

Фабрика радости

Президент компании «Космик» Владимир Анненков — о будущем индустрии детских и семейных развлечений



АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ



АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ

— Вас можно назвать первопроходцем в индустрии детских развлечений?

— Мы самая крупная федеральная сеть, но мы не первопроходцы, мы очень осторожные люди. Мы никогда не бросались в омут с головой, мы очень осторожны, поэтому и существуем 17 лет. Сначала мы смотрим на новую технологию, которая выходит на рынок, а потом уже начинаем ее внедрять. Мы собиратели: следим за тем, что появляется в индустрии, и берем лучшее. Поэтому я не первопроходец, о себе я вообще говорить не люблю, о сети — да, о концепции, о нашей миссии, об этом говорить намного интереснее.

— А какая миссия у «Космика»?

— Миссия у нас очень простая: используя потенциал каждого, работая в команде, создавать праздник для людей.

«Космик» — это большая фабрика радости, это настоящий магазин эндорфинов. Как мы это делаем? Используем все инструменты, которые для этого созданы в мире: аттракционы, игровые автоматы, вкусная еда, карусели, автодромы. Например, нас очень долго пресили сделать аквапарки, но в торговом центре строить их очень тяжело по техническим условиям, поэтому

мы усовершенствовали лабиринты, интегрировали туда горки и вместо бассейнов с водой сделали бассейны с шариками. Получился сухой аквапарк, без воды — детям очень нравится.

У нас каждые выходные в каждом из центров проходит от 20 до 50 детских дней рождения. Потому что мы умеем делать праздники: мы делаем это хорошо, успешно и, если необходимо, дешево. В кризис мы разработали предложение детского праздника от 595 руб. на человека. В эту сумму входят и развлечения, и угощения. Каждый родитель становится конструктором дня рождения своего ребенка. У нас множество сценариев и вариантов праздника с самой разной анимацией — это песочные театры, где дети рисуют на песке, французские мастерские, в которых учат рукоделию, мастер-классы по кулинарии, соревнования по лазертагу, катание на коньках.

— С чего начиналась сеть? Когда был открыт первый детский центр?

— Самого первого «Космика» уже нет с нами: он находился на улице Льва Толстого в старой фабрике имени Розы Люксембург, которой тоже больше нет. Сейчас на этом

месте бизнес-центр. А на месте здания, в котором находился первый «Космик», сейчас находится офис «Яндекса». Первый «Космик» мы открывали в октябре 1998 года, в самый разгар кризиса. И отработал он десять лет. Это был очень популярный «Космик», но фабрика пошла на реконструкцию, а мы стали открываться в торговых центрах, что стало для нас очень хорошей синергией. На самом деле, у нас все начиналось не с детских историй, а с боулинга. Много лет назад я был в Дании в гостях у своего товарища, делать там было совершенно нечего, и мы каждый день ходили в боулинг. И я обратил внимание на бабушку лет 70, которая ходила туда параллельно с нами каждый день и тренировалась, готовилась к соревнованиям. Меня тогда это так поразило, что я принял решение сделать нечто подобное в Москве. Ну а дальше, изучив рынок интертейнмента в разных странах, мы присоединили к боулингу игровую зону для детей, лазертаги, автодромы. «Космик» — это конструктор, который постоянно меняется: мы не стоим на месте, мы каждый год обновляем каждый наш центр. Что-то убираем, что-то добавляем, что-то переносим.



АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ

Например, сейчас мы активно открываем квестодомы. Уже открыто 7 квестов, но мы планируем вывести на московский рынок порядка 60 квестов и перформансов. Перформансы — это уже когда в квесте задействованы актеры, а квест — это