

# «С энергией и любопытством у меня все хорошо» МАЙКЛ КОРС О СВОИХ ГЛАВНЫХ УВЛЕЧЕНИЯХ

Беседовала Ирина Черняк



**МЫ БЕСЕДОВАЛИ** в январе во время презентации коллекции Transeason. Это капсульная коллекция, которую Майкл Корс представляет журналистам лично. Мероприятие довольно занятное. Корс стоит перед редакторами, отпускает комплименты всем пришедшим в модных белых ботинках (в Штатах до мая носить белую обувь не принято). Остроумно шутит и как комик на шоу stand-up разговаривает разными голосами. Описывая самую экстравагантную и дорогую вещь, Корс называет ее своим «прагматичным моментом». Вовсю кокетничает с ритей-

лерами: мол, не волнуйтесь, под прозрачное кружево вставим подкладку (а то ведь не продается). А редакторов успокаивает: для съемок эта юбка останется столь же сексуально прозрачной (вечный спор между ритейлом и творчеством).

Но с тех пор в мире произошло два куда более значимых события, связанных с Майклом Корсом. Во-первых, 12 апреля вице-президент США Джо Байден и Всемирная продовольственная программа вручили дизайнеру награду за вклад в борьбу с голодом в мире. А во-вторых, в Москве в ТЦ «Метрополис» открылся

самый большой в Европе мужской магазин Michael Kors Men.

**— Почему вы вдруг решили выступить перед публикой с рассказом о новой коллекции, как когда-то делал Баленсиага, например, или Диор? Все новое — хорошо забытое старое?**

— Во-первых, редакторы должны были увидеть вещи как можно ближе. Во-вторых, я хотел в кои-то веки сам указать на важные детали, чтобы вы их не пропустили. Я хотел объяснить, о чем думал, создавая ту или