



20 Победители в номинации «Юрист года» Best Lawyers

20 Рейтинг российских юридических вузов

14 Иван Апатов: Рейтинги стали универсальным и самым простым инструментом оценки юридических фирм

15 Найджел Сэвэдж: Как предстать в наилучшем свете

Кому нужен юрист с регалиями

Пять лет назад, в 2011 году, бывший тогда президентом Дмитрий Медведев констатировал, что юристов в России переизбыток: и в то время, и сейчас, по данным Росстата, количество людей с дипломом по юридической специальности составляет около 1,5 млн человек. Логично, что, несмотря на «высокодоходность» этой профессии (как выразился о ней господин Медведев), ее представителям приходится крутиться, улучшая репутацию в глазах как коллег, так и потенциальных работодателей. "Ъ" опросил участников юридического рынка, работодателей и рекрутеров, чтобы выяснить, стоит ли пренебрегать участием в персональных рейтингах и дает ли присутствие в рейтингах какие-либо привилегии юристам и юрфирмам.

— аналитика —

Некоторые игроки юридического рынка считают, что рейтинги необъективны. «При составлении рейтингов, которые ориентируются на оборот юрфирм, на топовые позиции могут попадать „ильфы“ (от ILF — international law firm. — „Ъ“), благодаря тому что показывают цифры по региону (часто у иностранных юрфирм Россия является частью региона EMEA), в результате российские компании плетутся в конце списка», — сокрушается партнер компании «Юков и партнеры» Андрей Юков.

Тем не менее большинство опрошенных „Ъ“ участников рынка склоняются к тому, что участие в рейтингах, а особенно индивидуальных, необходимо. Наиболее очевидные цели — расширение клиентской базы, повышение узнаваемости бренда на российском и международных рынках, а также в качестве дополнительного аргумента для обоснования размера услуг представителей при решении вопроса об оплате судебных издержек в пользу стороны, выигравшей спор. Вместе с тем участие в юридических рейтингах повышает привлекательность и фирмы как работодателя, и самого юриста как эксперта и соискателя.

И нашим, и вашим: рейтинг как двусторонний инструмент продаж

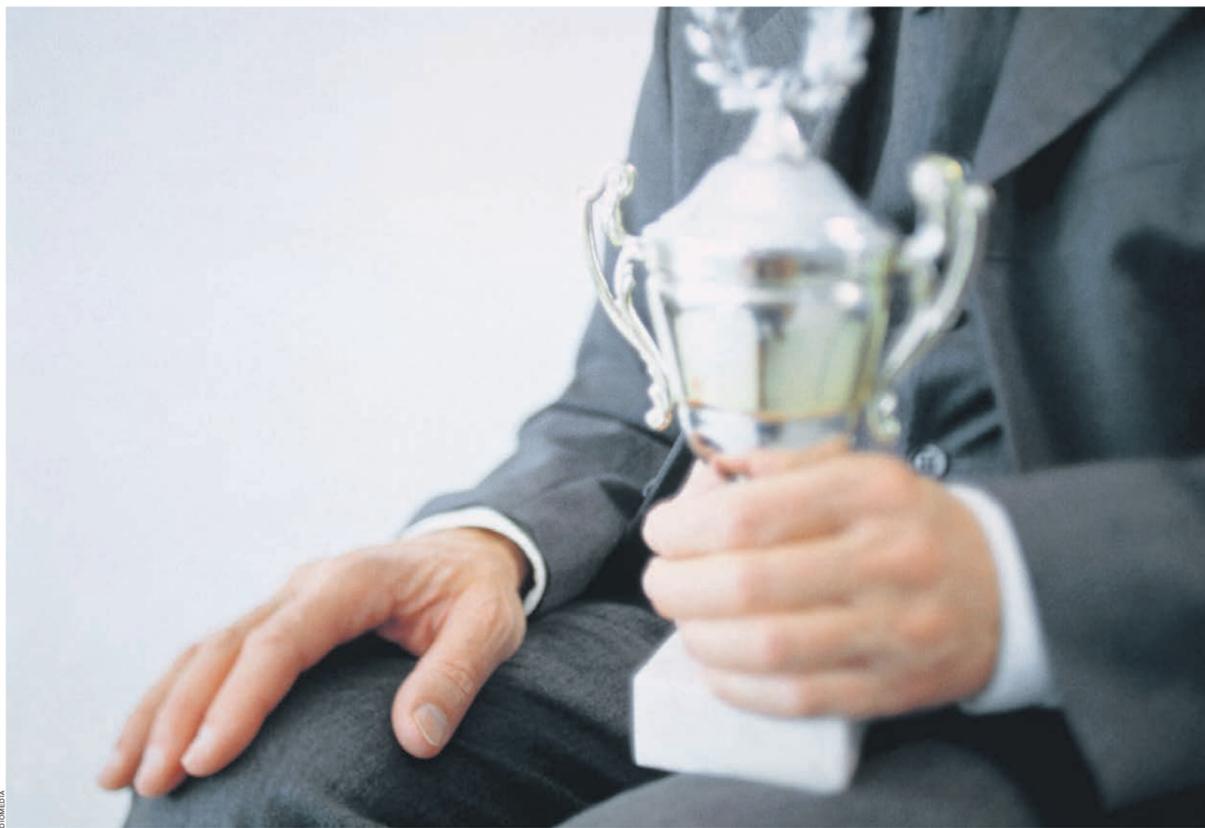
Маркетологи, партнеры и руководители отделов кадров едины во мнении: юридические рейтинги — это не только маркетинговый инструмент, то есть инструмент продвижения услуг компании клиентам, но и эффективный HR-инструмент, позволяющий правильно позиционировать лучших экспертов на рынке труда.

«Основные профессиональные характеристики для юриста — наличие юридического образования, опыта, в том числе, портфеля реализованных клиентских проектов, умения работать в команде, лидерских качеств, навыков тайм-менеджмента. Но на статус эксперта и его признание на рынке HR-специалисты, безусловно, также обращают внимание», — делится мнением Ия Новикова, HR-директор АБ «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры».

Профессиональные награды и регалии — это подтверждение наличия у юриста опыта в конкретной области практики или отрасли экономики, согласен управляющий партнер Dentons по России Флориан Шнайдер. «Чтобы попасть в „список лучших“, его опыт ведения клиентских проектов должен был превзойти такой же опыт сотни других коллег, номинированных в рейтинг», — поясняет председатель «Князев и партнеры» Андрей Князев. Особенно это важно для соискателей уровня старшего юриста или партнера, считает представитель Allen & Overy.

Представитель МКА «Князев и партнеры» согласен: специалисты, отмеченные в рейтингах, — своеобразная база данных профессионалов рынка юр услуг. Правда, далеко не полная: многие адвокаты и юристы предпочитают не участвовать в таких рейтингах.

Тем не менее если юрист партнерского уровня, а особенно партнер, возглавляющий практику в юридической фирме, отсутствует в рейтингах, то, например, у эксперта по вопросам подбора юридического персонала и карьерного консультирования агентства



Elenabarinova.com Елены Бариновой это «точно вызовет вопросы».

Работодатели также рассматривают кандидатов с точки зрения способности продавать услуги клиентам. В сегменте «инхаус» участие в рейтингах, по мнению госпожи Бариновой, не играет существенной роли, но при найме юриста-консультанта его «индивидуальный бренд», отраженный в профессиональных регалиях, очень важен. «В некоторых случаях наличие известного имени может даже перевесить наличие компетенций и опыта», — считает она.

Рейтинги — это также инструмент для выбора консультанта на незнакомом рынке, отмечает представитель Best Lawyers Кейти Морган. «Сейчас экономика приобрела глобальный характер, как никогда прежде. Ежедневные бизнес-процессы могут охватывать разные временные зоны и виды деятельности. Когда бизнесу незнаком юридический рынок, он обращается к нам», — поясняет она.

При прочих равных наличие места в «списке лучших» действительно может быть аргументом в пользу кандидата. «Это связано с механикой составления рейтингов: позиция в рейтинге формируется за счет оценки как конкурентов, так и клиентов, то есть оценка вполне объективная. Лучших из лучших на рынке знают и ценят и те и другие», — поясняет Ия Новикова. С ней согласен и представитель МКА «Князев и партнеры»: критерии оценки позволяют объективно выявить звезд среди юристов и адвокатов, предоставивших наиболее интересные и весомые кейсы.

Не все рейтинги одинаково полезны

Однако в вопросе объективности рейтингов мнения участников рынка расходятся. Если Legal 500 и Chambers — это абсолютные авторитеты, то, например, Best Lawyers партнер «Некторов, Савельев и партнеры» Сергей Савельев называет «менее влиятельным». Дело в том, что их составители используют разные методики, поясняет он: Chambers и Legal 500 составляют рейтинги исходя из анкетных сведений, результатов опроса клиентов и конкурентов, а также открытых данных, в то время как Best Lawyers берет за основу данные опроса самих консультантов. «Если у меня замечательные личные отношения с коллегой из другой юрфирмы, то я все равно поставлю ему хорошую оценку вне зависимости от его деловых качеств», — иронизирует Андрей Юков.

Более того, сам факт присутствия в рейтингах совсем не означает глубоких профессиональных знаний, отмечает госпожа Барина. «Для меня это скорее свидетельство уровня проектов и узнаваемости специалиста на рынке, а также уровня работы маркетинговой команды юридической фирмы», — говорит она.

С замахом на иностранцев

Впрочем, бонусы, которые дает участие в рейтинге, как выясняется, распространяются не только на работу в России. Присутствие юриста в справочнике, составленном международной компанией, даже если это региональный рейтинг (некоторые из

них относят Россию к региону «Европа, Ближний Восток и Африка», некоторые — к европейским странам), — это весомый аргумент, когда зарубежная компания ищет представителя в России, уверена Кейти Морган из Best Lawyers. Россия, по ее словам, обычно находится в пятерке записей на сайте Best Lawyers.

С госпожой Морган согласен Флориан Шнайдер, хотя, отмечает он, это скорее существенный плюс, нежели основополагающий фактор. По его словам, если российский юрист решает найти работу за рубежом, то в первую очередь будут все же оцениваться его опыт и знание локального рынка.

25 лет в России!

«Юридическая фирма года в России и Центральной и Восточной Европе» American Lawyer Transatlantic Legal Awards 2016

Dentons — одна из самых динамично развивающихся юридических фирм в мире*.

Ключевые инициативы Dentons за последние 18 месяцев:

- Объединение с大成 в Китае, Rodyk в Сингапуре, Cárdenas & Cárdenas в Колумбии и López Velarde в Мексике
- Объявление об объединении с Gadens в Австралии
- Открытие офисов в Мюнхене, Милане, Люксембурге и Йоханнесбурге
- Запуск проекта NextLaw Labs
- Создание Nextlaw Global Referral Network

大成 DENTONS

dentons.com/ru

2016 Dentons. Dentons — международная юридическая фирма, предоставляющая услуги клиентам по всему миру через свои и аффилированные офисы. Данная публикация носит рекламный характер. Более подробная информация представлена в разделе «Правовая информация» на сайте dentons.com/ru.

*Входит в рейтинг ведущих юридических брендов мира 2013-2015 гг., составленный Acritas.

ЧТО ТАКОЕ BEST LAWYERS

Best Lawyers является старейшим и одним из наиболее авторитетных международных справочников, публикующих юридические рейтинги. Первое исследование юридического рынка от Best Lawyers вышло в США в 1983 году. Сейчас рейтинги лучших юристов, составляемые Best Lawyers, выходят более чем в 70 странах.

Включение в Best Lawyers является открытым и основано исключительно на рекомендациях юристов, практикующих в той же отрасли права и в том же географическом регионе. Такая методика оценивает прежде всего репутационные показатели. Она призвана отражать общее мнение ведущих юристов, уже включенных в рейтинги Best Lawyers прошлых лет (только они имеют право голоса), о профессиональных способностях их коллег в рамках той же специализации и региона. Оценка происходит путем анонимного голосования. Таким образом, результаты рейтинга напрямую зависят от юристов, принимающих участие в голосовании.

Сначала один из юристов, уже включенный в рейтинг, номинирует любого коллегу (кроме самого себя). Затем все участники Best Lawyers голосуют, оценивая номинанта. После подведения итогов голосования проверяется контактная информация номинанта, запрашиваются сведения о фирме, в которой он работает, после чего рейтинг публикуется в прессе и на сайте справочника. Результаты этой работы по России вы видите на страницах этого выпуска — совместного проекта Best Lawyers и "Ъ".

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА ГОДА

Звание «Юридическая фирма года» по версии справочника Best Lawyers выделяет ведущие фирмы в отдельных специализациях (на территории всей страны). В нынешнем году данная категория впервые появилась для России (с 2011 года этим званием отмечаются юридические фирмы в США, с 2015 года — в других странах). Только одна фирма удостоивается этого звания для отдельной специализации. При рассмотрении кандидатов на фирму года учитываются совокупность таких факторов, как: результаты голосования, количество юристов фирмы, рекомендованных в отдельной специализации, количество офисов фирмы, награды фирмы за предыдущие годы, общая информация о фирме и ее практиках.

«Фирма года»	Специализация
Cleary Gottlieb Steen & Hamilton	Рынки капиталов
Clifford Chance	Банковское и финансовое право
Dentons	Интеллектуальная собственность
Dentons	Трудовое право
«Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»	Антимонопольное право
«Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»	Судебные споры
Goltsblat BLP	Недвижимость
«Монастырский, Зюба, Степанов и партнеры»	Арбитраж и медиация
Norton Rose Fulbright	Горное право
«Падва и партнеры»	Уголовное право
«Пепеляев Групп»	Налоговое право
Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom	Слияния и поглощения
White & Case	Корпоративное право

РЕКЛАМА