



ЯНА МИРОНЦЕВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»,
ПАРТНЕР АГЕНТСТВА «ЙОНКЛЬ»

ПРОГУЛЬЩИКИ ШКОЛЫ ВЬУЧЕННОЙ БЕСПОМОЩНОСТИ

Люди, о которых пойдет речь в этом издании, рассказывая о себе, скорее склонны описывать свои мотивы как логичный ответ на обстоятельства. У одних эти обстоятельства были проще: нет достойного детского сада или спортивные секции для ребенка далеко. У других — страшные болезни или даже инвалидность. У третьих обстоятельством стало желание помочь. Эти двоечники в школе вьюченной беспомощности создают детские садики, бизнесы для колясочников, ставят спектакли со слепыми, шьют эlegantные головные уборы для женщин, потерявших от химиотерапии волосы, делают шоколадные конфеты, варят мыло, устанавливают спортивные площадки во дворах и зарабатывают на этом, создают рабочие места, становятся конкурентоспособными, выходят в регионы и т. д.

И на этой же планете есть люди и организации, которые готовы обучать, мотивировать все новых и новых людей и, главное, помогать деньгами. Давать денег на удочку, научить ею пользоваться так, чтобы заработать и отдать деньги за удочку.

И вот уже люди открывают и второе, и третье предприятие. И достижения можно посмотреть на карте — уже есть и динамика производства, и рост объемов финансирования. И поддержка на федеральном и региональном уровнях, и образовательные программы в ведущих университетах страны, и консультационные центры во всех крупных городах. И всего-то и надо было не выучить «правильный» и беспомощный ответ, а попытаться сделать получше.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Социальное предпринимательство)

Мария Комарова — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Рекламная служба:
Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Яна Миронцева — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301
Учредитель: АО «Коммерсантъ».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: Punamusta
Адрес: Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ДОХОД ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ ДОГОВОРУ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ВООБЩЕ-ТО СУЩЕСТВУЕТ ОЧЕНЬ ДАВНО, НО В СОВРЕМЕННОЙ ФОРМЕ ЕМУ ВСЕГО 35 ЛЕТ, А В РОССИИ, КАК ПОКАЗЫВАЮТ ОПРОСЫ, С НИМ ЗНАКОМЫ МАЛО. О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОЧЕМУ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ ЕГО ЖДЕТ БОЛЬШОЕ БУДУЩЕЕ, РАССКАЗЫВАЕТ ПЕТР АНИН.

Первое научное определение предпринимательства принадлежит Ричарду Кантильону. Он родился в конце XVII века в Ирландии, но состояние сделал во Франции на афере Джона Лоу с необеспеченными бумагами Вест-Индской компании. Весьма возможно, что его безвременная кончина — а Кантильон сгорел в собственном лондонском доме в возрасте 54 лет — стала следствием его спекуляций: он оставил без средств множество людей.

Определение Кантильона содержится в его работе «Очерк о природе торговли», вышедшей уже после его смерти, и выглядит так: «Предприниматель — это человек, который покупает по определенной цене, чтобы продать по неопределенной». Речь тут не идет ни о чем, кроме цены. Бизнес-история самого Кантильона свидетельствует, что в предпринимательстве его интересовало только и исключительно доход. Кантильон, надо сказать, даже разбойников относил к числу предпринимателей.

Адам Смит говорил о соперничестве предпринимателей как причине сокращения издержек, предпринимателя он считал двигателем социально-экономического прогресса.

Автор следующего классического определения француз Жан-Батист Сэй (начало XIX века) сделал важное добавление: усилия предпринимателя направлены на повышение производительности труда: от этого зависит его прибыль. Австриец Йозеф Шумпетер (первая треть XX века) уточнил, что производительность труда растет, если предприниматель — новатор, если он нарушает статус-кво и создает новые продукты и услуги. Наконец, Питер Друкер дополняет определения предшественников мыслью о том, что кроме инноваций предпринимательская деятельность характеризуется навыками современного управления.

Все эти определения характеризуют и социальное предпринимательство — но неполно, а оттого и неверно. Достижения обычного предпринимателя, от разбойника по версии Кантильона до новатора-управленца по версии Друкера, отличаются просто: размером прибыли. Социальному же предпринимателю важен в первую очередь общественный эффект: занимающиеся спортом подростки, обихожённые старики, благоустроенные дворы, возрожденные ремесла, переработанные отходы и проч.

Прибыль тут второстепенна и служит социальному предпринимателю лишь инструментом для достижения главной цели. Рынок, который легко выявляет качество работы обычного бизнесмена, не может оценить предпринимателя социального: как измерить социальный прогресс, вызванный его работой? Чего стоит общественное благо, созданное его трудом? Как котируется радость людей, получивших возможность участвовать в общепольном деле?

О ТЕРМИНЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Максим Кронгауз, доктор филологических наук, заведующий научно-учебной лабораторией лингвистической конфликтологии и современных коммуникативных практик Высшей школы экономики

Общего ответа на вопрос, как долго и почему заселяются в русский язык те или иные термины, к сожалению, нет. А на вопрос «Почему?» лингвисты и вовсе не умеют отвечать. В ситуации конкуренции нескольких вариантов переводов одного термина можно лишь перечислять преимущества и недостатки каждого. Но, как правило, побеждают не лингвистические преимущества, а наглядность переводчика или другого популяризатора слова. Я вообще думаю, что в области терминологии лингвист должен играть вспомогательную роль, то есть помогать специалистам, если его просят. В советское время лингвист был главным, теперь, напротив, его мнению вообще не интересуются. Такая реакция на советское время, когда лингвисты решали, как надо, и это было не всегда удобно профессионалам. Вот и решили: обойдемся совсем без них.

НОВОЕ СЛОВО В БИЗНЕСЕ

Однако социальные предприниматели действуют на обычном, общем для всего бизнеса экономическом поле. Это с одной стороны. С другой, будучи исполнителями социальных задач, социальные предприниматели конкурируют за ресурсы и общественное внимание с некоммерческими организациями, чье существование не зависит ни от эффективности управления, ни от качества инноваций, но от пожертвований граждан в денежной или натуральной форме и от благосклонности властей.

Здесь придется сделать четыре замечания, которые покажут, что социальный предприниматель — это человек редкой или даже исключительной породы или дарований.

Первое состоит в том, что легкость социального предпринимательства обманчива. Кажется, чего сложного в том, чтобы организовать группу присмотра за детьми? В действительности же начинающий социальный предприниматель понесет те же стартовые издержки, что обычный: ему точно так же нужны бизнес-план, оборудование, квалифицированные кадры и удачное местоположение, чтобы наладить новое дело (см., правда, замечание четвертое.)

Второе замечание: социальный предприниматель не может рассчитывать на то, что его товары или услуги будут приобретены только потому, что он социальный предприниматель, из благотворительных побуждений, а значит, он должен быть конкурентоспособным. Потребителю нет разницы, кто (к примеру) изготовил мебель — инвалид или нет, его интересуют цена и качество.

Третье замечание состоит в том, что, как ни важна миссия социального предпринимателя, как ни второстепенна прибыль, без финансовой эффективности хорошего дела не создать. Социальному предпринимателю неизбежно

нужны строгая бухгалтерская отчетность, хорошее понимание рыночной ситуации, стремление к использованию инноваций и высокая управленческая культура.

Стоит заметить — и это будет четвертое замечание, что, несмотря на стремление к финансовой эффективности, социальный предприниматель не должен исключать для себя возможность пользоваться общественными, благотворительными или, по крайней мере, дешевыми деньгами для развития своего дела и упрочения своего положения на рынке. Это, может быть, единственный ресурс, который недоступен обычному бизнесу и пусть немного, но укрепляет конкурентные позиции социального предпринимателя.

В заключение надо сказать, что сегодняшняя российская ситуация дает социальным предпринимателям редкий шанс для развития. Сложности с бюджетным финансированием социальных программ сопровождаются повышением доли платных услуг, и вот тут эффективность и инновационность социального предпринимательства могут сделать его предложение более предпочтительным, нежели предложения чисто коммерческих структур или государственных организаций. В некоторых регионах России нечто подобное уже произошло — скажем, в Башкирии социальная работа ведется негосударственными компаниями, которые, правда, получают заметную часть финансирования из местного бюджета.

А если еще федеральный законодатель прислушается к просьбам социальных предпринимателей, а также их партнеров из числа региональных и местных властей, и у социальных предпринимателей появятся — как во многих странах мира — определенные налоговые преференции, государство сможет гораздо меньше волноваться за состояние социальной сферы. ■

ЛЕЧЕБНЫЕ САДЫ

Катерина Никитина, идеолог и руководитель проекта «модульный сенсорный сад-конструктор», соучредитель и генеральный директор Благотворительного фонда садовой терапии «САД В ГОРОДЕ» И СТУДИИ РАЗВИВАЮЩЕГО ДИЗАЙНА:



ИЗ ФОТОГРАФИИ

— Идея создать благотворительный фонд садовой терапии родилась давно. По профессии я ландшафтный инженер и еще студенткой с друзьями ездила в детские дома, где мы пытались вместе с детьми делать программы профориентации: сажали растения, создавали небольшие цветники, занимались трудотерапией. Несколько лет проработали на общественных началах, а в 2010 году решили зарегистрировать свою организацию. Это был мой первый опыт предпринимательства. Не могу сказать, что все было удачно, но больших ошибок удалось избежать.

Мы делали упор на психологическую реабилитацию: кому-то там становилось лучше, другие в саду просто успокаивались, кто-то благодаря занятиям нашел будущую профессию. У нас есть идея создания площадок, обладающих лечебным эффектом, где одновременно пациенты могут делать что-то своими руками. Работа непростая: нужно, чтобы лечебный сад учитывал все группы пациентов — могут ли люди свободно передвигаться или они это делают в коляске. А, может, пациент только лежит — тогда ему потребуются специальные роликовые доски, а сад должен быть сделан из низкорослых растений.

Такие сенсорные парки должны быть везде, в том числе в любом месте города. Отсюда у нас возникла идея создать, а потом и продавать модульную конструкцию. Их изготовление налажено с помощью наших партнеров в Подольске. Модуль имеет треугольную форму с гранями 2 м и представляет собой деревянный ящик, заполненный галькой разного размера, корой, песком, глиной, водой и растениями, имеющими выраженный аромат и приятную, сенсорно богатую фактуру. Модули устанавливаются на уровне земли, в них можно ходить босиком, сидеть, а содержимое разглядывать лежа. Если их установить в ряд, то можно переходить или переползать из одного в другой, наслаждаясь сменой ощущений.

Я не пользовалась господдержкой, никогда не ходила по кабинетам, а трудности такие же, как и у любого предпринимателя. Пока обходимся собственными средствами. Иногда не хватает знаний и опыта, но это дело наживное.

Мы активно участвуем в различных социальных программах, на одной из которых я и познакомилась с представителями фонда «Наше будущее». Мы стали хорошими друзьями. У меня появились новые идеи развития, поэтому сейчас просчитываю все варианты. Наверняка потребуются привлеченные внешние средства. Думаю, что скоро обращусь к фонду за материальной помощью.