

# ПОКАЗАНО В ИТАЛИИ

## НОВИНКИ И ТЕНДЕНЦИИ SALONE DEL MOBILE.

С 12 ПО 17 АПРЕЛЯ В МИЛАНЕ ПРОШЕЛ УЖЕ 55-Й ПО СЧЕТУ SALONE DEL MOBILE — ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК В ОБЛАСТИ ИНТЕРЬЕРОВ И ДИЗАЙНА. НА ТЕРРИТОРИИ В 270 ТЫС. КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ СОБРАНО БОЛЕЕ 2400 УЧАСТНИКОВ — БРЕНДОВ И НЕЗАВИСИМЫХ ДИЗАЙНЕРОВ-КОНКУРСАНТОВ SALONESATELLITE. АННА МИНАКОВА («Ъ-СТИЛЬ. ИНТЕРЬЕРЫ», № 15 ОТ 27.04.2016)

Салон хоть и международный, но более всего итальянский: из 1382 брендов-участников в нынешнем году — 938 итальянских производителей против 444 иностранных. Салон открытый для публики, но предназначен, вне всякого сомнения, прежде всего для профессионалов. Статистика проста: на одного частного посетителя приходится десять дилеров, журналистов и прочих специалистов индустрии (30 тыс. к 300 тыс., по примерным оценкам Salone del Mobile 2016). Кризиса тут как будто и нет. Тем более что, по заверениям организаторов, в 2015-м оборот итальянских мебельных предприятий составил почти €25 млрд, что на 3,4% больше, чем в 2014-м. И в 2016-м ожидают еще большего подъема.

Возможно, именно это ожидание подъема и нацеленность на прибыль делают многие коллекции очень коммерчески выверенными, а с точки зрения дизайна

— осторожными. В павильонах брендов, тематически поделенных на «классику» и даже «дизайн», это не кажется странным, тем более на проводимой в рамках салона раз в два года EuroCucina (международный салон кухонной мебели) или Salone Internazionale del Bagno (салон ванных комнат). Но вот на Salone Satellite это не сколько удивляет. Этот конкурс молодых — до 35 лет — дизайнеров проводится уже в 19-й раз и призван открыть новые имена в дизайне. Но молодые таланты все более нацелены на то, чтобы их имена были не просто открыты, а как можно быстрее переместились на таблички новых проектов именитых брендов. Поэтому очень многое из того, что производится, выглядит крайне коммерчески ориентированным. Разумеется, не все. Приятными исключениями были работы японца Синьи Йосиды, Frank Chou Design Studio из Пекина или скандинавских дизайнеров.

Но салон не только зрелище, он прежде всего — о новинках и тенденциях, поддерживаемых проводимой параллельно с ним Миланской неделей дизайна (в городе новинки представляют чуть ли не в каждом интерьерном шоу-руме и на специально арендованных площадках, о самых интересных из них читайте в материале «Город дизайна» (см. «Ъ-Стиль. Интерьеры», № 15). Да и без городской поддержки Salone del Mobile прекрасно справляется с тем, чтобы задавать тренды в мировом и прежде всего итальянском дизайне. В нынешнем году — это продолжение темы эко-френдли, аллюзии на 1950–1960-е, многочисленные попытки приблизить дизайн к искусству. Особой популярностью пользовался Александр Калдер — чем, как не оммажами ему, являлись разнообразные кинетические объекты, представленные рядом компаний. Главные цвета — грязно-розовый и пыльно-бирюзовый, да

и вообще разнообразные пыльные оттенки. Увлечение итальянцев желтыми металлами продолжается. Как и попытки стать все больше «французами»: и с бронзой, и с бархатом, и мрамором, которых тоже очень и очень много. Даже Kartell стал увлекаться благородными материалами. Периодически — и это интересный вектор последнего времени — их сочетают с материалами инновационными, к примеру, можно видеть сочетания типа дерева с плексигласом (на Salone Satellite, например, куски необработанной древесины один из участников закатал в прозрачные плексигласовые конструкции). Еще один вектор — переиздание собственных культовых предметов в новом размере или новой расцветке — ставка на проверенный временем дизайн. И это стопроцентно выигрывает, посмотрим, как сыграют остальные ставки, сделанные на Salone del Mobile 2016. ■

## ГАРМОНИЯ ОТ NATUZZI

### НА ПРОШЕДШЕМ SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ БРЕНДОВ ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ NATUZZI ITALIA.

В коллекцию вошло свыше двадцати инновационных моделей для гостиной, спальни и столовой — диваны, кровати, обеденные столы и стулья. В дополнение к мебели — новые аксессуары: лампы, ковры, вазы. На выставке были представлены домашние интерьеры, различные по характеру, но объединенные общей концепцией. В этом заслуга Центра стиля Natuzzi, который следит за разработкой каждого продукта.

Концепцией коллекции 2017 года является гармония: прежде всего — гармония между предметами и людьми. Natuzzi обозначает эту концепцию словосочетанием *harmony maker*, и она опирается на философию бренда. Цветовая гамма коллекции, разработанная Центром стиля Natuzzi, основана на сочетании нейтральных и интенсивных цветов, которые под-

черкивают и обогащают друг друга. В эту палитру были добавлены новые цвета и оттенки: к белому, коричневому и темно-коричневому — главному цвету коллекции — присоединились оттенки серого, кирпичного, *camel* и *ocean blue*. В этом гармоничном контрасте нейтральные тона оказывают умиротворяющее воздействие, а яркие цвета подчеркивают формы мебели, отсылая к самым современным трендам.

Компания постоянно исследует разные материалы, выбирая лучшие виды кож и натуральных тканей. Непрерывно идут и поиски цвета. 15 различных типов кожи в 93 цветах и 27 видов тканей 151 оттенка — такова палитра для креатива.

В интерьерах от Natuzzi используются металл (в хромированной и матовой отделке), камень и мрамор, древесина дуба и ореха. ■



Диван Herman разработан дуэтом Manzoni & Tapinassi из студии Memo для коллекции Natuzzi Italia. Напоминающая своей формой хвостовой плавник металлическая конструкция внешней поддержки придает структуре общую динамику. Свое имя Herman получил в честь Германа Мелвилла, автора знаменитой книги «Моби Дик» об огромном белом ките. Herman — это мебельная система, из модулей которой можно создавать линейные, угловые и полуостровные композиции. В комплект входят также журнальные столики различных форм и размеров для создания самых разнообразных интерьерных решений