

СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НУЖЕН СТАТУС

РОССИЙСКИЕ ЧИНОВНИКИ И ДЕЛОВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ УБЕЖДАЮТ: СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЯВЛЕНИЕ СОСТОЯЛОСЬ, И В НЫНЕШНЕЙ СЛОЖНОЙ БЮДЖЕТНОЙ СИТУАЦИИ ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНО БЫЛО БЫ ПОДДЕРЖАТЬ ЕГО С ОФИЦИАЛЬНОЙ СТОРОНЫ

АЛЕКСАНДР БРЕЧАЛОВ,
СЕКРЕТАРЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ,
СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО
ШТАБА «ОБЩЕРОССИЙСКОГО
НАРОДНОГО ФРОНТА»



ДМИТРИЙ АЗАРОВ

— Какие механизмы могли бы помочь развитию социального предпринимательства в России? Законодательные? Социально-налоговые?

— Все механизмы, которые способствуют развитию социального предпринимательства, уже есть.

Вопрос только в том, что они работают не совсем так, как хочется. Важно сформировать несколько видов сообществ — сообщество социальных инвесторов, менторского сообщества и волонтерского, то есть привлечь интеллектуальных волонтеров, которые готовы помогать социальным предпринимателям на безвозмездной основе в вопросах увеличения социального эффекта.

Нормативная база в принципе уже сформирована. Но многие сегодня говорят, что необходимо не только постановление правительства, но и внесение термина «социальное предпринимательство» в закон.

Для социальных предпринимателей, возможно, стоит сделать еще конкурсную программу для мотивации. Им важны информационная и образовательная поддержка, создание инфраструктуры, в том числе инкубаторов.

Различные социальные категории — учителя, медики, ученые — могут попробовать свои силы в малом бизнесе, в микробизнесе. К примеру, открыть частные детские сады, многопрофильные образовательные центры, врачебные кабинеты.

— Важно ли, чтобы в России росло количество предпринимателей, которые ставят перед своим бизнесом «социальные» задачи?

— Социальное предпринимательство — особая форма предпринимательства, нацеленная не только на получение прибыли, но и на реализацию определенной социальной миссии. Поверьте, очень многие предприниматели рано или поздно приходят к пониманию того, что бизнес не ограничивается только зарабатыванием денег. Поэтому социально ориентированные предприниматели используют свои возможности и ресурсы для помощи и поддержки социальных программ, отдельных групп граждан и в конечном итоге для решения насущных проблем общества. Например, организуя работу с пожилыми людьми, облагораживая территории, помогая социально незащищенным категориям граждан.

Это невозможно закрепить ни в каком документе, это можно только воспитать, а потому очень важно обеспечить развитие социального проектирования в нашей системе образования, в том числе повсеместное внедрение стажировки у социальных предпринимателей.

СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА,
ДИРЕКТОР НАПРАВЛЕНИЯ
«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ» АГЕНТСТВА
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ:



ДМИТРИЙ АЗАРОВ

— Социальные предприниматели, как правило, в первую очередь ориентируются на проблему, которую хотят решить: трудоустроить лиц определенных незащищенных категорий (молодые мамы, люди с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеры), запол-

нить пустующую нишу в социальной сфере (открыть развивающие и развлекательные центры шаговой доступности, семейные кафе и т. п.), помочь обездоленным. Они часто забывают об окупаемости своего бизнеса. В этой связи очень много компаний, которые борются с реальными социальными вызовами, балансируют на грани выживания и, как правило, со временем прекращают свое существование.

Социальным предпринимателям реально могли бы помочь образовательные или же своего рода менторские программы, бизнес-акселераторы, ориентированные именно на социальных предпринимателей. Важно, чтобы они могли изучать лучшие практики в этом бизнесе, перенимать опыт, общаться в рамках площадок сетевого взаимодействия.

С законодательной точки зрения также нужны какие-то дополнительные механизмы. Конечно, существуют программы поддержки малого и среднего предпринимательства, но социальный предприниматель решает в первую очередь задачу не извлечения прибыли, а решения социальных проблем и заведомо более уязвим в случае финансовых рисков и дополнительных бюрократических барьеров.

В мировой практике существует ряд программ поддержки социальных предпринимателей: это и кредиты под минимальный процент без залога и поручителей, и прямое финансирование, и целевые структуры в системе государственной власти, ориентированные на поддержку социальных предпринимателей.

В ближайшее время при поддержке Агентства стратегических инициатив планируется создание акселератора, ориентированного на поддержку предпринимателей в социальной сфере.

ВИКТОР НАЗАРОВ,
ГУБЕРНАТОР ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



ЮРИЙ КАРПЕНКО

— Довольны ли вы темпами развития социального предпринимательства в Омской области?

— Омская область одной из первых в стране еще пять лет назад стала развивать эту сферу. Сегодня в ней у нас работает уже более 5 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей.

В прошлом году мы решили проблему очередей в детские сады и дома престарелых. Социальные предприниматели внесли в это свой вклад, создав 800 мест для детей в частных детсадах и 200 мест для пожилых людей. Частных пансионатов для престарелых создано уже пять, еще один в процессе запуска. Омская область — единственная в стране, где предоставляются субсидии на их открытие.

У нас создана собственная программа поддержки социального бизнеса. За последние три года из регионального бюджета на развитие таких проектов направлено более 80 млн руб. Постоянно появляется что-то новое. Открываются центры детской неврологии и реабилитации, частные психолого-педагогические и физкультурно-оздоровительные центры и многое другое.

— Есть ли проекты, которыми регион гордится особо?

— По итогам прошлого года могу отметить несколько проектов по реабилитации детей с ограниченными возможностями. А вообще, мы гордимся всеми социальными предпринимателями. Это люди, которые не ждут, что кто-то придет и изменит их жизнь, а сами берут инициативу в свои руки, создают хоть и не самые доходные, но необходимые социальные предприятия. Они помогают власти решать насущные проблемы.

— Есть ли проекты, которые вышли на надрегиональный уровень?

— Первым таким проектом стала наша Школа социального предпринимательства, число выпускников которой растет из года в год. Ее опыт рекомендован АСИ для тиражирования по всей стране. Омские эксперты работают по различным программам в 19 российских регионах. Какие-то практики перенимают у нас, какие-то — мы...

Закономерно, что наш регион стал площадкой для ежегодного Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов, в прошлом году его посетила зампред правительства Ольга Голодец. Впервые мы провели Форум социальных инноваций регионов. По решению председателя Совета федерации Валентины Матвиенко, он будет проходить в Омске раз в два года.

— Видите ли вы потенциал развития социального предпринимательства в вашем регионе и в России в целом?

— Сегодня для всех регионов актуальна задача сокращения бюджетных расходов. Но люди от этого страдать не должны. Надо искать внебюджетные источники, искать нестандартные решения насущных вопросов. Один из таких инструментов — партнерство власти и социального бизнеса. Мы помогаем предпринимателям развивать их дело, а они помогают нам повышать качество жизни населения и экономить.

ДМИТРИЙ САЗОНОВ,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
«ОПОРА РОССИИ», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОМИССИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ
ПО МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ:



ЮРИЙ КАРПЕНКО

— У нас в стране нет законодательно закрепленного понятия «социальное предпринимательство», есть только определение, данное Минэкономки. Отсутствие законодательной базы сдерживает рост и развитие СП. Функции СП у нас выполняют либо предприниматели, зарегистрированные как юридическое лицо, либо НКО. Предприниматели идут по одним ведомствам, а НКО из других источников финансируются. Получается разрозненная система поддержки.

Важность социального предпринимательства в том, что многие социальные функции государства предприниматели берут на себя. Такие формы будут более эффективными с точки зрения методологии, поиска новых программ, решения социальных проблем. Это касается всего: от реабилитации инвалидов до активного развития детей.

Очень важно создать ресурсный центр при поддержке государства, в котором шел бы обмен опытом социальных предпринимателей. Подобный опыт есть, например «Тетрадка дружбы» — межрегиональный проект, организующий коммуникацию детей школьного возраста. Важно, чтобы начинающие НКО могли общаться с опытными организациями. Центры инновации социальной сферы также могли бы предоставить ресурсы. Развитие таких ресурсных центров могло бы дать толчок развитию социального предпринимательства.

Предприниматели и НКО, занимающиеся социальной сферой, очень креативны, не зашорены. Хочу привести в пример проект «Лыжи мечты», который курируют Сергей и Наталья Белоголовцевы. Это новый способ реабилитации людей с аутизмом, ДЦП, синдромом Дауна, мы продвигаем его по региональным горнолыжным центрам. Он дает очень хорошие результаты. Есть традиционные методы — иппотерапия, например, а мы ставим таких людей на лыжи. Важно, чтобы государство не ограничивало потребителя в вы-

боре способов реабилитации. Правильно, когда такие проекты реализуются с помощью сертификатов: нуждающийся в такой терапии человек получает от государства сертификат и сам выбирает на рынке, где получить эту услугу. Возникает конкуренция, а это всегда улучшение качества сервиса.

ВЛАДИМИР ВАЙНЕР,
ДИРЕКТОР ФОНДА GLADWAY,
ЭКСПЕРТ ПО СОЦИАЛЬНОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ



ДМИТРИЙ ПЕКАЧ

— Есть ли разница между поддержкой, которую дает фонд «Наше будущее», и чистой благотворительностью?

— Фонд «Наше будущее» в принципе не занимается благотворительностью, и это хорошо. Поддержка, которую оказывает фонд, четко определена, и в ней нет ни благотворительных пожертвований, ни грантов, зато есть беспроцентные возвратные займы, образовательная программа, информационное обеспечение, содействие дистрибуции и основы для сертификации.

Благодаря займам социальные предприниматели могут получить то, чего, к сожалению, не дают ни банки, ни микрофинансовые учреждения. Благодаря образовательным программам несколько тысяч человек прошли обучение, в том числе платное, по разным темам в области социального предпринимательства. Благодаря информационным сервисам действуют несколько тематических порталов, посвященных социальному предпринимательству, издается совместно с фондом Gladway ежегодный каталог «Социальное предпринимательство России» и так далее.

Ближе всего к социальным программам бизнеса, которые часто называют по ошибке благотворительными, можно отнести программу фонда, которую тот реализует совместно с компанией ЛУКОЙЛ, под названием «Больше, чем покупка». Для сети магазинов на АЗС ЛУКОЙЛ это точно не прибыльный бизнес, но размещение на нерыночных условиях на специально выделенных стойках товаров социальных предпринимателей — большая, важная, даже необходимая для экономики России работа, которая пока пробуксовывает.

— Какие плюсы и минусы у разных форм, оказывают ли они положительное влияние друг на друга?

— Благотворительной можно назвать программу фонда «Навстречу переменам», это гранты для создателей социального бизнеса. В 2016 году таких грантов будет выделено только пять по 1 млн руб., поэтому существенного влияния на развитие экосреды социального предпринимательства суммы не окажут, больше значимы опять же обучающая программа и медиаподдержка, которые помогают и в какой-то степени естественным путем синхронизируются с программами фонда «Наше будущее».

Для крупных компаний социальное предпринимательство может стать полем для развития социальных, в том числе благотворительных, программ. Например, в части корпоративного добровольчества, про-боно услуг, передачи компетенций в области бизнес-процессов, менторства и наставничества, включения в дистрибуцию товаров и услуг социальных предпринимателей, спонсорства социальной рекламы и информационных кампаний вроде кросс-медиапроекта о социальных предпринимателях «Дело жизни». Но сейчас такие инициативы в зачаточном состоянии или в стадии переговоров. Перспективными также могут быть венчурная филантропия, импакт-инвестирование и содействие в формировании целевых капиталов для социальных предприятий. И если до целевых капиталов еще далеко, то первый конкурс на получение социальных инвестиций от фонда «Наше будущее» уже объявлен.

ПОДГОТОВИЛА ОЛЬГА КУЧЕРОВА