



ufa.kommersant.ru

Review

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Город Уфа

Пятница 10 июня 2016 №102 (5851 с момента возобновления издания)

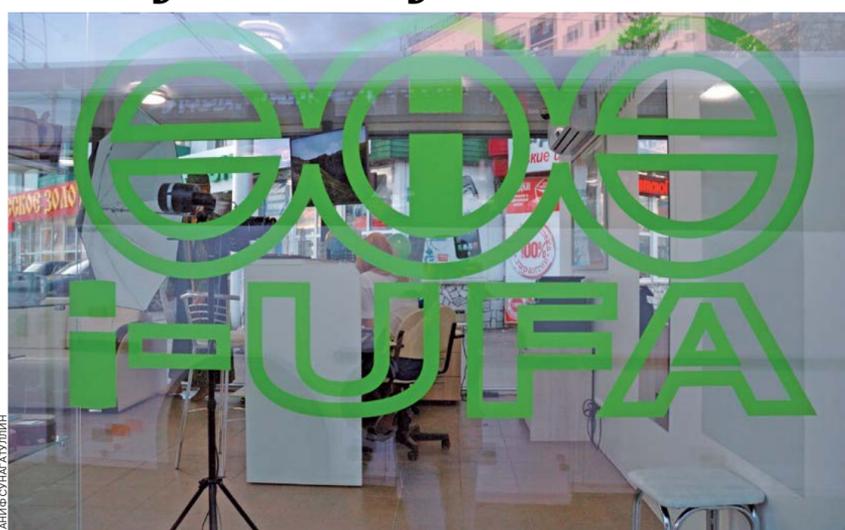
14 Мэрия прекращает практику выдачи муниципальных гарантий

15 Новые уфимские проекты: вертолетный центр и СП по расселению жилья

— тренды —

Уфимские власти расширяют пакет предложений для инвесторов, готовых вкладывать и окупать инвестиции в городских проектах. В новый портфель перспективных инвестпроектов администрации включены более 20 предложений в разных отраслях экономики стоимостью от 10 млн до 27 млрд рублей. Разнообразие инвестпортфеля необходимо любому городу, имеющему диверсифицированную экономику, отмечают эксперты.

Искусство упаковки



Бизнес, который планирует вести дела в Уфе — городе, признанном одним из самых благоприятных для вложений в России, предложен для реализации 21 инвестпроект общей стоимостью 39 млрд рублей. Новые предложения, сформированные городской администрацией в 2016 году, объединены в Портфель перспективных проектов и опубликованы на муниципальном инвестиционном портале. Самые затратные из них с точки зрения вложений традиционно рассчитаны на строительство объектов транспортной инфраструктуры. Новшество заключается в том, что теперь кроме бюджета источником возврата денег инвестору должна стать плата за проезд. В перечне появились и такие новые идеи как создание совместных предприятий горожан и застройщиков для расселения ветхого фонда, строительство вертолетного центра, сети автозаправочных газовых станций и многоуровневых парковок.

Платным дорогам открыли въезд

90% затрат на проекты, включенные в инвестиционный портфель Уфы, приходится на строительство транспортного коридора для соединения через город федеральных трасс М7 и М5 (так называемый Восточный въезд из города), нового моста через реку Белую в Черниковке и «левый» развязки у моста через реку Уфу в районе улиц Пугачева и Кувякина. Восточный въезд, стоимость которого оценивается в 26,7 млрд рублей, — долгострой, доставшийся городу еще с советских времен. Проект нового моста в Черниковке с выездом к поселку Алексеевка стоимостью 7,5 млрд рублей появился совсем недавно. Оба проекта предполагают строительство в рамках концессии с участием республики, банков и подрядных компаний. Возврат инвестиций, как отмечается в описании этих проектов, власти гарантируют за счет отчисления эксплуатационных платежей из Дорожного фонда и сбора платы за проезд. Учитывая, что стоимость обоих проектов превышает 1 млрд рублей, они могут быть включены в перечень приоритетных для республики, претендовать на налоговые льготы и другие преференции республики. На проект Восточного въезда уже готово технико-экономическое обоснование. Проект нового моста пока только разрабатывается, говорится в пояснительной записке.

Строить развязку стоимостью 1,2 млрд рублей в Зауфимье с выездом в Кузнецовский затон и Пугачевскую слободу власти предлагают в рассрочку путем перечисления инвестору первого взноса, а оставшуюся часть возвращать в течение нескольких лет с процентами. Проектно-сметная документация на первый этап развязки подготовлена. На нее есть положительное заключение Госэкспертизы, отмечается в пояснениях к проекту.

Проблему ветхого жилья доверяют СП

В пятерку крупнейших по затратам вошли и проекты, рассчитанные на строительство жилья и коммерческой недвижимости. Так, городские власти готовы выделить землю для строительства или уже готовый муниципальный объект для реконструкции под создание медицинского центра неврологии и реабилитации. Предварительная стоимость этого проекта оценивается в 900 млн рублей. Он пока находится в начальной стадии проработки. Строительство, как полагают в мэрии, может быть осуществлено в рамках государственного частного, муниципального частного партнерства или концессионного соглашения, параметры которого будут оговорены дополнительно. Городские власти готовы предоставить инвестору земельный участок вне конкурса, а возврат инвестиций гарантируют за счет оказания платных услуг, сдачи площадей в аренду или их продажи.

В 700 млн рублей оценен пилотный проект, получивший название «Реформа социального фонда собственников России». Его предлагается реализовать на земельном участке в Затоне, в квартале улиц Ах-

метова, Шмитда и Запорожского переулка, который сейчас застроен двухэтажными бараками. Суть проекта состоит в том, чтобы объединить усилия инвестора-застройщика и владельцев квартир в ветхих домах. Предлагается, чтобы инвестор и собственники жилья объединились в СП — жилищно-строительный кооператив, оформили в собственность участок под многоквартирным домом и прилегающую территорию, заключили договор, предполагающий расселение жителей сначала в маневровый фонд в том же квартале, а затем — в квартиры в построенных домах. Оставшаяся часть квартир, как предлагают авторы проекта, будет реализована на рынке, а коммерческая недвижимость — сдана в аренду. Старые дома могут быть снесены или реконструированы по решению участников СП — также с целью продажи. К проекту уже готово технико-экономическое обоснование, отмечается в пояснительной записке. Само ТЭО не приводится.

Спортивные объекты «капитализируют»

Окупаемыми, как полагают городские власти, могут быть и вложения в развитие спорта. В районах плотной жилой застройки — на Дуванском бульваре, улице Ухтомского в Деме и Ферина в Инорсе, где несколько лет назад были установлены быстро возводимые надувные физкультурно-оздоровительные комплексы, их предлагается реконструировать в капитальные многофункциональные центры, каждый стоимостью 300 млн рублей. Инвесторов, по всей видимости, в первую очередь владельцев надувных конструкций, должна заинтересовать возможность получения вне конкурса участков площадью 4-6,2 тыс. кв. м со всеми коммуникациями, а также льготы по налогу на прибыль и имущество и наличие технико-экономического обоснования проекта. За предоставление участка администрация рассчитывает получить в новых капитальных сооружениях в собственность по одному верхнему этажу, например, в виде спортивного футбольного комплекса, отмечается в пояснениях к проекту.

Еще одна идея предполагает строительство в парке имени Гафури в рамках концессии городского велодорожки стоимостью 80 млн рублей. Для него на территории парка планируется отвести участок площадью 0,5 га. Сам объект должен быть передан муниципалитету, который в свою очередь готов передать его в управление инвестору для возврата средств за счет сдачи помещений в аренду, их продажи и передачи в аренду спортивного инвентаря. На проект пока подготовлен только бизнес-план, отмечается в материалах.

Газовым заправкам закинули сети

Отдельный проект предусмотрен для создания в городе сети автогазозаправочных станций. Стоимость ее создания предварительно оценена в 500 млн рублей. Городские власти готовы передать оператору земельные участки в обмен на то, что он за свой счет переоборудует городскую технику на газ. Кроме того, что инвестор сможет окупить вложения продажей топлива, администрация готова перечислять ему часть сэкономленных на топливе денег. У проекта пока есть только бизнес-план. Его предлагают реализовать в рамках энергосервисного контракта, МЧП или концессии.

Парковки пустили в рост

Три проекта из инвестиционного портфеля Уфы предусматривают развитие сети платных парковок. Так, городские власти предлагают бизнесу в разных частях города развернуть сеть многоуровневых парковок стоимостью 200 млн рублей каждая. Помимо сбора платы за въезд и хранение автомобиля инвестор может заработать на передаче части площадей в аренду или продать их, отмечается в пояснениях к этому проекту. Городские власти готовы обсудить варианты создания МЧП, например, предоставить участок для таких парковок вне конкурса. c15

«Замороженных инвестпроектов в городе нет»

— интервью —

Заместитель главы администрации Уфы Ильдар Хасанов рассказал в интервью «Review. Город Уфа» о том, как кризис отразился на экономике города, что еще можно сделать для улучшения качества жизни горожан и откуда возьмутся на это деньги.

— Ильдар Финатович, сильно ли сказалась экономико-финансовая ситуация в стране на инвестиционной активности в городе?

— Кризис пока не сильно затронул экономику города. Индекс промышленного производства по итогам 2015 года в Уфе составил 100,8%, объем промышленного производства — 690 млрд рублей, и это второй показатель среди крупных городов России, не включая, конечно, Москву и Санкт-Петербург. Объем отгруженной продукции всех отраслей составил 900 млрд рублей, он вырос по сравнению с 2014 годом на 7%. Мы получили 112 млрд рублей инвестиций, что на 6% выше уровня 2014 года. В 2016 году ожидаем, что положительная динамика промышленного производства сохранится до 101%, оборот предприятий превысит 700 млрд рублей, а объем инвестиций увеличится до 115 млрд рублей. Изменение внешних макроэкономических условий, цен на нефть и курса рубля, — все это в основном сказалось на снижении внешнеторгового оборота и прежде всего импорта. Но вы видите, что часть импортных товаров была замещена товарами отечественного производства, а часть продуктов, которые в России не производятся как, например, чай, рис, кофе, значительно подорожали. Мы исходим из прогноза, что падение ВВП в России прекратится к четвертому кварталу текущего года, а в 2017 году начнется небольшой рост.

— Какие отрасли производства просели больше, какие — меньше?

— Ни в одной из отраслей производства, представленного в городе, существенного падения не произошло. Было снижение в диапазоне от 2,2% (у деревообработчиков) до 15,8% (у производителей машин и оборудования). Но у последних, в первую очередь здесь речь об УМПО, спад показателей в начале года был плановым. До конца года машиностроители нарастят объемы.

— Прошлый год был нетипичным для Уфы: шла подготовка к саммитам ШОС и БРИКС. Какие вложения получил город от инвесторов, привлеченных к подготовке этих мероприятий?

— Как я говорил, мы привлекли в экономику города в прошлом году 112 млрд рублей, это на 6% выше уровня 2014 года. Конечно, подготовка и проведение саммитов положительно повлияли на рост инвестиций: в городе был реконструирован и отремонтирован 21 объект, а в общей сложности улучшения затронули более 5 тысяч объектов. Только в строительстве семи новых гостиниц частные инвесторы вложили более 10 млрд рублей. Число одновременно строящихся в городе объектов за последние четыре года возросло более чем вдвое — с 250 до 650. Значительно увеличился объем вводимого жилья.

— Какие расходы на подготовку к саммитам понесли республиканский и федеральный бюджеты?

— Бюджеты — республиканские и федеральные средства в основном расходовались на строительство нового международного терминала аэропорта, реконструкцию взлетно-посадочных полос, строительство набережной реки Белой, капитальный ремонт городских улиц и дорог, парков и скверов. Это суммарно порядка 10 млрд рублей.

— Готов ли бизнес сейчас, когда форумы завершились, все так же активно вкладываться в развитие городской инфраструктуры? Что делает для этого городская администрация?

— Мы по-прежнему гарантируем открытость для инвесторов, серьезно продвинулись в сокращении сроков оформления разрешительных документов на строительство, упрощении процедур и сроков подключения к инженер-

ным сетям. На уровне республики, вы знаете, предусмотрены налоговые льготы для операторов крупных проектов. Они вносятся в реестр приоритетных. На муниципальном уровне поддержка инвесторам оказывается в виде консультационной и методической помощи, через систему единого окна, которая позволяет серьезно сократить время на оформление документов. Через Инвестиционный портал мы информируем бизнес о свободных производственных площадях и участках, которые они могут выкупить или взять в аренду. Сотрудничаем и в рамках муниципального частного партнерства. Все начатые инвестпроекты в городе в подавляющем большинстве продолжают. Лишь по некоторым, как, например, строительство сети бассейнов компании «Атлантика», удлиняются сроки.

— Инвестиционная емкость проектов, ожидающих реализации в Уфе, оценивается в 39 млрд рублей. В инвестиционном портфеле города 21 проект. Это и новые мосты, и сложные проекты вроде Восточного въезда, платные и многоуровневые парковки. Какие из них вы бы отнесли к самым важным?

— В Уфе сложилась уникальная для России структура инвестиций: 90% — это частные деньги и только около 10% — государственные. Поэтому для нас важны инвестиционные проекты независимо от их стоимости, главное — чтобы они соответствовали закону и не ухудшали окружающую среду. Наиболее важными для города мы считаем проекты, требующие вложений в инфраструктуру — социальную, дорожную, инженерную и транспортную, в создание инновационных промышленных предприятий, так как это больше всего влияет на улучшение качества жизни горожан.

— В инвестпортфеле упоминается проект строительства в Уфе вертолетного центра. Когда и для чего будет реализован этот проект?

— Эта идея предложена частным инвестором (компанией «Аэросоюз», — R), у которого уже есть развитие таких проектов в других регионах. От города компании предложен земельный участок (у ТЦ «Мега», — R), а все остальное сопровождение оказывает Корпорация развития республики.

— Удастся ли на самые затратные с точки зрения капиталовложений проекты привлекать средства из федерального бюджета?

— При помощи федерального бюджета и бюджета республики в городе реализуется целый ряд крупных проектов. Например, строительство

Набережная реки Белой финансируется из двух источников: берегоукрепление — в основном на средства федерального бюджета (до 85%), благоустройство — на средства бюджета республики. Затонский мост строится пока на средства бюджета республики и кредитные. Но в этом году мы ожидаем, что федеральный бюджет выделит на завершение строительства моста 1,5 млрд рублей. Строительство Тимашевской развязки начинается на внебюджетные средства: здесь мы рассчитываем на помощь нефтяников и бюджета. Из федерального и бюджета республики финансируется строительство Паралимпийского центра на улице Камышлинской. Альтернатив привлечению бюджетных средств не так много: это ГЧП-проекты и контракты с рассрочкой платежа. Но и для их заключения и исполнения муниципалитету приходится привлекать федеральные и республиканские деньги.

— Еще до кризиса объявлялось о планах строительства в Уфе двух протяженных канатных дорог: от южного склона у телецентра до микрорайона Дема, от проспекта Октября до Спайлово. Сейчас они отложены в долгий ящик или все-таки перспективны?

— Оба этих проекта предназначены для бизнеса. Мы в свою очередь готовы предложить структурировать их как муниципальное частное партнерство, а для гарантии окупаемости затрат предложить инвесторам построить рядом бизнес-инфраструктуру: предприятия торговли и общепита. С этими проектами мы не торопимся, они ждут своего часа. c14

прямая речь

Отмечаете ли вы позитивные перемены в Уфе?

Шамиль Газизов, генеральный директор футбольного клуба «Уфа»:

— Конечно. Город становится чище. Все приезжие отмечают, что наш город очень зеленый, а самое главное — тут живут очень хорошие, добродушные люди.

Андрей Назаров, сопредседатель «Деловой России»:

— На мой взгляд, улучшения есть, Уфа движется вперед. К саммитам ШОС и БРИКС в городе были сделаны значительные работы по благоустройству, строительству инфраструктуры, отелей, дорог. Это сильно продвинуло город к уровню таких соседей как Казань или Екатеринбург.

Оксана Савченко, чемпионка Паралимпийских игр 2012 года по плаванию:

— Улучшения происходят! Появились парки, аллеи, где семьи с детьми могут безопасно гулять; тем, кто увлекается спортом, есть где заниматься. Безусловно, многое делается и, надеюсь, будет делаться дальше.

Азат Фазылов, президент Торгово-промышленной палаты республики:

— Не только я — все гости, которые к нам приезжают, отмечают, что Уфа в последнее время сильно изменилась в лучшую сторону. Город очень зеленый, привлекательные жилища, красивые здания. Самое главное — чистый город. Это внешняя экспертная оценка. Я как житель, естественно, радуюсь и согласен с ней.

Раис Габитов, блогер:

— Апрель Уфы, запущенный к саммитам, продолжается. Особенно радует центр. Особенно летом. Особенно летним теплым вечером. Лично мне для полноты счастья не хватает какой-нибудь фишки, например, арт-объектов высокого класса.

Александр Антонов, владелец группы компаний «Даско»:

— Конечно, вижу. В Уфе становится все больше мест с комфортной городской средой, появляются парковки, пешеходные благоустроенные зоны. Стало больше фонтанов, зелени. В городе расширили дороги.

Игорь Савельев, писатель, журналист:

— Честно, глобально не вижу ни улучшений, ни ухудшений. Жизнь в Уфе всегда примерно одинаковая: где-то убывает, где-то прибывает. Я не разделяю ни криков про лужи, дороги и комаров, но и не вижу серьезных инфраструктурных решений за последние годы. Пока бюджет города формируется из всегда одинакового НДФЛ, а не от доходов от производства, например, нечому и неоткуда взяться. Мы живем в некой застывшей ситуации, но, возможно, сейчас это и не худший вариант.

Айдар Зубаиров, руководитель филиала ВТБ24:

— Конечно! И я бы отметил не появление клубов, аллей, фонтанов или гостиниц. Мне больше импонирует, что Уфа стала показывать свой характер, и он получает горячее одобрение горожан. Тысячи велосипедистов, тысячи любителей культуры, с удовольствием расположившиеся на склоне у Конгресс-холла. Мне нравится то, каким становится наш город.

Владимир Захаров, активист общественного движения в защиту памятников истории «Архзащита»:

— Да, вижу. Стало лучше, потому что стало интереснее: в городе устраиваются хорошие мероприятия — фестивали, кино под открытым небом, звезды велосипедистов. Что касается сохранности и защиты памятников архитектуры и культуры, то тут ситуация, я бы сказал, в состоянии шаткого равновесия. Вроде бы и сносить стали мало памятников, и реставрировать обещают много, но на практике делается мало или почти ничего. c14

Review город уфа

Отмечаете ли вы позитивные перемены в Уфе?

с13 **Рамиль Бигнов, владелец компании «Белсталь»:**

— Да, конечно. Любимый, даже самый критично настроенный человек, наверно, видит улучшения. В городе идет активная работа по благоустройству парков, что не может не радовать, появляются новые красивые здания. Город движется вперед, это здорово.

Павел Качкаев, депутат Госдумы РФ, сити-менеджер Уфы до 2012 года:

— По моему, достаточно много сделано для отдыха горожан: обустроены парки, появились велодорожки. Строительство жилья, судя по последним отчетам, хорошо движется, несмотря на кризис.

Зарина Гайсина, релайтер центра современного искусства «Облака»:

— Да, город однозначно стал лучше. Я вижу, какие у нас красивые скверы и парки. Стало много места для отдыха на улице. Власти довольно быстро реагируют на критику горожан, взять в пример хотя бы недавний коллапс с комарами: после обработки их стало меньше.

Александр Дегтев, предприниматель:

— Мне кажется, стали лучше организовывать пространства для отдыха: амфитеатр очень хорошо оформлен, там стали проводить интересные мероприятия. Парк Лесоводов очень хорошо благоустроен, интересная площадь «Двух фонтанов».

Юрий Пустовгаров, управляющий директор Курмтауского авиационного производственного предприятия:

— Город меняется в лучшую сторону. Хорошо развита инфраструктура для досуга людей: велосипедные дорожки, парки, город стал чище и красивее.

Рамзил Ишсарин, руководитель регионального отделения «Единой России»:

— Город точно становится привлекательным и комфортным для гостей. Раньше негде было поселить — сейчас эта проблема решена: обслуживание в ресторанах, гостиницах на высшем уровне. Нам, хозяевам, это, конечно, очень приятно. Несмотря на всю критику, столько сил на саммиты было потрачено не зря.

Артур Хазигалеев, управляющий партнер «Трилистник групп»:

— Нет, не вижу. Качество благоустройства, на мой взгляд, совершенно не соответствует городу-миллионнику.

Вадим Старов, предприниматель, вице-спикер Курултая:

— Уфа визуально стала красивее. Центр города приведен с эстетической точки зрения в порядок. Конечно, улучшения не во всех районах, но мы надеемся, что мэрия вспомнит и о Черниковке, и об Инорсе.

Юрий Шпизель, руководитель регионального отделения «Росгосстраха»:

— С прошлого года улучшений не вижу. Такое ощущение, что после саммитов вся работа застопорилась.

Подготовила Ольга Корзик

«Замороженных инвестпроектов в городе нет»

— интервью —

с13 — Создание концессии на строительство Восточного выезда из Уфы — один из самых дорогостоящих проектов. Его стоимость около 26 млрд рублей, должен быть достроен тоннель к берегу реки Уфы. Есть ли по нему какое-то продвижение?

— Этот проект находится в высокой степени готовности и по сути уже может быть выставлен на конкурс. Мы ждем постановления правительства республики, которое должно определить условия концессии, прописать права и обязанности сторон. Предварительно мы показали проект на роудшоу инвесторам — российским и иностранным банкам, крупным строительным подрядчикам. Он непростой, но однозначно перспективный.

— Есть ли в городе успешные примеры муниципального частного партнерства?

— Законодательная основа для МЧП в городе была заложена в 2011 году, но первые проекты появились только в прошлом. Тогда были заключены два первых соглашения с инвесторами. Они предполагают реконструкцию двухэтажных муниципальных зданий путем надстройки верхних этажей и капитального ремонта инженерных коммуникаций и фасада. Это относительно не крупные проекты, в каждый из них бизнес инвестирует 40-60 млн рублей. По итогам конкурса отобраны компании «Финстройинвест» и торговый дом «Газтехсервис». В текущем году мы планируем на принципах МЧП запустить проект по организации велопробега, на рассмотрении проект развития платных парковок в центре города и еще несколько. Все они есть в атласе перспективных МЧП-проектов.

— Какие схемы МЧП пока не используются, но представляются вам полезными и эффективными?

— В этом году мы привели свою нормативную базу в соответствие с вступившим с 1 января 2016 года ФЗ о государственном и муниципальном частном партнерстве. Думаю, это нам поможет реализовать гораздо больше МЧП-проектов, чем раньше, так как новый закон предполагает возможность объединения усилий государства и бизнеса в проектах жизненного цикла, концессиях в области строительства платных дорог, новых мостов, развязок, тоннелей, школ, детских садов, спортивных объектов и других.

— Уфа не первый год является активным участником рынка банковских займов. В этом году вы планируете при-



— **влекать еще около 2 млрд руб. Посильна ли для города сегодняшняя кредитная нагрузка? Есть ли план ее наращивать или снижать?**

— По возможности мы замещаем сравнительно дорогие банковские кредиты на дешевые бюджетные и казначейские. Наш долг — около 9 млрд рублей (из которых 6,5 млрд рублей — прямой и 2,5 млрд рублей выданных гарантии) — в основном среднесрочный и долгосрочный, от трех до десяти лет. Поэтому ежегодные платежи не такие значительные и посильны для бюджета. Если говорить о том, что мы хотим сделать в области управления муниципальным долгом, то я отвечу, что к 2018 году планируется снизить объем выданных муниципальных гарантий до нуля.

— **Какие резервы есть для увеличения доходной части бюджета?**

— В последние три года налоговая доходная часть городского бюджета практически не росла. Это связано как с простой ситуацией в экономике, так и с перераспределением налоговой базы от НДС в пользу бюджета республики. Например, в этом году мы получаем от НДС 5%, как в прошлом, а всего 2%. То есть суммарно мы потеряли в этом году примерно 750 млн рублей. Но при этом республика взяла на себя рас-



ходы по выплате зарплат некоторым категориям работников образования более чем на 800 млн руб. В 2015 году мы вернули республике полномочия в здравоохранении и социальной сфере. Это привело к тому, что нам снизили субсидии из республиканского бюджета, но и расходы сократились. Резервы для роста доходов мы видим, они есть. Во-первых, в ближайшие пять лет, к 2020 году, мы рассчитываем получать дополнительно не менее 100 млн рублей за счет налога на недвижимость физических и юридических лиц. Во-вторых, ежегодно увеличивается количество зарегистрированных и поставленных на налоговый учет земельных участков, принадлежащих физическим и юридическим лицам. Мы целенаправленно этим занимаемся. А это дополнительные доходы от аренды, земельного налога. Из неналоговых есть перспективы роста поступления от продажи муниципальных объектов недвижимости. Поступления от дохода на недвижимость будут, безусловно, расти, так как в городе планируется строительство новых торговых объектов, особенно в тех территориях, где пока обеспеченность ими невысока — Затон, Инорс, Шакша.

— **Платные парковки в городе, платный въезд в центр — такие источники попол-**

нения доходов бюджета будут использованы?

— Как я уже говорил, мы планируем совместно с инвесторами развивать платные парковки в центре. Это перспектива ближайших лет. Вторая идея — помочь в создании окупаемых проектов многоярусных надземных и подземных парковок. В введении платного въезда в центр города пока необходимости нет. Его и в Москве нет.

— **Сколько вы планируете выручить от продажи муниципальных активов в этом году?**

— В этом году аренда и продажа муниципального имущества и земли принесет в городской бюджет не менее 4 млрд рублей. Дополнительно 800 млн рублей, как мы считаем, можно привлечь после расширения плана приватизации. В основном рассчитываем на продажу недвижимости — подвалов, помещений на первых этажах жилых домов, земельных участков, объектов энергохозяйства.

— **Вы сказали, что планируется сократить объемы предоставляемых городом муниципальных гарантий. Почувствовали, что в нынешних экономических условиях возросли риски для бюджета?**

— Это планомерная работа. Объем муниципальных гарантий мы сокращаем последние четыре года, с 5 млрд рублей в 2012 году до 2 млрд рублей в текущем. Мы практически перестали выдавать новые гарантии, заемщики погашают уже выданные. Просрочки у нас нет. Эта политика позволяет сократить общий объем муниципального долга.

— **Планируете пересматривать форму управления унитарными предприятиями?**

— У нас сейчас около 50 муниципальных унитарных предприятий. За последние 10 лет их число сократилось более чем вдвое, было 120. К 2018 году мы планируем сократить их до 35. Сейчас 12 МУП убыточны, остальные приносят прибыль. При том, что, конечно, такая юридическая форма как МУП немного архаична, отмечу, что за год они серьезно подтянулись: их чистый убыток за год сократился почти в четыре с половиной раза. Полностью избавляться от такой формы предприятий пока нет необходимости. Мы, например, не планируем приватизировать стратегические предприятия жизнеобеспечения. Но какая-то часть самодостаточных, финансово устойчивых МУП будет преобразована в ОАО с контрольным или стопроцентным пакетом го-

Беседовала Наталья Павлова

Карта хозяйина

Кредитная карта с функцией CashBack*

*возврат от суммы покупки

Карта хозяйина — это кредитная пластиковая карта с льготным периодом кредитования и дополнительной функцией CashBack*. Преимущества Карты хозяйина: бесплатный первый год обслуживания*; возможность моментального выпуска карты; льготный период до 55 дней; низкая процентная ставка — от 23,9% годовых; CashBack до 5% от суммы операции оплаты товаров и услуг*; возможность использовать кредитную карту для совершения платежей за мобильную связь, ЖКХ и другие услуги; возможность оплаты покупок в сети Интернет; при оплате товаров и услуг не на АЗС начисляется 1% от суммы покупки.

* Вознаграждение клиенту путем возврата части потраченных средств при оплате товаров и услуг.

* Комиссия за первый год обслуживания карты не взимается в случае выпуска первой карты к первому открытому счету в рамках тарифного плана «Карта хозяйина».

* Возврат осуществляется на счет карты, максимальная сумма CashBack за календарный месяц по одному счету составляет 15 000 руб.

Снятие наличных денежных средств в банкоматах АО «Россельхозбанк» в течение 90 дней с момента открытия карты — **БЕЗ КОМИССИИ!**

Звонок по России бесплатный

8 800 200-02-90 | www.rshb.ru

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.



Группа компаний «Крупнопанельное домостроение»

крупнейший в республике строительный холдинг, имеющий многолетнюю историю успешного развития

Группа КПД — динамично развивающаяся группа компаний, участники которой имеют огромный опыт строительства доступного и комфортного жилья, отвечающего самым современным стандартам и требованиям. Предприятие обладает всеми необходимыми для полноценного строительства ресурсами, собственными производственными мощностями и технической базой.

Формула успеха — максимальная независимость от внешнего рынка. Более 80% материалов и изделий, используемых в строительстве, поставляются собственными производителями. Бесперебойные поставки и сама технология крупнопанельного строительства обеспечивает основное конкурентное преимущество — высочайшую скорость возведения домов. За всю историю «КПД» сдано более 8,4 миллионов кв.м жилья в городах Уфа, Стерлитамак, Салават, Белорецк и Курмтау.

Главная задача группы компаний — ответственно относиться к своим обязательствам перед партнерами и клиентами, гарантируя своевременную реализацию поставленных задач. Четко просчитанные проекты позволяют быть уверенными, что их реализация будет своевременной. Ни один заявленный срок не был сорван и все дольщики всегда вовремя получают ключи от своих новых квартир.

На сегодняшний день застройщик должен быть открыт для своих покупателей и должен вызывать у них четкое понимание его надеж-



ности. Есть безусловное множество критериев, и каждый их трактует по своему. ГК КПД приняла решение быть прозрачной и доступной для потенциального клиента. «Паспорт Надежности» — так решили назвать некий «документ», который позволит гарантированно снизить финансовые и временные риски всем участникам долевого строительства. Ведь именно эти факторы в наибольшей степени интересны покупателям первичного жилья.

ГК КПД нацелена на открытую публикацию обо всех имеющихся материально-производственных мощностях, о количестве техники, о наличии кредиторской задолженности, о количестве предприятий и сотрудников в группе, о сроках и объеме сданного жилья.

Мы уверены в своей надежности и профессионализме. С уважением относимся к своим коллегам — призываем и их быть открытыми и доступными для всех.



www.kpdndv.ru

г. Уфа, пр. Октября, 132/3

+7 (347) 293-53-93 отдел продаж

Review город уфа

Паркинг уфимского периода

— тренды —

Уфа вслед за другими крупными городами России вплотную приблизилась к введению платных парковок на дорогах. Пилотные парковки и паркоматы могут появиться на некоторых улицах города уже до конца года. Правда, муниципальные власти пока не решились, занимаясь этим самим или делегировав полномочия бизнесу. В российских миллионниках и региональных столицах единообразной практики администрирования этой деятельности пока нет.

Как минимум в семи российских крупных городах муниципалитеты уже опробовали платные парковки. Четыре года назад автомобилисты начали оплачивать эту услугу на дорогах общего пользования в Москве. Вслед за столицей практика появилась в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону и Краснодаре.

Еще как минимум в десяти региональных столицах, в том числе Ярославле, Саратове и других, введение платных парковок обсуждается вплоть до предложений проголосовать на референдуме. Как правило, платные стоянки появляются сначала в центральной — административной или исторической — части города, где проблема с трафиком острее всего. Постепенно парковочная сеть передвигается на другие территории, где есть интенсивное движение транспорта.

В Уфе о введении платных парковок впервые заговорили год назад. Но ни тогда, ни сейчас муниципальные власти не определились, к какому из двух основных вариантов развития этой услуги они склоняются — доверить эту деятельность муниципальным предприятиям, как это делается в Москве и Казани, или делегировать полномочия бизнесу, как поступили в Ростове-на-Дону и Краснодаре. Есть, к слову, города, где развиваются одновременно обе модели, например, в Екатеринбурге. При этом стоимость паркинга у муниципальной компании в уральской столице ниже, чем у частной.

Директор Фонда развития городских проектов Уфы Владимир Барабаш, ранее работавший в администрации города, говорит, что в разное время с предложениями развивать



ВЛАДИСЛАВ ПОПОВАКОВ

платные парковки выходили в том числе и крупные предприниматели. Но пока в мэрии решили лучше изучить опыт других российских городов и отработать в тестовом режиме лишь пилотный проект силами МБУ «По благоустройству и содержанию автопарковочных мест». Инвесторы, которые приходили, не смогли сформировать хорошее предложение», — объясняет решение заместитель главы администрации города Салават Хусаинов. Территорию под пробную платную парковку в Уфе планируют выделить на одном из участков дорог, но где именно, в мэрии пока не говорят. В настоящее время платный паркинг есть только в некоторых торговых центрах города и на прилегающих к ним площадях.

В большинстве городов, где автомобилисты уже платят за парковку, есть возможность на небольшое время (например, первые 15 минут) оставить машину бесплатно, а далее взимается почасовая оплата (от 30 руб. в Екатеринбурге и Краснодаре до 80 руб. — в Москве). Штрафы за неоплату парковки (нарушителей отслеживают пешие парковочные инспекторы или автоматизированная система фиксации) варьируются от 1 тыс. руб. в Краснодаре до 3 тыс. руб. в Екатеринбурге. В Москве продают месячные и годовые абонементы на услуги паркингов. Так, годовая оплата может достигать до 250 тыс. руб., а месячный абонемент стоит от 8 тыс. руб.

В городах, где операторами платных парковок являются муниципалитеты, отмечают, что эта деятельность не требует больших вложений и быстро окупается. Так, три года использования платных парковок в Москве, где их развивает казенное учреждение «Администратор московского парковочного пространства», принесли бюджету города доход в размере 5,8 млрд руб. (данные открытых источников). В Казани муниципальное предприятие «Организатор городского парковочного пространства», потратившее на оборудование 57 парковок на 1,3 тыс. мест около 36,5 тыс. руб. кредитных средств, окупило вложения в течение года. И это при том, что по выходным плата за парковку в этих городах не взимается, а для льготников парковки бесплатны и в будние дни. Источником дохода платных парковщиков является не только сбор за парковку, но и штрафы, что все вместе покрывает затраты на покупку и содержание систем наблюдения.

Директор казанского учреждения «Организатор городского парковочного пространства» Данил Фомин советует городским властям Уфы не следовать практике развития частных парковок, так как опыт в этих городах «оказался не очень успешный». «Когда вы от имени муниципалитета поручаете какой-то коммерческой структуре организацию платной парковки, вы передаете ей право оказывать муниципальную услугу. Но возникают трудности: частное лицо по закону не имеет права штрафовать потребителя, не оплатившего услугу. Нужен административный рычаг, который делал бы наказание неизбежным», — отметил собеседник. По его словам, муниципалитету лучше рассматривать вариант взаимодействия с бизнесом в рамках муниципального частного партнерства. «Например, мы сейчас рассматриваем возможность расширения сети платных парковок за счет инвестора, который передаст нам готовую инфраструктуру, например, на пять лет. Мы берем оборудование, ставим себе на баланс, а инвестором рассчитываемся процентами с оборота. После того как сумма будет полностью выплачена, имущество полностью перейдет в собственность муниципалитета», — подсказывает господин Фомин.

Будат Башмиров

Искусство упаковки

Они также готовы взять на себя обязательства минимальной наполняемости таких парковок. У проекта есть технико-экономическое обоснование и технический паспорт, отмечается в пояснительной записке.

«Мега» подсеял вертолетный центр

У торгового центра «Мега» на трассе Уфа-аэропорт, как планируется, может появиться вертолетный центр, вложения в который оцениваются от 90 до 180 млн рублей, а занимаемая площадь — в 3-10 тыс. кв. м. О планах строительства такого центра в свое время в Уфе объявляла компания «Аэросоюз». В описании этого проекта в инвестпортфеле отмечается, что с оператором планируется заключить концессионное соглашение. Власти города готовы выделить инвестору участок для организации центра вне конкурса, за казавать ему услуги на перевозку. Взамен инвестор должен передать муниципалитету права на объекты, которые, впрочем, затем получит в управление. Источником возврата инвестиций, как предполагается, будет исполнение заказов, обучение вождению, торговля сопутствующими товарами и передача площадей в аренду.

Деньги на досуг

Частные инвестиции планируется привлечь и в такую затратную для бюджета область как содержание муниципальных объектов. Городские власти рассчитывают, что инвесторы оплатят реконструкцию ДК УЗЭМИК и «Химика». Вложив в объекты 52 млн и 50 млн руб. соответственно, они могут получить их в управление в рамках концессионного соглашения длительного цикла. Гарантией возврата инвестиционных авторы проекта видят плату от проведения культурно-массовых мероприятий и аренды площадей. ДК УЗЭМИК площадью 5,58 тыс. кв. м построен в 1970 году и изношен на 52%, «Химик» — в 1975 году, его износ оценивают в 28%. У каждого из этих объектов есть земельный участок площадью 3,28 тыс. и 11 тыс. кв. м. В технико-экономическом обосновании проектов, по всей вероятности, учтена и возможность дополнительного использования земли рядом с объектами.

В концессию планируется передать один из уфимских детских садов, чтобы провести его реконструкцию, достроить дополнительные площадки и организовать частный детский сад. Адрес объекта администрации пока не конкретизирует, стоимость проекта оценивается в 25 млн руб. Часть дополнительных площадей, построенных инвестором, мэрия рассчитывает получить в муниципальную собственность. У проекта также есть технико-экономическое обоснование, отмечается в материалах.

Самые экономные с точки зрения вложений проекты, как следует из перечня, предусматривают затраты в размере 10-15 млн руб. Они предполагают надстройку над муниципальными зданиями на улице Северодвинской, 12 и 14 в микрорайоне Черниковка дополнительных двух этажей. На проекты уже разработано ТЭО. В мэрии полагают, что площадь зданий, построенных в 1970 году и имеющих 40% износа, в результате реконструкции может увеличиться вдвое. 10% новых площадей (от 400 до 550 кв. м в каждом) муниципалитет рассчитывает оформить в собственность, остальное передать в собственность инвестора. В дальнейшем эта практика может быть перенесена и на другие аналогичные объекты, полагают в администрации.

По мнению экспертов, разнообразный портфель инвестпроектов сегодня необходим крупным городам с диверсифицированной экономикой. «Такое систематизированная информация необходима, так как бизнес сегодня сориентирован на работу в прогрессивных регионах, там, где просто ориентироваться, есть определенная степень проработки проектов и можно заранее оценить от них эффект», — отмечает аналитик «АЛОП брокер» Кирилл Яковенко. — К тому же новые объекты для вложений ищет не только крупный, но и малый и средний бизнес. «Даже если на конкретный проект нет инвестора, но на него есть технико-экономическое обоснование, а информация находится в открытом доступе, у него уже больше шансов получить финансирование», — согласен управляющий директор ИК QBF Зелимхан Мунаев. — Привлечь внимание к проекту — это уже шаг к его реализации».

Будат Башмиров

ГУП Санаторий «Юматово» Республики Башкортостан ПРИГЛАШАЕТ ВАС НА ОТДЫХ И ЛЕЧЕНИЕ



У нас вы получите эффективное санаторно-курортное лечение, сумеете быстро восстановить работоспособность, творческую активность и душевное равновесие

АКТИВНЫЙ ОТДЫХ:

- Лесопарковая зона, отдых на свежем воздухе, гостиничные услуги по низким ценам, проведение конференций и семинаров, организация банкетов и корпоративов, Wi-Fi.
- Закрытый бассейн, сауна, баня, кафе-бар, салон красоты, танцевальный зал, кинозал, детская/спортивная площадка, трансфер/автостоянка.

ТУРЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ:

- «Если хочешь быть здоров» 3 дня 2 ночи от 3 500 руб./чел.
- «Здоровье» 3 дня 2 ночи от 3 300 руб./чел.
- «Аква-тур» 3 дня 2 ночи от 3 740 руб./чел.

ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ:

- кумыс, минеральная вода;
- массаж, вибромассаж на аппаратах Нуга Бест, вытяжка позвоночника на аппарате «Ормед-профессионал», озонотерапия, ВЛОК;
- бассейн, ванны, подводный душ-массаж, термотерапия (сауна);
- гаюлкамера, ингаляторий, аэрофитотерапия;
- психотерапия;
- электролечение (биопрон, магнитотерапия, электрофорез, гальваногрязь, парафин и др.);
- гирудотерапия, ВТЭС, лечение на аппарате Андро-Гин;
- АМОК с минеральной водой, кумысом;
- зуболечение, зубопротезирование;
- услуги косметолога.

КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ СКИДКИ ДО 30%

Мы рады с вами сотрудничать!
Зульфия Гизатуллина, специалист отдела закупок
Тел.: +7 (347) 270-73-05, сот. 8-937-150-36-38, e-mail: 2707305@bk.ru

yumatovo@ufanet.ru | www.yumatovo.ru
Отдел реализации путевок: +7 (347) 270-72-11, т.ф. +7 (347) 270-71-00

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ТЕХНИКА БИЗНЕСА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

В конце мая в Башкирии прошла ставшая уже традиционной Неделя предпринимательства. По данным организаторов, в этом году форум собрал более 1200 участников; в общей сложности на 11 площадках были проведены 38 различных мероприятий, объединивших представителей власти и бизнеса.

Среди ключевых тем, затронутых в рамках Недели, — молодежное предпринимательство. Не секрет, что сегодня все больше молодых людей стремятся открыть свое дело. Однако даже качественные бизнес-идеи воплощаются в жизнь не так уж и часто. Проблема в том, что обычный российский студент, как правило, не обладает необходимыми знаниями и опытом для уверенного лавирования в бизнес-пространстве, да и финансовые вложения на стартовом этапе могут позволить себе немногие.

Нельзя сказать, что начинающим предпринимателям остается рассчитывать лишь на себя. К примеру, Федеральным агентством по делам молодежи Российской Федерации федеральная программа «Ты — предприниматель», оператором которой на территории республики с 2011 года является Министерство молодежной политики и спорта РБ. Потенциальные участники программы — начинающие предприниматели в возрасте от 14 до 30 лет.

Заявки от перспективных стартапов поступают со всей Башкирии: для участников проекта постоянно проводятся бизнес-тренинги и мастер-классы, где начинающие предприниматели учатся лавировать в рыночных условиях и постигают основы ведения своего дела. Но главная особенность программы — это государственная поддержка. Авторы лучших бизнес-идей получают направления на предпринимательские смены молодежных форумов «Волга», «Территория смыслов» и других, где могут побороться за гранты и призовые места в конкурсах регионального, окружного и федерального уровней. Кроме того, молодые предприниматели особо рекомендуют инвестиционным комитетам городов и районов республики, которые распределяют субсидии субъектам малого бизнеса. По словам начальника Управления регионального взаимодействия Федерального агентства по делам молодежи Екатерины Драгуновой, Башкортостан входит в первую десятку регионов, в которых эффективнее всего реализуется программа «Ты — предприниматель». Поэтому слоган «Бизнес молодых с господдержкой» довольно точно объясняет цели и задачи федерального проекта.

В рамках Недели предпринимательства Министерство молодежной политики и спорта РБ провело целый ряд мероприятий, связанных именно с вопросами молодежного бизнеса. Так, 26 мая в конференц-зале министерства состоялся «круглый стол» на тему «Бизнес глазами молодых». К участию в дискуссии пригласили иностранных студентов, которые поделились своим опытом с начинающими российскими предпринимателями. Вполне возмож-



но, что некоторые особенности зарубежного подхода к молодежному бизнесу могли бы пригодиться не только самим будущим бизнесменам, но и государственным регуляторам.

Сейчас в республиканских муниципалитетах создаются опорные центры по развитию молодежного предпринимательства. Первыми ласточками стали города Кумертау и Сибай. Координаторы программы «Ты — предприниматель» отмечают, что в числе рассмотренных проектов представлены различные сферы бизнеса, от заведений общественного питания до серьезных производственных предприятий. Размах можно оценить по списку участников конкурса бизнес-проектов: оглашение финалистов состоялось на базе филиала Оренбургского государственного университета в городе Кумертау и также было приурочено к Неделе предпринимательства. Судите сами: молодежь из Башкирии заинтересована в производстве кирпича, архитектурно-строительном проектировании, строительстве тепличного комплекса, создании иончарной мастерской. В сфере гостеприимства и общественного питания можно отметить проекты кафе, антикафе и мини-пекарни. Очевидно, что государственная поддержка таких проектов имеет значение не только для реализации бизнес-амбиций вчерашних школьников.

В рамках итоговой конференции Недели предпринимательства в Уфе республиканские власти отметили еще один бизнес-проект участницы программы «Ты — предприниматель». Министр молодежной политики и спорта РБ Андрей Иванюта вручил благодарственное письмо за вклад в возрождение башкирских традиций жительнице Сибая Гульназ Азатовой — девушка производит национальный напиток «Буза».

«Развивая и поддерживая молодежное предпринимательство, мы строим будущее России», — отметил в своем выступлении на итоговой конференции Андрей Иванюта. — Наша задача — быть лидерами в развитии предпринимательской деятельности среди молодежи. Участие в программе «Ты — предприниматель» — это реальная поддержка со стороны государства и большое преимущество в бизнесе. Пройдя обучение, получив необходимые знания и мотивацию, можно совершить реальный прорыв в бизнес-среде своего города».

«Мясо Мясо» и еще раз мясо

Весной на ресторанной карте Уфы появилось новое заведение — «Мясо Мясо», принадлежащее Dasko Group. Здесь может быть интересно даже просто посмотреть по сторонам: одно из окон изнутри обрамляют два вертикально подвешенных мотоцикла, где-то под потолком стоят винтажные торговые весы Bosch, а на нижнем уровне заведения выставлена небольшая экспозиция огромных чугунных сковородок. Даже кухня здесь открыта для глаз гостей: наблюдать за приготовлением блюд можно практически из любой точки ресторана.



Мы встречаемся с президентом Dasko Group Александром Антоновым возле входа в «Мясо Мясо». Ресторатор подрезает ножницами ветки горшечных растений на открытой террасе: хорошее заведение не терпит недоработок даже в мелочах.

— Ваш новый ресторан ориентирован в первую очередь на мужскую аудиторию. Почему проект получил столь неожиданное название?

— Название нашего нового проекта говорит само за себя. Дело в том, что ресторан целиком и полностью посвящен самому «мужскому» продукту — мясу. Наши повара готовят блюда на основе первоклассной мраморной говядины от компании «Мираторг». Центральное место в меню занимают, разумеется, стейки — здесь у нас представлены 14 видов отрубов на любой вкус.

— Можно ли сказать, что акцент на стейках отразился и в оформлении ресторана?

— Разумеется. Открывая «Мясо Мясо», мы задумались об истории стейк-хаусов и стейковой культуры как таковой. Это отразилось и в интерьере: ресторан стилизован под эпоху американской золотой лихорадки середины XIX века. То было время отважных мужчин, храбро покорявших новые земли. Именно они и сделали популярными стейк-хаусы по всему миру, дали толчок в развитии мясной ресторанной культуры.

Интересно, что и сам дом, в котором находится «Мясо Мясо», был построен в ту же эпоху — примерно в 1860 году. Полтора века назад этот особняк принадлежал купцу Сахарову. В этом же старинном здании на Коммунистической сегодня расположены еще несколько ресторанов Dasko Group — в частности, Cafe Barashki и Jagger Bar.

— Расскажите подробнее о коллентиве ресторана «Мясо Мясо».

— Мы собрали очень профессиональную команду управленцев, которые имеют очень большой опыт работы в ресторанном бизнесе. Это бренд-шеф Елена Огуля, легенда ресторанной жизни Уфы. За ее плечами такие проекты как «Пивнушка на мельнице», «Винная келья», «Шинок Солоха», Cafe Barashki и Jagger Bar.

Шеф-повар «Мясо Мясо» — Константин Минеев. Креативный, молодой, дерзкий на кухне, безумно общительный парень. Имеет огромный опыт в ресторанной жизни Уфы и Объединенных Арабских Эмиратов, долгое время был шефом и «правой рукой» легендарного для Уфы шеф-повара Фабрицио Лузенти. Для Константина выйти в зал и пообщаться с гостем, чтобы узнать его мнение — дело чести, и меня это безумно радует.

Бар-менеджер — Денис Михайлов, который, на мой взгляд, поднял на новый уровень барную индустрию нашего города. И, конечно же, душа и сердце команды — управляющий рестораном Вита Конох, профессионал, который не понаслышке знает, что такое настоящий мужской стейк-хаус.

— Что бы вы порекомендовали попробовать в меню ресторана «Мясо мясо»?

— Мои рекомендации очень просты. Попробуйте все 14 видов стейков. Я сам в свое время именно так и сделал, поэтому уверен, что каждый сможет выбрать среди них свой любимый вариант, на котором имеет смысл сосредоточиться. Но лично я предпочитаю стейк пиканья.

У нас есть классические стейки рибай и филе-миньон, но есть и альтернативное мясо — стейки топ-блейд, фланк-стейк и другие. Кроме того, специально для нового проекта были разработаны фирменные бургеры, которые уже стали предметом особой гордости для ресторана.

Самое главное, наши гости при желании могут наблюдать за процессом приготовления блюд, не вставая с удобных кресел: мы специально оставили кухню открытой. Даже столы в ресторанном зале расставлены таким образом, чтобы любой гость мог обратить взгляд на работу повара.

Не меньшего внимания заслуживает и собранная нами уникальная коллекция напитков. Некоторые позиции представлены эксклюзивно, и их можно попробовать только в ресторане «Мясо Мясо».

— Кроме стейк-меню, что еще может предложить ресторан своей аудитории?

— Все, что сделано в ресторане «Мясо Мясо», предназначено для того, чтобы наши гости могли увидеть знаковые спортивные соревнования и просто получать удовольствие от интерьера и еды, приготовленной нашими поварами.

Вы наверняка заметили, что в ресторанном зале повсюду установлены экраны. Несмотря на то, что «Мясо Мясо» — это не спорт-бар в его привычном понимании, у нас постоянно включены спортивные телеканалы. Во время важнейших соревнований гости могут наблюдать за игрой любимых команд в прямом эфире.

— Какие сюрпризы, нововведения ожидаются в этом году?

— Этот год получился очень насыщенным спортивными событиями, которые мы обязательно будем освещать: чемпионат Европы по футболу, летняя Олимпиада в Рио, Кубок мира по хоккею и, конечно же, новый сезон КХЛ!

Также мы планируем провести для наших гостей несколько гастрономических мастер-классов, посвященных приготовлению стейков. Мастер-классы будет проводить наш большой друг и один из самых крутых специалистов по мясу в России — бренд-шеф компании «Мираторг» Дмитрий Лазыко.

Кроме того, мы уже открыли летнюю веранду. На мой взгляд, получилось очень по-европейски. Создали тихий, зеленый уголок на очень активной и бурлящей жизнью улице Коммунистической. Здесь можно отдохнуть от суеты большого города.

**Ресторан «Мясо Мясо»
Уфа, Коммунистическая, 47
Тел. (347) 246-55-52**

На правах рекламы

День предпринимателя отметили в Уфе

Представителей малого бизнеса пригласил на праздник Сбербанк

Мероприятие прошло в неформальной обстановке в White Hall ресторана Dasko Garden. Более 40 владельцев бизнеса и руководителей компаний получили возможность пообщаться друг с другом, завести полезные знакомства и обменяться опытом.

В развлекательной части вечера известная уфимская группа «Mega Dance» исполнила кавер-версии популярных песен и устроила флеш-моб, в котором были задействованы все гости. Особый интерес участников мероприятия вызвал мастер-класс кубинского торседора Феликса Мирандо, научившего всех желающих правильно крутить сигары, которые потом гости забирали с собой.

Участники мероприятия отметили интересный, а главное полезный формат мероприятия — непринужденная обстановка, возможность пообщаться с топ-менеджерами банка и решить множество бизнес-задач, обрета знакомых в самых разных отраслях бизнеса. Сбербанк же со своей стороны обещает и дальше радовать клиентов подобными встречами.



Управляющий Башкирским отделением Сбербанка Марат Мансуров



На правах рекламы

БРОЙЛЕР НАБИРАЕТ ВЕС

Еще год назад племптицефабрика «Юбилейная» в селе Шингак-Куль Чишминского района Башкирии представляла собой печальное зрелище: полуразрушенные корпуса, выбитые стекла, отсутствие света, тепла и каких-либо перспектив. Вся инфраструктура требовала немалых вложений, которые бы позволили вернуть к жизни одно из крупнейших птицеводческих хозяйств республики. К счастью, «Юбилейная» получила второй шанс, войдя в инвестиционную программу компании «Русское зерно Уфа», которая объединила сразу несколько птицефабрик региона под единым брендом «Турбаслинские бройлеры».



«Среди всех наших птицефабрик именно «Юбилейная» первой завершила инвестиционный процесс, — рассказывает генеральный директор ООО «Русское зерно Уфа» Станислав Насимов. — На сегодняшний день мы уже полностью заселили корпуса птицы и можно сказать, что работа фабрики наконец вышла на замкнутый цикл».

В целом схема работы «Юбилейной» выглядит так: в Шингак-Куль завозятся суточные цыплята и проводят здесь несколько месяцев своей жизни. В возрасте 140 дней молодняк вновь переезжает — на этот раз на птицефабрику «Уфимская», где начинает нести яйца; в это же время на «Юбилейную» прибывает свежая партия цыплят.

В общей сложности производственные мощности реконструированной птицефабрики рассчитаны на 180 тысяч голов. В год через Шингак-Куль будут проходить до 430 тысяч цыплят. Птицефабрика «Уфимская», в свою очередь, уже сейчас поставляет в среднем около двух миллионов яиц в месяц, а осенью планирует выйти на проектную мощность на уровне 3,6 миллиона яиц. Впоследствии именно эти объемы продукции позволят холдингу полностью обеспечить себя инкубационным яйцом для конечной цели — получения 60 тысяч тонн мяса ежегодно.

В компании такую систему работы объясняют балансовой экономией. Качественное инкубационное яйцо, импортированное с запада, при нынешнем курсе евро обходится птицеводам в 20-22 рубля за штуку. Себестоимость аналогичного яйца, полученного на собственных фабриках «Русского зерна» — порядка девяти рублей. Поэтому многомиллионные вложения в реконструкцию легко объяснимы. «При объемах в 45 миллионов яиц в год подсчитать экономии можно и без калькулятора», — отмечает генеральный директор компании.

По словам господина Насимова, инвестиционный процесс на «Юбилейной» был начат в июле 2015 года. За это время на фабрике газифицированы все птичники, отремонтированы подъездные пути, восстановлены 17 корпусов, в которых строителям пришлось менять кровлю и перестилать полы, не говоря уже об устранении косметических дефектов. Кроме

того, было смонтировано электронное весовое оборудование грузоподъемностью до 60 тонн, а на всей территории фабрики появилось видеонаблюдение.

Наконец, было закуплено современное оборудование немецкой компании Big Dutchman, позволяющее максимально автоматизировать уход за цыплятами. В общей сложности в реконструкцию птицефабрики было инвестировано 152 миллиона рублей.

«Оборудование Big Dutchman, которое мы используем, позволяет свести к минимуму человеческий фактор при уходе за птицей, — говорит директор ООО Племптицефабрика «Юбилейная» Артур Рянов. — Первые результаты работы можно заметить уже сейчас по нормативам роста птицы. Аналогичным оборудованием сегодня оснащено большинство птицефабрик, оно показало себя с лучшей стороны. Можно сказать, что без подобной системы сегодня уже невозможно представить современное и эффективное птицеводство».

Управление системой микроклимата ведется изнутри: в каждом корпусе предусмотрена отдельная комната, в которой и размещается «командный центр». Два щита с регуляторами и переключателями отвечают за корм и температуру в корпусе; на соседней стене размещены три сенсорных монитора, с помощью которых работники птицефабрики могут корректировать состав смеси и объем поставляемого цыплятам корма.

«Кормление птицы происходит один раз в сутки, — объясняет схему работы системы слесарь КИПиА Александр Юзеев. — Объем рассчитывается строго по нормативам — в граммах на голову; ежедневно мы обновляем эти параметры с учетом роста стада. Помимо этого компьютер следит за микроклиматом в корпусе, поддерживая определенную температуру и освещенность. Аналогичные компьютеры установлены в каждом корпусе».

В штате птицефабрики на сегодняшний день — 90 человек, средняя зарплата установлена на уровне 25 тысяч рублей. Практически все сотрудники — жители села Шингак-Куль, причем многие из них работали на «Юбилейной» в те времена, когда старая фабрика еще не была разрушена. Конечно, с тех пор специфика работы сильно изменилась: современное птицеводство, в котором даже корм и воду для цыплят рассчитывает по программам компьютер, имеет мало общего со стандартами советской эпохи. Тем не менее, квалифицированные кадры в этой сфере по-прежнему имеют решающее значение.

В ближайших планах компании «Русское зерно Уфа» — развитие фабрик холдинга и увеличение объема производства до 60 тысяч тонн мяса птицы в год. Реконструкция ведется на всех птицефабриках холдинга. На сегодняшний день уже поставлено оборудование системы микроклимата для выращивания цыплят-бройлеров производства Big Dutchman, оборудование убоя и первичной обработки Meup, оборудование инкубации производства Pas Reform, про-



водятся строительные-монтажные работы. К примеру, фабрика «Туймазинская», которая прежде профилировалась на производстве яйца, переоборудована в бройлерную и будет готова к запуску 12 августа. По плану первая птица пойдет на убой уже в сентябре. Аналогичные планы и у Ашкардарской птицефабрики, которая также переведена на разведение цыплят-бройлеров. Птицефабрика «Уфимская», как отмечалось выше, сосредоточится на производстве инкубационного яйца. Реконструкция цехов здесь будет полностью завершена к осени.

«К началу 2017 года мы рассчитываем выйти на ежемесячное производство 5 000 тонн птицы в месяц, — делится планами гендиректор ООО «Русское зерно Уфа» Станислав Насимов. — До конца этого лета мы должны завершить все инвестиционные процессы на фабриках холдинга, а осенью и зимой будем постепенно выходить на запланированные объемы выпуска продукции».

Чтобы скоординировать работу всех фабрик, необходимо обеспечить качественное логистическое сопровождение. Когда речь идет о хрупком курином яйце или суточных цыплятах, понятно, что без специального транспорта не обойтись. Поэтому в рамках инвестиционной программы были закуплены два цыплетовоза и один яичевоз MAN, а также 11 бройлеровозов Mercedes-Benz. Как отмечают руководители компании, обновление автопарка позволило обеспечить сохранность цыплят при перевозке на уровне 98%.

Реконструкция сети птицеводческих хозяйств для «Русского зерна» была связана и с другими сложностями. Так, в Уфимском районе территория находилась уже на грани экологической катастрофы. Чтобы избавиться от вредных веществ в почве, пришлось провести рекультивацию земли — отсутствие химикатов впоследствии было подтверждено лабораторными исследованиями. Одновременно компания «Русское зерно Уфа» взялась и за сопутствующие направления — в частности, за производство собственных комбикормов. Не менее важным вопросом стала и утилизация куриного помета: в Шингак-куле,

например, было выстроено здание пометохранилища, одновременно холдинг при поддержке партнеров взялся за производство гранул из помета, которые используются в качестве органического удобрения. Пилотный проект будет реализован на базе птицефабрики «Башкирская».

«В течение 2017 года мы установим такое оборудование повсеместно и тем самым окончательно избавимся от неприятного запаха вокруг птицефабрик. У нас нет задачи куда-то эти гранулы продавать, мы всего лишь избавляем себя от расходов на утилизацию помета, а местных жителей избавляем от повода для жалоб», — объясняет генеральный директор компании.

Впрочем, стратегия развития компании рассчитана и на более отдаленное будущее. Реконструкция ОАО «Птицефабрика «Башкирская», которая стартует в следующем году, позволит увеличить производство куриного яйца до 1 миллиарда штук в год. Тем не менее, достичь такого результата удастся лишь в том случае, если холдинг сможет получить дополнительные земли на территории Уфимского района: для столь крупного выпуска птицефабрике потребуется порядка пяти тысяч гектаров земельных ресурсов. Также планируется увеличить объемы производства мяса птицы до 80 тонн в убойном весе на фабриках «Ашкардарская», «Туймазинская» и «Турбаслинские бройлеры».

Всего для достижения поставленных целей компания «Русское зерно Уфа» привлекла порядка 5,7 миллиарда рублей, что сделало программу холдинга крупнейшим инвестиционным проектом в регионе. Немаловажно, что инициативу компании поддержали и в Правительстве РБ, включив ее в перечень приоритетных проектов республики: масштабная реконструкция птицефабрик станет важнейшим шагом для обеспечения продовольственной безопасности региона и позволит полностью обеспечить население продукцией птицеводства. Кроме того, в перспективе продукция под брендом «Турбаслинские бройлеры» сможет выйти и на федеральный уровень.

На правах рекламы