошло перераспределение турпотоков. Сменились лидеры «пляжных» направлений: на смену недоступных для россиян Египта и Турции пришли другие страны. В число безусловных лидеров рынка массового зарубежного туризма включают Болгарию, Кипр, Испанию, Грецию, Тунис. По оценке специалистов компании Tui, сохранила популярность как безвизовая страна Черногория, которую немало россиян восприняли как адекватную замену исчезнувшему из линейки турпродуктов Египту и Турции.

Следует добавить, что требования туристов к турпакету тоже претерпели изменения. «Туристы в первую очередь прояв-

ляли интерес к проверенным зарубежным отелям с хорошим сервисом и доступными ценами, заметно уменьшилось количество запросов на экскурсионные программы, больше туристов уехало организованно, сократилось время отдыха до семи-восьми дней», — поясняет госпожа Васильева.

Средняя стоимость авиабилетов на международные рейсы повысилась на 32%, что среди прочего тоже повлияло на выбор туристов, отмечают в Aviasales.

«Лето 2016 года ожидаемо было провальным. Туризму мешало многое — высокий курс валют, теракты на Лазурном берегу, в Бельгии, попытка переворота в Турции», — резюмирует travel-эксперт Ольга Растегаева. Опрошенные участники рынка и аналитики в числе причин, повлиявших на сегодняшнюю ситуацию на рынке зарубежного туризма, называют экономическую ситуацию, отсутствие уже привычных для соотечественников стран для отдыха, кампанию по продвижению российских курортов. «За счет Сочинской олимпиады произошла популяризация курортов Краснодарского края, мощная волна патриотизма подогрела интерес к отечественным курортам, запрет для ряда категорий госслужащих на выезд за рубеж также внес свою лепту», — высказался господин Мазаников.

«Туроператоры очень прагматично и осторожно подошли к планированию сезона, во многом подстраховались — никто не хотел рисковать и каждое кресло в самолете было просчитано. Это принесло свои плоды: в итоге борта на греческие острова, на материк вылетали заполненными», — анализирует работу участников рынка госпожа Растегаева. По словам регионального директора компании «РоссТур», в целом сезон был неплохой: люди ехали отдыхать, горящих путевок, как раньше, по 15–20 тыс. рублей в этом году не было. «Почти не было жалоб на демпинг, в условиях низкого спроса туроператоры старались сбалансированно подходить к количеству рейсов по направлениям, стоимости турпакетов», — говорит Екатерина Шадская.

И хотя прогнозировать будущий сезон рано, но региональный директор по продажам в России и СНГ отельной сети Amap Ольга Плешакова выражает осторожный оптимизм: «Надеемся, что благодаря „открытию“ таких направлений, как Турция, куда исторически поток туристов из России был довольно высоким, мы сможем наверстать пробылы этого года». Ее поддерживает клиент-директор компании «Индивидуальный туристический сервис» Вероника Королева: «Последний год россияне отпугивали не столько более высо-

кие, чем до 2014 года, цены на отдых в пересчете на эквивалент в рублях (клиенты уже успели немного адаптироваться), а ситуация с безопасностью в различных странах, где происходили террористические акты. Если курсы валют будут по-прежнему стабильны, а также не будет происходить новых терактов, то я предполагаю, что ситуация может измениться к лучшему».

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД Однако сегмент VIP-туризма, предлагающий оригинальные и эксклюзивные туры, практически не понес никаких потерь. «Каждый из VIP-туров — это „штучное изделие“, которое создается с учетом всех пожеланий и предпочтений заказчика, которое отвечает его мечте. Поэтому востребованность таких туров среди состоятельных россиян остается стабильно высокой», — рассказывал директор отдела VIP-туризма литовского подразделения Vilna Travel Евгений Городний.

В этом сегменте — предложения для клиентов самые разнообразные, и даже прихотливые. Так, эксперт Orange Traveler Ольга Растегаева, имеющая аккредитацию в IATA, ставит на первое место поездку на Олимпиаду в Бразилию с последующим путешествием по стране. «Пользуются популярностью сложные комбинации далеких стран — например, Бутан, Непал, Индия, круизы на ледоколе — в Арктику, Исландию, Гренландию. После спада лихорадки Эбола многие поехали в Африку», — отмечает госпожа Растегаева.

Интересное комбинированное путешествие, включающее в себя Аляску, Бостон, Чикаго и Нью-Йорк организовала компания «Аквис — Центр делового туризма». «К Аляске мало кто ходит. Мы нашли небольшой корабль американской компании, это, конечно же, не 12-палубный круизник, но условия на нем для пассажиров, которых было около сотни, включая российскую группу, хорошие. Нет мишленовских изысков, нет дорогих вин, нет сигарной комнаты. В общем, меньше бриллиантов, больше интереса», — рассказывает гендиректор «Аквис-ЦДТ» Андрей Слиозберг. Путешественники заходили во фьорды, на резиновой лодке подплывали к берегу, восхищались практически нетронутой цивилизацией природой, наблюдали за морскими животными, медведями. После восьмидневного морского путешествия группа побывала в Чикаго, Бостоне и Нью-Йорке, где смотрела архитектуру и слушала блюз. В общей сложности поездка заняла три недели и стоила около \$4,5 тыс. (без стоимости перелета) на одного участника. ➔ 18