



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ»

ВРЕМЯ МЕМОВ

Этой весной беспилотная колонна грузовиков успешно прошла тысячи километров через несколько стран Европы. Эксперимент признан успешным. Наступления эры беспилотников вряд ли стоит ожидать в этом десятилетии, но рано или поздно необходимость в водителях-дальнобойщиках отпадет. И это может создать определенную напряженность в обществе. В одной только России в индустрии грузоперевозок насчитывается около 2 млн человек. Если их заменят автоматы, понадобится придумывать, чем занять эту армию новых безработных. Впрочем, учитывая состояние российских дорог, эта беда точно в число первоочередных проблем российской экономики не входит.

Тем не менее развитие технологий создает для тех же водителей проблемы уже сегодня. Таксисты, например (причем как российские, так и европейские), регулярно обращаются к властям с требованиями запретить работу Uber и убероподобных компаний — конкурировать с ними традиционным таксопаркам становится все сложнее.

Интернет в обыденной жизни людей также играет все большую роль. Например, популярный исполнитель Сергей Шнуров после 16 лет и так успешной карьеры вдруг перешел на качественно новый уровень. Песня про «лабутень», оказавшаяся неожиданно популярной, стала культурным и общественным феноменом и породила просто-таки маркетинговое домино — мемы и образы из клипа стали активно использоваться в рекламных кампаниях множества фирм. Клип же «В Питере — пить» уже, по некоторым версиям, стал влиять и на политическую жизнь. По крайней мере, председатель комитета по туризму администрации Петербурга, публично похваливший скандальное произведение, спустя короткое время ушел в отставку, что породило разговоры о том, что два события взаимосвязаны. А вслед за песней вновь понеслось маркетинговое цунами: мем «в Питере — пить» стали обыгрывать на самые разные лады даже крупные компании. Один мой знакомый, когда увидел, что некая строительная фирма стала продвигать свой продукт под хештегом #впитережить, зарегистрировал на себя домен впитережить.рф.

Надо полагать, в будущем влияние подобных мемов на нашу жизнь будет только расти. Так что держитесь, всего доброго, хорошего настроения и здоровья! Встретимся на форуме!

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПМЭФ НА ПОРОГЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

НЫНЕШНИЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ (ПМЭФ) ПРИМЕЧАТЕЛЕН МИНИМУМ ПО ТРЕМ ПРИЧИНАМ. ВО-ПЕРВЫХ, ОН ЮБИЛЕЙНЫЙ — ПРОЙДЕТ С 16 ПО 18 ИЮНЯ 2016 ГОДА В ГОРОДЕ НА НЕВЕ УЖЕ В ДВАДЦАТЫЙ РАЗ. ВО-ВТОРЫХ, ГОСТЕЙ ОН ПРИМЕТ НА НОВОЙ ДОЛГОЖДАННОЙ ПЛОЩАДКЕ — В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭКСПОФОРУМ». ВНОСИТ В ЕГО НАСЫЩЕННУЮ ПРОГРАММУ НЕМНОГО ИНТРИГИ И ДЕВИЗ МЕРОПРИЯТИЯ — «НА ПОРОГЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ». КАКОЙ ЕЕ ВИДЯТ УЧАСТНИКИ ФОРУМА, СТАНЕТ ЯСНО В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ДНЯ. МАРИНА КОСТЮКЕВИЧ

Юбилейный форум наконец опробует не так давно открытую площадку «Экспофорума». Столь масштабного мероприятия конгрессно-выставочный центр еще не принимал, поэтому закономерно возникают опасения о транспортной доступности к нему. Находится объект в районе и без того загруженного Петербургского шоссе. Организаторы форума, фонд «Росконгресс», заверяют, что транспортного коллапса возникнуть не должно. Специальная рабочая группа выработала схемы и математическую модель движения автотранспорта, расстановку знаков и информационных щитов. Кроме того, как и в прошлые разы, каждый из участников сможет воспользоваться только одним автомобилем.

Переезд на новую площадку, в три раза большую по территории, чем «Ленэкспо», сказался на бюджете мероприятия. Он увеличился в этом году на 300 млн рублей и составляет ориентировочно 1,8 млрд рублей. В 2015 году хватило 1,5 млрд рублей. Рост затрат устроители форума объяснили также общим повышением цен и проведением международной программы продвижения ПМЭФ в ключевых регионах мира в течение года.

Как и в предыдущие годы, затраты форума покрываются из бюджетных и внебюджетных источников. Почти 55% расходов взяли на себя партнеры мероприятия. С прошлого года финансовая четверка осталась прежней — это Сбербанк, ВЭБ, «Роснефть», «Газпром». Генеральным спонсором выступает также банк ВТБ. Еще 33% средств поступят за счет регистрационных взносов участников, выставки принесут 6%, федеральный бюджет — 2,1%, еще почти 4% ждут от предоставления деловых сервисов (аренды залов и площадок для проведения конференций и переговоров).

Стоимость участия в этом году осталась на уровне прошлого года: пакет «Премиум» стоит 295 тыс. рублей, а пакет «Стандарт» — 236 тыс. рублей с учетом НДС.

В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ В программе ПМЭФ запланировано 72 мероприятия — панельные сессии, круглые столы, деловые завтраки, теледебаты. Традиционно центральным событи-



ПЕРЕЕЗД НА НОВУЮ ПЛОЩАДКУ, В ТРИ РАЗА БОЛЬШУЮ ПО ТЕРРИТОРИИ, ЧЕМ «ЛЕНЭКСПО», СКАЗАЛСЯ НА БЮДЖЕТЕ ПМЭФ. ОН УВЕЛИЧИЛСЯ В ЭТОМ ГОДУ НА 300 МЛН РУБЛЕЙ И СОСТАВЛЯЕТ ОРИЕНТИРОВОЧНО 1,8 МЛРД РУБЛЕЙ

ем станет пленарное заседание с участием президента России Владимира Путина. В этом году компанию главе государства составит председатель Совета министров Италии Маттео Ренци.

В официально-деловой программе значится проведение делового форума ШОС, БРИКС и форума G20. Отношения России и ЕС участники намерены обсудить на специальной панели международного дискуссионного клуба «Валдай».

Впервые на форуме пройдет конференция по экономическому развитию Арктики. Спикеры рассмотрят ключевые вопросы по социально-экономическому освоению Арктической зоны РФ, международному сотрудничеству и привлечению инвестиций в регион. Состоится на форуме и еще один дебют — выставки российских и зарубежных инвестиционных проектов SPIEF Investment Projects и SPIEF Business Expo.

«В этом году особый акцент в программе ПМЭФ будет сделан на выработку механизмов решения актуальных проблем мировой и российской экономики. Сегодня мы находимся на пороге новой глобальной экономической реальности, и потенциал для следующего экономиче-

ского рывка заложен именно в евразийском пространстве», — отметил советник президента РФ, ответственный секретарь оргкомитета по подготовке и проведению ПМЭФ Антон Кобыakov.

Свое участие подтвердили более 200 спикеров и модераторов. Среди них — первый зампред российского правительства Игорь Шувалов, министр экономического развития Алексей Улюкаев, председатель правления Сбербанка Герман Греф, экс-министр финансов Алексей Кудрин. Ожидается, что в Петербург приедут главы 63 субъектов РФ. Организаторы рассказали, что нынешний форум собрал на 15% больше заявок от участников, чем прошлогодний. Освещать же события ПМЭФ собираются более 2100 журналистов от 526 СМИ из 31 страны.

ЗАМОРСКИЕ ГОСТИ Обсуждать экономические вопросы в городе на Неве планируют 16 министров из 15 иностранных государств (Бангладеш, Болгария, Боливия, Венгрия, Гайана, Египет, Катар, Конго-Браззавиль, Ливан, Люксембург, Никарагуа, Панама), шесть министров и членов правительств стран СНГ, в том числе Киргизии, Абхазии, Южной Осетии. → 20

ПОВЕСТКА ДНЯ