



НЕИСЧЕРПАНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

РОЛЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ.

ПО ДАННЫМ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, В 2015 ГОДУ ДОЛЯ ТУРИЗМА В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ СОСТАВИЛА 7%. В ЧИСЛЕ ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ — ФРАНЦИЯ, США, ИСПАНИЯ, КИТАЙ И ИТАЛИЯ. РОССИЯ ВХОДИТ В ПЕРВУЮ ДЕСЯТКУ СТРАН ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПОСЕЩАЕМОСТИ, ОДНАКО ОТСТАЕТ ОТ ЛИДЕРОВ ПО ОБЪЕМУ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА. ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СТРАНЕ ЕСТЬ, А ПЕТЕРБУРГ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ТУРПОТОК В НЕСКОЛЬКО РАЗ. ЯНА КУЗЬМИНА

Международный туризм уже четыре года подряд остается самой быстро растущей экспортной отраслью в мире, как сообщает ЮНВТО. Каждое 11-е рабочее место в мире создается именно в туристической сфере, что связано с ростом турпоездки. Так, во Франции в прошлом году, несмотря на теракты, побывало 84 млн туристов, в основном из Азии.

Согласно данным Всемирной туристической организации, на долю туризма приходится 9% от мирового ВВП. При этом Россия отстает от мировых лидеров: доля выездного туризма составляет 3% от ВВП, а въездного — всего 1%. Россия остается донором туристов для других регионов, поэтому поворот в сторону внутреннего туризма может резко изменить расстановку сил и позитивно сказаться на ВВП, полагает Наталия Розенблюм, управляющий партнер Top Hotel Experts.

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА Санкт-Петербург является одним из наиболее развитых с туристической точки зрения городов России. Традиционно он занимает лидирующие позиции по привлечению иностранных и российских гостей. На протяжении более десяти лет наблюдается положительная динамика туристических прибытий, причем в 2015 году был отмечен особый рост туристов из Китая и других азиатских стран.

По различным оценкам, Петербург за 2015 год посетили около 6,5 млн туристов, из них 2,8 млн иностранцев. Доля азиатских туристов существенно увеличилась (на 45% выросло количество китайских туристов, на 25% — корейских), а европейская доля туристов снизилась на 15%. Общее количество туристов за десять лет увеличилось почти в два раза (в 2005-м было всего 3,7 млн туристов, из них 1,8 млн иностранцев). Существенное влияние на такую динамику в последние полтора-два года оказывает снижение курса рубля, которое позволяет оказывать те же услуги за меньшие (по меркам иностранных туристов) деньги. Кроме того, сложившаяся ситуация на рынке активно стимулирует внутренний туризм.

Исполнительный директор туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка подтверждает: «Гости из Китая, открывшие для себя возможность заграничных путешествий, лидируют и в России. В прошлом году, по данным туристической ассоциации „Мир без границ“, в Москве и Санкт-Петербурге только в рамках безвизового группового обмена (возможного по условиям межправительственного соглашения России и Китая от 2000 года)



ПЕТЕРБУРГ ОБЛАДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЯМИ УВЕЛИЧИТЬ ТУРПОТОК В ДВА-ТРИ РАЗА

побывало почти 300 тыс. китайских туристов, что в два раза больше результатов 2014 года». Она говорит, что в среднем во время поездки китайские туристы оставляют в России в день около \$530 (включая расходы на перелет и проживание, сувениры и шопинг).

«Для удобства щедрых китайских туристов в России уже действует программа China Friendly, участники которой предоставляют информацию на китайском языке и принимают карты национальной платежной системы Китая Union Pay. В Петербурге уже четыре отеля, ресторан и музей успешно прошли сертификацию по программе», — рассказывает госпожа Пятихатка.

Особенность групповых туров из Китая в Россию (именно они составляют 80% турпотока из Поднебесной в нашу страну) состоит в максимальном числе объектов показа и городов на маршруте за короткий промежуток времени. В среднем тур по России длится пять-семь дней. Благоприятное воздействие на увеличение турпотока из Китая оказали бы развитие трансграничных маршрутов, чтобы жители КНР могли бы посмотреть больше европейских городов за одну поездку, активное продвижение возможностей отдыха в России и туристических брендов нашей страны, реклама наших уникальных туристических направлений.

«У Петербурга есть резерв для роста туристического сегмента, и в первую очередь это связано с увеличением продолжительности сезона, поскольку в настоящий момент пик популярности города приходится на белые ночи, а затем инте-

рес туристов постепенно падает. По этой причине, если направить активность на сглаживание пиков сезонности и привлечение туристов в остальные месяцы, это даст свой положительный эффект. Туризм сохранит свою важную роль в экономике города, но вряд ли займет роль безусловного лидера», — полагает госпожа Розенблюм.

РЕЗЕРВЫ ЕСТЬ По усредненным оценкам, около 7% населения Франции и 9,4% населения Великобритании трудится в гостиничной индустрии. По официальным данным, взятым из отчета комитета по информатизации и связи Санкт-Петербурга за ноябрь 2015 года, уровень населения, задействованного в городе в гостиницах и общепите (это два ключевых сегмента туристической индустрии), суммарно составляет лишь 1,8%. А если считать только население самого города без агломерации — то этот показатель еще ниже.

«Петербург обладает возможностями увеличения турпотока в два-три раза, — считает Екатерина Запороженко, директор по продажам Docklands Development. — Но не хватает инфраструктуры и развития дополнительных точек притяжения. Архитектура, музеи — это хорошо, но мало. Нужно искать дополнительные места притяжения. Кроме того, городу не хватает мест для недорогого размещения гостей. И здесь поможет развитие рынка апартаментов, которые позволят привлечь к этой индустрии много небольших инвесторов».

Елена Зеленская, научный сотрудник Лаборатории экономики культуры НИУ

ВШЭ — Санкт-Петербург, полагает, что наиболее привлекательными направлениями развития отрасли в Северной столице являются круизный, конгрессно-выставочный и событийный туризм. «Ядро предложения составляет культурный туризм, однако он проявляется и в более интересных формах, связанных с креативными пространствами города, стрит-артом», — полагает эксперт.

По ее подсчетам, доля туризма в ВРП Петербурга относительно небольшая: 6–7% (для сравнения, в Лондоне и Париже — 10%, в Риме — 12%).

Другие эксперты долю туризма в ВРП оценивают еще ниже. Наталия Розенблюм, ссылаясь на данные Петростата, отмечает, что на сегмент гостинично-ресторанного бизнеса приходится 1,2–1,3% ВРП города, что является относительно низким показателем. «Так, доля туризма в ВРП крупных городов Европы и Северной Америки достигает 4–8%», — указывает она.

Илья Шуравин, управляющий партнер Rusland SP, говорит: «По данным комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга, оборот организаций за 2015 год составил 8,27 трлн рублей, ВРП равен 3,178 трлн рублей. От деятельности городских гостиниц в 2015 году, по статистическим данным, бюджет получил свыше 1,1 млрд рублей, то есть общий объем услуг не превысил 7,2 млрд рублей. Объемы продаж по общепиту оценочно в Петербурге в 2015 году составили 56,2 млрд рублей, но, к сожалению, вычленив из этого показателя именно выручку по туристическому сегменту не представляется возможным. То есть, даже не делая поправок на локальный спрос по общепиту и дотируемые расходы на питание горожанам, доля выручки от гостиниц и ресторанов города за 2015 год составляет менее 1% в общем обороте организаций. На данный момент следует смириться с тем, что Петербург — это крупный промышленный и транспортный центр, который развивает индустрию туризма по остаточному принципу. К сожалению, культура статистики, особенно когда она касается детализации городских экономических показателей, у нас в России очень отстает от западной: все упирается в отсутствие методологии, которая позволяла бы легко сравнивать экономические показатели с другими странами. К примеру, данные по гостиничным услугам в официальной статистике, судя по всему, смешиваются с данными по оказанию услуг, связанных с операциями с недвижимостью». ➔ 58