



Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**



ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА



## Социальная ответственность

Четверг 28 июля 2016 №135 (5885 с момента возобновления издания)

spb.kommersant.ru

Цветные тематические страницы №13–16 являются составной частью газеты «Коммерсантъ». Зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года. Распространяются только в составе газеты. Подписчики получают цветные тематические страницы: «Дом», «Телеком», «Банк», «Страхование», «Лизинг», «Стиль» и другие.

15 Работодатели стараются отказать претенденту с инвалидностью. Где выход?

16 Заботиться о ближнем в государственных масштабах начал Петр I. Какой была российская благотворительность в прошлом

Самые богатые люди России охотно входят в попечительские советы престижных мировых университетов, но помогать российским вузам не торопятся. Как изменить ситуацию, решали участники Петербургского международного экономического форума.

# Частные инвестиции: благотворители и государство

— тенденции —

Государственная машина инертна, неповоротлива и часто неспособна не только адаптироваться к стремительным изменениям внешней среды, но и уследить за ними. Меценаты и благотворительные фонды могут взять на себя благородную миссию испытателей и первооткрывателей в области новых просветительских, культурных и образовательных моделей и алгоритмов, инноваций в области культуры и искусства. В этом уверены участники панельной сессии «Благотворительность и меценатство — ответ на вызовы экономики будущего», состоявшейся в рамках XX Петербургского международного экономического форума, где обсудили взаимодействие благотворителей и государства в целях развития филантропии.

### Поддержать российские вузы

Как объединить усилия благотворителей и государства в области образования и сохранения культурного наследия? Как оптимально сочетать ресурсы частных фондов и меценатов и усилия государства?

Алексей Кудрин, заместитель председателя экономического совета при президенте РФ, декан факультета свободных искусств и наук СПбГУ, председатель совета фонда «Центр стратегических разработок» состоит в пяти фондах целевого капитала при российских образовательных и научных учреждениях. Он уверен, что если говорить о человеческом капитале, разработке новых моделей поддержки образования, то в значительной степени в будущем она должна базироваться на частных ресурсах. Без вложений частных инвесторов образование не получит те новые возможности, которые необходимы для достижения и поддержания конкурентного уровня, утверждает Кудрин.

«Мечтаю о том времени, когда большинство серьезных предпринимателей будут считать своим долгом входить в попечительские советы университетов, — признается Алексей Кудрин. — В развитых странах определение судьбы учебных и научных заведений является общим делом частного сектора. В России многие богатые люди входят в попечительские советы ведущих мировых университетов: они хотят и в историю войти, и своих детей учить в этих учебных заведениях. Они же часто помогают и крупнейшим российским вузам, только вот масштаб вложений не совсем тот. Десятки миллионов долларов наши известные люди вложили в западные университеты. Я хотел бы, чтобы то же самое происходило и в России».

Подобные примеры уже есть. Например, компания «Алроса» выделила средства для фондов целевого капитала Северо-Восточного федерального университета в Якутске и Северного Арктического федерального университета в Архангельске. За счет частных пожертвований



Застывшие формы университетского образования ждут новых подходов и частных инвесторов

была создана Школа менеджмента фонда «Сколково».

В эндаумент Европейского университета в Петербурге (второй по величине в России после фонда целевого капитала МГИМО) вложили деньги Алишер Усматов, Владимир Евтушенко, Владимир Потанин, Роман Абрамович, Зиявудин Магомедов. Речь идет о десятках миллионов долларов.

### Что могут частные фонды

В чем состоит роль частных доноров и где государству необходима их помощь? При использовании государственных ресурсов традиционно существуют бюрократические ограничения. Кроме того, государство, как правило, запаздывает с реакцией на запуск новых программ, форматов, поддержку профессуры, ученых и талантливых студентов.

«Частные деньги позволяют быстро разработать и опробовать новые подходы, — рассуждает Полина Филиппова, директор благотворительного фонда «Пери». — Когда государство пытается оперативно среагировать, то систему начинает лихорадить. Частные фонды могут быстро протестировать ту или иную методику, адаптировать и улучшить ее по мере необходимости, и потом лучшее предложить государству».

Привлечение негосударственных средств во многих случаях предполагает высокие темпы воплощения проекта в жизнь. Концертный зал Мариинского театра был построен за десять месяцев, главным образом потому, что строительство осуществлялось за счет средств частных пожертвований, отметил Валерий Гергиев, художественный руководитель Мариинского театра, выступая на ПМЭФ в рамках дискуссии о потенциале развития творческих индустрий.

Благотворительные фонды с энтузиазмом идут на эксперименты. Их деятельность позволяет создавать российские аналоги зарекомендовавших себя зарубежных просветительских и образовательных инициатив. В 2015 году Сбербанк России поддержал запуск программы «Учитель для России» — отечественного аналога американского некоммерческого проекта Teach for America, в рамках которого выпускники престижных вузов, молодые специалисты без педагогического диплома отправляются преподавать в неблагополучные школы, как правило, в регионах. По мысли идеологов программы, молодые педагоги смогут обогатить свой жизненный опыт и развить полезные личные качества, а школьники получат не только знания, но и стимулы для личностного роста.

«Те тектонические сдвиги, которые происходят сейчас в мире, не могут не отразиться на школе: мы видим, что необходимо вводить новые образовательные программы и инструменты оценки, и что более важно, в классы должны прийти учителя нового типа, — рассуждает Юлия Четвет, исполнительный директор фонда «Вклад в будущее», финансируемого Сбербанком. — Мы уже видим прекрасные результаты: ученики становятся победителями олимпиад, открываются многочисленные кружки и студии. У программы очень большие перспективы. В апреле 2015 года за финансирование проекта полностью отвечал Сбербанк, а сейчас к нам подключаются губернаторы в регионах. Мы получаем не только административную поддержку, но и софинансирование».

Не все формы филантропии, получившие распространение в развитых странах, приживаются в России. Лишь два россиянина присоединились на сегодняшний день к глобальной меценатской инициативе Билла Гейтса и Уоррена Баффета Giving Pledge («клятва дарения») — это владелец и президент инвестиционной компании «Интеррос» Владимир Потанин и совладелец DST Global и Mail.ru Group Юрий Мильнер.

В 2010 году Баффет и Гейтс призвали богатых людей планеты завещать не менее половины состояния на благотворительность и сами сделали соответствующие распоряжения в отношении собственных средств. К кампании присоединились, среди прочих, Майкл Блумберг, Дэвид Рокфеллер, Джордж Лукас, Марк Цукерберг, Ричард Брэнсон, Ларри Эллисон, Азим Премджи.

«Инициатива Giving Pledge вдохновляет на нечто большее, чем просто вложение средств в решение проблем, — написал Юрий Мильнер в обращении на сайте проекта. — Она также привносит в филантропию метод, похожий на метод научного познания. Это означает не просто «давать», а пытаться научиться на основании опыта в реальном мире давать так, чтобы это было эффективно. Это определенно признак прогресса: мы находим больше ответов, и мы больше получаем, задавая правильные вопросы».

### Практические смыслы

Вкладывая средства в образовательные программы и проекты, связанные с поддержкой талантливой молодежи, бизнес преследует и вполне прагматические цели. В 2011 году стартовал проект АФК «Система» «Лифт в будущее» — всероссийская социальная программа поддержки талантливой молодежи, призванная стать для одаренных молодых людей социальным лифтом.

«Смысл благотворительной деятельности состоит не только в том, что мы ощущаем некую ответственность за то, чтобы поддерживать общество, в котором мы живем и делаем бизнес, — рассказывает Михаил

Шамолин, президент, председатель правления, исполнительный член совета директоров АФК «Система». — Например, у проекта «Лифт в будущее» есть и практические смыслы: очевидно, что существует потребность в социальных лифтах, особенно для молодых талантов, которым не всегда удается пробить себе дорогу в существующей системе построения бизнеса. Мы используем здесь и возможности собственного бизнеса, и свой инвестиционный потенциал, и партнерские связи. Отбирая способных людей, мы можем и ускорять их карьеру, и приносить пользу — и себе, и партнерам, и стране».

В частных вложениях нуждаются не только университеты, но и сфера среднего специального, профессионально-технического образования, напоминает Виктория Шамликашвили, председатель попечительского совета фонда целевого капитала Бориса Эйфмана, член попечительских советов нескольких благотворительных фондов в сфере образования, искусства и здравоохранения.

«Ощутимый кадровый голод мы наблюдаем в России во многих отраслях промышленности; необходимо восстановить систему качества среднего специального образования, вернуть практику, при которой у крупных промышленных предприятий были собственные училища, свои классы в колледжах», — предлагает Виктория Шамликашвили.

Участники дискуссии констатируют, что в России объем благотворительных пожертвований по сравнению с развитыми странами остается низким. «По нашим данным, в 2015 году в России около 0,3% ВВП, или около \$4 млрд, было потрачено на благотворительность, в то время как в США аналогичный показатель составил 2% ВВП — около \$370 млрд, — отмечает господин Шамолин. — Отличается и структура благотворительности: в западных странах примерно 80% пожертвований делается частными лицами, а 20% — компаниями и корпорациями, а в России — ровно наоборот. Почему так происходит? Российские компании получают от руководителей разного уровня советы различной степени настоятельности выделить деньги на тот или иной благотворительный проект. Компании, разумеется, следуют советам, но этот путь имеет определенный потолок, поэтому необходимо вовлекать в процесс и обычных граждан».

Что касается привлечения под знамена благотворительности широкого круга россиян, то это самое благодатное поле деятельности для государственной пропагандистской машины, полагает господин Шамолин.

### Нужна мотивация

Потенциал благотворительности огромен, и востребованность ее велика, особенно в таких сферах, как образование и научные исследования, в частности, в области меди-

цины, полагает Михаил Шамолин. В то же время развитие частной благотворительности немисливо без эффективных и качественных инструментов стимулирования меценатов, подчеркивают предприниматели. Прежде всего речь идет о налоговых льготах.

С Михаилом Шамолиным согласна и принцесса Блория фон Турн-и-Таксис, управляющая международным капиталом дворянского фонда. «Государство должно находить способы мотивации филантропов, а налоговые льготы — действенный, проверенный временем инструмент, — считает она. — Кроме того, важно, чтобы меценаты понимали, что благотворительность — это хорошая инвестиция в имидж. Общественное признание дает ощутимые имиджевые дивиденды».

Алексей Кудрин уверен в том, что объем ежегодных вложений в эндаументы в России можно удвоить или даже утроить. Регулярно проводя исследования среди потенциальных доноров в течение последних лет, Кудрин и его коллеги чаще всего получали следующие ответы: мы хотим видеть яркий, необычный, достойный результат; сделайте эту историю интересной лично для меня.

По мнению Виктории Шамликашвили, механизмы взаимодействия между государством и меценатами должны быть в первую очередь прозрачными. «Благотворителям нужны прозрачность и предсказуемость; нужны сложившиеся, надежные правила и законы, которые имеют однозначное толкование, — отмечает Виктория Шамликашвили. — И, разумеется, меценатам необходимо уверенность в том, что деньги не просто пойдут на благое дело, но будут потрачены эффективно. В пересчете на душу населения Россия тратит не такие уж скромные средства на образование, но вот убедительный результат мы видим далеко не всегда».

«Люди, создавшие собственный успешный бизнес, хотя бы видимого результата, — поясняет господин Кудрин. — У них есть желание оставить после себя нечто значимое, и аргументы должны быть убедительными. Я к одному богатому человеку ходил три года. Его в принципе заинтересовала возможность вложиться в один эндаумент, на исследования в конкретной области, связанной с правовыми вопросами и работой правоохранительных органов. Только на третий год, увидев результат, он дал обещание вложить \$3 млн. До этого мы использовали другие средства для финансирования проекта. Аналогичным образом развивалась ситуация еще с несколькими инвесторами, и я сегодня вижу насущную необходимость в развитии института фандрайзеров — людей, которые умеют формулировать цели, «упаковывать» их, привлекать к средствам и вести мониторинг. Это благородная и очень нужная работа».

Галина Столярова

## Не терять человеческое лицо

— опрос —

**О социальной ответственности предпринимателей стали говорить лет десять-пятнадцать назад — как только бизнес более или менее сформировался в привычном для России нынешнем виде. Однако, как выяснил корреспондент «Ъ» Валерий Грибанов, до сих пор каждый предприниматель подражает своему ответ на вопрос: «Что для вас означает социальная ответственность бизнеса?»**

**ОЛЕГ БИРЮКОВ, генеральный директор инжиниринговой компании «Лиман-трейд»:** — Это ответственность перед обществом: клиентами, которым мы гарантируем качество продукции и услуг, сотрудниками нашей компании и их семьями, которым мы должны обеспечить уверенность не только в сегодняшнем дне, но и в завтрашнем. Это еще и ответственность перед жителями города, ведь в его бюджет мы платим налоги. Наконец, это забота об окружающей среде. Социальная ответственность бизнеса уже не является неким модным абстрактным понятием. Это то, к чему постепенно приходят все компании. Этический кодекс, некий свод социальных принципов компании, которые становятся нормой. И цель

бизнеса сегодня не просто максимизация прибыли, а еще и вклад в устойчивое развитие города и страны в целом.

**НИНА АВДЮШИНА, генеральный директор компании Н+Н:** — По моему мнению, в отрасли строительных материалов это в первую очередь ответственность за качество и экологическую безопасность продукции. Частный потребитель все чаще задумывается, из каких материалов он строит, а не только о том, сколько он за них заплатит. Пусть медленно, но в России все-таки постепенно формируется идеология экотребителя. И мы стараемся быть в этом тренде. В этом году компания «Н+Н Россия» получила

сертификат EcoMaterial, и мы намерены продолжать деятельность в этом направлении, поскольку думаем, что в будущем она принесет свои плоды.

**АНТОН ЕВДОКИМОВ, генеральный директор группы компаний «Эталон»:** — Это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, который напрямую связан с основной деятельностью компании и выходит за рамки определенно законом минимума. Это не норма законодательства, а этический принцип, которого ГК «Эталон» придерживается в своей работе.



Создать оптимистичные условия работы для сотрудников — задача некоторых социально ориентированных компаний

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## Михаил Медведев: «Формируем будущую общественную среду»

Ответственность бизнеса перед обществом — в его стабильном развитии, что гарантирует создание новых рабочих мест и налоговые поступления в бюджет, а по большому счету — формирование будущей общественной среды, считает **Михаил Медведев**, генеральный директор ГК «ЦДС».

— **экспертное мнение** —

— **Социальная ответственность бизнеса — то, о чем много говорят, каждый раз вкладывая свой смысл. Что означает это понятие для вас?**

— Цель любого бизнеса — получение прибыли: собственно, для этого он и создается. В этом контексте социальная ответственность бизнеса представляется не чем иным, как четким выполнением поставленных изначально задач как можно более эффективно и рационально.

Если говорить конкретно о ГК «ЦДС», компании, более 16 лет занимающейся строительством жилья в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, то из года в год мы стремимся к созданию все более совершенной модели бизнеса, позволяющей строить оптимальное для нас количество качественного, конкурентоспособного, востребованного на рынке жилья. Мы регулярно пополняем свой земельный банк, проектируем новые объекты, наращиваем объемы строительства. В этом году планируем сдать около 500 тыс. кв. м жилья, выполняя свои обязательства перед партнерами и клиентами.

По сути, в практике любого успешного бизнеса возникает синергетический эффект, имеющий значение для общества в целом (в строительной отрасли он, пожалуй, гораздо заметнее, чем во многих других). Речь о том, что развитие строительной отрасли означает и существенные налоговые поступления в бюджеты всех уровней, и удовлетворение спроса на жилье, который в нашей стране сохраняется и при позитивных, и при негативных тенденциях в экономике. Наконец, нормальное функционирование предприятий и организаций строительной отрасли гарантирует сохранение существующих и создание новых рабочих мест. По самым скромным оценкам, деятельность одного строителя обеспечивает занятость пяти-восьми человек в смежных отраслях.

Особенно важно, по моему мнению, то обстоятельство, что развитие строительства не зависит напрямую от наличия или отсутствия государственной поддержки, поскольку государство — далеко не единственный заказчик.

— **То есть во внимании государства строительный комплекс не нуждается?**

— Нуждается в том смысле, что поддержка любой отрасли стимулирует параллельное развитие как экономики, так и социальной сферы. С другой стороны, если правитель-

ство четко даст понять бизнесу, что развитие строительства, в частности жилищного строительства, входит в число приоритетных направлений (наряду с оборонной промышленностью и сельским хозяйством, в отношении которых такое понимание уже есть), — разумеется, это станет ошущим драйвером для рынка.

— **В таком случае, какой должна быть государственная поддержка?**

— Уверен, что меры поддержки должны быть направлены, с одной стороны, на стимулирование потребительского спроса, а с другой — на дальнейшее снижение административных барьеров: и то, и другое будет способствовать увеличению объемов рыночного предложения и, в конечном счете, повышению доступности нового жилья для граждан. — **Бесспорно, забота о гражданах — сфера ответственности государства. Однако ЦДС вот уже пять лет организует конкурс «Звезда удачи», а этот проект к числу профильных активов никак не отнести. Как творческий конкурс, к тому же рассчитанный на детско-юношескую аудиторию, соотносится с тем определением социальной ответственности бизнеса, которое вы дали в начале разговора?**

— Да, «Звезда удачи» — конкурс некоммерческий, и мы не преследуем рекламных целей. Участие в конкурсе бесплатное абсолютно для всех возрастных категорий, а номинаций столько, что практически любой ребенок может представить публике что-то интересное и получить свою долю признания, не говоря уже о подарках и призах. Хотя, наверное, не в призах дело. Для меня как организатора важно, что «Звезда удачи» вдохновляет молодежь, возможно, наших будущих клиентов, на дальнейшее творческое развитие, а для кого-то становится и судьбоносным событием. Часть конкурсантов решили стать профессионалами в том виде искусства, в котором они получили высокую оценку жюри и признание публики.

Между прочим, участников оценивает профессиональное жюри, для которого работа на «Звезде удачи» — тоже проявление социальной ответственности. А призы и подарки помогают подготовить наших партнеров — другие бизнес-структуры. Как видите, и здесь налицо синергетический эффект, о котором я уже говорил.

Работая с очень большой аудиторией конечных потребителей, мы должны доносить информацию о себе, чтобы процесс поступательного развития компании и ее участия (в



ФОТО: А. КОЗЛОВ

силу реализации своих бизнес-задач) в жизни общества не останавливался. Тем более информацию о таком проекте, как «Звезда удачи», который за пять лет своего существования постоянно трансформировался, совершенствовался и расширял диапазон своих возможностей. Сегодня «Звезда удачи» — конкурс всероссийского масштаба, проходящий при поддержке нескольких профильных комитетов Смольного: комитета по образованию, комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями. Всего с начала проведения «Звезды удачи» в конкурсе приняли участие

около 3 млн человек, а география конкурсантов сегодня включает даже Дальний Восток.

— **В нынешнем году «Звезда удачи» продолжает обновляться?**

— Да, впервые мы открыли летний сезон, решив сделать более интересными и насыщенными каникулы школьников, а также студентов. Мы впервые пригласили к участию студентов любого возраста при наличии у них студенческого билета. С недавнего времени мы выделили в особую номинацию работы студентов, обучающихся в профильных вузах: архитектурных, строительных. Это еще одно доказательство того, что про-

ект «Звезда удачи» отчасти входит в наши «профильные активы»: вполне может быть, что через несколько лет один из нынешних участников-профи станет полноправным сотрудником нашей проектной организации. А из этого логично следует, что, по сути, «Звезда удачи» — наш вклад в формирование будущей общественной среды путем формирования общественного сознания сегодня.

— **А как трансформировались ваши собственные представления о том, какой должна быть общественная среда?**

— В своей основе эти представления за последние восемь лет не изменились. В 2008 году мы разработали и утвердили корпоративный стандарт качества «Базовый комфорт» («БК-стандарт»), и с тех пор базовые характеристики только дополнялись. Например, появились более жесткие стандарты технического оснащения квартир. Их не может быть бесконечно много: мы все-таки строим жилье, а не сложные механизмы, к тому же это жилье массового сегмента, а значит, оно должно быть потенциально доступным для большого круга потребителей. Поэтому к стандартам, которые ошущим повышают себестоимость строительства (в том числе фасадное остекление или выравнивание стен), мы пришли не сразу и после скрупулезных расчетов. Но, с другой стороны, есть масса возможностей улучшить потребительские свойства продукции без серьезных затрат за счет апробированных инженерных и проектных решений, выработанного фирменного стиля в оформлении мест общего пользования, открытых общественных пространств. Все это также заложено в идеях «БК-стандарт». И, конечно, сохраняется значение качества самих строительных работ, которое может повышаться бесконечно благодаря внедрению системы внутреннего контроля качества, применению строительных материалов только надежных производителей.

— **Есть ли в ваших планах модернизация структуры самой ГК «ЦДС» для более эффективной реализации положений концепции «БК-стандарт» на практике?**

— Если, говоря о модернизации структуры, вы подразумеваете систему управления, то я сторонник той точки зрения, что чем она проще, тем эффективнее менеджмент. Это не исключает возможности внедрения инноваций, но задает их качественные характеристики: новшества не должны усложнять существующую систему. Например, не так давно мы начали переводить систему внутреннего документооборота с бумажного на электронный, автоматизировали инвесторский контроль на объектах. По моему мнению, как публичная компания (в том смысле, что наши потребители — население) мы просто обязаны делать все для большей прозрачности и управлениями бизнес-процессов. Если хотите, это тоже часть нашей социальной ответственности.

**Яна Гусева**

## Не терять человеческое лицо

— **опрос** —

С13 **«Что для вас означает социальная ответственность бизнеса?»**

**СВЕТЛАНА ПРУДНИКОВА,**  
руководитель отдела кадрового учета компании «Интеркомм»:

— Исправная уплата налогов и соблюдение законов еще не означают, что компания представляет собой социально ответственный бизнес. Это первая ступень. На следующей ступени стоит внутренняя ответственность бизнеса перед своими сотрудниками, выражающаяся в профессиональном развитии персонала, обеспечении безопасных условий труда, дополнительных социальных льготах (ДМС, корпоративные пенсии). Высшая ступень — добровольный отклик работодателя на социальные проблемы. Это различные формы ответственности перед обществом (забота о здоровье населения, решение экологических вопросов, защита интересов потребителей, благотворительность).

**ВЛАДИМИР КНЯЖИЦКИЙ,**  
генеральный директор  
ГК «Фаст Лейн» в России:

— Социальная ответственность бизнеса — это не марксистский подход к бизнесу. Когда бизнес является не исключительно инструментом зарабатывания капитала, но и ставит своей задачей сделать мир лучше. Разумеется, это тонкая грань, где надо поступиться основополагающими принципами бизнеса, и каждый предприниматель определяет ее сам. У меня есть примеры, когда излишняя социальная ответственность собственника бизнеса приводила к разорению предприятия. Поддержание верного баланса — вопрос совести, опыта и порядочности предпринимателя.

**ДМИТРИЙ ПАНОВ,**  
генеральный директор ГК «Доверие»:

— В России исторически сложилась традиция на всякий случай не доверять бизнесу. На этом фоне практически во всех социальных проектах, реализуемых предпринимателями, люди обязательно ищут коммерческую подоплеку. Однако подходы к ведению бизнеса

давно изменились, и к вопросам социальной ответственности многие предприниматели подходят более чем серьезно. Пришло осознание, что забота о сотрудниках, клиентах — не дань моде, а образ мышления, и в первую очередь — катализатор для развития собственного дела. Поэтому для меня термин «социальная ответственность» подразумевает одно — доверие между всеми участниками процесса — клиентами, партнерами и властью.

**ДМИТРИЙ МРАМОРОВ,**  
генеральный директор  
компании «СКБ Контур»:

— Ответственность за качество жизни людей, с которыми мы работаем, развитие профессионального сообщества и забота о тех местах, где мы живем. Например, в IT всегда нужны крупные программы. Можно «пылесосить» рынок, просто забирая себе сильных кандидатов, — нива быстро иссякнет. А можно запустить образовательные проекты, создавать сильное сообщество. Эта «питательная среда» позволяет развиваться студентам и мотивирует тех, кто только определяется с вузом, остаться в регионе. В этом — наша социальная ответственность. Сотрудникам мы помогаем гармонично сочетать труд и отдых, как бы пафосно это ни звучало. Нам важно, чтобы сотрудники работали с удовольствием, были здоровы и получали положительные эмоции.

**СЭНДЗАКИ МАСАФУМИ,**  
генеральный директор  
завода Hitachi в России:

— В рамках корпоративной социальной ответственности компании мы стремимся уменьшить воздействие на окружающую среду. Примеры действий: борьба с глобальным потеплением, успех которой можно обеспечить выпуском новой продукции, более щадящей для экологии; контроль использования химикатов в соответствии с регламентами; финансовая поддержка и непосредственное участие в различных экологических акциях. В России мы активно принимаем участие в экологических акциях, благотворительных проектах, также сотрудничаем с местными образовательными учреждениями. Важную роль в КСО мы также отводим созданию благоприятной и мотивирующей рабочей обстановки для своих сотрудников: для этого организуем посто-

янное обучение, корпоративные мероприятия, а также создаем комфорт на работе. Главной целью в этом направлении для нас является самореализация и саморазвитие сотрудников посредством работы.

**ИГОРЬ РОГУЛИН,**  
генеральный директор компании  
«БИГ Реал Эстейт»:

— Основная цель любого бизнеса — получение прибыли, при этом не стоит забывать, что бизнес неотделим от социума, поэтому любой компании или корпорации, идущей к своей цели, нужно помнить, в том числе, и об интересах общества. Кроме выполнения своих обязательств перед своими сотрудниками (выплата зарплата, налогов, обучение), бизнес должен активно принимать участие в благотворительной деятельности и программах социальной защиты. Социальная ответственность — это, кроме всего прочего, создание положительного имиджа компании. Важно, чтобы желание участвовать в социальной жизни для компании формировалось самостоятельно, а не навязывалось государством.

**АЛЕКСАНДР БРЕГА,**  
генеральный директор  
инвестиционно-строительной  
компании «Мегалит»:

— Это личный вклад предпринимателя в развитие нашего общества, в наиболее проблемные его сферы — здравоохранение, охрану окружающей среды, помощь детям, ветеранам, деятелям культуры и многое другое. По сути, это добровольное дополнительное налогообложение с четким осознанием того, что финансы будут направлены в конкретное русло, а адресная помощь достигнет тех, кто ощущает в ней острую потребность. К сожалению, у государства не всегда хватает средств и внимания на решение некоторых социальных проблем, и тут на помощь приходит отзывчивый бизнес, берущий на себя эту естественную нагрузку на благо общества.

**ОЛЬГА ШАРЫГИНА,**  
управляющий директор департамента  
управления активами и инвестициями (Asset Management) NAI Becar:

— Социальная ответственность бизнеса — стремление не только заработать, но и привнести что-то полезное в общество. Есть



ФОТО: А. КОЗЛОВ

Поддержка детского спорта — популярный сегодня тренд. На церемонии открытия третьего филиала школы бокса Николая Валуева на базе лицея № 590 Красносельского района

навязанная социальная ответственность: социальная нагрузка на девелоперов, которые занимаются строительством жилья. Что касается остальных сегментов бизнеса, то можно придумать миллион вариантов, как улучшить социальную жизнь вокруг. Например, если бизнес связан с товарами для детей, можно помогать больным детям. Если речь идет о бизнесе, который направлен на загрязнение окружающей среды, например, производство пластика или полиэтилена, то социальная ответственность таких компаний может заключаться в спонсировании акций по очищению морей или озер. Вариантов множество.

**ЮЛИЯ КРЫЛОВА,**  
партнер, представитель  
One & Only Realty в России:

— Для меня само словосочетание «социальная ответственность бизнеса» означает призыв не терять человеческое лицо. Бизнес — мощнейшая сила, способная загнать людей в рабство и создать пропасть между обеспе-

ченными людьми и малообеспеченным слоем общества еще больше. Как в кино — люди, создавая мощные машины, страдают от них сами. Так и в бизнесе — направляя его на достижение основной цели, люди иногда «зомбируются» и не замечают побочных негативных эффектов, которые возвращаются бумерангом в будущем к ним же и их близким. Многим западным компаниям удалось перевести социальные проекты из разряда обременений в обоюдовыгодные проекты. Хотелось бы, чтобы это действительно было так и не зависело ни от размера компании, ни от специфики ее деятельности.

**ТИМУР НИГМАТУЛЛИН,**  
финансовый аналитик ГК «Финам»:

— Как правило, в РФ под социальной ответственностью бизнеса понимают программы для сотрудников, включающие в себя дополнительное пенсионное страхование, льготные кредиты (для банков), трудоустройство людей с ограниченными возможностями, разного рода благотворительность. С одной стороны, это снижает текучесть кадров и улучшает бренд и имидж компании. С другой стороны, зачастую корпорации получают многочисленные экономические преимущества (налоговые вычеты, субсидии), связан-

ные с национальным законодательством той страны, где ведется деятельность.

**ИРИНА ДОБРОХОТОВА,**  
председатель совета директоров  
компании «Бест-Новострой»:

— С помощью нашей компании люди находят жилье. Очень часто для них это первая и единственная крупная покупка в жизни. Поэтому для нас социальная ответственность — сделать так, чтобы люди были благодарны, рекомендовали нас друзьям и знакомым.

**ЕВГЕНИЙ БОГДАНОВ,**  
основатель и директор по развитию  
финского проектного бюро Ruptu:

— Социальная ответственность бизнеса включает в себя заботу о развитии, здоровье и благосостоянии сотрудников компании. Она также подразумевает распределение части прибыли организации на благотворительные нужды. Крупные компании должны участвовать в различных социальных проектах. Например, они могут способствовать подключению интернета в отдаленные регионы России, чтобы учащиеся сельских школ могли получать образование и общаться с людьми из других городов.

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



## Запутавшиеся в Сети

Формируя «Доступную среду» для лиц с ограниченными возможностями в реальном мире, стоит позаботиться и об их безопасности в той среде, которая им наиболее доступна. Чем опасна жизнь в Сети и как соблюдать «информационную гигиену», рассказывает председатель правления благотворительного фонда социальной адаптации детей и молодых людей с ограниченными возможностями «Место под солнцем», председатель комитета ЛОТПП по благотворительности и социальной защите **Ирина Дрозденко**.

## — экспертное мнение —

— Какое отношение проблема «информационной гигиены» имеет к практике помощи инвалидам?

— Информационные сети очень глубоко проникли в нашу жизнь и заняли большую ее часть. Особенную значимость они имеют для людей, которые в силу разных причин не могут контактировать в реальном пространстве. Интернет для инвалида — один из главных инструментов социальной адаптации, познания мира, расширение круга общения. К сожалению, именно инвалиды чаще всего рискуют стать жертвой «виртуального обмана», и именно для них этот «виртуальный обман» легко трансформируется в обман настоящий. Люди, для которых интернет зачастую служит основным каналом для общения, поиска товаров и услуг, работы и новых связей, находятся в группе информационного риска. Они рискуют в большей степени, чем их сверстники, которые могут выйти в «реальный мир» и объективно оценить происходящее.

— В чем же состоит опасность?

— С помощью ресурсов Сети каждый может выстроить себе именно ту реальность, ту картину мира, в которой ему наиболее комфортно. Слышать не то, что есть на самом деле, а только то, что ему хочется слышать. И видеть только то, что ему хочется видеть. Можно сказать, что «запутавшись» в социальной сети, пользователь живет «в комнате своих иллюзий», выбирая только красивое и интересное. Но вовсе не то, что может быть полезно ему самому, ведь вкусное и полезное — не одно и то же.

Такая ситуация породила один из феноменов Сети — сайты, которые специализируются на производстве исключительно информационных фейков. Мы сталкиваемся с глобальным трендом, который базируется не только на желании распространителей фальшивок зарабатывать деньги, но и на слабости людей верить этим фальшивкам. То есть люди, которые «ведутся» на интернет-фейки, чаще всего заинтересованы в потреблении информации, подтверждающей их взгляды, — даже если она демонстративно неправдива. Так утверждают ученые, изучающие проблемы распространения дезинформации в интернете.

— Значит, это может случиться с каждым?

— Вирус необъективного отношения к действительности поражает в основном молодежь. Зрелый человек, готовый на интуитивном уровне противиться влиянию этого информационного мусора и шума, способен обратиться к первоисточнику. Он может пропустить полученную информацию сквозь призму собственного опыта. Или просто прибегнуть к здравому смыслу. Однако молодежь, особенно инвалиды, зачастую просто лишена такого «информационного имму-

нитета». Не имея большого опыта личной жизни, подвергаясь тотальному воздействию чужого мнения, молодые жители социальных сетей легко становятся жертвами самых жестких манипуляций.

— В чем конкретно это выражается?

— Одна из самых острых сегодня проблем для людей с ограниченными возможностями — это реализация права на обучение и труд. Поиск работы — задача, решить которую бывает непросто даже абсолютно здоровому и социализированному человеку. Для инвалида решение этой проблемы может оказаться стократно более тяжелым. И если в реальном мире мы сплошь и рядом сталкиваемся с деятельностью фальшивых «трудовых агентств» и «бирж труда», то в «интернет-мире» оказалась жертвой манипуляторов намного легче.

— И как с этим бороться?

— Самый очевидный механизм решения проблемы могло бы стать своего рода «движение за достоверность сведений, размещаемых в Сети». Цензура здесь ни при чем. Речь идет о проверке сведений, распространяемых разными ресурсами, выявлении недостаточной информации. И главное — об информировании тех, кто в силу малого опыта и неготовности к критическому восприятию действительности не в силах сделать этого самостоятельно.

Мы же научились выявлять низкокачественные, токсичные, опасные для здоровья продукты. Да, мы не можем запретить кому-то их употреблять, рискуя собственным здоровьем, — но мы можем предупредить об их опасности и последствиях. Как предупреждаем о вреде употребления сигарет и алкоголя. Почему же мы пренебрегаем элементарными мерами гигиены, когда речь идет о чистоте информационной среды?

— Предупрежден — значит вооружен?

— Лучше, чем мы можем сделать в борьбе с «сетевым мусором», — это противопоставить ему ответственность и профессиональный подход. Нужно создавать по-настоящему качественные интернет-сервисы, в безопасности и добросовестности которых у нас нет сомнений. Именно по этому пути пошел наш благотворительный фонд «Место под солнцем». Мы создали интернет-портал «Доступная работа.рф», с помощью которого инвалиды, проживающие в Ленинградской области, смогут найти себе достойное рабочее место, предлагаемое ответственным работодателем.

— Каким образом происходит отбор работодателей для сайта «Доступная работа.рф»?

— Чтобы воспользоваться услугами портала и войти в реестр потенциальных работодателей, достаточно пройти идентификацию и зарегистрироваться. Для защиты от спама и разного рода профанаций мы применили самые простые приемы подтверждения своего статуса:

инвалид подтверждает его серией и номером справки, а работодатель — номером свидетельства о регистрации. Документы имеют определенное количество знаков и символов, придумывать и подбирать которые будет только очень изощренный «оборотень». Помимо этого, заполняется персональная анкета, которая позволяет составить полное представление о виде деятельности предприятия. Сам по себе алгоритм заполнения анкеты предполагает, что до финала дойдет только ответственный работодатель.

— В безопасности и добросовестности которого у нас нет сомнений?

— Портал не столько устанавливает «фильтры качества» для работодателей, сколько готовит к трудоустройству самого работника. Мы предлагаем потенциальному работнику-инвалиду массу инструментов для защиты своих интересов: информационный центр, содержащий законодательные акты и образцы локальных актов, с которыми он столкнется при оформлении. Так сказать, предупреждаем и юридически «вооружаем» будущего сотрудника необходимыми знаниями, как рыцаря — защитными доспехами. Предусмотрено и создание «черных списков» недобросовестных работодателей, которые нарушили права работника или обидели его.

— Каковы перспективы развития такого формата в отношении иных услуг и товаров для инвалидов?

— В своей повседневной работе специалисты фонда за три года накопили богатый опыт сотрудничества с различными поставщиками услуг и товаров для инвалидов: фонд закупает их по программе «Целевая адресная помощь». Мы получаем обратную связь от непосредственных пользователей и можем судить о качестве этих товаров и услуг. Соответственно, имеем возможность рекомендовать проверенных партнеров.

— Какие еще виртуальные мощники существуют для более эффективного взаимодействия потенциальных меценатов и тех, кто нуждается в помощи?

— Мощных полезных идей много: и «Интерактивная карта» социальных проектов региона, и «Центр субконтрактинга» для передачи части заказа подрядчику, работающему с инвалидами в рамках социальной помощи, от крупного поставщика, выигравшего тендер. Одна из последних идей — проект «Сетевой гид для инвалидов», который призван стать навигатором в море различной информации для нашей целевой группы.

К сожалению, многие умные, нацеленные на конечный результат проекты «лежат на полке» — остро не хватает единомышленников, готовых работать по призванию, не смотря на гонорары.

**Вероника Зубанова**

## Занятость инвалидов постепенно растет

## — трудоустройство —

**Из 100 тыс. инвалидов — граждан трудоспособного возраста в Петербурге и Ленинградской области на постоянную работу устроено всего лишь 29 тыс. При этом, по данным фонда поддержки инвалидов «Сила духа», в службу занятости за содействием в трудоустройстве в прошлом году обратилось более четырех тысяч человек с ограниченными возможностями, а получили работу только 40% из них.**

То есть 60% обратившихся людей с ограниченными возможностями так и не смогли трудоустроиться. «Связано это с тем, что некоторые работодатели под любым благовидным предлогом стараются отказать претенденту с инвалидностью, опасаясь того, что он не справится с нагрузками или будет часто брать больничный», — полагает Александр Шлычков, основатель фонда поддержки инвалидов «Сила духа».

## Квоты выше, чем в Японии

В большинстве развитых стран мира существуют квоты по трудоустройству людей с инвалидностью: например, 6% во Франции, 5% в Германии, 3% в Испании и Ирландии, 2% в Японии. В случае невыполнения квот компании обязаны перечислять определенные суммы в специальные фонды, средства из которых идут на создание новых и адаптацию старых рабочих мест для нужд людей с ограниченными возможностями. В некоторых случаях зарубежные компании даже создают специальные должности, ориентированные на людей с ограниченными возможностями: за счет этого они не только выполняют обязательства по квотам, но и способствуют адаптации инвалидов к социуму посредством профессиональной деятельности. «К примеру, в Японии в офисах большинства крупных компаний вы сможете увидеть человека, который смотрит в окно и что-то говорит. Должность этого человека в переводе на русский язык означает «сидящий у окна». Его обязанности состоят в том, чтобы смотреть в окно и рассказывать о происходящем», — объясняет господин Шлычков.

Тимур Нигматуллин, финансовый аналитик группы компаний «Финам», говорит, что в Петербурге доля работающих инвалидов была немного выше среднего уровня по РФ, который, в свою очередь, составляет около 32%. «Для сравнения: в странах Западной Европы доля трудоустроенных инвалидов зачастую превышает 50% из-за более высоких расходов бюджета на реабилитацию и субсидии работодателям», — говорит господин Нигматуллин.

В России квоты для инвалидов также регламентируются законом. 3 мая 2012 года Россия ратифицировала Конвенцию о правах инвалидов, во исполнение которой до настоящего времени на федеральном и региональном уровнях разрабатываются системы стимулирования создания работодателями рабочих мест для инвалидов и предпринимаются активные меры по вопросам их социальной защиты.

20 мая 2016 года правительство Санкт-Петербурга утвердило порядок проведения специальных мероприятий для предоставления инвалидам гарантий трудовой деятельности. «В соответствии с данным документом основным механизмом, стимулирующим работодателей на создание рабочих мест для инвалидов, является возможность получения такими работодателями субсидий для возмещения затрат не только на создание

рабочих мест, но и их модернизацию», — отмечает Анна Чайкина, юрист из юридической фирмы «Борениус».

Сегодня, в соответствии с законом, все компании, среднесписочная численность которых составляет более ста человек, обязаны выделять для инвалидов рабочие места в пределах квоты, установленной субъектом РФ. В Петербурге такая квота составляет 2,5% среднесписочной численности работников. При этом нарушение работодателями указанной обязанности, а также отказ инвалиду в приеме на работу в пределах квоты может повлечь взыскание с них административного штрафа в размере до 10 тыс. рублей.

Господин Шлычков при этом добавляет, что законодательно условия квотирования в зависимости от группы инвалидности и заболевания не установлены.

«Важно отметить, что по общему правилу работник не обязан предоставлять работодателю документы об инвалидности, а работодатель не вправе их требовать. Однако для целей получения гарантий и льгот, предусмотренных законом, работники должны предоставить работодателю документы, подтверждающие такой статус», — говорит госпожа Чайкина.

## Выгода работодателю

Пресс-служба портала Superjob.ru отмечает, что действующие нормы и правила взаимоотношений работника и работодателя противоречивы. «Теоретически любая компания, где работает более ста человек, должна иметь вакантные места для инвалидов в рамках установленных квот. Однако на практике это далеко не всегда соответствует действительности, поэтому встретить специальные вакансии для инвалидов можно не так уж часто. Хотя в отдельных случаях компании выгодно приглашать на работу лиц с ограниченными возможностями: так, согласно законодательству, организация, в которой половина работников является инвалидами, а также, если фонд оплаты труда (ФОТ) инвалидов составляет не менее 25% от ФОТ компании, может снизить размер налогооблагаемой базы. Следует отметить, что соискатели с ограниченными возможностями зачастую сами не готовы работать по трудовому договору, так как это уменьшает размер их пособий. Вместо этого они ищут работу по договору подряда, что не позволяет компаниям заполнять рабочие места, предназначенные для инвалидов», — отмечают в Superjob.ru.

На hh.ru во втором квартале 2016 года в Петербурге было размещено больше 1700 маркированных вакансий для людей с ограниченными возможностями здоровья. Этот показатель больше, чем в первом квартале этого года и во втором квартале 2015 года. «То есть ежеквартально в течение последних полутора лет мы видим прирост таких предложений от работодателей. В общем количестве всех предложений на рынке труда на маркированные вакансии приходится 2%», — говорят в hh.ru.

## Москва — в лидерах

Лидер по количеству вакансий для инвалидов — Москва (8% от всех общероссийских вакансий), на втором месте — Петербург — 4%.

Во втором квартале 2016 года 38% вакансий для инвалидов были размещены работодателями в сфере IT, 22% — в сфере «Продажи», 13% — в «Маркетинг, реклама, PR». В целом традиционный рейтинг сфер, в которых чаще всего размещаются вакансии для соискателей с инвалид-

ностью, не меняется. Как правило, это сферы, которые позволяют работать удаленно, либо с гибким графиком. «Процент таких вакансий гораздо выше, чем на общем рынке труда. Например, четверть маркированных вакансий предлагает удаленную работу, 13% — гибкий график. На рынке в целом в Петербурге не больше 1% вакансий ориентировано на удаленную работу. И только 7% — на гибкий график», — сообщают в hh.ru.

Светлана Веселова, руководитель отдела управления персоналом компании «Рексофт», рассказала: «На сегодня у нас в штате чуть более 200 сотрудников, из них 4% — это люди с ограниченными возможностями. Кто-то пришел к нам в команду недавно, а есть сотрудник, который работает более девяти лет. Основу нашего коллектива составляют программисты. При приеме на работу мы смотрим в первую очередь на навыки и опыт, а то, что у человека есть какой-то физический дефект или проблемы со слухом, — это некритично. Вообще, мир IT изначально лоялен, здесь для коллег важны профессионализм и человеческая открытость. Если это есть, то человек очень легко вливается в коллектив, коллеги через короткое время просто прекращают видеть его особенность, а сотрудник работает наравне со всеми. Сейчас на сайте «Рексофт» открыто примерно двадцать вакансий, десять из них в Петербурге».

Юлия Лемешова, специалист по развитию компании «Работа-1», считает, что в плане трудоустройства активно себя проявляет Совет бизнеса по вопросам инвалидности (СБВИ, www.sbvi.ru), который был основан в 2008 году с целью трудоустройства людей с ограниченными возможностями и адаптации услуг для клиентов с инвалидностью в среде бизнеса. «Совет объединяет более 50 компаний. Членство в совете — на добровольной и бесплатной основе. Деятельность совета осуществляется в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Новосибирске», — рассказала госпожа Лемешова.

СБВИ проводит ежегодный конкурс «Путь к карьере» для молодых людей с инвалидностью, фотовыставку «Жизнь в полном цвете», ежегодный форум «Бизнес за равные возможности» для представителей бизнеса; стажировки и производственные практики, корпоративные тренинги, курсы английского языка для людей с ограниченными возможностями, семинары по проблемам инвалидности для HR-служб компаний. А также занимается освещением проблем инвалидности в СМИ.

Активные участники СБВИ: «Воздушные ворота Северной столицы» (аэропорт Пулково), EY, PwC, HeadHunter, центр «Работа-1», РООИ «Перспектива», «Юлмарт», АНКОР, Kelly Services, СЕВ SHL Russia & CIS, TPV CIS, DPD, IKEA, Ahlers, JП, Ultimate Business Consulting, MC-Bauchemie, Otis, «Балтика», «Ниссан».

**Валерий Грибанов**

## ОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Сегодня в Петербурге, по данным разных источников, проживает до 700 тыс. инвалидов (около 15 тыс. детей-инвалидов), что составляет около 13% населения города. Более 100 тыс. из них — трудоспособного возраста. По закону любая компания численностью более ста человек обязана предусмотреть квоты на трудоустройство людей с ограниченными возможностями. Сегодня доля вакансий для инвалидов постепенно увеличивается. Впрочем, до европейских показателей еще очень далеко.



Первомайская демонстрация за труд и равенство

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## День мецената в десятый раз

— праздник —

Это событие можно отнести к традициям нового времени, причем появившимся в Петербурге. Десять лет подряд в этот день в Эрмитажном театре проводится праздник благотворителей и социально ответственных компаний. Его инициаторы — Государственный Эрмитаж и альянс социального партнерства «Русский меценат».

Дата 13 апреля — день рождения римского аристократа, друга поэтов, художников и музыкантов Гая Цилиния Мецената — вычислена по оде Горация. А единственное в России изображение Мецената — картина Джованни Баттиста Тьеполо «Меценат представляет Августу свободные искусства» (1745 год) находится в Эрмитаже. Именно на ее фоне традиционно проходит часть церемонии.

Суть праздника — представление социально ориентированных проектов. За десять лет были обнародованы десятки социально значимых проектов из разных регионов России — реставрация памятников истории и культуры, поддержка молодых дарований, охрана окружающей среды, поддержка музеев и библиотек, взаимодействие компаний с вузами в сфере подготовки кадров, помощь детским домам и другим социальным учреждениям. В числе тех, кто реализует эти инициативы, не только предприниматели, различные компании и общественные организации, но и рядовые граждане.

В День мецената совершаются и так называемые акты дарения. Среди оригинальных даров: нарты от администрации Ямала — Россий-

скому этнографическому музею; скафандр космонавта Борисенко, в котором он работал на орбите, — воспитанникам Дворца творчества юных; акварель Кваренги, чертежи Фельтена, шлем из старинного детского доспеха, набор медалей в память об Отечественной войне 1812 года — Государственному Эрмитажу. Кстати, в этом году Эрмитажный Музей костюма пополнился новыми экспонатами. Известные петербургские дизайнеры — Татьяна Котова, Татьяна Парфенова, Лилия Кисленко, Стас Лопаткин, Лариса Погорельская, Янис Чамалиди, Владимир Бухинник, Олег Бирюков, Александр Арнольдт, Светлана Воробьева — передали музею созданные ими костюмы. Фонд исторической фотографии имени Карла Буллы вручил главному хранителю музейной коллекции Эрмитажа Светлане Адаксиной раритетные издания, в частности, альбом «Первый фоторепортер России Карл Булла». А издательство «Вита Нова» подарило свои книги не только Эрмитажу, но и Большому драматическому театру им. Товстоногова и «Детской деревне SOS» в Пушкине.

Сенсацией XI Дня мецената стала премьера инклюзивного мини-спектакля «Кармен». Это проект московского благотворительного фонда поддержки слепоглухих «Соединение». Суть проекта в том, чтобы вместе с ведущими театральными школами страны найти возможности совместного участия в новых постановках профессиональных актеров и людей с особыми возможностями — сенсорными, ментальными и физическими.

Альбина Самойлова



Актриса Алла Демидова в своем номере в гранд-отеле «Европа» показывает элегантное французское платье из черного репса 1960-х годов, которое она передала в дар Музею костюма Эрмитажа в День мецената

## Императорские милости

— история —

Изначально на Руси милостыню давали едой и одеждой, деньгами — гораздо реже. Милостыней считалось и бесплатное лечение, выкуп дружинников из плена. При этом лично правители подавали милостыню, если придет такая охота, тайно, переодевшись — любовь к ближнему не нуждалась в общественном признании. Но заботиться о ближнем в государственных, беспрецедентных ранее масштабах начал Петр I. Действовал царь-реформатор, по своей привычке, кнутом и пряником.

По возвращении монарха из европейского вояжа воеводы в приказном порядке обязывались «прислужиться к устройению больницы, богаделен, сиротских домов, домов смиренных и домов прядильных для людей празднующихся и им подобных». При этом, когда в 1706 году митрополит Иов Великого Новгорода создал приют для незаконнорожденных детей, государь щедро перевел на поддержание инициативы доходы сразу с нескольких монастырских вотчин. Духовенство вяло: подобные приюты стали появляться по всей империи.

При этом профессиональных нищих Петр I не жаловал — по указу 1691 года за попрошайничество можно было и на каторгу угодить, а сердобольным гражданам предлагалось нести милостыню непосредственно в государственные приюты и иные богоугодные заведения. В 1700 году российский самодержец

особо указал давать приют только нуждающимся: «молодым и здоровым кормовых денег не давать и от кормовых денег им отказать». Чтобы его лучше поняли, уже в 1710 году царь повелел провести ревизию богаделен и удалить из них имевших семьи и обученных ремеслам.

И, наконец, 1712 годом датируется указ «Об учреждении во всех губерниях гошпиталей», в котором предписывалось «учинить гошпитали для самых увечных, таких, которые ничем работать не смогут, ни стеречь, также и зело престарелых; также прокормление младенцам, которые не от законных жен рождены».

При Петре I частные пожертвования горячо приветствовались: государственные богоугодные заведения существовали во многом именно на них (сам монарх отдавал до трети собственной «зарплаты»). Кроме того, на содержание больных и нищих шли деньги от продажи сделанных монахинями товаров, штрафы, наложенные на раскольников.

Екатерина Великая стала продолжательницей петровских начинаний и на поприще заботы о ближнем. В 1762 году появляется запрет на прошение милости, а уже в 1764-м, по императорскому повелению, задержанных нищих надлежало до рассмотрения дела обеспечить денежной дотацией, часть попроша-



Операционная Александровской общины сестер милосердия Красного Креста — одного из старейших лечебных учреждений Северной столицы. Основана в 1879 году для помощи раненым Русско-турецкой войны, постепенно приобрела более широкий профиль. Здесь жили и учились сестры милосердия, здесь же, в больнице, оперировали и принимали роды. Со временем на месте стрелковой общины обосновался Санкт-Петербургский НИИ уха, горла, носа и речи

ек даже впоследствии отправлялись на службу в полицию.

В 1764 году в России, по инициативе императрицы, было создано первое благотворительное общество — Воспитательное общество благородных девиц, а в 1775-м — государственная союзица XVIII века: приказы общественного призрения. Приказы, созданные в каждой губернии, имели гораздо больше полномочий, чем нынешние структуры. Им вменялось создание и содержание школ, аптек, и богаделен, и приютов... Финансировалось новое учреждение и из средств казны, и на частные пожертвования. Последние Екатерина II вдохновляла и личным примером. Исторический факт, цитируемый многими источниками: узнав, что для возведения памятника в ее честь подданными собрано 52 тыс. рублей, Екатерина сказала: «Я лучше желаю воздвигнуть монумент в сердцах подданных своих, нежели на мраморе» и, выделив еще 150 тыс. рублей, передала всю сумму на организацию училищ, сиротских домов и больниц.

Традиция высочайшей поддержки частной благотворительности продолжалась до самой Октябрьской революции. Императрица Мария Федоровна, супруга Павла I, в конце 1796 года возглавила Воспитательное общество благородных девиц, в начале XIX века приняла активное участие в создании «Фи-

лантропического общества». К концу века «Ведомство учреждений императрицы Марии Федоровны» насчитывало более 1000 различных больниц, приютов, вдовьих и воспитательных домов. Некоторые из них существуют и поныне — хотя бы петербургская Мариинская больница. Кроме того, императрица стала одним из вдохновителей «Императорского женского патриотического общества», появившегося во время Отечественной войны 1812 года.

XIX век стал веком благотворительного бума в России. И веком принятия множества нормативных документов, регламентирующих богоугодную деятельность.

Жертвовали все: создавались фонды — с высочайшим участием или без него, бесплатные школы, больницы и приюты. Простой люд жертвовал в церквях, на дверях магазинов висели кружки для подаяний. Игральные карты по закону выпускала единственная в России фабрика, принадлежащая Императорскому воспитательному дому Санкт-Петербургского опекунского совета, куда и шла вся выручка. Шарманщики для получения разрешения выступать на улицах, были обязаны внести наличные на содержание воспитательных домов. Последний самодержец — Николай II — вскоре после своего воцарения, уже в 1897 году, отдельным указом отказался принимать «подношения к стопам августейшей фамилии», ибо, как цитируют императора открытые источники, «единственный радостный для его сердца дар составляют пожертвования от достатка обществ и частных лиц на благотворение и другие общественные учреждения и притом преимущественно местные».

Благими устремлениями граждан надо было как-то управлять. В 1862 году утверждением уставов новых благотворительных структур заня-

лось Министерство внутренних дел. А в 1892 году создается специальная комиссия, ведавшая всеми аспектами благотворительной деятельности: над любовью к ближнему устанавливается общественный контроль.

В советское время благотворительность не существовала. Милостыня унижает человека, да и как может уграждан самой прогрессивной страны в мире в чем-то нуждаться? Медицина и образование — бесплатно, детские дома — сиротам, пенсия — старикам (правда, не сразу, только с 1956 года). Да, существовали фонды — но государственные. Да, во время войны люди перечисляли деньги на создание новых танков и самолетов — но на государственные счета.

Сразу после перестройки ситуация резко и кардинально изменилась, разнообразные фонды росли как грибы, но особого доверия у населения не вызывали. Сейчас благотворительность в России постепенно становится цивилизованной и прозрачной. А значит — все более массовой.

Сергей Кутумов

### ТРАДИЦИИ ПРОШЛОГО

По данным различных источников, в конце XIX столетия на каждые 100 тыс. жителей европейской части России приходилось шесть благотворительных учреждений. 82% благотворительных заведений были созданы и состояли под патронатом частных лиц, затем следовали сословные заведения (8%), городские (7%), земские (2%). Всего в 1902 году в Российской империи было зарегистрировано 11 тыс. благотворительных учреждений (в 1897 году — 3,5 тыс.) и 19 тыс. приходских попечительских советов.

В марте 1910 года Всероссийский съезд деятелей по призрению подсчитал: 75% средств на благотворительные цели шло от частных жертвователей и лишь 25% — от государства.

## Не терять человеческое лицо

— опрос —

С14 «Что для вас означает социальная ответственность бизнеса?»

**ДМИТРИЙ КОРОБЕЙКИН, вице-президент, руководитель комплекса стратегического развития «Лидер Инвест»:**

Мы как девелоперы вкладываем в понятие социальной ответственности наши обязательства перед городом и жителями. Наши объекты должны быть качественными, органично вписываться в среду, улучшать условия жизни людей. В крупных проектах мы обязательно создаем социальную инфраструктуру: больницы, детские сады, школы, спортивные учреждения. Любой бизнес должен вестись в полном соответствии с законодательством — честно и открыто. Наши обязательства — правильно относиться к своим сотрудникам, соблюдать трудовые нормы и правила, формировать хорошие условия работы. Сейчас мы создали отдел корпоративной социальной ответственности. Мы принимаем активное участие в благотворительных мероприятиях, например, вместо нового здания корпоратива направили деньги на помощь детскому дому.

**СЕРГЕЙ КРЫЛОВ, генеральный директор юридической компании «Дельта консалтинг» и юридической компании «Лига защиты должников»:**

Под социальной ответственностью бизнеса понимаю в первую очередь обязанность предпринимателя оказывать

услуги различным слоям населения с учетом платежеспособности каждой категории граждан в рамках законодательства, моральных и этических норм той страны, в которой предприниматель развивает свой бизнес-проект. Социальная ответственность — не что иное, как социальная политика, проводимая компанией в отношении своих целевых аудиторий: сотрудников, клиентов, подрядчиков, партнеров и иных контрагентов. Именно от выбранных механизмов и инструментов данной политики будет зависеть уровень производительности труда, эффективность производства, повышение квалификации трудовых ресурсов. Поэтому социальная ответственность заключается в выработке таких нормативов для бизнеса, при которых его развитие сопряжено с повышением уровня благосостояния граждан в частности и общества в целом.

**АННА ВОВК, член Торгово-промышленной палаты РФ, генеральный директор компании «Национальная дистрибуция»:**

— Суть ответственности бизнеса проста: тот, кто зарабатывает, просто берет и поддерживает нужды общества помимо прямых налогов, сохраняя ту «биосферу», в которой бизнес реально живет и действует. Прежде всего, это охрана труда и материнства, охрана природы, забота о сообществе, в котором бизнес развивается. А дальше все зависит от уровня морали и щедрости владельца бизнеса. В нашей компании социальную ответственность мы реализуем, заботясь об эргономичности рабочих мест, о соблюдении режима работы и отдыха, мы сохраняем рабочее место на период

временной потери трудоспособности, участвуем в благотворительности и волонтерском движении для поддержки детей-инвалидов.

**ВЛАДИМИР ЖУРАВЛЬ, президент PR2B Group:**

— Это прежде всего уверенность, что в стране будут жить твои дети и внуки. Это стремление выстроить отношения с клиентом, партнером или наемным работником так, чтобы к тебе не возникло бы обоснованных претензий ни от одной из перечисленных категорий. Это когда приходишь всерьез и надолго, не думая об аварийных вариантах отхода и запасных парашютах. Отходить-то некуда, если ты ведешь социально ответственный бизнес. Все твоё тут. И должно быть тут.

**СОСЛАНБЕК КАНУКОВ, первый вице-президент Российского футбольного союза глухих (РФСГ):**

— Это выражено в конкретных действиях осознание того, что именно руками предпринимателей в современном мире творится благополучие для всех окружаю-

### ИНТЕРАКТИВНОЕ ДОБРО

В 2015 году стартовало несколько необычных виртуальных благотворительных проектов. Интерактивная выставка «Помогите вернуть маму!», организованная фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам» при поддержке Эрмитажа, Музея имени Пушкина и Третьяковской галереи, прошла летом в Москве, в парке Кузьминки. Там установили репродукции картин известных мастеров на тему «мать и дитя», с которых убрали изображение матери. Любой прохожий, набрав на смартфоне короткий номер и сумму пожертвования, мог увидеть «полную» версию картины и историю ее создания. По мнению организаторов, акция помогла привлечь внимание к проблеме отказа от детей в роддомах. Фонд «Измени одну жизнь» запустил специальное приложение, позволяющее пользователю, загрузив свое фото, найти максимально похожего на него ребенка из числа воспитанников роддомов.

щих. К сожалению, часто в нашей стране пресловутую CSR — корпоративную социальную ответственность — путают с благотворительностью. Грань между этими явлениями очень тонкая. Истинные филантропы знают, что это история не про то, как спасти других, но как спасти самому и очистить свою совесть. Настоящая социальная ответственность не преследует коммерческих целей.

**МАРК КАПЦИЦ, основатель платформы управления доставками Bringo:**

— Вклад бизнеса в развитие общества в любой сфере, непосредственно связанный с основной деятельностью компании. Отликается на проблемы жителей города, страны, мира, пытаюсь нивелировать или решить их в рамках корпоративных компетенций, компания приходит к осознанию последствий своих действий для устойчивого социального развития. Если результат деятельности в этом контексте положительный, можно говорить о социально ответственном бизнесе в рамках конкретной компании.

## «Три философа» оказались в Ораниенбауме



Владимир Кондратенко на фоне своего дара музею

— дар —

**21 июля генеральный директор ЗАО «Метробетон» Владимир Кондратенко передал в дар ГМЗ «Петергоф» картину «Три философа» генуэзского художника Бернардо Строчи. Торжественная передача прошла в музее «Картинный дом» дворцово-паркового ансамбля Ораниенбаум.**

Картина приобретена Владимиром Кондратенко и представляет большую историческую и художественную ценность. Сегодня в российских музеях творчество Бернардо Строчи представлено довольно скромно — его произведения хранятся в коллекциях Эрмитажа и ГМИИ им. Пушкина. А когда-то по-

лотна Строчи украшали императорскую картинную галерею в Зимнем дворце, были представлены в Императорской Академии художеств, в частных собраниях графов Шереметева, Шувалова, академика Якоба Штелина, который занимался формированием живописной коллекции великого князя Петра Федоровича. Кстати, именно в кабинете Петра Федоровича (будущего императора Петра III) в Картинном доме Ораниенбаума разместились «Три философов». Художник работал над ее созданием в 1630–1640-х годах. Полотно Строчи хранится в Национальной галерее и Британской королевской коллекции в Лондоне, Музее истории искусств в Вене, Музее Бойманс-ван Бенинген в Роттердаме.