

МІСЕ-РЫНОК: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ — НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА
ПРЕДСТАВИЛ РОССИЙСКИЙ ОРГАНИЗАТОР КОНГРЕССОВ, ВЫСТАВОК И ИВЕНТОВ —
КОМПАНИЯ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»**

Геополитическая ситуация, введение экономических санкций по отношению к России, смещение акцентов на внутренние ресурсы и сотрудничество со странами АТР, Латинской Америки, странами-партнерами на Ближнем Востоке — все это создает условия для экспериментов на рынке деловых мероприятий. Принимая во внимание тренд, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» предлагает конгрессно-выставочному бизнесу новые формы для развития своего дела. Тематические парки, специализированные деловые центры, нестандартные ивенты — такие проекты уже реализуются в «Ленэкспо» и «Экспофоруме».



«Мы ставили задачу отвечать на вызовы времени, — комментирует генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. — И в этом смысле добились успеха: в павильонах „Ленэкспо“ работает три деловых центра, каждый из которых соответствует текущей повестке в мировой экономике и геополитике. Такие форматы открывают перед бизнесом новые возможности: поиск партнеров для сбыта продукции за рубежом, участие в госзаказе и заказе крупных корпораций, получение новых эффективных контактов, объемный пласт информации по рынку».

Многофункциональные площадки работают по принципу объединения всех участников рынка: производителей, поставщиков сырья, комплектующих и оборудования, потенциальных закупщиков, представителей науки, инженерных центров, ведущих отраслевых экспертов, инвесторов, органов государственной власти. Такая синергия позитивно влияет на развитие промышленного производства. Каждое мероприятие — это пространство для обмена опытом, получения эффективных контактов и свежих решений.

КИТАЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР: КУРС НА ВОСТОК

Первый мультикомплекс — Китайский деловой центр (КДЦ) — открылся 7 марта 2015 года в павильоне № 6 выставочного комплекса «Ленэкспо». Сегодня в нем проходят встречи китайских и российских делегаций, специализированные форумы и культурно-развлекательные мероприятия.

«Основные цели КДЦ — продвижение продукции китайских производителей и поставщиков на российский рынок, поиск китайских контрагентов и инвесторов для производственных, торговых, транспортно-логистических проектов. Центр — это не просто о бизнесе. Это своего рода площадка доверия, пространство с уникальной атмосферой Китая, которая знакомит с культурными, медицинскими и гастрономическими традициями страны», — говорит вице-президент Китайского делового центра Чэнь Чжиган.

С момента открытия КДЦ проведено более 60 мероприятий, не только деловой направленности, но и культурной — это Китайский праздник весны, фотовыставка «Память Шанхая: роль Китая в антифашистской войне с мировой точки зрения», выставка эстампов каменных барельефов Китая. Центр принял более 70 делегаций из 17 провинций Китая (Сычуань, Шэньси,

Цинхай, Хэйлунцзян, Хубэй, Гуйчжоу, Гуандун и др.). Для обмена опытом приезжали делегации из Казани, Уфы, Тюмени, Иваново, Калининграда, Пскова. Всего подписано 14 соглашений о сотрудничестве. Также на площадке Китайского делового центра открылся филиал Союза китайских предпринимателей в России.

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ

Еще одной уникальной бизнес-платформой является Центр импортозамещения и локализации (ЦИЗил) — первая и единственная в России постоянно действующая площадка, созданная для практической реализации государственных программ импортозамещения. Появление ЦИЗил — реакция на востребованность продукции промышленного сектора России. Продукция резидентов Центра автоматически попадает в информационную базу данных импортозамещающей продукции, которую используют для работы в том числе и корпорации.

«За время работы Центра было проведено более 30 тематических недель на самые разные тематики — от архитектуры и дизайна до текстильной промышленности, транспортной инфраструктуры и нефтегаза. Организовано свыше 550 деловых мероприятий, подписано около 100 соглашений, зарегистрировано около 8 тыс. участников, площадку посетили более 20 тыс. специалистов, — резюмирует итоги работы ЦИЗил Сергей Воронков. — В базе данных импортозамещения зарегистрировано 615 организаций и 38 тыс. товарных позиций отечественного производства из 18 отраслей, посещаемость базы — 1600 уникальных пользователей в месяц».

Кроме того, в рамках работы Центра прошли визиты международных и национальных делегаций из Королевства Бахрейн, Новосибирской, Орловской, Архангельской, Калужской, Курской областей, Чувашской Республики, АТО Гагаузии, Республики Татарстан, Хабаровского края и других регионов. Это хороший опыт для обмена наработками и расширения межрегиональной интеграции.

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

14 марта 2016 года в рамках Центра импортозамещения и локализации открылась инновационная площадка, нацеленная на содействие выходу российских компаний на зарубежные рынки и увеличению выручки от поставок российской продукции за рубеж. Центр поддержки экспорта

направлен на взаимодействие предпринимателей с потенциальными партнерами, развитие малого и среднего бизнеса, производящего продукцию на экспорт, консультирование экспортеров, оказание инфраструктурной и финансовой поддержки.

Сейчас в Центре работают еженедельно меняющиеся стенды, представляющие машиностроение и металлоизделия, медицинскую и фармацевтическую промышленность, IT, электрооборудование, электронику, пищевую, легкую и химическую промышленность, материалы для строительства, резинотехнические изделия, автомобильные системы и компоненты.

Подводя предварительные итоги, можно отметить, что за 2,5 месяца работы около 285 малых и средних предприятий получили экспортную поддержку, более 300 специалистов посетили образовательные мероприятия по внешнеэкономической деятельности, семь компаний воспользовались комплексной поддержкой, включая первичную консультацию и работу с торгпредами.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ

Еще одно важное направление — многофункциональные парки, которые включают сразу несколько направлений: торговые павильоны, рестораны, мастер-классы, игровые представления и другие форматы. Это долгосрочные проекты, нацеленные на длительную работу с постоянной выставочной, деловой и развлекательной программами.

Например, Российско-китайский бизнес-парк в «Ленэкспо» призван стать самым масштабным интеграционным национальным проектом на Северо-Западе. На его территории расположена постоянно действующая выставка-продажа китайских и российских товаров, предметов живописи и искусства. «Жемчужиной» бизнес-парка является самый большой в России китайский ресторан «Цинь Шихуан» площадью 6 тыс. кв. м, рассчитанный на одновременный прием 1200 человек.

БИЗНЕС-ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ

Многофункциональные центры — это проекты, интегрированные в отраслевые мероприятия компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл». «График тематических недель, программ центров синхронизирован с планом наших проектов, проходящих на двух площадках — „Экспофорум“ на Пулковских высотах и „Ленэкспо“, — объясняет Сергей Воронков. — Проекты „ЭкспоФорум-

Интернэшнл» подхватывают и развивают актуальные тематики на своих выставках, таких как „Российский промышленник“, Петербургский Международный Газовый Форум, „ЖКХ России“ и других».

НОВЫЙ ВЕКТОР — СПОРТИВНЫЕ ИВЕНТЫ

На волне проведения в стране чемпионата мира по хоккею в 2016 году и чемпионата мира по футболу в 2018 году наблюдается всплеск интереса к спортивной тематике. Огромный вклад в это вносит и пропаганда здорового образа жизни и спорта на уровне государства.

«Спортивное направление для нас одно из приоритетных. Первый спортивный опыт мы получили в 2013 году, когда организовывали международную конвенцию „СпортАккорд“. В прошлом году мы выиграли тендер и стали оператором петербургского этапа чемпионата мира по хоккею с шайбой 2016 года. В мероприятии приняли участие сборные 16 стран, в Санкт-Петербурге прошло 30 игр, где было более 5 тыс. зрителей на каждом матче. Ежегодно мы проводим акцию „Выбираю спорт“, соревнования по конным видам спорта в рамках „Иппосферы“ и кинологическим видам спорта на „Зоошоу“. В апреле „Экспофорум“ впервые принял Кубок губернатора по спортивным танцам. Сейчас перед нами стоит цель расширить портфолио спортивных проектов и проводить на новой площадке мероприятия самой разной направленности — от теннисных турниров до чемпионатов по экстремальным видам спорта», — говорит Сергей Воронков.

Возможности нового конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» это позволяют: один павильон (всего их три) вмещает более 5 тыс. человек (закуплены специальные разборные трибуны), потолок достигает 18 м, монтажные ворота — 8 м, на площадке можно оборудовать все необходимые объекты — от тренировочных арен до массажных комнат.

Сейчас идут переговоры со спортивными федерациями, рассматриваются предложения по проведению таких мероприятий, как Кубок мира по конному спорту, Кубок мира по мототриалу, соревнования по спортивному аквабайку, фехтованию и экстремальным видам спорта. Получен сертификат соответствия «Экспофорума» как многофункционального спортивного объекта. Конгрессно-выставочный центр включен во Всероссийский реестр объектов спорта Минспорта РФ и может принимать соревнования по 77 видам спорта.

