

## кадры

## Бизнес с малого

Спрос на программу обучения для начинающих предпринимателей Свердловского фонда поддержки предпринимательства (СОФПП) в этом году в четыре раза превысил количество учебных мест. В регионе поддержке и развитию малого бизнеса уделяется особое внимание, уже несколько лет он находится в числе лидеров среди субъектов РФ по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП). В этом году особое внимание будет уделено популяризации предпринимательства среди подрастающего поколения.

## — образование —

## Важная роль малому

Малое и среднее предпринимательство (МСП) — существенная составляющая региональной экономики. Субъекты МСП решают значимые экономические и социальные задачи. Во-первых, это вклад в валовой региональный продукт (ВРП) и увеличение налоговых отчислений, во-вторых — обеспечение занятости и качества жизни жителей региона, в-третьих, формирование среднего класса и его участие в реализации социальных программ. В частности, развитие МСП способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами. По словам президента Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области Анатолия Филиппенкова, сейчас доля МСП в валовом региональном продукте Свердловской области — около 30%, хотя для обеспечения достойного уровня конкуренции бизнеса и развития региона необходимо достичь показателя в 60%. В этом направлении есть к чему стремиться, несмотря на то, что по количеству малых и средних предприятий Свердловская область находится на пятом месте среди субъектов РФ. По данным Свердловскстата, в регионе на начало 2016 года зарегистрировано 88,9 тыс. микропредприятий, 7,1 тыс. — малых предприятий, 452 — средних предприятия и 110 тыс. — индивидуальных предпринимателей. Наибольшее их количество зарегистрировано в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта транспорта и бытовых изделий. В СОФПП отмечают, что количество субъектов МСП выросло в 2015 году на 10%, их оборот составил 1744 млрд руб.

## Поддержка и научить

Развитие предпринимательства на региональном уровне занимается Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, созданный региональным правительством. Он предоставляет как материальные (гранты, субсидии, микрозаймы), так и нефинансовые (кон-

сультации, обучение и т.д.) виды поддержки. «Нам сложно было бы создать успешный проект без поддержки со стороны властей. Не скажу, что мы бы этого не сделали, но на это потребовалось бы гораздо больше времени», — рассказывает Наталья Ларионова, владелица семейного бизнеса «Парк сказов» в Арамили. «Парк сказов» — тематический парк, посвященный сказам Бажова, русской сказке и традиционной уральской народной культуре. Фонд дал Ларионовым льготный кредит (на пять лет под 11% годовых) и возможность быстро построить парк на приемлемых условиях.

В фонде отмечают, что нематериальная поддержка для бизнеса не менее важна. Например, фонд предлагает действующим и начинающим предпринимателям получить необходимую информацию о ведении предпринимательской деятельности, оформить документы, получить юридическую или финансовую консультацию. Также действуют специальные программы обучения по различным направлениям, которые предприниматель может пройти совершенно бесплатно. Среди таких направлений — антикризисное управление, управление торговлей, финансовый анализ и оптимизация затрат, охрана труда и другие.

Для тех, кто только планирует запустить свой бизнес, тоже существует специальная программа обучения: преподаватели рассказывают о производственном, управленческом и финансовом планировании, а также обучают составлению бизнес-плана. В этом году произошло значительное увеличение количества заявок на участие в программе, их количество в четыре раза превысило ее возможности. Из-за возросшего спроса было увеличено финансирование: в 2014 году на реализацию программы будет направлено 14 млн руб., из которых одна половина — из областного и федерального бюджетов, вторая — из внебюджетных источников. Планируется, что в этом году обучение пройдут около тысячи

человек — столько же, сколько за все предыдущие годы существования программы. Обучение рассчитано как на уже зарегистрированных предпринимателей, так и на тех, кто еще не решил, стоит ли начать заниматься бизнесом, главное, чтобы возраст слушателя превышал 16 лет. Его цель — повысить уровень грамотности начинающих бизнесменов, а также дать возможность определиться и окончательно просчитать риски для желающих пойти по пути предпринимателя.

## Маленькие бизнесмены

Относительно новым, но очень важным направлением работы является продвижение идеи создания бизнеса среди подрастающего поколения. «Современная молодежь все чаще мечтает работать топ-менеджерами или чиновниками, а число желающих открывать свое дело уменьшается. Особенно остро такая проблема стоит в отдаленных территориях Свердловской области, откуда молодые люди уезжают в областные центры, и строить бизнес становится некомфортно», — рассказывает в СОФПП. В этом году правительство Свердловской области начало предпринимать шаги в направлении работы с молодежью и популяризации предпринимательства. На совещаниях и рабочих встречах с муниципалитетами министерство инвестиций и разви-

тия региона поставило задачи администрациям и муниципальным фондам поддержки предпринимательства активно включаться в популяризацию предпринимательства и работу с молодежью, отмечая необходимость работы с образовательными учреждениями, организациями совместных мероприятий, рассказывать в фонде.

Всего из областного бюджета в этом году 42 муниципалитетам выделено 51 млн руб. на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе на продвижение предпринимательства среди молодежи. В прошлом году на данное направление работы средства из бюджета не выделялись. «Свердловская область — один из лидеров по количеству субъектов МСП в стране, при этом количество предприятий растет, растет и производительность труда на них. Мы убеждены, что необходимо популяризировать предпринимательство среди молодежи, чтобы молодые люди не боялись открывать свой бизнес», — отмечает министр инвестиций и развития Свердловской области Алексей Орлов.

С ним соглашается директор СОФПП Евгений Колебя: «Я считаю, что предпринимательский дух нужно воспитывать с пеленок», начинать с садика, продолжать в школе и вузе. Проводить игры, курсы, тренинги, формировать положительное отношение к пред-

принимательству». Важно, подчеркивает он, чтобы дети с раннего возраста понимали, как нужно зарабатывать деньги. «Например, в США школьники обязательно где-нибудь подрабатывают, благодаря этому развивается самостоятельность, умение распоряжаться финансами», — рассказывает господин Колебя. Сейчас и власти региона обратили внимание на необходимость ведения работы в данном направлении. «Конечно, это дело не одного дня и даже не года, но первый шаг уже сделан», — отмечает господин Колебя.

В 2016 году, рассказывает в СОФПП, в соглашениях с муниципалитетами о предоставлении субсидий из областного бюджета на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства появилась новая статья, связанная с необходимостью проведения работы с молодежью, — это организация «школ бизнеса». Всего на организацию таких школ подали заявки 42 муниципалитета. «Школы уже организованы в Новоуральске и Верхотурье. Помимо теоретических основ предпринимательства, для учеников организуют экскурсии на предприятия. Например, в Верхотурье ребят водили в автомастерские, пекарню», — объясняют в пресс-службе СОФПП. Также два года подряд, в 2014 и 2015 году, фонд принимал участие в организации моло-

дежного форума «Евразия» и организовывал секцию «Молодые предприниматели». Представители фонда постоянно выступают на мероприятиях для молодежи, рассказывают о возможностях господдержки для желающих открыть свой бизнес.

Одной из важных мер по популяризации предпринимательства является областной конкурс «Молодежь планирует бизнес» в сфере предпринимательской деятельности среди молодежи и образовательных учреждений, который проводит региональное министерство инвестиций и развития совместно с фондом. В рамках конкурса, который проходит в два этапа, оцениваются эссе и проекты участников. Ученице лицея из Новоуральска Вере Корниловой, победительнице конкурса проектов в 2015 году, участие в нем дало большой предпринимательский опыт. Она представила бизнес-проект детской комнаты, в которой родители могут оставить детей до четырех часов, чтобы заняться своими делами. Из-за подготовки к вступительным экзаменам в вуз реализацию проекта девушка не занималась, однако призналась, что думает над этим. «На создание собственного дела мотивируют размышления о том, на кого учиться в вузе и куда идти работать», — отмечает она.

Алена Тронина

## КАК МЕНЯЕТСЯ ЧИСЛО САМОЗАНЯТЫХ В РЕГИОНЕ

Министерство экономики Свердловской области отчиталось об итогах выполнения поставленной задачи по созданию в регионе максимально благоприятного предпринимательского климата, обеспечению «самозанятости» и выводу бизнеса «из тени». В первом полугодии 2016 года количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, на территории Свердловской области увеличилось на 32% (до 5,3 тыс. человек) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным регионального министерства экономики, на 25% (до 98,4 млн руб.) за этот период вырос объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона.

Всего по состоянию на начало июля этого года в Свердловской области выдано 6,2 тыс. патентов, что на 30% больше соответствующего периода прошлого года.

Как пояснили в минэкономике, наиболее востребованными видами деятельности сегодня являются розничная торговля, сдача в аренду жилых и нежилых помещений и земельных участков, автотранспортные услуги по грузоперевозкам и перевозке пассажиров, услуги по производству монтажных, электромонтажных, санитарно-технических и сварочных работ, услуги по обучению на курсах и репетиторству. В рейтинге муниципальных образований по применению патентной системы налогообложения лидирующие позиции занимают Екатеринбург, Серов, Нижний Тагил, Каменск-Уральский.

Министр экономики Свердловской области Дмитрий Ноженко напомнил, что с 1 января 2016 года перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения, расширен на

17 видов, среди которых, например, разработка программ для ЭВМ и баз данных, ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования, производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, работа по письменному и устному переводу.

Напомним, патентная система налогообложения введена с 1 января 2013 года на всей территории России. Для предпринимателей переход на эту систему является добровольным. Перешедшие на патентную систему бизнесмены освобождаются от обязанности по уплате ряда налогов (на доходы физических лиц, на имущество физических лиц, на добавленную стоимость), а декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением патентной системы, в налоговые органы не предоставляется. Доходы от патентной системы налогообложения поступают в местные бюджеты.

## Профессии ставят на карту

## — профориентация —

Проблема профориентации абитуриентов и выпускников учебных заведений остро стоит в России последние несколько лет. До недавнего времени в Свердловской области профориентационная работа велась разрозненно, однако с 2015 года в рамках проекта «Единая промышленная карта» власти начали выстраивать систему, призванную сориентировать школьников в области технических профессий. В то же время специалисты в сфере профориентации указывают на необходимость более комплексного подхода к этой проблеме, учитывающего интересы государства и работодателей.

По данным исследования Свердловской ассоциации руководителей и специалистов по управлению человеческими ресурсами, только каждый четвертый выпускник вузов 2015 года устроился работать по специальности. При этом исследователи отмечают, что выпускники гуманитарных факультетов устраиваются на работу по специальности реже, чем специалисты технических и математических направлений. Одну из причин такого дисбаланса эксперты видят в отсутствии системы профориентации, которая позволила бы абитуриентам более осмысленно подходить к выбору профессии и снижать издержки на получение невостребованного образования.

В Свердловской области до недавнего времени не существовало целостной системы, способствовавшей выявлению у детей склонностей к определенным профессиям, их развитию в системе образования и дальнейшей реализации на рынке труда. Начало работе было положено со стартом программы «Уральская инженерная школа», направленной на подготовку инженерных кадров в регионе. Одним из основных профориентационных проектов данной программы является «Единая промышленная карта», в рамках которой для свердловских школьников проводятся экскурсии по предприятиям региона, чтобы они смогли вживую изучить специфику различных производств еще до того, как будут делать выбор в пользу той или иной профессии. Сейчас в проекте участвуют более ста школ Свердловской области. Поступают заявки на организацию профориентационных экскурсий и из других регионов Уральского федерального округа. Куратор проекта Любовь Крюкова поясняет, что сейчас в программе профориентационных экскурсионных маршрутов «Единой промышленной карты» числятся



135 различных предприятий. Среди них — участки и предприятия РЖД, авиакомпания «Уральские авиалинии», завод «Фарфор Сысерти», а также особо охраняемые объекты — Белоярская АЭС, НПО автоматики и НПК «Уралвагонзавод». Школьники знакомятся с работой в цехах и сами участвуют в производственном процессе. К сотрудничеству с проектом готовятся и предприятия непромышленных отраслей, например, телекомпания «4 канал» и ОТВ, а также высшие учебные заведения.

Профориентацией занимаются и сами промышленники, многие из которых организуют специальные программы по работе со школьниками, проводят выездные мероприятия и даже создают музеи, которые выполняют профориентационную функцию. В частности, в этом направлении работают музей космонавтики НПО автоматики и музей энергетики при ОАО «МРСК Урала».

## Предучебная подготовка

Организацией профориентации занимаются и высшие учебные заведения, заинтересованные в мотивации будущих абитуриентов. Работая со школьниками, вузы организуют дни открытых дверей, выездные мероприятия и взаимодействуют с работодателями. При Гуманитарном университете в Екатеринбурге функционирует Общегородской профориентационный центр, РГППУ реализует проект «Профи-дебют: масштаб — город», в рамках которого проводит серию конкурсов, олимпиад, мастер-клас-

В рамках профориентационного проекта «Единая промышленная карта» школьники могут посетить более ста действующих предприятий реального сектора экономики

сов. Как рассказали в пресс-службе Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина (УрФУ), в структуре вуза основную работу в этом направлении ведет Центр довузовского образования совместно с другими подразделениями университета и институтами УрФУ. Кроме того, при УрФУ существует Центр взаимодействия с работодателями, который занимается организацией партнерства университета и предприятий в области целевого приема, целевого обучения и трудоустройства выпускников.

Чтобы оценить результаты профориентационной работы, ежегодно студенты первых курсов программ бакалавриата и специалитета участвуют в социологическом исследовании эффективности профориентационных мероприятий для школьников. Это помогает понять основные факторы, повлиявшие на принятие решения о выборе направления обучения, проанализировать мотивы выбора вуза и увидеть эффективность мероприятий по профориентации. Соисследования студенты вузов проходят и после выпуска. По данным Уральского федерального университета, 90% выпускников 2015 года трудоустроились в течение года, из них по специальности работают 80%. Строить карьеру в УрФО остаются 95% выпускников.

## В поиске общих решений

Председатель Свердловской областной организации Российский союз молодежи (РСМ) Елена Зверева поясняет, что в области профориентации союз взаимодействует со школьниками, их родителями, а также школами, колледжами, техникумами. Совместно они реализуют комплексную программу «Арт-профи форум». Она направлена на повышение престижа рабочих профессий и специальностей и поощряет работу других организаций в сфере профориентации. Программа реализуется при поддержке министерства общего и профессионального образования Свердловской области и совета директоров СПО. Индивидуально со школьниками и родителями работает партнерская организация РСМ — «Лаборатория принятия решений». «В числе задач, которые региону еще предстоит решить, — развитие условий для профессионального самоопределения, формирование инфраструктуры профориентационной работы в системе образования. При этом нужно учитывать потребности регионального рынка труда», — комментирует Елена Зверева. — Необходимо наладить взаимодействие учреждений системы образования региона, работодателей, ведомственных служб и общественных организаций. Нужно заниматься

развитием единой профориентационной информационной среды».

Автор и руководитель проекта «Лаборатория принятия решений» Елена Некршавич отмечает, что необходимо решить вопрос контроля качества профориентационной работы: «Эффект можно считать положительным лишь в том случае, если специалист, занимающийся профориентацией, имеют необходимую профессиональную квалификацию и компетентны в решении именно указанных проблем. Профориентация, в отличие от профгагитации и программ по трудоустройству молодежи, представлена у нас крайне скудно. При этом велик процент псевдоконсультантов». В пример госпожа Некршавич приводит предлагающих услугу дерматоглифики — «определение профессиональных способностей по отпечаткам пальцев». В настоящее время дерматоглифика официально признана антинаучной, однако некоторые частные предприниматели продолжают зарабатывать деньги на неосведомленных клиентах.

Специалисты отмечают, что решить проблему контроля качества в сфере профориентации могло бы более тесное сотрудничество государства и частных организаций, оказывающих профориентационные услуги. Пока основой подобного сотрудничества остается грантовая поддержка НКО: Свердловская область регулярно выделяет гранты некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию проектов по работе с молодежью. До 2014 года гранты могли получить организации, «ориентирующие молодых граждан на востребованные социальные-экономической сферы профессии, развитие форм трудоустройства». Сейчас гранты могут получить лишь проекты, содействующие трудоустройству и развитию предпринимательства среди молодых граждан.

Председатель Свердловской областной организации Российского профсоюза работников среднего и малого бизнеса Юрий Чухарев отмечает, что в ситуации, когда государственная поддержка профориентационных мероприятий направлена в основном на сохранение хоть какого-нибудь наследия, оставшегося еще с советских времен, общественным объединениям и профсоюзам приходится по возможности самим «включаться в процесс»: «Пока мы ведем разъяснительную работу с работодателями. Понятно, что без профориентации не умирают, но она дает людям возможность строить свою карьеру в профессии комфортной и успешной».

Юлия Ахтамьянова