



НАТАЛЬЯ ГОРОВА,
РЕДАКТОР КОММЕРСАНТЬ BUSINESS GUIDE

УДОБНЫЙ МОМЕНТ

Хотя понятие «экономический кризис» пока еще не исчезло с повестки дня, в последнее время, приезжая в командировку в тот или иной город на юге России, практически повсеместно наблюдаю одинаковую картину. В любом городе в обязательном порядке можно увидеть десяток-другой работающих башенных кранов, кропотливо складывающих «кубики» новых высоток. Проехать по некоторым улицам тяжело из-за работ по переукладке асфальта, замене бордюров. Если зайти на городской информационный портал, в глазах начинает рябить от сообщений о запущенных в эксплуатацию заводах, подписанных новых соглашениях с инвесторами. «Сейчас у нас почти везде стройка», — подытожил мои собственные впечатления один из таксистов, увидев, как внимательно я смотрю в окно на меняющийся город. Складывается ощущение, что два года кризиса, санкционного режима и слабой национальной валюты, безусловно, губительно сказавшиеся на благосостоянии большинства граждан, только подстегнули инвестиционную активность бизнеса. Особенно в тех сегментах экономики, которые ориентированы на импортозамещение или обладают экспортными перспективами. Не случайно директор одного из только что построенных заводов по производству строительных материалов уже в день открытия поделился планами о создании еще одного завода на соседней площадке. «Момент для этого самый подходящий. Во-первых, мы ожидаем постепенного восстановления спроса на внутреннем рынке. А во-вторых, благодаря девальвации рубля наша продукция оказалась конкурентоспособной по цене за рубежом», — отметил он. Остается открытым только один вопрос: что будет, когда вновь поменяются внешние условия, например будет смягчен или полностью отменен санкционный режим? Впрочем, наиболее дальновидные предприниматели уже ответили на этот вопрос, закладывая в свои инвестпроекты инновационные решения. А это значит, что через некоторое время российская продукция сможет конкурировать на рынке не только за счет цены, но и по своим качественным характеристикам.

ОТ БОЛЬШОГО — К МАЛОМУ

В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ СТАТЬ ФУНДАМЕНТОМ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КРУПНЫХ ИНВЕСТОРОВ, РАЗВИТИЯ МСБ, ОЖИВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ. ПРИНИМАЯ УЧАСТИЕ В ТАКИХ ПРОЕКТАХ, БИЗНЕС МОЖЕТ ЗАРАБОТАТЬ НА ИНВЕСТИЦИЯХ В ИНФРАСТРУКТУРУ. НА ЮГЕ РОССИИ ТАКИХ ПРОЕКТОВ НЕСКОЛЬКО — ЭТО СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ И СОПУТСТВУЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И КЕРЧЕНСКИЙ МОСТ В КРЫМ. ЛАРИСА НИКИТИНА



ВО ВРЕМЯ ОЛИМПИЙСКОЙ СТРОЙКИ НЕ ВСЕМ КОМПАНИЯМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА УДАЛОСЬ ВЫДЕРЖАТЬ ПОВЫШЕННЫЕ ТЕМПЫ РАБОТЫ, ОДНАКО ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВОЗРОСЛА

ОПЫТ СОЧИ

Строительство олимпийских объектов в Сочи совпало с мировым экономическим кризисом 2008 года. Однако именно в этот период, с 2007 по 2013 год, ВРП увеличился с 648 млрд руб. до 1,5 трлн руб. В 2009 году из всех регионов юга России только Кубань не почувствовала наступление кризиса: в Волгоградской области инвестиции в постоянных ценах упали на 16%, в Ростовской области — на 14%, а в Краснодарском крае выросли почти на 12%. «Реализация крупных федеральных проектов для отдельного региона является серьезным плацдармом для развития на долгие годы», — комментирует Илья Сухарников, старший менеджер группы по оказанию услуг компаниям сектора недвижимости, инфраструктуры и государственным учреждениям компании EY. — Одним из ярких примеров на Юге является город Сочи, который после проведения Олимпийских игр оставил в наследие городу большое количество инструментов для развития: развитие транспортных артерии, огромные инженер-

ные мощности, большое количество объектов недвижимости (административные, спортивные, гостиничные, выставочные), рекреационные зоны (как морские, так и горные), а также существенные нематериальные активы (имидж олимпийской столицы и т. д.).

Создание транспортной и коммунальной инфраструктуры для проведения Игр повлекло за собой развитие санаторно-курортного комплекса, гостиничной инфраструктуры, сферы обслуживания, в развитие которых большой вклад внесли предприятия малого и среднего бизнеса. Опосредованно олимпийское строительство повлияло и на развитие АПК (обеспечение туристского комплекса продуктами питания). В исследовании «Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса в 2013–2014 годах», проводимом МСП-банком, Краснодарский край вошел в число регионов-лидеров по потенциалу предпринимательского климата. За счет мультипликативного эффекта по завершении мегапроекта развитие продолжается. По словам вице-президента Федера-

ции рестораторов и отельеров Олега Лобанова, малое предпринимательство стало основной силой, которая занималась развитием сферы услуг не только в период подготовки и проведения Игр, но и затем — в сезоны летнего отдыха. «Во время олимпийской стройки не всем компаниям малого и среднего бизнеса удалось выдержать повышенные темпы и обеспечить требуемые результаты работы, однако после завершения Олимпиады малый и средний бизнес начал активно инвестировать, причем не только в курортной области: реализуются проекты торгового и промышленного назначения (в том числе тепличные комплексы), увеличивается количество компаний, предоставляющих различные услуги населению и бизнесу», — добавляет Илья Сухарников.

ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ Реализация крупных проектов с бюджетными инвестициями, привлечение частных инвесторов и развитие МСБ, как уже показал опыт Краснодарского края, дают долгосрочный эффект для экономики региона. Следующее

спортивное событие, оказывающее существенное влияние на экономику юга России — ЧМ-2018.

«Перед ЧМ-2018 возводят не только спортивные объекты или современные отели. В Волгограде, например, откроется целый водноспортивный гостиничный комплекс с магазинами и SPA-зоной», — комментирует Петр Пушкарев, шеф-аналитик ГК TeleTrade. — Нужны и новые кафе, и разные увеселительные заведения, где гости чемпионата смогут проводить время и, естественно, оставлять там деньги. Будут востребованы тонны еды и всевозможной другой продукции — и чем больше этой продукции отечественного производства будет подготовлено, чем лучше она будет подана в плане оригинальности, сервиса, тем больший доход получают жители регионов, принимающих чемпионат».

В ситуации экономического кризиса и снижения объемов производства бюджетные мегапроекты поддерживают бюджетобразующие промышленные предприятия.

К международному спортивному событию строятся объекты, делаются транспортные развязки, оборуду-

