

ВДОХНОВЕНИЕ В ИСТОРИИ

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД MARIANI ОТЛИЧАЕТСЯ ИЗЫСКАННЫМ СТИЛЕМ, В КОТОРОМ ПРОЧИТЫВАЮТСЯ ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕМИНИСЦЕНЦИИ. КАРЛО МАРИАНИ, ПОТОМСТВЕННЫЙ ЮВЕЛИР ИЗ ИТАЛИИ, РАССКАЗЫВАЕТ О СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ И ЮВЕЛИРНЫХ ТРАДИЦИЯХ.

АННА КОНЕВА

GUIDE: Как начиналась история вашего бренда?

КАРЛО МАРИАНИ: Наш ювелирный дом существует с 1878 года. Изначально мои предки работали только по заказам церкви — мой прапрадед Камилло Мариани был мастером серебряных дел. Он изготавливал кресты, чаши, подсвечники, четки и другую утварь для церкви. В Италии, особенно в таком маленьком местечке как Монца, где живет наша семья, принято наследовать дело от отца к сыну. Семейный бизнес — характерная итальянская черта. Так что вот уже пять поколений нашей семьи продолжают ювелирные традиции. Однако постепенно бизнес развивался, мы стали сотрудничать не только с церковью, но и с архитекторами, дизайнерами, модными домами, выполняли заказы для разных бутиков с Виа Монтенаполеоне в Милане. Ну и постепенно пришли к мысли, что и сами можем создавать свои коллекции.

G: Когда появились первые коллекции драгоценных украшений?

К. М.: В 1970 году. До этого семья работала только с серебром. А после Второй мировой войны, когда стала очень активно развиваться индустрия моды, а Милан стал центром мировой моды, мы начали сотрудничать со многими известными дизайнерами Милана. Мы изготавливали на заказ украшения для Tiffany, Calderoni, успешно работали с Neiman Marcus.

G: В чем «изюминка» собственных коллекций под брендом Mariani? Как бы вы определили стиль и особенности коллекций, которые выходят под вашим именем?

К. М.: Для нас очень важна наша история, история нашей семьи. Мы всегда были высококлассными ремесленниками, наши серебряные, а позже и золотые изделия отличались тонкой техникой исполнения. А ювелирные четки были отмечены даже Ватиканом. И мы решили, что для собственных коллекций будем использовать ту же технику, что и для четок. Стали работать с золотом и драгоценными камнями, использовать плавный переход цвета — это наш «конек». Ну и, конечно, наши коллекции используют разные исторические образы, что тоже создает единство стиля.

G: Кто создает дизайн украшений?

К. М.: У нас работают несколько дизайнеров-ювелиров, а я — арт-директор марки. Мы вместе обсуждаем идею, стиль, делаем много эскизов. Потом подбираем камни. Все украшения создаются вручную, в традициях бренда.

G: Что для вас первично — дизайн или камни?

К. М.: Вдохновением может быть что угодно — от розеток старинного собора до высоких каблучков девушки, которая прошла по улице. Пожалуй, главной остается все-таки идея — сначала мы создаем дизайн, потом подбираем камни. Работаем с бриллиантами разных цветов, с другими драгоценными камнями — сапфирами, изумрудами, используем цветное золото. Во многих наших коллекциях используется



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

плавный переход цвета — например, от белого к черному, от синего к серебристому, от песочного к шоколадному. Главное для нас — высокая точность работы, наши ремесленные традиции.

G: Какие коллекции вы называли бы самыми узнаваемыми?

К. М.: Пожалуй, это коллекции Pompon, Nodi и Chandelier. Они очень разные, но абсолютно соответствуют философии нашей марки. Когда мы создавали коллекцию Pompon, нам хотелось передать красоту природного цветка, который раскрывается навстречу солнцу. Здесь есть что-то от взрыва, внезапности, в этой коллекции много динамики и страсти. Nodi — очень характерная для нас коллекция, где используется переход цвета, очень точная подборка драгоценных камней, изменение цвета золота. И есть также исторические детали — имитация средневековых пуговиц. Украшения из коллекции Chandelier легкие и воздушные, в них есть динамика.

G: Как часто вы делаете новые коллекции?

К. М.: Каждые два-три месяца появляется что-то новое. Это не коллекции в полном смысле слова — можно сказать, мини-коллекции, которые дополняют предыдущие.

G: Как бы вы охарактеризовали современные тренды в ювелирном искусстве?

К. М.: Современность и классика в ювелирном искусстве идут рука об руку. Драгоценные камни, золото — это классика. А современно — то, как это сделано. Сегодняшний взгляд на ювелирные изделия во многом определяется возможностями

технологий. Коллекция Pompon не могла бы быть создана, если бы не лазерные и компьютерные технологии. А уникальная резьба по камню? Современные технологии позволяют воплотить любые фантазии, подчеркнуть красоту камня, создать новые формы. Думаю, что тренд — это использование новых технологий и их сочетание с ремесленными и художественными традициями.

G: Сегодня вы представляете изделия бренда в разных странах. Как развивается бренд?

К. М.: Мы успешно работаем на ближнем Востоке, в Арабских Эмиратах, Саудовской Аравии. В России мы впервые представляем наш бренд. Конечно, планируем развиваться и в США, это очень значимый для нас рынок, и дальше на Востоке.

G: Как вы оцениваете российский рынок и российских покупателей?

К. М.: Для нас Россия — очень важный рынок. У россиян очень развито чувство прекрасного, они так же, как и итальянцы, любят и ценят красивые вещи. Поэтому мы надеемся, что наши коллекции будут неплохо покупаться.

G: Как развивается и работает семейный бизнес в современных условиях? Насколько возможно небольшой компании быть успешной?

К. М.: В ювелирном бизнесе, тем более в Италии, семейный бизнес — это норма. Тем более что для нас традиция художественного ремесла — это как часть бренда Италии в целом. Мы — итальянская

марка, и это часть нашей маркетинговой стратегии.

G: Для вас ювелирное дело было предопределено. Не жалеете, что не было выбора, кроме как стать ювелиром?

К. М.: Выбора, конечно, не было. Я с детства рос в этом и, говорят, уже в шесть месяцев взял в руки ювелирную лупу. Но мне всегда нравилось ювелирное искусство — его точность, кропотливость, возможность передать разные оттенки и настроения. Создание коллекций для меня — огромное удовольствие. И мне нравится, что это искусство для людей. Когда мы создаем украшения, то всегда думаем о том, как это будет выглядеть на живой женщине, как это будет носиться. Это очень «жизненное» искусство — оно будет всегда доставлять удовольствие. Это дело моей семьи и моей жизни. ■

СОВРЕМЕННОСТЬ И КЛАССИКА В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ ИДУТ РУКА ОБ РУКУ. СЕГОДНЯШНИЙ ВЗГЛЯД НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ТЕХНОЛОГИЙ. ДУМАЮ, ЧТО ТРЕНД — ЭТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ СОЧЕТАНИЕ С РЕМЕСЛЕННЫМИ И ХУДОЖЕСТВЕННЫМИ ТРАДИЦИЯМИ

