

И

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Иннопром

Среда 13 июня 2016 №124 (5874 с момента возобновления издания)

eburg.kommersant.ru

11 | Как дизайн влияет на продвижение продукции

13 | Какие возможности дает промышленный интернет

14 | Что вошло в культурную программу выставки

В 2016 году международная промышленная выставка «Иннопром», идея которой принадлежит властям Свердловской области, проходит в Екатеринбурге в седьмой раз. За время своего существования она стала известна во всем мире. Ее стратегическими партнерами выступают крупнейшие иностранные государства, а визиты на нее первых лиц РФ и других стран стали традицией.

Из прошлого в будущее



— инфраструктура —

Инициатором выставки «Иннопром» для демонстрации иностранным и отечественным инвесторам технологических и инновационных проектов стал губернатор Свердловской области Александр Мишарин. Под его патронажем выставка поворачивалась дважды (в 2010 и в 2011 годах). «У нас сегодня большое и очень значимое событие — рождение „Иннопрома“, выставочной площадки нового поколения, цель которой — аккумулировать современные перспективные инновационные разработки, содействовать их скорейшему внедрению и формировать в обществе интерес к инновациям и их созданию», — объяснил господин Мишарин на церемонии открытия первой выставки. «Иннопром-2010» собрал на своей площадке крупнейшие компании топливно-энергетического комплекса и металлургии, машиностроения, медицины, телекоммуникационного и финансового секторов. Выставку посетили 25 тыс. человек, было заключено около 20 рамочных соглашений между правительством Свердловской области, российскими и зарубежными компаниями на сумму свыше 40 млрд руб.

Первая выставка проходила на площадках логистических терминалов «Русь» и «Чкаловский» общей площадью около 40 тыс. кв. метров. К моменту проведения «Иннопрома-2011» был построен новый международный выставочный комплекс (МВЦ) «Екатеринбург-экспо» площадью 60 тыс. кв. метров. Он считается самым крупным в Ураль-

ском регионе. Участие во второй выставке приняли более 400 компаний из 30 государств. Количество посетителей выросло в два раза — до 50 тыс. человек, а сумма подписанных соглашений выросла в 4,5 раза — до 180 млрд руб. Даже президент РФ Владимир Путин впоследствии обмолвился, что «пожалел» о том, что не смог посетить «Иннопром-2011».

Губернатор Евгений Куйвашев, сменивший в мае 2012 года Александра Мишарина, конкретизировал задачу «Иннопрома». «Нужно сделать все для того, чтобы и выставочная, и форумная части „Иннопрома“ имели конкретный результат для Свердловской области», — подчеркнул он. С этого момента значительно выросла содержательная часть деловой программы. В рамках «Иннопрома-2012» прошло медиасобытие международного масштаба — прогноз-сессия «Планируем будущее», модератором которой стал российский тележурналист Леонид Парфенов. Выставка начала притягивать звезд мировой величины. Ее посетили самый известный промышленный дизайнер мира Карим Рашид, идеолог Apple Гай Кавасаки, выдающийся биотехнолог баронесса Сьюзан Гринфилд, один из самых известных бизнесгуру Великобритании Джефф Берч, директор института экономики и бизнеса Академии наук КНР Му Ронпин. Количество экспонентов выросло до 500, десятая часть которых представляла крупные корпорации и концерны из США, Германии, Франции, Италии, Чехии и других стран мира.

За четыре дня 2012 года выставку посетили 57 тыс. человек, 35 иностранных делегаций. Объем подписанных соглашений достиг суммы более 186 млрд руб. Посетивший «Иннопром-2012» российский премьер-министр Дмитрий Медведев присвоил ей статус главной промышленной выставки страны.

В 2012 году выставка впервые окупилась: прибыль составила 15 млн руб., а общий бюджет «Иннопрома» превысил 236 млн руб.

В последующие годы «Иннопром» только укрепляет свои позиции. Выставку начали посещать министры промышленности иностранных государств, топ-менеджеры ведущих мировых компаний. Из павильонов выставки организуются прямые трансляции федеральных телеканалов. На базе выставки начали появляться дочерние проекты (к примеру, коммуникационная площадка Global Investment Lounge, на которой бизнесмены могут с комфортом провести переговоры). В 2015 году у «Иннопрома» впервые появилась страна-партнер — КНР.

Об очевидном успехе «Иннопрома» свидетельствует тот факт, что в 2016 году впервые появился «лист ожидания» — некоторым желающим принять участие в выставке не хватило места на необъятных площадях «Екатеринбург-экспо». К Берчу, директору института экономики и бизнеса Академии наук КНР Му Ронпин. Количество экспонентов выросло до 500, десятая часть которых представляла крупные корпорации и концерны из США, Германии, Франции, Италии, Гонконга, ряда городов России. «Всего в Екатеринбург из горо-

В 2016 году впервые на «Иннопроме» не всем хватило места

дов КНР и обратно будет выполнено 55 прямых рейсов, 25 из которых введены дополнительно в дни выставки. В общей сложности только на них может прибыть до 5 тыс. представителей китайского бизнеса», — рассказали в пресс-службе Кольцово.

Главной темой «Иннопрома» стали «Промышленные сети». За четыре дня планируется провести около 200 мероприятий, презентаций, встреч и пресс-конференций. Эксперты и участники рынка будут обсуждать тенденции в индустриальной автоматизации, промышленном интернете, логистике, технологиях для городов. В рамках «Иннопрома» пройдет финансово-промышленный форум, полностью посвященный вопросам финансирования производств в России. На нем встретятся все заинтересованные стороны: руководители банков, главы промпредприятий, руководители ведущих институтов поддержки промышленности. По словам губернатора Евгения Куйвашева, в рамках «Иннопрома-2016» планируется подписать около 40 документов, направленных на развитие Свердловской области, укрепление ее промышленного и научного потенциала.

Инфраструктура «Иннопрома» продолжает развиваться. В планах властей Свердловской области строительство конгресс-холла в МВЦ «Екатеринбург-экспо». Об этом сообщил губернатор Евгений Куйвашев по итогам выездного совещания по подготовке к «Иннопрому-2016». «Сразу после проведения выставки будет объявлен конкурс по конгресс-холлу, который мы хотим закончить к следующему „Иннопрому“, чтобы принимать форумную часть мероприятий уже на новых площадях. Это позволит ликвидировать дефицит площадей», — отметил он. По его словам, проект будет реализован с учетом современных требований. Уже в августе планируется подвести итоги конкурса и начать работу по реализации проекта.

«Каждый „Иннопром“ — это новые партнеры, новая тематика. Количественный и качественный состав делегаций говорит о том, что наша выставка способна составить конкуренцию крупнейшим индустриальным выставкам, таким как Шанхайская экспозиция и Hannover Messe», — подчеркивает Евгений Куйвашев.

Александр Петров

INNOPROM
11—14 July 2016

«Мы самая быстрорастущая выставка в Евразии»

— интервью —

Директор деловой программы международной промышленной выставки «Иннопром» АНТОН АТРАШКИН — об особенностях ее организации.



— «Иннопром» проходит в Екатеринбурге в седьмой раз. Как меняется выставка?

— С каждым годом выставка становится все более интересной для топ-менеджеров, главных инженеров, крупных инвесторов и руководителей органов власти и все менее интересной для «простых обывателей». Мы считаем, это хорошо. Первоначальная задача заключалась в том, чтобы создать главную универсальную промышленную и деловую выставку в России. В этом году «Иннопром» стал «еще больше» международным. В списке участников порядка 95 стран, выставка на две трети заполнена иностранными производителями. От страны-партнера Индии участие в деловой программе примут более 100 руководителей компаний. Китайская делегация составит более 3 тыс. человек. Впервые в этом году Италия формирует свою национальную экспозицию из 18 компаний. Приезжают большие делегации из Японии, Германии, США и других стран.

— Главная тема этого года — «Промышленные сети». Как это отразится на выставке?

— Деловая и выставочная часть «Иннопрома» так или иначе сосредоточена на теме индустриального интернета. Это крайне интересная тема для всего мирового сообщества. Мы будем говорить о том, какие технологии связывают компьютер со станком, станок с другим станком и промышленными продуктами. Поэтому у нас много мероприятий по стандартизации промышленного интернета и его использованию в различных отраслях. Например, посетители смогут увидеть программу «дополненной реальности» на стенде американской компании PTC, но не игровой, а такой, которая позволяет сложный объект (например, автомобиль или мотоцикл) разобрать на части до гаек, при этом машинным маслом вы не испачкаетесь.

— Как изменилось поведение экспонентов?

— На первых «Иннопромах» можно было увидеть экспонентов, торгующих в розницу сельскохозяйственной или сувенирной продукцией. Сейчас у нас более 620 экспонентов, и все это компании, которые приехали показывать свои технологии, найти партнеров, найти инвесторов. Кроме того, экспоненты стали более активными. Они участвуют в b2b-форматах (например, Global Investment Lounge). Мы видим, что все больше экспонентов приезжает не просто постоять со своей продукцией, а поучаствовать в деловых встречах и переговорах. Они «трясут» нас, организаторов, просят больше встреч и контактов, часто договариваются сами. И нас это невероятно радует, ведь одна из целей организаторов — создать на «Иннопроме» площадку для экспорта промышленной продукции. В этом году у нас огромное количество потенциальных байеров. Мы не можем заставить иностранцев покупать нашу промышленную продукцию, но мы можем создать максимально удобную для этого площадку.

— Насколько активно сегодня применяется административный ресурс для привлечения экспонентов?

— В 2012-2013 годах доля административного ресурса была высока, доходило до 50–60%. В этом году ни одной компании не привлечено за счет административного ресурса. Впервые все площадки «Иннопрома» были полностью проданы в апреле. Влияние административного ресурса сведено к нулю.

— Продление санкций, конфронтация с Турцией. Как влияет международная обстановка?

— Мы с большой радостью открыли для себя, что крупный и средний бизнес западных государств очень сильно расположен к России. Руко-

водители понимают, что работа в нашей стране дает им уникальные возможности, ведь многие работают на нашем рынке чрезвычайно успешно. Компании, представленные на стендах, это компании тех стран, политики которых поддерживают санкции против России. А бизнес этих стран ничего не говорит и просто продолжает работать в России. Участвуя в таких выставках, они демонстрируют свою уверенность в том, что в России можно и нужно работать.

— Какие в этом году основные рычаги движения выставки?

— Это, конечно, тема промышленного интернета. Это автоматизация и робототехника. В этом году усилили присутствие компаний, которые работают в этой сфере. Третий серьезный блок — индустриальный дизайн. К нам приезжают промышленные дизайнеры из ведущих европейских стран. Екатеринбург — отличное место для обсуждения, ведь здесь очень сильная дизайнерская школа. Еще один трек — финансово-промышленный форум. Здесь мы впервые делаем площадку, где встречаются банкиры и промышленники. По итогам они должны получить понимание, где брать деньги на проекты и что нужно для того, чтобы их получить. Очень востребованный блок — технологии для городов. И очень важный для нас проект «Профи», связанный с профориентацией молодежи.

— Какое количество посетителей «Иннопрома» готов принять в этом году?

— Мы стараемся делать акцент на увеличении профессиональных посетителей. Мы не гонимся за показушными цифрами, не возим студентов и пенсионеров автобусами, чтобы показать прирост. Несмотря на это, каждый раз с 2014 года приезжают на 5–7 тыс. человек больше. В прошлом году было 52 тыс. посетителей. В этом году планируем принять 57–59 тыс.

— Как удалось организовать параллельную работу Российско-Китайского ЭКСПО и «Иннопрома»?

— Российско-Китайское ЭКСПО дважды проходило в Харбине. В этом году они начали искать площадку для выставки и осознали, что сформированная качественная профессиональная аудитория «Иннопрома» — это то, что им нужно. Организация двух таких масштабных мероприятий была для нас вызовом. Но вскоре мы поняли, что это именно то, к чему мы стремимся. Мы хотим, чтобы в следующем году не только Индия и Китай, но и другие страны проводили большие мероприятия на нашей площадке. Поэтому сейчас составили программу таким образом, чтобы развести мероприятия.

— Что ждет «Иннопром» в будущем? Кажется, выставка «уперлась» в потолок.

— Это не так. Минпромторг России принял стратегию развития «Иннопрома» на 10 лет. Он должен стать одной из крупнейших универсальных промышленных площадок в Евразии. Уже сейчас «Иннопром» по величине на третьем месте после промышленных выставок в Ганновере и Шанхае. По цифрам мы пока отстаем серьезно, но мы самая быстрорастущая выставка в Евразии. И мы понимаем, что от самой быстрорастущей до одной из крупнейших всего несколько шагов.

**Беседовала
Юлия Позднякова**



Инфраструктура «Иннопрома» интенсивно развивается