

Review международный бизнес-саммит 2016

Перспективы первенства

— событие —

«Вопрос привлечения туристов — это еще и вопрос продвижения региона в социальных сетях. Поэтому мы готовимся к активному, если не скажем агрессивному, маркетингу, и на этих платформах. Нижний Новгород удачно расположен на туристическом направлении Москва — Казань. И мы хотим дать как можно больше информации о наших возможностях, чтобы увеличить время пребывания гостей в городе», — отмечает Максим Подовинников.

Если в 2018 году Нижний Новгород посетят около 1,3 млн туристов, то за счет роста популярности региона к 2020 году количество визитеров, по планам властей, должно увеличиться до 3 млн человек. «Как показывает практика других городов, где проводили спортивные события международного уровня, город становится очень популярным туристическим направлением. Например, до Олимпийских игр 1992 года Барселона была обычным провинциальным испанским городом. Теперь ее ежегодно посещают миллионы туристов. Благодаря подобным событиям город становится не только известным, но и привлекательным с точки зрения инфраструктуры, появления новых объектов и транспортной доступности. В наследие городам, которые проводят мировое первенство, остается множество новых объектов», — подчеркивает Максим Подовинников.

Период перестройки

Самым масштабным инфраструктурным проектом, который реализуется к чемпионату мира по футболу в Нижнем Новгороде, является строительство стадиона и объектов вокруг. Он будет расположен в районе Стрелки — на слиянии Оки и Волги. Для возведения стадиона площадка в 21,6 га была расчищена и освобождена от построек. Эта территория будет благоустроена и станет рекреационной зоной, объединенной бульварами. Вместо гаражей и речного порта у нижегородцев появится еще одна набережная. Сам стадион в перспективе будет эксплуатироваться не только как спортивная арена — при проектировании закладывалась возможность использовать его как многофункциональный центр для проведения культурно-массовых мероприятий.

Вместе со стадионам изменится транспортная ситуация в районе Стрелки. Впервые, в этой части города появится новая станция метро «Стрелка». Уже завершены работы по прокладке первого тоннеля, и в ближайшее время рабочие приступят к строительству второго. По прогнозам экспертов, с вводом станции «Стрелка» пасса-



Стадион «Нижний Новгород» — самый масштабный строительный проект, реализуемый в преддверии чемпионата мира по футболу-2018

жиропоток нижегородской подземки вырастет на 25%. Расчетный пассажиропоток самой новой станции «во время проведения чемпионата мира по футболу составит 25–30 тыс. человек в сутки. После чемпионата — 8–12 тыс. пассажиров в сутки. Вотных, в этом районе будут построены новые дороги, транспортные развязки, автомобильные стоянки, пешеходные переходы и велодорожки. Например, будет проложена новая дорога вдоль Волжской набережной и еще четыре появятся за счет продления до Волги улиц Бетанкура, Совнаркомовской и Пролетарской, также будет построена двухполосная дорога от улицы Стрелки до Совнаркомовской. Окружающий стадион будут четыре парковочные зоны вместимостью от 60 до 700 мест. Также в этом районе будет реконструирована кольцевая развязка, чтобы увеличить ее пропускную способность. Кроме того, к чемпионату предполагается реконструировать основные магистрали, по которым в город придут клиентские группы FIFA.

Большие перемены коснулись и гостиничного бизнеса Нижнего Новгорода. С того момента, когда стало известно, что город примет чемпионат, количество заявок на строительство отелей, поступающих в инвестиционный совет при губернаторе, существенно выросло. В городе уже появились три новые гостиницы: четырехзвездная отель Hampton международной сети Hilton, пятизвездный Courtyard (Marriott) и сеть отелей соответствующего класса «четыре звезды» и 17 — к классу «три звезды». К чемпионату номерной фонд региона вырастет на 1700 номеров, в городе будет шесть отелей под международными брендами.

Факторы роста

Заведующий лабораторией экспериментальной и поведенческой экономики ВШЭ, старший научный сотрудник Института

мировой экономики и международных отношений РАН Алексей Белянин считает, что проведение крупных спортивных мероприятий международного уровня дает экономический импульс для развития региона, который обусловлен тремя факторами: «В первую очередь это экономическая составляющая, связанная со строительством стадиона и мультипликативными эффектами, которые этот процесс запускают: стимулирование спроса на сырье, строительные материалы, транспорт, рабочую силу. Независимо от того, как распределяются средства — какой-то стадион стоит дороже, какой-то дешевле, где-то нужно больше вкладывать в инфраструктуру, где-то меньше, эти автономные инвестиции полезны». Еще один фактор — вложения в транспортную и гостиничную инфраструктуру. «Чтобы привезти болельщиков, необходимо отремонтировать региональные и муниципальные трассы. Должен появиться внятный способ добраться на автомобиле из одного города, в котором проходят этапы чемпионата, в другой. Понятно, что все останется на будущее и может стать неким толчком для развития внутреннего туризма», — отмечает Алексей Белянин.

Самым долгосрочным и полезным результатом подобных мероприятий эксперт считает имиджевую составляющую для региона и страны. «Если к вам приезжает весь земной шар и видит хорошую инфраструктуру, высокий сервис и доброжелательное отношение принимающей стороны, то это, безусловно, приносит долгосрочный положительный эффект как для региона, так и для страны, но потребует больших усилий от местных властей, причем не материального, а идейного характера. Если руководству региона удастся справиться с этой задачей, то оно может рассчитывать в перспективе на увеличение туристического потока», — говорит господин Белянин. Он приводит в пример Пермь, где благодаря усилиям бывшего губернатора город стал популярным туристическим направлением. «Нижний Новгород при хорошей постановке дела и правильной упаковке можно выгодно продавать туристам. Большую роль в этом играет близость Москвы — для Нижнего Новгорода это плюс. При существующем потенциале, если появится необходимая транспортная инфраструктура и гостиницы, городу можно будет рассчитывать на увеличение посещаемости», — считает Алексей Белянин.

Аналитик группы компаний «Финанс» Тимур Нигматуллин соглашается, что работы, связанные со строительством инфраструктуры, проведением государственных закупок, наймом рабочих, приводят к положительному мультипликативному эффекту. «За счет реализации подобных проектов происходит снижение безработицы, рост ВВП и увеличение налоговых отчислений в бюджет. Но важно, чтобы расходы на инфраструктуру были эффективными. Если рост ВВП окажется меньше расходов на инфраструктуру, это станет негативным фактором — проще было бы раздать деньги предприятиям в виде налоговых льгот. Если инфраструктура строится в нужном месте, что ведет к улучшению транспортной ситуации в городе и повышению деловой активности, то мультипликативный эффект будет положительным. Но при прочих равных альтернативных вариантов стимулирования экономики нет», — считает аналитик.

Что касается задач по увеличению туристического потока, то Тимур Нигматуллин отмечает, что в современных условиях, когда путешественники могут передвигаться из города в город на машине и нигде не регистрироваться, подсчитать его и спрогнозировать невозможно. «Но в любом случае строительство инфраструктуры будет стимулировать развитие и туризма, и деловых поездок», — отмечает эксперт.

Александра Викулова



— финансы —

— Ощутили ли вы инвестиционную осторожность бизнеса в Нижегородской области? Есть ли бизнес, который все же идет на риск?

— Статистика Центробанка свидетельствует о том, что, к сожалению, пока темпы роста корпоративного кредитного портфеля в регионах Поволжья оставляют желать лучшего: в первом полугодии он практически не растет, и роста кредитной активности на нашем региональном рынке мы по-прежнему не видим. Но все же можно констатировать, что в Нижегородской области есть ряд активных предпринимателей, руководителей компаний, способных в существующих условиях генерировать новые проекты, которые требуют финансовых вложений, в том числе за счет банковских кредитов. Но, на мой взгляд, таких предпринимателей в области не так много, как хотелось бы. С учетом регионального потенциала предпринимательская активность могла бы быть выше, а проектов — гораздо больше.

— Как вы считаете, удачное ли сейчас время для инвестиций?

— В целом да, в том числе с точки зрения возможностей по привлечению заемного финансирования. Сейчас ликвидность у участников банковского рынка довольно высокая. Тем более что за финансово устойчивых клиентов, с надежной репутацией конкуренция среди банков по-прежнему остается жесткой. Поэтому стоимость денег для предприятий, с которыми мы давно и успешно работаем, в которых мы уверены, максимально снижена и, по сути, уже приближается к приемлемому уровню: кредитные ставки начинаются от 11–13% годовых. Более того, сегодня действует множество механизмов поддержки инвесторов со стороны властей, региональных и федеральных, которые стимулируют развитие проектного и других видов долгосрочного финансирования. В частности, сейчас ВТБ активно работает с Корпоративной МСП по федеральной программе финансовой поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства. Это новаторский механизм стимулирования бизнеса к реализации проек-

«Финансовых инструментов для инвестиций достаточно»

В непростой экономической ситуации большинство предприятий предпочитает откладывать инвестиции до стабилизации экономики. Однако точечные инвестпроекты на территории Нижегородской области реализуются, и банкиры готовы обеспечивать их кредитной поддержкой. О новых финансовых инструментах для инвесторов и перспективах развития инвестиционного кредитования в регионе рассказывает управляющий корпоративным филиалом банка ВТБ в Нижегородской области Игорь Рожковский.

тов в приоритетных отраслях, в первую очередь в промышленности и сельском хозяйстве. Цена денег для бизнеса в рамках программы — 10–11% годовых, а сроки финансирования составляют от трех до семи лет. В Нижегородской области также реализуются проекты с длительным сроком окупаемости, кредиторам которых предоставляются государственные гарантии. По такой схеме, например, ВТБ финансирует инвестиционные программы наших партнеров — завод «Русполимет», ОКБМ Африкантов.

— Какие сферы представляют вам наиболее перспективными?

— Во-первых, уже второй год мы наблюдаем рост интереса банков к сельскохозяйственной отрасли. Даже в нашем регионе, не ориентированном на сельское хозяйство, ВТБ активно продвигается в этом направлении, хотя и не является отраслевым банком. Это связано с мерами поддержки сельхозтоваропроизводителей со стороны правительства и действующей политикой импортозамещения. Мы видим, что эта отрасль на подъеме, и стали более открыты во взаимоотношениях с аграриями. Но и здесь, конечно, мы выбираем отраслевых лидеров, консерватизм при выборе партнеров все же присутствует. В условиях нестабильности мы как госбанк пытаемся минимизировать риски невозврата и идем туда, где работают профессионалы или те, кто уже имеет опыт работы в бизнесе.

Кроме того, с учетом региональной специфики своеобразным маяком для инвестиций и точкой приложения наших финансовых усилий становится обрабатывающая промышленность. На мой взгляд,

именно эта отрасль в ближайшей перспективе должна стать наиболее привлекательной для инвестирования. Тем более что в Нижегородской области высока концентрация предприятий ОПК, а размер гособоронзаказа, выполняемого ими, довольно велик. Эти предприятия тоже требуются инвестиции для модернизации производства.

— Достаточно ли в регионе финансовых инструментов для инвестиционной деятельности бизнеса?

— На мой взгляд, финансовых механизмов вполне достаточно, особенно с учетом того, что цена денег стала более или менее разумной. Но, несмотря на это, мы вынуждены констатировать, что спрос на финансирование со стороны бизнеса по-прежнему остается низким.

Тем не менее Центробанк ищет новые способы развития финансовых инструментов для долгосрочных проектов. В частности, регулятор сейчас намерен популяризировать выпуск корпоративных облигационных займов среди региональных предприятий. Это должно стать одним из действенных инструментов привлечения длинных денег для наших крупных промышленных предприятий. Сейчас этот рынок сконцентрирован на уровне федеральных компаний, при этом корпоративные облигации не работают для крупных региональных игроков. Здесь существуют свои сложности, но у нас в регионе есть серьезные потенциальные заемщики, которые могли бы успешно использовать такой механизм долгосрочного финансирования.

— Как вы оцениваете новый региональный закон о государственно-частном партнерстве?

Готовы ли вы работать с бизнесом по такой схеме?

— По сути, региональный закон приводит нормативную базу Нижегородской области в соответствие с федеральным законодательством. Закон сегодня нужен, актуальный, он будет еще активнее стимулировать интерес инвесторов к региону. Тем более что в области разработана уникальная практика по строительству физкультурно-оздоровительных комплексов по концессии, этот опыт значим и в масштабах страны. ВТБ участвует в финансировании ряда крупных инфраструктурных проектов по другому виду государственно-частного партнерства — концессии. Например, в рамках реализации концессионного соглашения с региональными властями мы уже не первый год финансируем ОАО «Нижегородский водоканал», а недавно открыли инвестиционное финансирование Дзержинскому водоканалу на модернизацию сетей. Уверен, наш опыт в сфере ЖКХ будет тиражироваться и увеличит спрос на банковские ресурсы в регионе.

Что касается ГЧП, ВТБ уже имеет опыт участия в подобных проектах в других регионах, и мы готовы работать в таком формате. Например, в Удмуртии реализован проект с использованием механизма государственно-частного партнерства по строительству платного моста через Каму стоимостью 14 млрд руб. В Нижегородской области самым крупным и перспективным проектом в этом направлении, наверное, может стать строительство моста в Подновье. Пока конкретных решений по этому проекту нет, но он был бы нам интересен. Кроме того, новый формат ГЧП может использоваться для

строительства учреждений социальной сферы — школ, детсадов. Эти механизмы уже отработаны, существует программа строительства социальной инфраструктуры, в том числе с применением механизма ГЧП.

— Ожидаете ли вы оживление инвестиционной активности в Нижегородской области в краткосрочной перспективе? Какие инструменты будут этому способствовать?

— Учитывая, что Нижегородская область по темпам роста промышленности демонстрирует положительную динамику, мы рассчитываем, что ситуация плавно будет меняться в лучшую сторону. Мы ожидаем рост промышленности и спрос на кредитные ресурсы. Свою роль в этом процессе сыграют и инструменты господдержки, и постепенное снижение ключевой ставки. Важно простимулировать наших предпринимателей идти на риск, начинать новые проекты.

Вероятнее всего, пока массовых инвестиций мы не увидим. Я полагаю, что будут развиваться точечные проекты отдельных предпринимателей, прежде всего в промышленности, обработке, сельском хозяйстве, в сфере инфраструктуры. Что же касается ГЧП, в текущей экономической ситуации активность государства по реализации таких проектов может в большей степени выражаться в предоставлении потенциальному инвестору в аренду или долгосрочное пользование земельных участков, другой собственности субъекта для целей организации проекта, в меньшей степени это будет финансовое участие с учетом других приоритетов бюджета.

Беседовала Анна Павлова