

ТУРИЗМ

Екатеринбургские прогулки

За последние несколько лет Екатеринбург как центр Свердловской области стал популярным не только для въездного, но и для внутригородского туризма. Музеи и культурные центры помимо экспозиций все чаще предлагают тематические экскурсии в разные уголки города.

— городские маршруты —

Тонкая красная линия

Первым серьезным шагом в развитии внутригородского туризма стал проект «Красная линия Екатеринбурга». Основной туристический маршрут города был запущен в 2011 году. «Присоединиться» к экскурсии несложно: достаточно встать на красную линию, прочерченную на асфальте в историческом центре Екатеринбурга. Длина замкнутого маршрута — 6,5 км, он проходит через 35 объектов — от памятников и усадеб до улиц и площадей. Для создания такого маршрута потребовалось порядка 600 кг краски.

Идея создания маршрута в Екатеринбурге впервые была высказана блогером Дмитрием Калаевым. В 2010 году в одном из постов житель Екатеринбурга назвал проект простым тестом на возможность «договариваться в таких вопросах с администрацией Екатеринбурга» и на «дееспособность гражданского общества». Для обсуждения проекта был создан блог, где жители города предложили порядка 70 интересных объектов, попадающих в квадрат улиц Луначарского — Челюскинцев — Малышева — Хохлаева. Интернет-голосование за

объекты, которые должны были войти в маршрут, стартовало в апреле 2011 года. В нем приняли участие более 11 тыс. горожан. В мае новый маршрут был согласован с городской администрацией. В июле 2011 года проект был представлен участникам международной промышленной выставки «Иннопром».

Красная линия проходит через все знаковые точки города. Ежедневно по ней целенаправленно и случайно передвигаются десятки тысяч горожан и гостей города. Народные активисты проект поддерживают и периодически подкрашивают. Последний раз линия обновлялась в апреле за счет пожертвований от жителей города. На проведение работ активистам удалось собрать около 34 тыс. руб.

Внимание, объезд

Наряду с существованием пешеходного туристического маршрута экспертное сообщество Екатеринбурга осознавало необходимость автобусных экскурсий для туристов, путешествующих самостоятельно. «Рынок внутреннего туризма на Урале разрознен. Здесь очень мало предложений по сборным экскурсиям для индивидуальных туристов. Гостям города приходит-

ся с картой выискивать интересные маршруты. Создание единой автобусной экскурсии существенно облегчит жизнь туристам», — заявила на заседании координационного совета по развитию въездного и внутреннего туризма администрации Екатеринбурга одна из создательниц нового туристического маршрута Яна Орлова. В июне был запущен первый (пилотный) этап проекта экскурсионного автобусного маршрута «Е-сити тур».

Проект базируется на концепции Hop-On — Hop-Off (заскочить — выскочить). Услуга предполагает возможность задержаться на понравившейся точке маршрута и вернуться в автобус через определенный промежуток времени на другой точке. Это превращает экскурсионный маршрут в подобие городского транспорта. На первом этапе проекта предусматривает две экскурсии в день продолжительностью три-четыре часа. Запуск второго этапа запланирован на первое полугодие 2017 года и предполагает три-четыре многоязычные экскурсии в день и единый билет на 24 часа или 48 часов. Стартует автобус от Театра эстрады, проезжает Театр драмы и Ельцин-центр, возвращается на площадь 1905 года и двига-

ется в сторону Плотинки. Далее автобус проезжает через Оперный театр, Дом Гостяжпромура (ул. Ленина, 54), через главный корпус Уральского федерального университета и возвращается к Театру эстрады через Вознесенскую горку, Храм-на-Крови, Литературный квартал, БЦ «Высоцкий», Дом Железнова, Царский мост и купеческие дома на улице 8 Марта. По словам организаторов, на этапе простой обзорной экскурсии (2016 год) стоимость билета составит 700–1000 руб. В 2017 году с введением системы Hop-On — Hop-Off стоимость будет варьироваться от 400 до 2000 руб. в зависимости от категории граждан и количества человек. В планах организаторов подготовка фирменных узнаваемых автобусов, рассчитанных на 18–20 человек.

«Введение маршрута увеличит туристическую привлекательность и станет еще одной визитной карточкой города в преддверии Чемпионата мира по футболу в 2018 году», — отметила Яна Орлова.

Другие пути

Эксперты признают, что маршруты, охватывающие знаковые и общеизвестные культурные точки на карте



ВИКТОРИЯ ГОРЬКО

города, вызывают больший интерес у туристов, приехавших из других городов и стран. «Обзорные экскурсии — это то, что лежит на поверхности городского туризма. Но на сегодняшний день в Екатеринбурге аттестовано порядка 60 разных по тематике туристических маршрутов», — рассказала начальник информационно-туристической службы Екатеринбурга Динара Умитбаева.

Такие маршруты могут проходить не только по центральным улицам города, но и по спальным окраинам. Осенью 2015 года экскурсовод музея писателей Урала Мария Богачева разработала авторский пешеходный маршрут «Вторчермет Бориса Рыжего». Из рабочей окраины в стихах свердловского поэта Бориса Рыжего район превратился в мифологизированную территорию. Экскурсия начинается от остановки «Завод РТИ» и проходит через все знаковые места жизни поэта: дом, школу, кинотеатр, который заменил школу, и т.д. Ко всем остановкам на экскурсионном пути подобраны стихотворения поэта.

По словам Динары Умитбаевой, сегодня Екатеринбург готов ответить на любой туристический запрос. «Тематика экскурсий самая разнообразная: архитектура, музыка, профессии, спорт, военное дело. Нельзя сказать, что какая-то отрасль сегодня провисает», — подчеркнула глава информационно-туристической службы.

Помимо туристических агентств организацией тематических экскурсий по городу занимаются музеи и культурные центры. Так, например, музей истории Екатеринбурга несколько лет проводит пешеходные экскурсии для организованных групп. Как рассказала в пресс-службе музея, за последние восемь лет комитетом по въездному и внутреннему туризму были аттестованы десятки пешеходных и автобусных маршрутов, среди

которых «Шопинг по старинке», «Екатеринбург Гиннеса», «Советский Свердловск» и «Николай Кузнецов — спецгент». Сам проект «Прогулки с музеем» существует с 2011 года и рассчитан на жителей Екатеринбурга, интересующихся городской историей. В среднем в рамках проекта проводится две-четыре экскурсии в месяц. В музее стараются набирать группы не более 25 человек для удобства экскурсантов. «Некоторые экскурсии очень долго формируются, специально для них проводятся исследования, в том числе архивные, например „Угтук — исток Екатеринбурга“. Для ряда экскурсий разрабатываются интерактивные элементы, например на экскурсии „Шопинг по старинке“ можно понюхать аромат Обжорного ряда Екатеринбурга», — рассказали в пресс-службе музея.

Особой точкой притяжения для въездных и внутренних туристов стал свердловский конструктивизм. Популяризацией архитектурного наследия Екатеринбурга в 2014 году занялось министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (МУГИСО). Драйвером развития интереса стала Третья Уральская индустриальная биеннале современного искусства, основной проект которой осенью 2015 года был размещен в «жемчужине конструктивизма» — гостинице «Исеть».

После этого интерес жителей города к стилю конструктивизма вырос в несколько раз. Многие организации и отдельные активисты на рост спроса ответили соответствующим предложением. В рамках проекта «Екатеринбург 300» соосновательница архитектурной группы Podelniki Полина Иванова несколько раз в неделю организует тематические экскурсии по городскому пространству. Часто основными объектами таких маршрутов становятся памятники конструктивизма. Например, в

Гостиница «Исеть» считается жемчужиной уральского конструктивизма

середине июня экскурсанты прогулялись около здания городского совета и Дома связи, по Городке чекистов и другим объектам конструктивизма в центральной части города. В конце июня несколько экскурсантов смогли посетить одну из двухуровневых квартир в Городке чекистов, где сохранился аутентичный интерьер. По субботам Podelniki водят экскурсии на один из самых известных объектов конструктивизма на Уралмаше — Белую башню.

О росте спроса на внутригородской туризм свидетельствуют такие проекты, как «Екатеринбург наизнанку». Это просветительская деятельность в социальных сетях на основе «партизанского» краеведения и серия тематических экскурсий, организованная для въездных и внутренних туристов свердловским конструктивизмом. Популяризацией архитектурного наследия Екатеринбурга в 2014 году занялось министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (МУГИСО). Драйвером развития интереса стала Третья Уральская индустриальная биеннале современного искусства, основной проект которой осенью 2015 года был размещен в «жемчужине конструктивизма» — гостинице «Исеть».

Юлия Позднякова



КАРТА СОСТАВИЛ МАР

«Урал сам может формировать новую туристскую повестку»

С. 10 — Спад на рынке выездного туризма компенсируется для туристской отрасли развитием туризма внутреннего?

— В значительной степени и внутренний туризм должен использовать сложившуюся ситуацию как шанс к развитию. У людей есть спрос на отдых в пределах родной страны. Для поддержания этого спроса нужно создавать пакетные предложения, чтобы людям было удобно, нужно соблюдать разумное соотношение между ценой и качеством. Я думаю, что для внутреннего туризма сейчас появилась уникальная возможность укрепиться. Интерес к туризму уже есть, а иностранная конкуренция по известным причинам ослабла. Если соседние области будут конкурировать между собой в борьбе за туристов, в этой борьбе родится качество внутреннего турпродукта.

— Как изменились запросы уральцев к поставщикам внутреннего турпродукта?

— Россияне, уральцы, в частности, придерживаются своих привычек последних лет: они хотят путешествовать, отдыхать, подпитываться новыми впечатлениями, несмотря на то. Туристы стали более опытны-

ми и более требовательными, им есть с чем сравнивать. И вот на этом стыке получается самое интересное: потребности уже есть, мировые стандарты качества отдыха уже понаты. Людям очень хочется, чтобы импортозамещение было сопоставимым по уровню сервиса, по уровню инфраструктуры с тем, к чему они уже привыкли, но дешевле по ценам, ведь это же свое, а не зарубежное. В этом плане колоссальное значение имеют цены на авиабилеты. Если цена на авиабилеты на внутренние направления сопоставима или больше цены билетов на Мальту, в Грецию или куда-то еще, о какой конкурентоспособности может идти речь? То же самое касается и гостиниц. Многие опытные туристы генерируют запрос на «все включено», что часто является головной болью для отечественных отельеров, потому что к работе по этой системе большинство из них не готовы, не готовы к этому и отечественные пляжные дестинации. Если наши туристы смогут «продать» свои ожидания относительно предложений на рынке внутреннего туризма, если туроператоры будут облагораживать имеющуюся среду, то произойдет некое «подтягивание» инфраструктуры внутреннего туризма

до уровня общемировых стандартов. Мы надеемся, что это непростое время мы пройдем, может быть, с потерями, но зато, например, наши пляжные зоны — крымская, сочинская — разовьются и будут реально конкурентоспособными даже когда откроются внешние рынки. Хочется надеяться, что в обозримом будущем наконец-то раскроется туристский потенциал северо-западного берега Каспийского моря.

— Оправдываются ли прогнозы относительно увеличения спроса на Крым и Сочи?

— Каким был сезон лета-2016, мы узнаем только в октябре. Было бы великолепно, если бы Крым принял больше 6 млн туристов.

— Является ли Урал привлекательной зоной с точки зрения внутреннего туризма?

— Урал является туристически привлекательным регионом, но у нас есть масса конкурентов в стране. По ландшафтному характеру — Горный Алтай, Горная Шория, Тува и Хакасия, Иркутская область, Бурятия, Кавказ, Карелия. По культурно-познавательным возможностям — Санкт-Петербург, Москва, Казань, «Золотое Коль-

цо». По «дикости» и природной красоте — северные и восточные направления (например, плато Путорана в Красноярском крае). В этом плане трудно найти свою нишу, занять ее и оттянуть потоки туристов из других регионов. А оставаться интересными только для себя в рамках маршрутов выходного дня — наверное, мелко для такого самобытного региона России.

Но мы способны создавать и продвигать какой-то новый продукт, а Горный Алтай вряд ли может предложить что-то, чего у нас нет. Урал должен развивать себя как туристский регион, он должен развивать и свой турпродукт, и его продвижение, и инфраструктуру. Плохо, если по пути следования в Верхотурье нет туалетов.

Задачи по решению этих проблем ставятся. Например, в рамках проекта федеральной целевой программы развития туризма «Самоцветное кольцо Урала» предполагается создание сети объектов придорожного сервиса на протяженности 600 км: туда входят закуские, автозаправки, туалеты. В развитие нужно вкладываться финансово. Кустарный уровень сейчас, когда люди уже попробовали качественный туристский продукт, никому не интересен. Урал имеет

колоссальный потенциал, Урал имеет продукт, у нас есть профессионалы, которые этот продукт умеют упаковать.

— А что может предложить Урал такого, чего у нас не было бы известно туристу?

— Урал сам может формировать новую туристскую повестку. В нашем городе последние 16 лет ведутся профессиональные дискуссии о том, что надо развивать тему горнозаводского Урала, таму расположении нашего города у границы Европы и Азии. Однако в последние годы повестку определяют не эти факторы. Турпродукт Екатеринбурга и окрестностей сегодня определяют Храм-на-Крови, Ганина Яма, Музей военной техники в Верхней Пышме, международная промышленная выставка «Иннопром», Ельцин-центр. Может появиться что-то еще, чего мы не ожидаем. Может быть, Екатеринбург — это не только город Бажова, не только граница частей света, а город специалистов по компьютерным технологиям, город урбанизированного дизайна, футуристический город, устремленный в будущее. Может, hi-tech — это про нас?

Беседовала
Александра Кирсанова

САМЫЕ ФОТОГРАФИРУЕМЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ В 2015 ГОДУ

В Екатеринбурге:

1. Храм-на-Крови;
2. Памятник Владимиру Высоцкому;
3. Площадь 1905 года;
4. Усадьба Расторгуевых — Харитоновых;
5. Старый железнодорожный вокзал;
6. Свято-Троицкий кафедральный собор;
7. Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета;
8. Часовня Святой Великомученицы Екатерины;
9. Площадь Труда;
10. Вознесенская церковь

В Свердловской области:

1. Монастырь Святых Царственных Страстотерпцев на Ганиной Яме;
2. Музей военной техники УГМК в Верхней Пышме;
3. Часовня Александра Невского и всех святых, в земле Российской просиявших в Каменске-Уральском;
4. Собор Троицы Живоначальной в Верхотурье;
5. Верхотурский Николаевский монастырь.

Источник: Яндекс