

промышленность

Промышленная эволюция

— тенденции —

В общем, нюансов много, но компания всегда может обратиться в ФРП снова», — рассказывает Юрий Шамков.

В целом в 2015 году в ФРП со всей страны поступило более 1,2 тыс. заявок на 450 млрд руб. При этом средства, выделенные фонду на выдачу заимствований, составили 20 млрд руб. То есть количество заявок и объем необходимых средств в разы превышает бюджетные возможности ФРП, и конкуренция за средства, которые выдаются под 5% годовых на пять лет, большая, отмечает господин Шамков: «На сегодняшний день одобрено 94 проекта, на 28 млрд руб. подписано займов и профинансировано 62 проекта на 21 млрд руб. Эти цифры наглядно показывают, что реальному сектору сегодня просто очень нужны дешевые заемные средства. Будем надеяться, что в этом направлении государство будет работать и дальше».

Губернатор Валерий Шанцев заверил собравшихся, что по крайней мере региональные власти уменьшать объемы поддержки промышленности не будут. «Сегодня регион оказывает финансовую помощь предприятиям в виде возмещения процентной ставки по кредиту и налоговых льгот. В 2015 году из областного бюджета на субсидирование процентной ставки выделено почти 35 млн руб., налоговых льгот предоставлено на 36 млн руб. Но на нашу помощь может рассчитывать не каждый производитель. Предприятие должно понимать, что его продукция должна быть конкурентоспособной», — сообщил глава региона.

Валерий Шанцев считает, что развитие производства не может быть без науки, поэтому администрация области оказывает университетам и институтам поддержку в виде грантов. Ее размер за пять лет достиг 1,5 млрд руб.

«Особые надежды в период кризиса мы возлагаем также на малый и средний бизнес (МСБ), который легче приспособляется к новым условиям. В 2015 году на поддержку этого сектора из бюджетов всех уровней было выделено более 624 млн руб., в том числе на создание собственного дела и приобретение оборудования. Мы также ввели субсидирование процентной ставки по кредитам для

МСБ. В результате за 2015 год поддержку получили более 450 компаний, которые сохранили 5,5 тыс. рабочих мест. Те предприятия, которые получили помощь, перечислили в бюджет налогов более чем на 2 млрд руб.», — подчеркнул Валерий Шанцев.

Президент рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») Дмитрий Гришанков отметил, что в ежегодном рейтинге инвестиционной привлекательности, который составляет компания, Нижегородская область по показателям рисков за год улучшила свои позиции сразу на шесть строчек и сейчас находится на 12-м месте. «Мы измеряем инвестиционный потенциал региона и инвестиционные риски, которые, по сути, являются главным показателем, потому что инвестору важно понять, насколько он рискует, приходит в тот или иной регион. Изменение позиций Нижегородской области в этом рейтинге — редкий случай, потому что мало кому удается так продвинуться в рейтинге рисков. И в области инвестиционного потенциала регион также поднялся на одну строчку, а это более медленный и трудоемкий процесс», — говорит господин Гришанков. По мнению президента RAEX, экономическая ситуация в Нижегородской области лучше, чем в других субъектах, поскольку здесь диверсифицирована промышленность. «В регионе работает много отраслей, которые не завязаны друг на друга, и если в какой-то сфере риски повышаются, как, например, в производстве автомобилей, то общие показатели области выравниваются за счет других секторов, например ВПК. То есть в целом Нижегородская область не так сильно зависит от того, как складывается внешняя и внутренняя конъюнктура», — отмечает эксперт. Он также добавляет, что, по его опыту, прежде всего инвесторов привлекает в регионе потенциальный потребительский рынок, но в ближайшие два года в России в целом он не восстановится. Второе — это квалифицированные кадры, с этой точки зрения Нижегородская область выглядит гораздо лучше некоторых своих соседей.

Стопоры производства

По словам владельца завода «Термаль» Владимира Буланова, за 2015 год тарифы на электроэнергию для предприятий поднялись на 22%, в

то время как президент давал поручение сдерживать рост. Предприниматель высказал мнение, что региональные власти должны принять меры, чтобы монополизировать рынок электроэнергии в Нижегородской области. Валерий Шанцев, отвечая на предложение Владимира Буланова, сообщил, что рынок формировался в течение нескольких лет, имеет свои особенности и привлечен не для всех игроков. В то же время, отметил губернатор, чтобы снизить нагрузку на промпредприятия, необходимо установить экономически обоснованные тарифы для всех категорий потребителей. «Тарифы для населения, согласно указам президента, не растут быстрее, чем на 6,5% в год. Поскольку тариф для граждан ниже экономически обоснованного, электроснабжающая организация компенсирует недополученные средства за счет других потребителей. То есть, когда мы снимаем нагрузку с населения, мы перекладываем ее на плечи промышленности, транспорта и сельского хозяйства. Я, верно, с этим не согласен. Нам нужно установить экономически обоснованные тарифы для всех, а также сократить социальную норму потребления электроэнергии, чтобы уменьшить давление на предприятия. Это больно, это трудно, но делать необходимо», — считает губернатор.

Генеральный директор Торгово-промышленной палаты (ТПП) Нижегородской области Дмитрий Краснов добавляет, что растут не только тарифы на энергоресурсы, но и налоги, и кроме того постоянно меняются правила игры. «Каждый год налоговое законодательство вносит 10–15 изменений, придумываются какие-то новые схемы и варианты сбора налогов. Ничего положительного это не несет. Это ночной бой — пользы не будет, а потери точно», — возмущается господин Краснов. Он привел в пример недавний визит ТПП в Выксунский район, где проходила встреча с предпринимателями: «На встречу пришли 20 человек, 10 из которых жаловались на налоговую и говорили, что отстаивают свои права в суде. Это не нормально, если мы строим фискальную систему, чтобы загубить предприятия. Налоговая служба должна работать на стимулирование роста и



развитие промышленности и малого бизнеса, потому что это выгодно государству. У нас же все наоборот — как только открывается новая компания, ее тут же начинают давить». По информации Дмитрия Краснова, в Нижегородской области 52 организации контролируют и проверяют малый бизнес. В 2013 году они совершили более 1,3 млн проверок, подсчитала ТПП. В 2015 году их количество сократилось до 600 тыс., в том числе благодаря усилиям ТПП и уполномоченного по защите прав предпринимателей в регионе. «Но с 2013 года мы пытаемся понять, в чем заключался результат проверок, что они дали. Пока нам это не удастся. Но очевидно, что вся государственная система должна быть построена не для увеличения нагрузки на бизнес, а ради помощи», — уверил гендиректор ТПП.

Он добавляет, что предприятиям также нужны длинные заемные деньги, чтобы конкурировать с зарубежными производителями: «Это возможно только в тех случаях, когда стартовые условия у компаний в разных странах будут одинаковыми. Но как этого добиться, если, напри-

мер, в Японии ставка рефинансирования отрицательная, а у нас за 10% уходит?». Господин Краснов считает, чтобы изменить ситуацию в российской промышленности и сократить отставание от европейских и азиатских предприятий, необходимо системно менять законодательство.

Генеральный директор НАПП Валерий Цыбанев рассказал, что недавно ассоциация собиралась и обсуждала основные проблемы, с которыми столкнулись предприятия в 2016 году. Первая — рост цен на металлы на 30–40%. «Мы обратились с вопросом о причинах роста цен в ФАС, где нам ответили, что металлургические предприятия выравнивают цены на свою продукцию с уровнем котировок на лондонской бирже. Мы понимаем, что происходит, но не понимаем почему. По мнению ассоциации, сначала нужно обеспечить металлом внутренний рынок по тем ценам, которые приемлемы для российских предприятий, а затем экспортировать металл по международным ценам. Мы не должны ориентироваться на нормы ВТО, особенно в условиях санкций. По этому поводу мы обратились в правительство

Эффективная стратегия развития

В августе одно из крупнейших металлургических предприятий Нижегородской области — производитель колец для авиационной промышленности, общего и энергетического машиностроения «Русполимет» — отмечает 150-летие. К этой дате завод подошел полностью обновленным и технически модернизированным. На предприятии действует полный технологический цикл от изготовления сырья до изделия, повысилась эффективность организации производства и активно реализуется программа импортозамещения. «Русполимет» сегодня является компетентным производителем и надежным поставщиком продукции.

История взлета

Полтора века назад в городе Кулебаки Нижегородской области заработали первые домы, сталелитейное и вальцетокарное производства для прокатки мелких и крупных сортов железа и стали. В те годы предприятие было одним из ведущих поставщиков сортового и листового железа для нужд железнодорожного и морского министерств России. Созданный в 1877 году на заводе первый в России бандажепрокатный цех изготавливал бандаж для паровозов и вагонов железнодорожной линии всей страны. К началу 20 века на предприятии был сформирован полный производственный цикл.

Важную роль нижегородское предприятие играло в годы Великой Отечественной войны. Бронелист, танковые башни, катки для гусениц, лазовых и смотровых люков поступали на танковые заводы страны. Специалисты Кулебакского металлургического завода в ограниченные сроки разработали технологию изготовления «балки носа» для танков Т-34, значительно повысившую боеспособность этой легендарной машины.

После перехода на мирные рельсы в середине 50-х годов прошлого столетия на Кулебакском металлургическом заводе начали налаживать производство колец для первых отечественных реактивных дви-

гателей. Именно тогда на предприятии были использованы принципиально новые авиационные материалы. Введенные технологии на много лет опередили западные предприятия по производству колец.

В середине 1980-х годов завод обладал самым современным на тот момент в мировой практике производством для экономичного изготовления колец роторных и тяжело нагруженных статорных деталей. Благодаря этому Кулебакский металлургический завод окончательно занял лидирующие позиции в производстве колец для гражданской авиации.

Период с 1990-х годов до начала 2000-х был экономически непростым для предприятия: всплеск инфляции, снижение инвестиций, нарастание внешнего долга, кризис платежей — эти и многие другие негативные явления, связанные с переходом экономики страны от плановой к рыночной, отразилось на деятельности завода. Преодолеть последствия экономического спада удалось в 2005 году со сменой менеджмента. Именно тогда завод получил мощный толчок к развитию. Новой управленческой командой удалось разработать эффективную стратегию развития. Результатами реализации новой программы стало то, что за прошедшие 10 лет руководство завода полностью обновило производственную площадку.



Прокатка кольца в ПАО «Русполимет»

Новые горизонты

Модернизация «Русполимета» стартовала в 2006 году, когда на предприятии еще существовало марتنовское производство стали и отсутствовало такое направление, как спецэлектрометаллургия. С тех пор компания вложила в развитие более 6,5 млрд руб., а выручка с 2009 года по 2015-й выросла с 3,6 млрд руб. до 8,5 млрд руб. «Русполимет» продолжает осваивать новые виды производства, расширять и укреплять сотрудничество с партнерами.

Так, в 2011 году предприятие запустило новый сталелитейный комплекс мощностью 60 тыс. т металла в год, в который вложило 1,5 млрд руб. Завод получил замкнутый цикл — от переработки металлолома до изготовления кольцевых заготовок. Произведенный металл используется как для собственного производства, так и для продажи в виде слитков.

Затем в течение нескольких лет поэтапную модернизацию прошли все производственные цехи предприятия, в которых были установ-

лено современное оборудование крупнейших международных машиностроительных компаний.

В мае 2016 года в эксплуатацию был запущен ковочный пресс итальянского производителя Danieli усилием 3,5 тыс. т. Это оборудование позволяет предприятию выпускать слитки диаметром до 1,2 тыс. мм и массой до 12 т. «Русполимет» стал первым предприятием в России, работающим по этому направлению.

Кроме того, около 1 млрд руб. вложено в строительство нового кузнечно-прессового участка, включающего в себя пресс и рельсовый манипулятор, шесть термических газовых печей и шесть нагревательных. Модернизация позволит заводу расширить номенклатуру выпускаемой продукции, делать поковки и кольца больших размеров, увеличить скорость производства, повысить качество изделий.

Последнее особенно актуально, если учесть, что сегодня заказчиками «Русполимета» выступают крупнейшие компании России и мира, такие как «Росатом» и «Объединенная

двигателестроительная корпорация» (в Приволжском федеральном округе это нижегородское ОКБМ им. Африкантова, Пермский моторный завод и уфимское АО УМПО), Pratt & Whitney и Honeywell.

Председатель совета директоров ОАО «Русполимет» Виктор Клочай напоминает, что основной объем капитальных вложений в модернизацию предприятия пришелся на разгар мирового экономического кризиса 2008 года и «заканчивается во время текущего кризиса, разгоревшегося уже внутри страны». «К сожалению, обстоятельства сложились не самым лучшим образом, но мы не стали отступать от своих планов. «Русполимет» столкнулся с проблемами роста, когда в определенный период заказов стало больше, а технология их выполнения усложнилась. В связи с этим при работе над одними заказами мы были вынуждены переносить сроки их выполнения, от других заказов и вовсе отказывались, поскольку мощности эксплуатируемого на тот момент оборудования не позволяли

справляться со всеми задачами. Однако произведенный совсем недавно выпуск прессы на 3,5 тыс. т снимает подобные проблемы», — говорит Виктор Клочай.

Нельзя не отметить и то, что завод активно решает задачу импортозамещения как с точки зрения обеспечения сырьем своего производства, так и в плане поставок продукции потребителям внутри страны. Только по Нижегородской области объем реализованных контрактов в 2015 году составил 834 млн руб. В 2016 году эта цифра, по предварительным прогнозам, должна вырасти до 1,5 млрд руб.

За счет проводимой серьезной широкомасштабной модернизации предприятие со 150-летней историей сегодня превратилось в современный завод с четко выстроенной технологической цепочкой, инновационными технологиями, расширенной номенклатурой. Все это положительным образом влияет на конкурентоспособность «Русполимета», его экономическую устойчивость, способность противостоять внешним вызовам.

Несмотря на масштабные производственные задачи, предприятие уделяет много внимания реализации важных социальных проектов. На «Русполимете» введен коллективный договор, предоставляющий работникам весь блок социальных гарантий. За последние восемь лет средняя зарплата работников выросла в шесть раз. «Русполимет» — единственное частное предприятие в Нижегородской области, которое содержит детский загородный оздоровительный лагерь («Дубрава»), который в 2015 году стал победителем Всероссийского конкурса детских лагерей. Завод оказывает адресную поддержку своим ветеранам, помогает в реализации городских спортивных и социальных проектов, поддерживает учреждения образования, культуры и спорта.



Виктор КЛОЧАЙ, председатель совета директоров ПАО «Русполимет»



Росатом