

Идти на запах АРОМАТЫ ДЛЯ ДОМА ИЗ ЛЕГЕНДАРНЫХ ОТЕЛЕЙ

Мария Леднева

ПО ОДНОЙ ИЗ ВЕРСИЙ, состояние дежавю человек испытывает именно тогда, когда чувствует знакомое сочетание запахов. Так это или нет, но серьезные отельеры считают правилом хорошего тона иметь свой собственный фирменный аромат. Чтобы гость узнал отель даже с закрытыми глазами или воссоздал атмосферу у себя дома.



Le Fouquet

Парижский Le Fouquet доверил создание собственной парфюмерной линии мастерам своего дела Карин Кашан и Кристиану Дюсульеру. В ней — женский, мужские и унисекс-ароматы, сухие и туалетные масла для ухода за волосами, лицом и телом и ароматические свечи для дома. Последних создано четыре: сливочный аромат с нотами соленой карамели, пряный запах корицы, гвоздики, тмина и кардамона с нотами кедр, теплый аромат с нотами шафрана, орегано, эссенции кардамона, цейлонской корицы и ванили и нежный цветочный запах с нотами розы и флердоранжа.

Belmond Villa San Michele

Флорентийский Belmond Villa San Michele заказал у местного, флорентийского, парфюмерного дома Dr. Vranjes коллекцию из шести ароматов: свежий Arja; яркий Terra с хвойными нотами, мхом и лавандой; пряный Ginger & Lime; соединяющий запах свежескошенной травы и белых цветов Green Flowers; стойкий Lavanda Timo и букет из мимозы и орхидеи Magnolia Orchidea. Выбрать один или несколько из них для собственного номера на время пребывания предлагают в момент заезда в отель. Услуга получила забавное название Fragrance Butler («консьерж по ароматам»).



Majestic Hotel & Spa

Фирменный аромат для барселонского Majestic создавали основатели нишевого парфюмерного бренда Atelier Cologne Сильви Гантер и Кристоф Сервасель. Получивший название Musc Imperial аромат, сочетающий мускус, ноты шалфея и бергамота, можно слышать во всех зонах отеля. В каждом номере стоят ароматические свечи. Приобрести же его можно не только в Majestic, но и в бутиках Atelier Cologne в Париже, Нью-Йорке, Гонконге, Сеуле и Шанхае, на сайте компании и в таких универмагах, как нью-йоркский Bergdorf Goodman.

Le Bristol Paris

Аромат с нотками свежескошенной травы, белой розы, сандалового дерева и кедр для парижского Le Bristol создал его постоянный гость — парфюмер Жан-Мишель Дюрье. Свечи и парфюм для дома продаются в бутике при отеле и в его онлайн-магазине.



Sha

Испанский отель с велнес-клиникой Sha решил не ограничиваться одним ароматом, а разработать несколько: бодрящий (с лемонграссом), расслабляющий (лаванда), освежающий (зеленый чай). Все они существуют в виде спрея, а лемонграсс — еще и в ароматических свечах. Купить любой из них можно в бутике отеля и его онлайн-магазине.

