

Review

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

По «Секрету» всему свету

Юбилей Петербургского экономического форума Газпромбанк отмечал гала-приемом в Михайловском замке. Приглашение обещало экскурсию, фуршет, концерт Хиблы Герзмавы и даже такое редкое событие, как выступление бит-квартета «Секрет». Однако самым интригующим было обещание погрузить гостей в атмосферу отдыха и комфорта. Удивительно, но организаторам это удалось. Редкое для форума предложение оценили: председатель правления НОВАТЭКа Леонид Михельсон, директор ГМИИ им. А. С. Пушкина Марина Лошак, гендиректор USM Advisers Иван Стрешинский, заместитель министра экономического развития Станислав Воскресенский, продюсер Игорь Угольников, совладелец группы «Илим» Борис Зингаревич, депутат Госдумы Мария Кожевникова, заместитель министра энергетики Антон Инюцын, председатель совета директоров «Мечела» Игорь Зюзин, председатель совета директоров «АЕОН Корпорейшн» Роман Троценко и многие другие гости.



— светская жизнь —

Если деловая программа форума подчинена жесткому расписанию, в котором разные элементы согласованы друг с другом, то вечерние мероприятия по таймингу и географии часто напоминают бег с препятствиями. В этих условиях делегаты форума ни на отдых, ни на комфорт обычно не рассчитывают. Вот и на вечер Газпромбанка большинство из них вбежали бодрым галопом, темп которого не могла сильно снизить даже процедура регистрации. Входя во внутренний двор Михайловского замка, гости начинали замедляться. Практически все пространство было защищено от дождя прозрачной крышей, в глубине двора установили сцену. Мелодии из кинофильмов и просто популярный садово-парковый репертуар исполнял международный симфонический оркестр «Таврический». Иногда эти мелодии несли какие-то дополнительные настроения. Например, оркестр играл основную тему из «Призрака оперы» или незабвенную мелодию Эдуарда Артемьева из кинофильма «Свой среди чужих, чужой среди своих», и гости искали в этом что-то символическое. В программе этого праздничного вечера было запланировано мно-



го, но только не привычный официальный. Гостей очаровывали своей уличной микромагией лучшие фокусники страны. Организаторы позаботились и о том, чтобы настроить собравшихся на некоторую даже легкомысленность. Например, тут был столетний ворон по имени Крош. Гости могли сфотографироваться с Крошем под присмотром его художественного руководителя, но этим дело не ограничивалось. Прежде чем сесть на руку очередному гостю, желавшему «фото с птичкой», ворон нырнул в корзинку, где лежали свернутые трубочками бумажки с пред-

сказаниями, выбирал одну и вручал. Корреспонденту „Ъ“ досталось напутствие от бывшего губернатора Калифорнии Арнольда Шварценегера: «Я приветствую и рассматриваю ваши идеи, но не приносите мне мелких идей — принесите мне большие идеи, под стать нашему будущему». Очевидно, это крайне актуальная цитата для клиентов и друзей Газпромбанка.

Самые деятельные гости осматривали отреставрированный дворец, построенный по инициативе Павла I и названный замком лишь потому, что так было принято у ры-

царей Мальтийского ордена, в котором состоял российский император. Другие наблюдали выступления главы Комитета гражданских инициатив Алексея Кудрина и главы Сбербанка Германа Грефа, которые стали смысловыми доминантами первого дня работы ПМЭФ. Оба этих за-

нятия пришлось прервать: завершилось выступление оркестра «Таврический», и гостей пригласили в Георгиевский зал на концерт оперной прима Хиблы Герзмавы. Это самое крупное из парадных пространств замка, примыкающее к тронному залу. Здесь была установлена небольшая сцена, достаточная, впрочем, для того, чтобы на ней поместился роуль с аккомпаниатором и солистка. Госпожа Герзмава была в этот вечер дивно хороша в красном платье с открытыми плечами и бриллиантах от Chopard в ушах. Вполне естественно, что в зале оказались не только любители оперы в целом, но и горячие поклонники персональной певицы Хиблы Герзмавы. Например, гендиректор «Реставрации Н» Энвер Кузьмин: «Признаться, я приехал в Петербург даже не на форум, но пропустить выступление Хиблы не мог». С большим воодушевлением каждой следующей арии аплодировал зампред правления «Газпрома» Александр Медведев. Некото-

рые другие гости включили видеозапись в смартфонах, когда зазвучала ария «Каста Дива» Винченцо Беллини — одна из сложнейших в мире партий для сопрано. К финалу концерта, правда, певица перешла к вещам попроще, из репертуара Фрэнка Синатры.

Едва концерт оперной прима закончился, гости вернулись в Большой двор, где наступило «Ленинградское время». При всей их любви к симфонической музыке и опере гвоздем вечера все-таки стало выступление группы «Секрет». Личные противоречия музыканты давно преодолели, но все-таки в оригинальном составе коллектив собирается лишь по особым случаям, и вечер Газпромбанка таковым стал. Пока дождь стучал по прозрачной крыше, участники ПМЭФ, серьезные люди, с почти детским восторгом подпевали песням «Твой папа был прав», «Привет» и даже «Моя любовь на пятом этаже».

Евгения Милова

Итальянцы в «Европе»



Гости вечера — президент итальянского государственного агентства по интернационализации итальянских фирм (ИЧЕ) Микеле Сканнанини и директор московского офиса ИЧЕ Пьерпаоло Челесте

— прием —

Пятница, 17 июня, была почти официальным днем Итальянской Республики на ПМЭФ-2016. Днем российский президент Владимир Путин провел переговоры с премьер-министром Италии Маттео Ренци, по итогам которых было подписано несколько документов. По оценке российской стороны, сумма контрактов, как межгосударственных, так и частных, достигла \$1,3 млрд. Затем предприниматели из Апеннин выступили на тематических и общих панельных дискуссиях.

А вечером в гостинице Grand Hotel Europeo Belmond состоялся торжественный прием издательского дома «Коммерсантъ» при поддержке посольства Италии в Москве.



Советник по печати посольства Италии в Москве Филиппо Чинти (слева)

Алексей Володин, ВТБ Страхование: «Никто не говорит "мы вообще ничего страховать не будем"»

ОДНИМ ИЗ ЗАКОНОМЕРНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА СТАЛО ЗАМОРАЖИВАНИЕ РЯДА КРУПНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ. ЕСТЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОМ, ЭТО НЕ МОГЛО НЕ ОКАЗАТЬСЯ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ, КОТОРЫЙ ТАКЖЕ ОЩУТИЛ ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РАЗВИТИЯ. О ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В СЕКТОРЕ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ РАССКАЗЫВАЕТ АЛЕКСЕЙ ВОЛОДИН, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ ВТБ СТРАХОВАНИЕ.



— Алексей Михайлович, как Вы оцениваете итоги I квартала 2016 года по рынку корпоративного страхования и работе Вашей компании в этом сегменте? Какие тренды сохраняются в ближайшее время?

— 2016 год, в целом, повторяет то, что мы видели в 2015 году. Это второй кризисный год, с приблизительно той же динамикой практически по всем линиям бизнеса, кроме, пожалуй, ОСАГО. Рост рынка в 2015 году на 3,6% обусловлен повышением тарифов по ОСАГО с апреля 2015 года. Без учета ОСАГО рынок по итогам прошлого года упал бы на 3,8%. Реальный рост показывают только два сегмента — страхование жизни и страхование имущества физических лиц. В обоих сегментах есть нереализованный потенциал и пока крайне низкий уровень проникновения. Очевидно, что будет прирастать ДМС — на размер инфляции медицинских услуг. Все остальные направления будут стагнировать, как и в 2015 году.

ВТБ Страхование, в отличие от рынка, показало реальную положительную динамику. Здесь важно подчеркнуть, что моторное страхование, несмотря на свою более чем внушительную долю рынка в целом, не является нашим приоритетом — доля этого сегмента в нашем портфеле по итогам 2015 года составляет всего 2,7%.

Наша доля на страховом рынке растет по ряду причин, главная из которых — нам удается выигрывать в конкуренции, привлекая клиентов из других страховых компаний. Мы выбрали достаточно агрессивную стратегию в отношении нашего ключевого сегмента — крупного корпоративного, индустриального бизнеса. И это дает свои результаты. По итогам 2015 года корпоративный портфель ВТБ Страхование вырос на 21%. Значимая часть этого бизнеса переходит от средних страховщиков, компаний за пределами топ-10. До кризиса клиенты, даже достаточно крупные, были готовы с ними сотрудничать, но сейчас ищут более надежных партнеров. Как итог, например, по страхованию имущества юридических лиц у нас наблюдался прирост сборов в 2 раза, в то время как на рынке было падение на 11%.

— Как бы Вы определили, кто Ваш целевой клиент по корпоративному страхованию?

— Это крупнейшие компании, входящие в топ-1000 промышленных и торговых предприятий. В основном, мы смо-

трим на реальный сектор экономики и только потом на финансовые институты. У промышленного предприятия можно страховать имущество, СМР, грузоперевозки, ОПО и т.д. Конечно, предприятия всех отраслей также заключают договоры ДМС, это достаточно интересный сегмент.

— Расскажите о структуре корпоративного портфеля Вашей компании с точки зрения видов страхования. Довольна ли компания сложившейся структурой или будет ее менять?

— У нас, наверное, один из самых сбалансированных портфелей на рынке. Немного лидирует ДМС, примерно в равных долях — страхование имущества и страхование специальных рисков. Такую структуру мы считаем оптимальной и менять ее в ближайшее время не намерены.

ДМС, которое в 2015 году принесло 32% сборов, естественным образом растет быстрее из-за рыночной динамики роста стоимости услуг. Сейчас мы на 9-м месте по ДМС в России, а целевым считаем 6-7 позицию. Мы рассчитываем, что это будет достигнуто за счет роста показателей объемов премии, а также за счет расширения клиентской базы.

К специальным рискам мы относим авиационное страхование, космическое страхование, морское и страхование грузов. В 2015 году мы активно вышли на рынок космических рисков и сразу заняли 4-е место в этом сегменте.

— Заставил ли кризис предприятия урезать их бюджеты на страхование, и если да, то на какой процент? За счет каких видов страхования предпочитают экономить в первую очередь?

— Мы практически не сталкивались с такой постановкой вопроса у наших клиентов. Кроме, пожалуй, сегмента ДМС. Это выражается в том, что некоторые предприятия, где был широкий социальный пакет, предлагают выбрать между учреждения попоуще, отказаться от каких-то опций в покрытии, чтобы оптимизировать стоимость страхования. От страхования имущества никто не отказывался. В спецрисках и ответственности, где страхование по сути обязательно, — тем более.

Если говорить о страховании имущества, то мы сталкиваемся с другой проблемой. Когда началась волатильность курсов валют, многие клиенты захотели зафиксировать страховую сумму и премию в рублях, хотя до этого они были номинированы в долларах или евро в зависимости от происхождения оборудования. Нам пришлось провести довольно большую информационную работу с клиентами. Мы объясняли, что если говорить о восстановительной стоимости и указывать сумму в рублях, то при наступлении убытка, когда будет утрачено, например, иностранное оборудование, которое закупается за валюту, выплаты в рублях не хватит. Сработает оговорка о недостраховании и пропорциональной выплате. И откуда тогда клиент будет брать недостающую часть средств? В итоге практически все клиенты либо ничего не стали менять, либо перешли на так называемые трех- или двухвалютные договоры. В них отдельно выделяется рублевая составляющая, то есть все то, по чему можно определить восстановительную стоимость в рублях — конструктивные элементы, строения и т.д. А уникальное, дорогостоящее зарубежное оборудование со стоимостью в евро или долларах номинируется в валюте и при страховом случае возмещается с учетом изменившегося курса.

Никакой другой активности страхователей, никаких вопросов: «У нас не хватает бюджета, подскажите, что делать, иначе мы вообще ничего страховать не будем», — практически не проявляется.

Реклама