

«МОСКВА ОСТАНЕТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЕМ»

ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЧАСТЕЙ КОМПЛЕКСА «ВТБ АРЕНА ПАРК» СТАНУТ ОТЕЛЬ HYATT REGENCY MOSCOW И АПАРТАМЕНТЫ ПОД ЕГО УПРАВЛЕНИЕМ. О ЗНАЧЕНИИ И ОСОБЕННОСТЯХ ЭТОГО ПРОЕКТА ВГ РАССКАЗАЛ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ СЕТИ HYATT И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ОТЕЛЯ «АРАРАТ ПАРК ХАЯТТ МОСКВА» СТИВЕН ФРЕДЕРИК АНСЕЛЛ.

BUSINESS GUIDE: Как вы оцениваете текущий период для гостиничного бизнеса в Москве?

СТИВЕН ФРЕДЕРИК АНСЕЛЛ: Несмотря на текущие трудности, 2016 год характеризуется стабильными продажами номерного фонда. Портрет гостя как таковой не претерпел радикальных изменений за последнее время, тогда как ослабление курса рубля действительно способствовало значительному увеличению спроса в городе в целом. Кроме того, развитие внутреннего туризма оказало положительное влияние на увеличение продаж в традиционно низкие сезоны и в периоды государственных праздников. Помимо внутреннего роста нужно отметить повышение спроса и среди американских и европейских гостей, а также на новых рынках, таких как Индия, Китай и Бразилия.

BG: Что изменилось в кризис? Какие изменения вы почувствовали на макроэкономическом уровне?

С.-Ф. А.: С началом кризиса произошло резкое снижение спроса, и одновременно с этим ослабление рубля способствовало увеличению наших затрат на ведение бизнеса. Однако вскоре уровень спроса начал восстанавливаться, и мы, двигаясь дальше в 2016 году, уверены в том, что у отелей luxury-сегмента появится возможность повысить стоимость своих услуг. Мы ожидаем продолжения роста международного интереса в сочетании с предпринимаемыми правительством и лидерами индустрии действиями по активизации внутреннего рынка, что позволит обеспечить увеличение спроса и даст возможность регулирования цен.

BG: Если говорить о Москве, какие изменения вы наблюдаете? С точки зрения гостиничного бизнеса как влияет ситуация на ваши бизнес-планы?

С.-Ф. А.: Москва, будучи крупным российским политическим, культурным, научным, деловым и историческим центром, всегда представляла интерес с точки зрения развития бизнеса в России, поскольку все эти области традиционно развивались здесь весьма активно. Значительные улучшения туристической инфраструктуры и достопримечательности города, несомненно, будут способствовать тому, что Москва останется привлекательным туристическим направлением и продолжит развивать это. Безусловно, уже сейчас здесь огромное количество ресторанов, галерей, парков и зон отдыха. Глядя на наших международных и локальных партнеров, мы понимаем, что популярность Москвы как места отдыха и развлечений будет только расти. Поскольку интерес к России сейчас также обусловлен приближением чемпионата мира по футболу 2018 года, следует ожидать еще большего увеличения потока туристов.

BG: По какой причине вам не удалось открыть гостиницу, как планировалось, в «Москва-Сити»? Можно ли считать новый проект на «Динамо» альтернативой несостоявшегося проекта в «Москва-Сити»?

С.-Ф. А.: Наша основная бизнес-модель — это договор на управление, в соответствии с которым инвестор осуществляет строительство гостиницы и становится ее собственником, тогда как компания Hyatt привлекается как гостиничный оператор. Эта модель была использована при разработке проекта отеля Grand Hyatt Moscow совместно с компанией Mirax Group в рамках строительства башни «Федерация». Реализация проекта не была завершена в результате финансовой реструктуризации компании девелопера. Новый отель Hyatt Regency Moscow на «Динамо» был задуман как самостоятельный проект. Он имеет уникальное расположение на территории комплекса «ВТБ Арена парк», что обеспечивает его высокую транспортную доступность, и будет являть собой

МОСКВА ОСТАНЕТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЕМ. ГЛЯДЯ НА НАШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ, МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО ПОПУЛЯРНОСТЬ МОСКВЫ КАК МЕСТА ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ БУДЕТ ТОЛЬКО РАСТИ



продукт философии бренда Hyatt Regency: правильно спроектированное и заряжающее энергией пространство для создания прочных контактов.

BG: Каковы перспективы открытия Hyatt Regency Moscow?

С.-Ф. А.: Усиление присутствия в таких ключевых городах, как Москва, является неотъемлемой частью нашей стратегии по увеличению лояльности к бренду Hyatt в России — рынке с постоянно растущим потоком гостей. Мы рады возможности открыть здесь новый отель, который войдет в пул вместе с уже действующим отелем «Арарат Парк Хаятт Москва».

BG: Есть ли решения по руководству новым «Хаятт» на «Динамо», кто возглавит это бизнес-направление?

С.-Ф. А.: В настоящее время команда управляющего менеджмента находится на этапе формирования и будет играть решающую роль в становлении Hyatt Regency Moscow на рынке. Это продолжит наши стремления стать самым популярным гостиничным брендом среди гостей, приезжающих в Москву.

BG: В чем будут изюминки нового проекта на «Динамо»? Кто делает отделку? В чем особенности интерьера?

С.-Ф. А.: Проект нового отеля является уникальным уже потому, что предлагает все возможности для ведения городского образа жизни: занятия спортом, развлечения, проживание в отеле — и все в пределах исторической территории Петровского парка. Вы можете просто жить здесь, работать, заниматься спортом (Академия спорта «Динамо» является частью проекта). Отель Hyatt Regency Moscow будет представлен в современном классическом интерьере, разработанном лондонской компанией ARA Design, с потрясающим двухуровневым лобби, зоной SPA площадью 3 тыс. кв. м, а также баром Roof Top Bar с открытой террасой с видом на «Москва-Сити». Широкий выбор конференц-площадок (девять конференц-залов) и банкетный зал площадью почти 700 кв. м. На территории моста, соединяющего два здания — гостиницу и апартаменты, расположатся четыре дополнительных конференц-зала с двумя демонстрационными кухнями и зонами отдыха. В реализации проекта задействованы компании из разных стран мира, что делает его поистине интернациональным: генеральный подрядчик — итальянская компания Codest, отделочные работы выполняются концерном «Лусине», работы по инженерным и электрическим системам — подрядчиком «Астерос», задействованы американские и французские подрядчики.

Интервью взяла ДАРЬЯ ФОМЕНКО

«В НАШЕЙ РАБОТЕ ПОЛИТИКИ НЕТ»

ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПОДРЯДЧИКОМ СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНОЙ, КОММЕРЧЕСКОЙ И ЖИЛОЙ ЧАСТЕЙ КОМПЛЕКСА «ВТБ АРЕНА ПАРК» ЯВЛЯЕТСЯ КОМПАНИЯ «КОДЕСТ ИНТЕРНЭШНЛ С.Р.Л.», ВХОДЯЩАЯ В СОСТАВ DE ESSLER GROUP. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭТОГО ПРОЕКТА, ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЫ БЕСЕДУЕМ С ПРЕЗИДЕНТОМ DE ESSLER GROUP КЛАУДИО ДЕ ЭККЕРОМ.

BUSINESS GUIDE: Каковы для вас, как генерального подрядчика, особенности проекта «ВТБ Арена парк»?

КЛАУДИО ДЕ ЭККЕР: То, что под одной крышей разместятся футбольное поле и арена для хоккея, — это, конечно же, уникальная особенность в мировом масштабе. И все это располагается на высоте 8 м над землей, что позволяет максимально использовать площадку под ними для розничной торговли.

BG: Какие технологические и другие задачи оказались для вас новыми и интересными?

К. Э.: Разные микроклиматы, которые необходимо создать, чтобы обеспечить максимальный комфорт для каждого мероприятия, будь то хоккей и другие виды спорта или концерты и выставки. Высокий уровень автоматизации и технологического оснащения установленных систем, безусловно, представляет собой нечто новое и уникальное в своем роде.

BG: Расскажите о других проектах, которые выполняла компания, в сравнении с этим?

К. Э.: Не думаю, что аналогичные проекты можно найти, но справедливо говорить о значительных инновациях, способствующих их реализации. О таких, например, как спроектированное и изготовленное нами оборудование-прототип для строительства платформы из сборных плит в центре Манхэттена в Нью-Йорке при непрерывной эксплуатации железной и автомобильной дорог под ней. Инновация и технологическая новизна — это всегда сильный стимул для движения вперед.

BG: Как вы оцениваете сотрудничество с инвестором? С архитекторами?

К. Э.: Сотрудничество с инвестором и проектировщиками превосходное. С самого начала между нами установилось уникальное единодушие по поводу средств и целей. Оно и ведет нас как единый рабочий коллектив. Проблемы возникают, но они оперативно и эффективно решаются.

BG: Повлияли ли санкции на вашу работу?

К. Э.: Они, безусловно, способствовали поиску более «российских» и менее импортозависимых источников снабжения. Каждый день мы узнаем что-то новое, но результаты — более чем удовлетворительные — видны уже сейчас. Мы внимательно подходим — и с точки зрения качества, и в финансовом отношении — к выбору тех или иных моментов, что помогает нам проводить реальный функционально-стоимостный анализ, необходимый для столь значимого проекта.

BG: Ваша точка зрения на московское градостроительство в целом? Как вы оцениваете изменения в центре Москвы в последние годы?

К. Э.: В целом улучшения в городе видны, несомненно, каждый месяц происходят какие-то изменения. Проектирование и строительство осуществляются с учетом существующей архитектуры, причем все в



большей степени. Дорожная ситуация, безусловно, меняется, для туриста город становится гораздо гостеприимнее. Прилагаются заметные усилия к тому, чтобы улучшить не только дорожную, но и спортивную инфраструктуру, при этом реставрация по-прежнему остается важным фактором, чтобы при модернизации всех систем не потерять прошлое.

BG: Можете ли вы сравнить Москву с другими европейскими городами с этой точки зрения?

К. Э.: Москва уникальна, и никаких сравнений здесь быть не может. Каждый город имеет свое прошлое и свой характер. Не думаю, что сегодня в Европе есть такой же живой и стимулирующий город, как Москва, где молодежь становится самой настоящей движущей силой. Москва — это город, где ты можешь найти все и вся. Москва никогда не спит!

BG: Какие перспективы итало-российского сотрудничества вы видите на сегодняшний момент?

К. Э.: Италия всегда была (а сегодня — как никогда) истинным и, быть может, единственным европейским партнером, который реально, фактами, демонстрирует свою близость к России. Яркое тому свидетельство — это то, что наш премьер-министр Маттео Ренци принял участие в Санкт-Петербургском международном экономическом форуме. Полагаю, что и в инфраструктурных проектах должна быть такая же «взаимность», которая сегодня существует в мебели, моде и промышленности. Италия не только красива, но и конкретна и эффективна там, где нужно.

BG: Что вы можете сказать о работе интернационального коллектива проекта «ВТБ Арена парк»?

К. Э.: Это лучшее из всех возможных проявлений синергии. Наш персонал тоже многонационален: почти десяток разных национальностей. Это помогает интернационализировать проект и искать лучшее во всем. С американскими проектировщиками установилась гармония, как и с итальянскими, и российскими. В нашей работе политики нет, в ней только действия и цели, достигать которые мы должны сообща.

Интервью взял МИХАИЛ ПОЛИНИН



СМЕЖНИКИ