

«ЗАДАЧА ПЕТЕРБУРЖЦЕВ... ВЕРНУТЬ ПЕТЕРБУРГУ ЕГО ИСТОРИЧЕСКОЕ МЕСТО В МИРЕ»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ОТКРЫВАЮТ ВОЗМОЖНОСТИ ВСЕМ, КОМУ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ. И ПОТОМУ ИЗМЕНИТЬ ХОД ИСТОРИИ СЕГОДНЯ МОЖЕТ КАЖДЫЙ. ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ, СТЕПЕНИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УКРЕПЛЕНИИ КУЛЬТУРНОГО КОДА РОССИИ РАССУЖДАЕТ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГК «РОССТРОЙИНВЕСТ» ФЕДОР ТУРКИН.

SOCIAL REPORT: Считаете ли вы свою компанию открытой для общественности?

ФЕДОР ТУРКИН: Мы никогда не были связаны ни с офшорами, ни с какими-то скрытыми формами бизнеса. Регулярно отчитываемся о своей деятельности перед государством. Все собственники, топ-менеджеры, ведущие специалисты — люди, которые определяют деятельность компании, ее миссию, философию, — на виду.

SR: Что значит — на виду?

Ф. Т.: Около десяти наших топ-менеджеров регулярно выступают в качестве экспертов в различных СМИ. Мы присутствуем в социальных сетях, и не только в крупных сетях общего характера, но и на тех форумах, которые создают наши покупатели — жители комплексов, которые мы построили. Там нас периодически призывают улучшать свою работу. Зачастую бывают очень дельные, правильные советы и обоснованные требования.

SR: В чем смысл такой информационной открытости?

Ф. Т.: С профессиональной точки зрения происходит взаимообогащение. В СМИ выступают различные специалисты — маркетинг, строительство, пиар — все это необходимые составляющие для создания и продвижения продукта. Если смотреть более глобально, то миру становится понятно, что несет та или иная компания.

SR: И что несет миру «Росстройинвест»?

Ф. Т.: По мере того как мы развивались, наша философия менялась. Мы начали думать мерками не квадратных метров, а жилого комплекса как организма. Удобной квартиры и благоустроенной территории вокруг дома недостаточно для того, чтобы людям хорошо жилось. Нужно наполнить комплекс инфраструктурой: когда все под рукой — жить удобнее, комфортнее. Так мы пришли к концепции «Доступный комфорт», которая позволяет создавать гармоничную среду обитания за счет адекватной цены, яркой архитектуры, безопасности проживания, эргономичности планировок и самодостаточности инфраструктуры. Но потом оказалось, что и этого мало. Надо, чтобы счастливыми были дети. Ведь дети — наше будущее, будущее семьи, города, страны.

SR: Каким образом строительная компания может на это влиять?

Ф. Т.: «Росстройинвест» вносит свою лепту через создание культурно-образовательных центров в жилых комплексах. В центрах идет большая работа: музей, театральная студия, дети, ветераны, молодежь... Мы прикладываем немало усилий к тому, чтобы детишки развивались, росли, становились личностями и патриотами. При этом каждый следующий наш проект имеет свое собственное, новое, отличное от других наполнение.



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

Наш город создавался не просто как столица, не просто как «окно в Европу», а как великий город. Петр I был жесток, это всем известно, но он давал дорогу всем, кто готов был служить России, независимо от веры и национальности. На протяжении нескольких столетий Петербург генерировал культурный код России: культура, традиции, герои, историческая память. И сейчас, по сути, задача петербуржцев, а значит, и наша задача — вернуть Петербургу его историческое место в мире.

SR: Каким образом?

Ф. Т.: За счет укрепления и развития культурного кода нашего города. Нам надо вспомнить такие слова, как «интернационализм» и «патриотизм», наполнить их новым смыслом. В наших культурно-образовательных центрах дети разных национальностей общаются как одна семья: если ты думаешь по-русски, если тебе близка русская культура — ты принадлежишь к русскому миру. С другой стороны, каждая нация не только привносит дополнительные краски в русскую культуру, но и получает новые возможности для укрепления своих традиций. И детишки, занимающиеся в наших культурно-образовательных центрах, с детства привыкают к мысли, что Россия — это единый народ, большая семья. Даже английский язык у нас малыши изучают, говоря об истории нашего города. Не о Лондоне, не о Ва-

шингтоне (о них потом), а о Ленинграде-Петербурге, о России. В первую очередь надо знать, где мы живем и что из себя представляем, кто наши герои, чтить подвиги нашего многонационального и многоконфессионального народа, готовиться самим стать героями. Это и есть интернационализм и патриотизм.

В какой-то момент мы осознали, что несем ответственность за события, происходящие не только внутри страны, но и за ее рубежами. И можем влиять на них. Например, пришла большая беда на Донбасс. И мы с моей супругой Ниной Краславской вместе с казачьим атаманом Виктором Камбаровым и депутатами из Донецка и Луганска Юрием Сивоконенко и Еленой Чертовой создали общественную организацию «Дети Донбасса», поддерживаем ребят из ДНР и ЛНР, привозим их в Петербург. Недавно они участвовали во Всероссийском молодежном военно-историческом молодежном форуме «Александровский стяг» и одержали безоговорочную победу. Это важно не только для них, но и для нас — маленькие герои, живущие в условиях войны и мечтающие быть россиянами, дают нам силы и веру в то, что мы можем что-то изменить, когда дарим ребятам немного счастья. По сути, это народная дипломатия.

SR: То есть от частного к глобальному?

Ф. Т.: Так, по мере роста меняется философия. Если даже относительно небольшая структура, как наш «Росстройинвест», что-то может, значит, и другие компании нашего уровня или больше (а таких у нас в Петербурге, наверное, сотни, если не ограничиваться лишь строительной отраслью) тоже имеют возможность менять жизнь к лучшему. Я уверен, что многие сейчас задумываются о своем месте в мире. И каждый россиянин, каждый петербуржец, каждый строитель, наверное, думает о чем-то большем, чем просто заниматься своим делом. Наверное, надо дать что-то стране сверх своей профессиональной деятельности, ничего не прося за это.

SR: Но разве всякий человек может повлиять на судьбы страны?

Ф. Т.: Всякий, только в разной степени. Каждый может и должен быть полезен, важен: чиновник, крестьянин, бизнесмен, рабочий. История показывает, что один негативный человек может переломить силу тысяч позитивных людей. И наоборот — один позитивный человек может переломить силу равнодушия многих тысяч. Поэтому роль личности в истории очень значительна. И сегодня — как никогда, потому что социальные сети и интернет позволяют влиять на гораздо большее число умов в городе, в стране, за рубежом. Это большая сила.

SR: А вы себя считаете публичным человеком? Не планируете выходить на новый уровень: участвовать в политической жизни города или страны?

Ф. Т.: Чтобы быть публичным человеком, надо делать много публичных дел. Мы же пока делаем недостаточно. Одно дело — желание, намерение и даже готовность. Но еще есть очень важная составляющая — реализация.

SR: И что же дальше?

Ф. Т.: По мере развития мы будем брать на себя еще больше ответственности. У нас пару лет назад были задумки по строительству «умных городов» в Сибири и на Дальнем Востоке, кризис немножко попридержал эти идеи, но мы к этому вернемся.

Главная идея «умных городов», с нашей точки зрения, — чтобы, находясь в географически отдаленных уголках, каждый житель ощущал себя сопричастным всему, что происходит в России, и мог бы развиваться профессионально, лично, получать образование и влиять на ход событий в стране. На наш взгляд, это возможно. ■