

Военно-патриотическое направление внутреннего туризма в Свердловской области набирает обороты. Регион, в котором одной из лидирующих отраслей является оборонно-промышленный комплекс, обладает выдающимися коллекциями военной техники. Кроме того, он привлекает внимание музеями уральцев-героев.

Рекомендации по «любви к Родине»

— патриотический туризм —

В феврале 2015 года Центр развития туризма Свердловской области представил свои разработки, касающиеся военно-патриотического туризма. На территории региона специалисты центра разработали три военно-исторических маршрута, рекомендованных для индивидуальных путешественников в рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Непосредственно к юбилею Великой Победы был приурочен маршрут «Боевая и трудовая слава Урала». Он объединяет три города: Екатеринбург, Верхнюю Пышму и Нижний Тагил.

Первые пять «контрольных точек» располагаются в Екатеринбурге. Среди них мемориал «Вечный огонь», экспозиции в Доче офицеров и здание на улице 8 Марта, 28/2, в котором в годы Великой Отечественной войны в обстановке строжайшей секретности работал знаменитый диктор Юрий Левитан. Именно отсюда он читал сводки от Советского информбюро. Режим секретности был связан с тем, что к нему проявляли пристальный интерес нацистские спецслужбы.

В Верхней Пышме располагается один из крупнейших музеев военной техники, созданный по инициативе генерального директора УГМК Андрея Козицына. Ежегодно его посещает более 150 тыс. человек. На открытой площадке музея представлено более 200 экспонатов. Среди них практически все виды отечественных танков и самоходных артиллерийских установок. В 2013 году здесь открылся трехэтажный выставочный центр площадью 7 тыс. кв. метров, в котором разместились коллекции автомобилей, оружия, наград, униформы. Позже появилась железнодорожная экспозиция, сейчас создается отдельный выставочный центр, посвященный отечественной автомобильной промышленности. Практически все экспонаты находятся в рабочем состоянии, благодаря цеху реставрации завода «Уралэлектромедь» (головное предприятие УГМК). Каждый год 9 Мая в Верхней Пышме ретро-техника участвует в торжественном шествии.

В Нижнем Тагиле превалирует тема танкостроения. Именно здесь расположен Уралвагонзавод, на мощностях которого со времен Великой Отечественной войны производятся танки. Кроме того, под Нижним Тагилом находится полигон «Старатель», где раз в два



ВЯЧЕСЛАВ ПОПОВ

года проходит международная выставка вооружений, военной техники и боеприпасов Russia Arms Expo. В апреле в Нижнем Тагиле прошла презентация проекта «Воентур», участником которой смогли даже прокатиться на танке Т-90С. Презентацию провел Ростуризм при поддержке корпорации «Уралвагонзавод» и участии администрации Нижнего Тагила. Полная программа эксклюзивного военно-промышленного тура рассчитана на восемь часов. Сюда входит посещение производственных мощностей и музея бронетанковой техники Уралвагонзавода. Статс-секретарь — заместитель генерального директора корпорации «Уралвагонзавод» Алексей Жарич уверен, что на туристов, безусловно, произведет впечатление цех, где в

годы Великой Отечественной войны производились легендарный Т-34, а также коллекция заводского музея, где представлены уникальные бронемашинны УВЗ и рассказывается об истории развития отечественного танкостроения. «Воентур» — очень важный турпродукт, который позволит показать высочайшие технологии, высочайшее качество производства. Для рос-сийских граждан это будет гордость за нашу страну, армию и промышленность, которая создает такие изделия», — резюмировал глава Федерального агентства по туризму Олег Сафонов.

С марта 2015 года сотрудники Центра развития туризма Свердловской области начали «обкатывать» различные участки маршрутов «Легендарный Урал: истории геро-

ев, неизвестные истории Победы», при необходимости внося изменения в «дорожные карты». Всего предлагается посетить 11 точек (из них пять располагаются в столице региона).

Помимо уже перечисленных городов, сюда вошла мотоциклетная столица России — Ирбит. В годы Великой Отечественной войны сюда был эвакуирован Московский мотоциклетный завод, который разместился на площадке местного бывшего пивоваренного завода. С тех пор предприятие выпускало легендарные мотоциклы «Урал». Сейчас продукция Ирбитского завода востребована на рынках США, Европы и Японии. На основе коллекции завода создан Ирбитский государственный музей мотоциклов.

На Урале умеют и производят, и показывать бронетехнику

Следующая точка патриотического маршрута находится в селе Зайково под Ирбитом. В августе прошлого года здесь был открыт Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Григория Речкалова. За годы войны летчик Речкалов совершил 450 боевых вылетов, 122 воздушных боя. Данные о сбитых им самолетах противника разнятся — от 56 до 61.

Другой герой Великой Отечественной войны легендарный разведчик Николай Кузнецов родился в Тагиле, которая также входит в маршрут. Когда въезжаешь в Тагил, кажется, что в памятник Николаю Кузнецову превращен весь город. На стенах домов висят бан-

неры с его портретом, в центре города — сквер, посвященный разведчику. Напротив входа в местный колледж — еще один памятник, а рядом — музей. В этом здании раньше располагалось училище, где учился будущий разведчик. Экспозиция музея впечатляет. В его подвале воссоздано «рабочее место» диверсионной группы Кузнецова: землянка, где «бьется в тесной печурке огонь», на гвозде у входа висит ватник, а за столом советский офицер допрашивает «языка». Каждый год музей посещают сотрудники свердловского и тюменского управлений ФСБ. По словам смотрителя музея, методы работы Николая Кузнецова до сих пор преподаются в «профильных» заведениях.

Как отмечают в центре туризма Свердловской области, информацию о точках военно-патриотического маршрута туристы и туроператоры могут использовать по своему усмотрению. В картах маршрутов указаны точки остановок, объекты, которые рекомендуется осмотреть, места, где можно пообедать или переночевать, а также время работы музеев, контактные данные, протяженность маршрута. Информация собрана в буклеты, которые размещены на сайте центра развития туризма или распространяются в таких местах, как аэропорт. «Сегодня Свердловская область — на острие новой темы, и мы рады помочь региону в решении организационных вопросов. Военно-патриотический кластер поможет создать бизнес-модель, которая может быть масштабирована и на другие регионы», — уверен исполнительный директор Национального туристического союза Валерий Кайгородов.

Летом прошлого года автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала» (на базе которого и создавались «патриотические маршруты») был включен в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». В рамках программы планируется выделить на развитие туризма в регионах по 4–6 млрд руб. (в частности, на 2016 год — 4,8 млрд руб., на 2017 год — 5,1 млрд руб., на 2018 год — 6,3 млрд руб.). Предполагается, что частные инвесторы охотнее будут интересоваться проектами, которые уже частично финансируются из бюджета (в частности, проекты государственно-частного партнерства реализуются с Уралвагонзаводом).

Александр Петров

«Стало выгодно ехать в Россию»

— интервью —

В 2015 году туристический поток в Свердловскую область вырос в два раза. Если в 2014 году регион посетило 1,4 млн туристов, то в прошлом году в регионе побывало 2,7 млн человек. Увеличение турпотока фиксируют природные парки, горнолыжные курорты и музеи. О перспективности развития туристических возможностей региона рассказала директор центра развития туризма Свердловской области Эльмира ТУКАНОВА.

— **Какие туристические продукты область готова предложить сегодня?** — Основной туристический продукт Свердловской области — это маршрут «Самоцветное кольцо Урала», разработанный и внедренный министерством инвестиций и развития региона и центром развития туризма Свердловской области. Сейчас этот маршрут продается не только местными, но и российскими туроператорами. По «кольцу» можно путешествовать по европейским стандартам: на брендированном автобусе, в пути предлагают ланч-боксы, а экскурсионные программы включают интерактивную подачу материала. Вокруг достопримечательностей «кольца» развивается инфраструктура, а сам проект



ВЯЧЕСЛАВ ПОПОВ

вошел в Федеральную программу развития туризма и получил соответствующее финансирование.

— **Как регион представляет себя федеральным и мировым инвесторам?**

— За последние три года центр развития туризма региона провел более 70 презентаций Свердловской области на международных туристических выставках, свыше

160 тыс. человек посетило выставочные стенды региона. Кроме того, установлено 240 знаков туристической навигации и проведено 6,4 тыс. консультаций для самостоятельных путешественников.

— **Как за последние годы изменился региональный турпоток?**

— Основной показатель объема туристского потока по территории региона — численность людей, остановившихся в коллективных средствах размещения. А это не только гостиницы, но и санатории, базы отдыха. Объем номерного фонда Свердловской области в 2015 году увеличился на 13% по сравнению с 2014 годом. В 2015 году на территории области такими услугами воспользовалось 2,7 млн человек, это больше чем в 2014 году на 1,4 млн человек.

— **Что стало причиной увеличения показателей?**

— В 2015 году Свердловская область стала площадкой для проведения крупных спортивных и деловых мероприятий российского и международного уровня. Количество иностранных граждан, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения, выросло на 4,6%. Это произошло за счет снижения курса рубля: стало выгодно ехать в Россию. Помимо этого многих иностранцев привлекает путешествие по Транссибирской магистрали, проходящей по территории Свердловской

области, что делает возможным посещение Екатеринбурга по пути. Кроме того, в 2015 году Свердловская область стала участником двух федеральных проектов «Красные туры» и «Великий чайный путь», рассчитанных на туристов из Китая.

— **Какие туристические объекты пользуются популярностью у туристов?**

— Туристы интересуются и музеями, и природными парками, и горнолыжными комплексами. Так, количество посетителей государственных музеев региона в 2015 году увеличилось на 30 тыс. человек по сравнению с 2014 годом и составило почти 550 тыс. В топ самых посещаемых вошли Свердловский областной краеведческий музей, Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства, музей воздушно-десантных войск «Крылатая гвардия», Невьянский государственный историко-архитектурный музей. Количество посетителей природных парков в прошлом году увеличилось на 13%. Наибольший прирост — у природных парков «Бажовские места», «Река Чусовая», «Олены Ручьи».

— **Как изменился интерес к «событийному» туризму?**

— Еще пару лет назад приходилось объяснять, что это и зачем нужно. Не только туристам, но и представителям муниципальных образований. Сегодня календарь

событийных мероприятий Свердловской области насчитывает 111 событий, в 2014 году, когда мы напечатали такой календарь впервые, их было всего 50. Среди лидеров по числу гостей и участников — Ирбитская ярмарка, фестиваль «Малахитовая шкатулка», «Майская прогулка». Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. В 2015 году бюджетное финансирование получили девять событийных мероприятий, общее количество посетителей мероприятий составило почти 170 тыс. человек.

— **Как развивается сфера оказания услуг в туристическом бизнесе?**

— В прошлом году на обучение представителей туристической инфраструктуры было направлено 750 тыс. руб. А в 2014–2015 годах были проведены семинары, тренинги и выездные практикумы для представителей сферы туризма и гостеприимства, а также специалистов смежных с туризмом сфер. В рамках вышеперечисленных образовательных программ за два года было обучено более 240 представителей сферы турбизнеса и смежных отраслей из 34 муниципальных образований.

Беседовала
Юлия Позднякова