



- 01

Туалетная вода Trussardi Donna — новая свежая версия классического аромата бренда Trussardi с нотами юзу, флердоранжем и пачули
- 02

Парфюмерная вода Rosa, Blumarine, воспевает королеву цветов розу. Обрамляют ее фрезия, лилия и ванильный мусс
- 03

Изысканный аромат Soleil Blanc, Tom Ford, с теплыми цветочными и амбровыми нотами
- 04

Ледяной аромат Entre Ciel et Mer из круизной коллекции Pierre Guillaume сочетает в себе запах мокрых листьев и аккорды лаванды, груши и ноту белого тимьяна
- 05

Парфюмерная вода-спрей Waterlily Sun, Aerin, — свежая композиция с нотами водяной лилии, сицилийского бергамота, аккордом жасмина и мускуса



ЕЛЕНА СМЕРНОВА,
главный редактор «Ъ-Beauty», изучила главные итальянские курорты с пристрастием slim-эксперта и рассказала о том, где можно отдохнуть и похудеть.



АНТОН СОЛОМАХИН
руководитель центра флебологии клиники «Доктор Лидер», к.м.н., член Ассоциации флебологов России, о том, зачем нам нужно прийти к нему перед отпуском



МАРИЯ АТЧИКОВА,
beauty-журналист, расспросила Алин Маркадет, CEO марки Anne Semonin, о том, чего хотят женщины, выбирая уход за кожей.



ПОЛИНА КИЦЕНКО,
соучредитель забега «Adidas Бегущие сердца», о том, как перестать заставлять себя идти на тренировку, а пойти на нее с удовольствием.



КЛОД МАРТИНЕЗ,
президент Christian Dior Parfums, рассказал об открытии замка La Colle Noire в Грасе и о том, почему нам нужно увидеть его обязательно.



ГЕОРГИЙ ЧЕМЯНОВ,
пластический хирург, отправился на международный конгресс антивозрастной медицины в Монте-Карло, чтобы подсмотреть самые новые технологии для создания идеальной фигуры.



ЕКАТЕРИНА ЧЕЛОМБИТЬКО,
заместитель генерального директора ПАО «Аптечная сеть 36,6», собрала для нас главные гаджеты для очищения и обогащения воды.



АЛИН МАРКАДЕТ
CEO Anne Semonin о том, как выглядеть на пятнадцать лет моложе и когда ее марка завоюет мир женщин

генеральный директор АО «Коммерсантъ» *мария комарова* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *сергей яковлев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей харнас* | автор макета *анатолий гусев*
выпускающий редактор *елена смирнова* | главный художник *татьяна сидорова* | бильд-редактор *мария лобанова* | редактор *наталья дашковская* | корректура *елена вилкова*
верстка *константин шеховцев*, *елена богопольская*, *елена ланге*, *дмитрий шнырев* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* ermolenko@kommersant.ru, *мыларищикова* viktoriia.mylarschikova@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чупахина* chupahina@kommersant.ru (495) 797 6970 д. 2772
Учредитель АО «Коммерсантъ». Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. | Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная
Фото на обложке: Весенне-летняя коллекция 2016 (Spring / Summer) Dolce & Gabbana