

15 → В результате продажи на квадратный метр естественно освещенной половины магазина были значительно выше. Ритейлер пришел к аналогичному выводу после анализа продаж в 75 магазинах. В результате в магазинах с низким уровнем естественного освещения были встроены световые люки. Модернизация данных мест повлекла за собой значительный рост продаж на квадратный метр. К тому же новые световые люки сократили счета по оплате», — рассказывают в Maris.

ИНОСТРАНЦЫ ВПЕРЕДИ В сфере жилой недвижимости «зеленые» технологии в строительстве в Петербурге применяют преимущественно иностранные девелоперы, среди которых NCC и Mirland Development. Как правило, это проекты не ниже класса комфорт. Жилой квартал «Триумф Парк», который реализуется компанией Mirland Development, — это первый в России жилой проект, прошедший сертификацию BREEAM. Также проект имеет сертификат Green Zoom.

В Петербурге сертификат BREEAM в жилом сегменте имеет дом третьей очереди проекта «Шведская крона» (дeweloper — NCC). Skandi Klubb (дeweloper — NCC) — первый в России жилой комплекс, получивший платиновый сертификат Green Zoom. ЖК «Сокол» во Всеволожском районе Ленинградской области получил бронзовый сертификат Green Zoom. В марте 2016 года компания NCC анонсировала планы по

строительству жилого дома на Магнитогорской улице с «нулевым» потреблением энергии за счет использования возобновляемых источников: мини-ветряков, солнечных панелей, тепловой энергии реки Охты. Инвестиции составят 18,5 млрд рублей.

«Для того чтобы начать массовое „зеленое“ строительство, необходимо, помимо изменения менталитета граждан, разрабатывать собственные производства строительных материалов и оборудования, а также создавать программы государственной поддержки экодевелопмента, в том числе налоговые льготы. Также в России велико влияние монополистов („Ленэнерго“, „Водоканала“), сокращение потребление ресурсов для которых невыгодно, поэтому они активно лоббируют свои интересы, — объясняют в Maris. — Тем не менее основным тормозящим развитие экодевелопмента фактором является ограниченный спрос ввиду неподготовленности российского менталитета к этому явлению. Если сравнивать с мировой практикой, которая также пришла к „зеленому“ строительству не сразу, а спустя десятилетия, то у России, находящейся в начале пути, есть еще время».

ПРИСВОИТЬ «ЭКОСТАТУС» Генеральный директор компании H+N Нина Авдюшина отмечает, что нередко в России термин «экодевелопмент» подменяется понятиями, так или иначе просто связанными с экологией. «Девелоперы нередко „присваивают“ своим объектам

подобный „экостатус“, когда ведут строительство вблизи зеленой зоны: например, когда рядом парк, лес, водоем или другие элементы природного ландшафта. В настоящий момент экостроительство, основанное на „зеленых“ и других „умных“ энергосберегающих технологиях, отечественным рынком пока не востребовано. В связи с этим сложно сказать, окупаются ли такие проекты или нет, а также о том, насколько они дороже обычных. Скорее всего, дороже — хотя бы потому, что такое строительство „штучное“ и каждый проект индивидуален», — полагает госпожа Авдюшина.

Что касается сферы производства строительных материалов, то здесь есть отдельные экопроекты и программы, участниками которых год от года становится все больше производителей. Например, это каталог экологически безопасных материалов Green Book, проект которого реализуется с 2014 года в рамках поручений правительства РФ по разработке национальных стандартов. «Набирает ход и экосертификация строительных материалов: ведущие производители, среди которых и H+N, добровольно сертифицируют свою продукцию, чтобы показать, что она безопасна и для людей, и для окружающей среды», — сообщила госпожа Авдюшина.

Елена Валуева говорит, что себестоимость «зеленого» строительства выше, но не намного — примерно на 10–12%. Но это если речь идет о коммерческой недвижимости. «А вот себестоимость экопроектов в жилье массового спроса

сопоставима со стоимостью проектов обычных домов. Удорожание может составлять около 3% — ниже по сравнению с коммерческой недвижимостью, так как не требуется дорогостоящее холодильное оборудование, не применяются центральные системы кондиционирования, меньше требований к помещениям общего назначения, — говорит госпожа Валуева. — В целом экодевелопмент — это разумный и качественный подход, который позволяет значительно экономить не только на этапах строительства, но и на дальнейшей эксплуатации. Совместить экономию с экологическим подходом возможно, если уделить больше времени и ресурсов на планирование и организацию строительного процесса, а не думать об ускорении темпов строительства и удешевлении проекта».

Другую точку зрения высказывает Игорь Оноков, генеральный директор девелоперской компании «Леонтьевский мыс»: «Такие проекты в России не окупаются. При той стоимости энергии, затратах на коммунальные платежи и обслуживание, а также нынешнем законодательстве, которое не предоставляет девелоперам никаких льгот при строительстве подобных объектов, реализовывать их может быть невыгодным. То есть вложенные деньги в экоразработку и технологии у нас не окупятся. В Европе при господдержке и соответствующих программах вложения клиента окупаются через семь-десять лет: затраты на обслуживание таких квартир сводятся к минимуму». ■



ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПОДАРКИ ПОД ЕВРОПЕЙСКИМИ БРЕНДАМИ ОТ ГАЛЕРЕИ CONCORDE ИМЕЮТ СВОЕ ПРОСТРАНСТВО



«ТЕЛЕСНОСТЬ»
КОНСТАНТИНА ФЕДОРОВА

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ИЗЫСКИ У КРАСНОГО МОСТА В УНИВЕРМАГЕ БРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ AU PONT ROUGE ОТКРЫЛСЯ КОРНЕР ПЕТЕРБУРГСКОЙ ГАЛЕРЕИ CONCORDE

В корнере представлены коллекция дизайнерских подарков под европейскими брендами (украшения, часы, предметы декора, керамика), а также мебель и аксессуары от культовой фабрики Vitra. Например, икона мирового дизайна — фанерный стул Lounge Chair Wood или кресло-качалка Eames Plastic Armchair от легендарных американцев Чарльза и Рэй Имз. Каждые два месяца экспозиция будет обновляться.

Au Pont Rouge расположен в реконструированном здании торгового дома «Эсдерс и Схейфальс», построенном в 1907 году по проекту Константина де Рошефора и Владимира Липского. Все этажи универмага имеют собственный дизайн по проектам именитых архитекто-

ров из разных уголков мира: Кристофера Дженнера (Christopher Jenner), Лившутса Дэвидсона Сэндилендса (Lifschutz Davidson Sandilands) и других. Сочетание исторических ценностей, передовых дизайнерских идей и архитектурных инноваций создает особое место для экспозиции.

На втором этаже универмага расположен магазин Cosmothesa — здесь, в белом пространстве в стиле японского неоминимализма, созданном по проекту гонконгского бюро Cheungvogel, будут проходить выставки резидентов галереи Concorde. Первый совместный проект Cosmothesa и Concorde — выставка картин Константина Федорова «Телесность» — открыт до 2 октября. ■