

Правительство Нижегородской области активно переводит на «электронные рельсы» основные процессы и услуги. В регионе уже внедрена система межведомственного взаимодействия, работает портал госуслуг и число его пользователей постоянно растет, построены многофункциональные центры по оказанию госуслуг населению, внедрены инструменты электронного бюджета, функционирует сайт госзакупок. Но развитие информационных технологий ставит перед региональными властями новые задачи.

Электронная власть

— госуслуги —

Основные элементы «электронного правительства» для регионов были определены давно и в Нижегородской области уже по большей части реализованы. Это система электронного документооборота, система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), которая ориентирована на оказание государственных и муниципальных услуг и обеспечивает взаимодействие между региональными, федеральными и муниципальными органами власти. Также в это понятие входят системы подготовки и принятия решений — электронный бюджет, экономический прогноз, система госзакупок и ведомственные системы.

Услуга за услугой

Одним из ключевых элементов электронного правительства является предоставление государственных услуг населению в электронном виде. Ядро этой системы в Нижегородской области уже создано: функционирует портал госуслуг, многофункциональные центры и СМЭВ, которая является для них необходимым звеном. «А дальше идет доработка: меняется законодательство, внедряются новые услуги. Например, в этом году на уровне всей страны внедряется уже третья версия СМЭВ: у нее новый функционал, необходимость которого стала видна в процессе использования», — рассказывает министр информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области Сергей Кучин. Кроме того, в этом году на портале госуслуг появились универсальные личные кабинеты. Авторизация и



Все больше электронных государственных услуг доступно в мобильных версиях

личный кабинет были на портале госуслуг и раньше, но параллельно развивались другие ведомственные системы — ФНС, ФМС и прочие, для которых была нужна отдельная авторизация и свои пароли. Поэтому появилась идея создать единую систему авторизации и аутентификации. Сейчас условия для этого уже созданы, и каждый

орган власти, региональный портал или вновь создаваемый ресурс могут обеспечить авторизацию гражданина одним паролем, который получен на портале госуслуг.

Нижегородская область пока не входит в число регионов — лидеров по охвату населения электронными госуслугами. По оценке министерства, сейчас только око-

ло 40% нижегородцев пользуются госуслугами в электронном виде: такие выводы делаются на основании количества зарегистрированных пользователей и по результатам соцопросов. К концу года в миниформе рассчитывают выйти на 50%, а план до 2018 года предусматривает рост этого показателя до 70%. Чтобы повысить охват на-

селения госуслугами в электронном виде, региональный мининформ занимается популяризацией портала и пытается увеличить число сервисов, которыми может воспользоваться население после регистрации на этом портале. «Кани агитируй, если нечем пользоваться — никто не будет регистрироваться на портале. Но здесь у нас

неплохая ситуация, мы постоянно прирастаем по количеству услуг, оказываемых в электронном виде», — рассказывает Сергей Кучин.

Раньше пароль для доступа на портал госуслуг получить было сложно, особенно для жителей удаленных районов города и других муниципалитетов. Но сейчас появился программный продукт, который позволяет разворачивать рабочие места удаленно, и на сегодняшний день во всех районных и даже многих поселковых администрациях Нижегородской области, а также в местных отделениях органов региональной власти есть возможность получить логин и пароль от личного кабинета и зарегистрироваться на сайте госуслуг. Всего в области работает 250 центров авторизации. «Таким образом, мы решаем вопрос простоты и доступности регистрации на портале госуслуг для населения, тем более, что зарегистрировавшись один раз, гражданин может воспользоваться разными госуслугами, в том числе федерального уровня», — отмечает министр.

Одним из главных препятствий развития госуслуг в Нижегородской области стало затянувшееся строительство сети многофункциональных центров (МФЦ). По всей территории области такие центры были открыты только в 2014 году. Сейчас в регионе работает 63 МФЦ, то есть программа выполнена и по количеству центров, и по количеству окон в них. Но на этом работа не завершилась: теперь эти центры нужно наполнять услугами, потому что после открытия многие МФЦ, которые находятся в зоне ответственности муниципалитетов, работали либо только с муниципальными услугами, с10

Ядро инноваций

— стратегия и тактика —

К 2020 году резиденты Саровского инновационного кластера планируют практически удвоить выручку по отношению к уровню 2012 года, доведя ее до 90 млрд руб. Сейчас на территории кластера работают около полусотни предприятий. Самые перспективные и быстро растущие резиденты ориентированы на высокотехнологичное программное обеспечение, по мощности сопоставимое с тысячами обычных компьютеров и способное решать как узкоспециализированные, так и масштабные задачи крупнейших промышленных производителей.

Исторически закрытый город Саров был одним из основных центров ядерной промышленности страны — здесь расположен Российский федеральный ядерный центр — Всероссийский НИИ экспериментальной физики (РФЯЦ-ВНИИЭФ). Но в последние годы моногород заявил о себе еще и как крупный отечественный центр инновационных разработок для гражданской экономики. Расположенный на территории закрытого города и в нескольких километрах за его границей (в поселке Сатисе Нижегородской области), Саровский инновационный кластер ориентирован на исследования, разработку и производство в области IT-технологий, новых материалов, новой энергетики, научного и промышленного приборостроения, автоматических систем управления технологическими процессами. Основанный в 2012 году, кластер демонстрирует впечатляющие темпы развития. «За четыре года мы выросли вдвое. Цель — к 2020 году достичь объема выручки в 90 млрд руб., то есть удвоить ее еще вдвое. Задача тяжелая, но запросы на импортозамещающие технологии растут», — говорит заместитель директора РФЯЦ-ВНИИЭФ, депутат законодательного собрания Нижегородской области, член наблюдательного совета Саровского инновационного кластера Владимир Жигалов.

Способствовать этому будет новый статус Сарова — в соответствии с решением федеральных властей в ближайшее время здесь начнется формирование территории опережающего развития (ТОР), аналогичной тем, что создаются на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири. По условиям федерального законодательства, ТОР обеспечивается льготным налогообложением, для ее резидентов упрощаются административные процедуры и создаются другие привилегии, чтобы повысить инвестиционную привлекательность и ускорить развитие экономики. Заместитель нижегородского губернатора Евгений Люлин объясняет создание ТОР именно в Сарове его исторически сложившейся специализацией — возможностями конверсии военных разработок и опыта научной деятельности: «При открытии новых предприятий мы получаем возможность использовать те современные технологические наработки, которые есть у ученых в Сарове и которые обязаны быть востребованы не только в оборонке, но и в народном хозяйстве. Есть люди, есть технологии, есть энергетическое обеспечение и территория, которая будет иметь льготы и преференции, — это все, что нужно, чтобы создавать новые высокотехнологичные производства». Зона ТОР будет распространяться на сам закрытый город и на прилегающую к нему территорию, в том числе технопарк «Саров» — один из ключевых компонентов кластера. По расчетам заместителя губернатора, в течение четырех-пяти лет в саровской ТОР должно быть создано более 1 тыс. новых рабочих мест и вложено около 7 млрд руб. инвестиций в новые производства.

Высокотехнологичный «Каскад»

Сейчас на территории Саровского инновационного кластера представлены около 50 резидентов, на которых работают больше 20 тыс. человек. Как поясняют в руководстве кластера, компании взаимодействуют друг с другом «на принципах



Резиденты Саровского инновационного кластера увеличивают обороты бизнеса

ципах партнерского взаимовыгодного сотрудничества, позволяющего достичь синергии при реализации крупных национальных проектов».

Одни из самых перспективных и быстро растущих резидентов — производители конкурентоспособного программного обеспечения. У этих разработок в Сарове есть предпосылки: в 2010–2012 годах в РФЯЦ-ВНИИЭФ реализовывался президентский проект «Суперкомпьютеры и грид-технологии». В рамках проекта создавалась и гражданская продукция, в том числе компактные суперЭВМ и пакеты прикладного программного обеспечения 3D-имитационного моделирования — сейчас они объединены названием «Логос». Проект был реализован удачно, и появилась необходимость вывести его на гражданский рынок. У ВНИИЭФ другие задачи, поэтому в рамках Саровского инновационного кластера была создана его дочерняя структура — ООО «Центр компетенций и обучения» (ЦКО), которая нацелена на коммерческие продвижение и внедрение высокотехнологичного ПО.

Сегодня центр работает по нескольким направлениям, в том числе предоставляет вычислительные мощности в аренду сторонним организациям, а также внедряет компактные суперЭВМ на промышлен-

ным предприятиям и образовательным и учреждениям страны. Одна из самых интересных и перспективных разработок ЦКО-проект «Вычислительный кластер „Каскад“». Ее возможности показательны в сравнении: если компактная суперЭВМ мощностью 1–1,5 терафлопс (ТФ) помещает 40–50 очень хороших персональных компьютеров, то введенная в эксплуатацию год назад первая очередь «Каскада» — это уже мощность полусотни таких суперЭВМ, или 1,5–2 тыс. персональных компьютеров (40–50 ТФ). Вторая очередь «Каскада» увеличит его производительность до 100–120 ТФ.

По словам разработчиков, за год «Каскад» показал себя и сегодня полностью загружен. Генеральный директор ЦКО Станислав Бурцев объясняет преимущества системы на примере потенциального заказчика: «Допустим, предприятие ведет некие расчеты, вышло на достойный уровень, заказы идут бесперебойно, мощности есть. Все у них хорошо. Пока не приходит крупный заказ. Но мощностей на него может и не хватить — что, под него приобретать новые? Но они не знают, долго ли этот заказчик, как потом сложатся отношения... Вот тут они обращаются к нам». При этом, по

словам главы ЦКО, «можно посмотреть и шире»: «„Каскад“ — гибридная структура. Задачи мы решаем разные. Математикам считаем их математические модели, конструкторам — прочностные характеристики, температурные режимы и так далее, для нефтяников — газо- и гидродинамические задачи, для аниматоров — рендеринг... Под разные задачи необходимо и разное программное обеспечение, и разное оборудование. Наш кластер — уникальный и универсальный: у нас есть все, на чем можно вести расчеты. Есть серверы и для 3D-расчетов, и с огромными — 2 Тбайта — объемами оперативной памяти (инструментальные), есть обычное вычислительное поле из многоядерных серверов».

Универсальный и уникальный

Прежде всего «Каскад» ориентирован на высокопроизводительные вычисления. Среди заказчиков проекта — конструкторские бюро, представители фундаментальной науки, у которых, как заметил старший инженер ЦКО Алексей Буланов, «программное обеспечение дороже „железок“, на которых оно „крутится“». «Это серьезные программы 3D-моделирования, „Логос“... Решения, которые выходят из этих программ, просто дороже: большие серийные конструкторские изделия, анимационные фильмы. Работать с такими клиентами сложно и профессионально интересно», — говорит старший инженер компании. Среди таких партнеров, которыми в ЦКО особенно гордятся, — Межведомственный суперкомпьютерный центр РАН. По соглашению между «Росатомом» и «Роснефтью» планируется внедрение в «Роснефти» с 2017 года компактных суперЭВМ, суперЭВМ средней и большой мощности с программным обеспечением «Логос», а также обучение специалистов.

«Стараемся войти в реестр рекомендованных поставщиков „Газпрома“, работаем на ракетно-космическую отрасль и авиацию, — продолжает Станислав Бурцев. — В Ка-

занском авиационном институте (КАИ) РФЯЦ-ВНИИЭФ открыл лабораторию имени Владимира Александровича Белугина, директора ВНИИЭФ в 90-х годах. Мы оснастили ее компактной суперЭВМ, специалисты КАИ прошли у нас обучение, чтобы внедрить в учебный процесс курс суперкомпьютерных технологий». Также среди крупных заказчиков, по словам Станислава Бурцева, — собственные структуры «Росатома»: «В АО „Атомпроект“ создан 100 ТФ кластер, вдвое больше нашего „Каскада“. Ежегодно они заказывают нам всю техническую поддержку, а еще — такое программное обеспечение, чтобы сторонним клиентам было удобно работать в их и нашем кластере, программное обеспечение по принципу „большой зеленой кнопки“, на которую нажал — и все само включается и работает».

Но кроме масштабных задач государственных компаний и крупных промышленных производителей, «Каскад» может решать и узкоспециализированные задачи. Например, разработчики освоили и внедрили «облачные вычисления» — замещение услуг на уровне аренды виртуальных серверов и мощностей. «К примеру, нижегородский торговец ценными бумагами, обсуждая условия, сказал, что рассматривает возможность аренды в нескольких иностранных компаниях, а мы предложили „облачный сервер“ в нашем кластере. И он стал торговать ценными бумагами через российского оператора», — рассказывает Алексей Буланов.

«„Каскад“ сделан, чтобы стать хорошей, безотказной „рабочей лошадкой“. Она — не самая, она — надежная. Притом, что от нештатных ситуаций никто не застрахован, мы можем их либо предотвратить, либо минимизировать негативные последствия для пользователей», — резюмирует особенности системы начальник IT-отдела ЦКО Алексей Коротанов.

Татьяна Криницкая, информационный центр АНО ЦРК; Людмила Аристова

ITForum 2020/ИТ-Джем

Технологии в стиле джаз

IX Международный IT-форум в Нижнем Новгороде пройдет в формате «ИТ-Джем». О том, как новая концепция отразилась на содержании форума и какие проблемы будут обсуждаться на мероприятии в стиле джаза, рассказал министр информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области Сергей КУЧИН.

— интервью —

— Сергей Валентинович, почему в этом году выбрана такая нестандартная концепция традиционного форума? Как она отразилась на его формате?

— Вообще, джем — это джазовое импровизационное направление. В рамках этой концепции мы применили соответствующий принципиально новый подход к формированию программы форума. Раньше мы исходили в основном из собственных задач, сами определяли темы и искали спикеров. В этом году мы решили импровизировать, в частности и при формировании программы, и спросили потенциальных участников, что им интересно и что они хотели бы обсудить. И львиная доля мероприятий форума была предложена как раз будущими участниками. Мы предоставляем инициаторам площадку, помогаем организационно и оказываем техническую помощь, но содержание мероприятия и состав спикеров — это инициатива компаний, общественных организаций и отдельных специалистов. Например, сейчас очень актуальна тема кадровой составляющей в IT-сфере. Причем не только применительно к IT-компаниям, но и к предприятиям различного профиля, в которых есть IT-подразделения. И когда мы начали формировать программу, мы получили инициативу от одного из HR-агентов провести круглый стол по вопросам привлечения и удержания IT-специалистов в «непрофильных» компаниях. С учетом постоянно возрастающей роли информационных технологий в промышленной сфере вопросы данного круглого стола представляются очень своевременными.

Кроме того, используя тему джаза, мы планируем разнообразить визуальное сопровождение форума и пригласить музыкальные группы, которые будут развлекать официальный строй мероприятия. Также мы хотим более неформально подойти к сопровождению мероприятий со стороны волонтеров и в плане оформления.

— Отразилась ли на составе и числе участников форума текущая экономическая ситуация?

— Сказать, что не отразилась, было бы лукавством. Экономическая ситуация действительно вносит коррективы: компании и регионы, которые находятся далеко от Нижнего Новгорода, ограничили возможности по финансированию поездки на форум, сокращаются командировочные расходы и приходится ориентироваться на существующие ресурсы. Но интерес к форуму остается на уровне прошлых лет. Например, сейчас на форум зарегистрировалось столько же участников, сколько и год назад за две недели до форума. Поэтому я думаю, что мы по количеству участников останемся на уровне прошлого года, хотя и не увидим привычного роста.

— Несколько мероприятий форума посвящены различным гендерным и возрастным группам: женщинам, пожилым людям, молодым специалистам в сфере IT. Почему эти темы стали актуальны?

— Эти темы инициированы общественными организациями. В первую очередь это наши давние партнеры — «Забота» и «Социальная реабилитация», которые занимаются обучением граждан различных социальных категорий. В прошлом году по президентскому гранту одна из общественных организаций начала обучать женщин, находящихся в декрете, общей компьютерной грамотности, а также бухгалтерским и дизайнерским программам, то есть решениям, которые позволяют не просто занять время, но и трудоустроиться впоследствии. И неожиданно мы увидели колоссальный спрос: на старте организация имела задачу обучить 100 человек, но уже на этапе формирования списка получила 300 заявок и потом организовала за рамками гранта дистанционное обучение, существенно увеличив свою целевую аудиторию. В этом году компания-организатор инициировала мероприятие в рамках нашего форума, чтобы за круглым столом обсудить, почему это интересно. Возможно, если есть такой спрос, стоит сформулировать соответствующие предложения для системы образования, для государственной службы занятости населения, которая могла бы создавать дополнительные программы по этому направлению.

Отдельная тема — молодые специалисты. Исследования IT-отрасли в стране показали, что России, чтобы догнать по уровню развития информационных технологий ведущие страны мира, требуется в среднем 750 тыс. IT-специалистов, а чтобы успешно конкурировать и выйти в лидеры — 1 млн. Сегодня в стране работает всего около 300 тыс. квалифицированных IT-специалистов, и наши вузы ежегодно выпускают еще около 25 тыс., из них сразу могут работать в отрасли только 15%. Такими темпами отрасль не поднять. Поэтому сегодня увеличены квоты бюджетных мест по этим направлениям для федеральных вузов, есть ряд программ, которые реализуются совместно с крупными компаниями. В Нижегородской области тоже есть такие примеры: у «Меры» есть своя кафедра в университете, «Ростелеком» поддерживает свое направление в Нижегородском инженерно-экономическом институте, Intel работает с Высшей школой экономики. Компании поддерживают вузы методологически, преподавателями и финансово, чтобы иметь возможность растить себе кадры. И так как проблема действительно острая, она нашла свое место в программе.

— Среди тем форума — применение IT в ключевых сегментах социальной сферы. Какие сложности возникают с использованием информтехнологий в соцсфере?

— Во-первых, появился ряд новых направлений работы, в первую очередь связанных с созданием баз данных и актуальной информации о гражданах. Например, в прошлом году была внедрена система электронной записи в очередь в детские сады, которая удобна для граждан, а профильным министерствам позволяет собирать информацию по всей стране. Следующий шаг — на территории РФ и наше-



РИА НОВОСТИ

го региона внедряется система «Контингент» — система учета учащихся, в которую вносится не только имя ученика, но и информация о его способностях, оценках, участии в олимпиадах, его наклонностях. Это позволит формировать задачи для высшего образования и управлять процессами внутри системы образования. Естественно, здесь много вопросов, в том числе связанных с защитой персональных данных. Федеральный сегмент этой системы уже создан, а наша задача — до конца 2016 года внедрить эту систему в Нижегородской области. В октябре мы должны запустить систему в опытную эксплуатацию по всем школам региона.

Во-вторых, сейчас обсуждаются идеи интеграции систем, которые работают на уровне ЗАГСов, с системами налогового службы, пенсионного фонда и так далее.

КОНТЕКСТ	КАКИМ БУДЕТ «IT FORUM2020/ИТ-ДЖЕМ»
----------	------------------------------------

IX Международный форум информационных технологий IT Forum 2020 проходит с 13 по 15 апреля 2016 года на Нижегородской ярмарке. Это крупнейшее мероприятие IT тематики в Приволжском федеральном округе. Организаторы — правительство Нижегородской области и всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка».

В этом году форум меняет свою концепцию и название. «IT Forum2020 /ИТ-Джем», подобно джем-сессиям в джазе, станет творческим пространством для IT-профессионалов, представителей различных секторов экономики, государственного сектора, малого и среднего бизнеса, которые соберутся вместе, чтобы в атмосфере джаза познакомиться и услышать друг друга. Главная идея нового формата проведения — возможность импровизировать для всех участников форума.

Экспозиционную часть форума представит 24-я специализированная выставка «Информационные технологии и системы». Ее участниками станут ведущие IT-компании, предприятия и учебные заведения, имеющие передовые IT-разработки. В рамках деловой программы пройдут научно-практические конференции, семинары и круглые столы в формате свободных импровизаций на актуальные темы, касающиеся развития информационных технологий в госорганах, здравоохранении и образовании, проблем стартапов, концепций «умных городов», IT-решений в спорте и культуре.

Среди участников выставки — Intel, «Дом.ру», «Ситимедиа», «ИнтерТраст», МТС, «АИС Город», НПО «Криста», «Полимедиа-Регион», «Маркет Трейд». Экспозиционный блок вузов с разработками студентов и аспирантов представят ННГУ, ННГАСУ, НГТУ. По традиции участниками выставки станут министерство информационных технологий, связи и СМИ, министерство социальной политики Нижегородской области, органы ЗАГС, региональный комитет по делам архивов, а также управление Пенсионного фонда.

На форуме традиционно будет работать студия «Купол», которая организует online-вещание конференций, круглых столов, мастер-классов, обсуждений важных тем. Планируется, что зрителями трансляций станут жители свыше 20 стран мира и более 200 городов России.

Электронная власть

— госуслуги —

С9 либо с муниципальных и одной-двумя региональными. «Нам интересно, чтобы гражданин в принципе не задумывался о том, каким госорганом ему оказывается услуга, чтобы он просто приходил в МФЦ и получал все необходимые услуги и справки. Сейчас активно идет процесс по расширению перечня услуг, которые оказываются в многофункциональных центрах, в том числе федерального уровня: на базу МФЦ переводятся самые массовые услуги Росреестра, которые касаются оформления прав на недвижимость, идет работа с ФМС, чтобы в МФЦ можно было получить российский или загранпаспорт», — говорит господин Кучин. Другое дело, что система МФЦ в Нижегородской области децентрализована, и каждый центр — это муниципальное учреждение, поэтому объем услуг зависит от главы конкретной территории и возможностей муниципалитета.

Социальная электроника

Сложности возникли и при формировании ряда ведомственных информационных систем. Например, пока не запущена в полном объеме в промышленную эксплуатацию медицинская информационная система (МИС) региона. В области уже реализована возможность онлайн-записи на прием к врачу — и через портал госуслуг, и через систему терминалов в учреждениях здравоохранения, и через мобильные приложения. Но это только часть МИС, которая включает в себя также ПО, позволяющее



РИА НОВОСТИ

всем лечебным учреждениям региона взаимодействовать друг с другом: формировать и хранить историю болезни, вести больного, создавать документы для территориального Фонда обязательного медицинского страхования. Подрядчики по заказу министерства установили и обновили компьютеры, построили сети и каналы связи, установили специальное ПО для защиты персональных данных. Но на сегодняшний день система принята не полностью, так как к ней есть вопросы, и необходимы доработка и уточнения исходя из опытной эксплуатации. Напомним, ре-

гиональный минздрав уже судился с подрядчиком — «Ростелекомом» по поводу внедрения МИС в нижегородских больницах, и сейчас исполнитель дорабатывает систему. «Но основной функционал уже работает, остались в основном юридические тонкости», — отмечают в мининформе.

Более успешно в Нижегородской области реализуются проекты, связанные с внедрением элементов электронного правительства в учреждения образования. Например, в прошлом году по всей области заработала система электронных очередей в детские сады,

которая позволяет родителям записать ребенка в детский сад в онлайн-режиме, а органам власти — отследить статистику по очередям и сформировать базу данных детей. В этом году в области запускается также информационная система для школ и техникумов «Контингент», которая будет включать данные обо всех учащихся, включая их оценки и наклонности, что позволит сформировать задания для вузов. Сейчас система уже работает на федеральном уровне, а в Нижегородской области должна быть внедрена до октября этого года.

Импортозамещают все

В условиях санкций и напряженной геополитической обстановки одним из ключевых вопросов «электронного правительства» становится импортозамещение, прежде всего в части ПО и информационных систем. «Эта тема сегодня действительно очень горячая, и не только для госсектора, но и для бизнеса, потому что идет цепная реакция, которая связана с рядом ограничений или рекомендаций со стороны федеральных властей. Например, недавно президент заявил, что госкорпорациям также нужно пересматривать свой подход к приобретению программных продуктов и переходить на российское ПО. А госкорпорации сегодня покупают гораздо больше ПО, чем региональные власти и бюджетные структуры», — напоминает Сергей Кучин.

Нижегородское правительство уже использует ряд отечественных программ. К примеру, большинство сайтов и порталов областных властей созданы нижегородской компанией «Графит». СМЭВ технически обслуживает федеральные компания «Инсофт» и «Систематика», компании «Криста», «Парус» и «Контур» предоставляют экономические и бухгалтерские системы. Кроме того, региональный министр еще год назад перешел на российский аналог Microsoft Office — программу Only Office, разработанную нижегородскими программистами. «Ранее попытки перейти на российские продукты были не очень успешными, так как аналоги имели слишком ограниченный функционал. Поэтому мы

— Тема заслуживает отдельного направления на форуме, но сейчас еще не закончен процесс формирования концептуальных подходов к созданию IT-инфраструктуры к ЧМ. На уровне Минкомсвязи РФ есть концепция, но мы ждем документы, регламентирующие частные вопросы. Идет работа над системным проектом, который утвердит, какие сети, технологии и программные продукты должны использоваться в телекоммуникационной составляющей. Кроме этого, пока еще не поставлена точка в вопросе выбора ПО, которое должно использоваться для управления подготовкой мероприятий, волонтерами, спортсменами и так далее. Решения должны быть одинаковы для всех, потому что команды переезжают из города в город. Сейчас мы находимся в режиме ожидания. Поэтому спрос на эту тему есть и со стороны регионов, и со стороны разработчиков ПО, и со стороны бизнеса, который готовит инфраструктуру к чемпионату. Мы бы хотели, чтобы этот вопрос прошел обсуждение. У нас есть коллеги с опытом организации подобных мероприятий, например из Татарстана, который провел Универсиаду и сейчас будет проводить Кубок конфедераций и чемпионат мира 2018 года. В перспективе мы планируем изучать опыт Казани в рамках мероприятия с участием регионов ПФО, в которых будут проходить матчи ЧМ.

— Электронный бюджет — это новая тема для нижегородского форума. Почему она заинтересовала финансистов сейчас, когда этот механизм уже работает несколько лет?

— Эту тему предложили наши коллеги из регионального минфина, потому что в последнее время наблюдается повышенный интерес к этому инструменту. Действительно, он используется в Нижегородской области не первый год. Его главная цель — сделать прозрачным процесс формирования и использования бюджета. Если раньше мы публиковали отчеты о доходах и расходах в виде графиков и диаграмм, то сегодня гражданин может участвовать в бюджетном процессе на всех стадиях, посмотреть, как отдельные параметры влияют на структуру бюджета. А органы власти при планировании бюджета могут отследить, как изменение отдельных параметров бюджета повлияет на конкретную программу и направление.

Но в этом году было принято решение о более глубоком использовании программных продуктов и появились нормативы, которые обязывают часть информации передавать только в электронном виде, чтобы уменьшить объем бумажного документооборота. Речь идет об обмене документами между регионом и муниципалитетами, регионом и федерацией. И сейчас идет разграничение зон ответственности: каждый орган власти должен определить конкретного сотрудника, выдать ему электронную подпись и обеспечить возможность работать внутри системы электронного бюджета. А так как приходится отходить от привычных схем работы, возникают вопросы, и часть из них планируется вынести на обсуждение в рамках круглого стола.

Беседовала Анна Павлова

ITForum 2020/ИТ-Джем

Уроки экономии

Экономический спад разделил заказчиков ИТ на две группы: одни заморозили проекты развития и инвестиции в инновации, потребляют только необходимое. В общем, выживают. Вторая группа нацелена на цифровую трансформацию, продолжает вкладываться в новые ИТ. Рынок ИТ сжался, но не до предела.

— тенденция —

Денег в стране стало меньше, в том числе сжался рынок ИТ. Точных прогнозов никто не дает, но аналитическая компания IDC предсказывает дальнейшее падение оборотов отрасли в 2016 году в долларах и возможное начало восстановления лишь в 2017-м. Аналитики ведут подсчет в долларах. В рублях объемы ИТ-рынка в прошлом году остались на уровне 2014 года, что в целом тоже означает продолжение трудных времен для ИТ-компаний. Поставщики иностранного оборудования и лицензий иностранного происхождения пострадали больше других и продолжают испытывать трудности. Хотя в некоторых сегментах просматриваются намеки на слабый оптимизм. Сергей Карпов, генеральный директор «ЕМС Россия и СНГ», отмечает, что в долларовом выражении ИТ-бюджеты на российских предприятиях сократились в 2015 году, но добавляет: «В отношении 2016 года мы более оптимистичны — ИТ меняется так стремительно, что несколько лет подряд урезать ИТ-бюджеты смертельно для большинства бизнесов, поэтому спрос будет расти по сравнению с прошлым годом». Господин Карпов утверждает, что сегмент систем хранения данных, основа бизнеса ЕМС, чувствует себя благополучно: «Информационный поток растет стремительно, и бизнес не может функционировать без организации эффективного, безопасного хранения информации, поэтому расходы на хранение, анализ и обеспечение безопасности информации остаются в ИТ-бюджетах предприятий. Также российские компании начали осознать преимущества хранения данных в гибридном облаке, когда некритичные данные хранятся у доверенного сервис-провайдера, и я надеюсь, что в 2016 году эти проекты будут иметь продолжение».

Борис Бобровников, генеральный директор компании КРОК, отмечает, что в 2015 году заказчики перенаправили вектор своих интересов в сторону ИТ-услуг. А также начали добить крупные проекты на мелкие — с короткими сроками и быстрыми ре-

зультатами. «Мы еще в 2014 году собирали такие „быстрые“ решения с коротким сроком реализации в каталог „Внедрить ИТ за месяц“ и наблюдаем к нему устойчивый интерес со стороны заказчиков», — добавляет господин Бобровников.

Мурат Маршанкулов, генеральный директор компании «ЛАНИТ-Интеграция», отмечает, что при заказе проектов по внедрению инновационных ИТ клиенты требуют подтверждения успешного опыта реализации аналогичных проектов в России. В то же время стали чаще обращаться за услугами по интеграции и оптимизации решений, которые были приобретены ранее. Стабильно растет спрос на услуги по внедрению продуктов на базе открытого кода. Серьезно вырос рынок услуг сервисной поддержки.

Степан Томлянович, генеральный директор компании «ФОРС—Центр разработки», говорит, что сокращение ИТ-бюджетов затрагивает и госсектор. «Это, наверное, самое болезненное для ИТ-компаний, поскольку в последние годы именно государственные или заморозку текущих проектов», — говорит господин Томлянович. По его словам, у большинства коммерческих заказчиков ситуация ненамного лучше. Новых проектов появляется все меньше, и главная цель их, как правило, состоит в развитии и поддержке уже существующих систем.

Тагир Яппаров, председатель совета директоров ГК «АйТи», говорит, что в среднем по рынку расходы заказчиков на ИТ не сократились, а может быть, даже подросли на 5–10%. Но это связано лишь с компенсацией падения курса рубля, так как лицензии, компоненты и оборудование подорожали. «Поэтому достаточно типичной картиной является замораживание, а где-то и „обнуление“ бюджета разви-



СЕРГЕЙ СЕВЕРИН

тия с сохранением или даже небольшим ростом бюджета на поддержку и сопровождение критически важных для бизнеса систем», — добавляет он. Но, по мнению Тагира Яппарова, это не значит, что весь рынок стагнирует с точки зрения инвестиций в ИТ. «Нет каких-то отраслей или сегментов роста, но есть отдельные компании, которые активно инвестируют в ИТ, несмотря на кризис», — утверждает он.

По его словам, в каждой отрасли есть компании, которые заморозили ИТ-бюджеты, но есть и такие, которые делают ставку на технологии. «Рынки активно меняются в сторону цифрового бизнеса, ядром которого являются информационные системы», — объясняет господин Яппаров. — Те компании, которые уже имеют и реализуют планы цифровой трансформации своего бизнеса, получают преимущество уже сегодня.

Неслучайно подавляющее большинство новых крупных проектов, о которых мы слышим, связаны с переводом ключевых процессов компаний на новые цифровые формы работы и взаимодействия с потребителями.

Равнение на цифру

Традиционно главными потребителями ИТ были телеком, ритейл и банки. Это компании, у которых ИТ — это яд-

Бюджеты на ИТ перераспределились: заказчики почти перестали покупать «железо» и лицензии на ПО

ро бизнеса. Мурат Маршанкулов подтверждает, что неохотно идут на сокращение ИТ-бюджетов телеком, финансовый сектор и торговля. Сергей Карпов добавляет, что предприятия реального сектора экономики — автопромышленность, металлургия, химическая отрасль — начали очень активно подключаться к процессу ИТ-изменений с целью повысить эффективность производства и снизить издержки. Андрей Солодилов, партнер компании AT Consulting, утверждает, что представители всех без исключения отраслей стремятся стать частью цифрового мира, и это глобальная тенденция.

Дмитрий Холкин, директор по информационным технологиям X5 Retail Group, рассказывает, что в абсолютном выражении ИТ-бюджет компании не сократился, но если учесть планы организационного роста, то был значительно оптимизирован. «При этом мы увеличили бюджет на реализацию проектов и оптимизировали в относительном выражении бюджет на персонал, поддержку ИС и аппаратного обеспечения», — рассказывает господин Холкин. Компания ведет множество проектов, и только малая часть из

них носит поддерживающий характер, большая же направлена на цифровую трансформацию, внедрение новых систем или решений, развитие новых каналов, оптимизацию процессов. По словам Дмитрия Холкина, лишь небольшая часть проектов носит инновационный характер, от таких проектов не ожидают экономической эффективности в ближайшее время.

Денис Сотин, член правления, директор по ИТ Росбанка, говорит, что ИТ-бюджет компании не сократился: «Мы считаем, что в нынешних условиях важно сохранить темпы развития. Реализация ИТ-проектов также помогает исполнению бизнес-стратегии Росбанка. В этом году мы продолжим работу по снижению операционных расходов при сохранении уровня расходов на проектную деятельность». По словам Дениса Сотины, в текущем году Росбанк продолжит проекты, стартовавшие в 2015-м в рамках новой ИТ-стратегии Росбанка, предусматривающей в том числе ряд инициатив по цифровой трансформации. «Отдельное внимание будет уделено вопросам информационной безопасности, развитию информационных каналов для розничных и корпоративных клиентов, модернизации и оптимизации сетевой инфраструктуры банка, а также дальнейшей оптимизации ИТ-процессов», — добавляет Денис Сотин.

По поводу других отраслей Борис Бобровников отмечает, что госсектор начал решать задачи по автоматизации основных бизнес-процессов и с этим связано много масштабных проектов. Банковская отрасль ориентирована на объединение вычислительных мощностей в рамках процессов консолидации. Некоторое количество проектов связано с миграцией персональных данных. Основная задача нефтегазовых компаний, как и прежде, — промышленная автоматизация: много проектов сейчас направлено на разработку и внедрение систем сбора данных и технических систем обслуживания автоматизированной системы технического учета электроэнергии. Такую же задачу решают и энергетические компании. В 2015-м про-

мышленные предприятия были более активны и продолжают внедрять ИТ. «Мы видим здесь рост числа проектов по абсолютно разным направлениям», — рассказывает господин Бобровников. — Например, мы делаем сейчас проекты, направленные на снижение себестоимости собственной продукции, на повышение эффективности основной деятельности, на оптимизацию логистики, консолидацию казначейства и на оптимизацию затрат на ИТ». Много проектов КРОК реализует в транспортной отрасли. Подготовка к чемпионату мира по футболу 2018 года повлекла за собой также крупные проекты, связанные с оснащением спортивных объектов и отелей системами озвучивания, Wi-Fi, аудиовизуальными решениями. И что совершенно неожиданно, происходит бум внедрений ИТ в строительстве. «Этот сегмент редко использовал ИТ в своем бизнесе, однако теперь тестирует новую технологию BIM (Building Information Modelling), которая уже в 2018–2019 годах будет обязательной к использованию в любом строительном проекте в связи с распоряжением премьер-министра Дмитрия Медведева от 2014 года. Экономия от внедрения подхода начинается на этапе проектирования, охватывает всю стройку (и это не единицы процентов, это 20–50% от существующих затрат) и продолжается на этапе эксплуатации: даже эксплуатировать удастся на 15% дешевле, чем без применения таких решений», — говорит господин Бобровников.

Ничего лишнего

Именно в нынешнем году, похоже, кризис начинает давать позитивные плоды, о которых давно говорили: даже крупные заказчики стараются сохранять динамику инвестиций в инновационные ИТ, выжимая при этом максимум экономии на всем, аккуратно подчищая лишние затраты. Это, как строга ЯОЖдета: в кафе заказываем только такое количество еды, которое дает нужное число калорий (с учетом баланса белков, жиров и углеводов). На тарелке не останется ничего, и чаевых, простите, не будет.



«Организации стали более серьезно относиться к мобильным угрозам»

— эксперт —

На конференции MWC-2016 в Барселоне Евгений Касперский сказал, что кибербезопасность строится на знании людей и компаний об угрозах, использовании правильных продуктов для защиты и некоторой доли паранойи. СЕРГЕЙ ЗЕМКОВ, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в России, странах Закавказья и Средней Азии, рассказывает, следуют ли этим принципам клиенты в реальности.

— Какие тенденции в сфере ИБ сегодня наблюдаете?

— Традиционно востребованы те решения, которые помогают компаниям либо сохранить деньги (данные, информацию, соответствие требованиям законодательства), либо заработать. Достаточно неплохо продолжают расти продажи комплексных решений в области защиты от внешних и внутренних угроз, решения по борьбе с таргетированными атаками, активно развиваются продажи различных сервисов по безопасности (защита от DDoS-атак, расследование компьютерных инцидентов, и другие), а также предоставление подобных сервисов из облаков различных провайдеров телеком-услуг.

У нас все чаще в качестве решения рассматриваются именно продукты российских компаний. Обусловлено это, конечно, прежде всего экономическими проблемами (рост курса доллара и евро, режим максимальной экономики и эффективности) и внешне- и внутриполитической ситуацией (санкции, контрсанкции, импортозамещение и др.).

— Как меняются подходы в защите от киберугроз?

— Для большинства компаний важны комплексные решения, включающие в себя еще и сервисную составляющую: техподдержку, возможность оказания услуг по расследованию компьютерных инцидентов и так далее. В целом компании все чаще выбирают как раз такие комплексные и специализированные решения. Они постепенно осознают, что традиционно-го антивируса уже недостаточно: ландшафт угроз и атак становится все более сложными. Так, по данным исследования «Лаборатории Касперского»,



ПРЕСС-СЛУЖБА «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»

одним из ключевых приоритетов для российского бизнеса становится защита от целевых атак, в 2015 году ее использовали уже 40% организаций.

Поэтому и для «Лаборатории Касперского» главным образом прошлый год был связан с развитием нескольких новых ключевых продуктов и направлений: решения по борьбе с таргетированными атаками, решения по защите критических инфраструктур и АСУ ТП (и развитие в рамках этого направления ряда дополнительных сервисов, таких как penetration testing, тестирование безопасности приложений, реакция на инциденты ИБ и др.), защита виртуализации и решения для ЦОДов. Еще одной востребованной темой оказались сервисы по обучению специалистов и различные программы осведомленности персонала в вопросах ИБ.

Таким образом, мы предложили нашим клиентам классическую модель: от выявления на этапе различных тестов узких мест в ИБ до решения этих проблем с использованием разработанных нами технических средств защиты и программы обучения для специалистов ИТ и ИБ и общего персонала, так как зачастую именно человек является слабым звеном в системе ИБ любой компании. Кроме того, рост таргетированных угроз и целенаправленных атак показывает, что без наличия в штате крупной компании специалиста (ов), обладающих достаточно глубокими знаниями в области antimalware research, крайне сложно противостоять этим видам атак, технические

средства являются лишь инструментом, помогающим сотрудникам ИБ обнаружить подозрительную активность в корпоративной сети.

— Угрозы, которые несет бизнесу стремление сотрудников использовать публичные облачные сервисы и личные устройства уже имеют решения и больше уже не так страшны?

— Мы видим, что организации стали более серьезно относиться к мобильным угрозам: 48% респондентов нашего опроса сообщили, что гораздо более обеспокоены вопросами мобильной безопасности, чем год назад. Это действительно актуальная угроза, ведь сегодня в России, согласно опросу домашних пользователей, проведенному «Лабораторией Касперского» в 2015 году, почти каждый четвертый сотрудник компании использует собственное мобильное устройство для работы и хранит на нем рабочие файлы. Порой в гаджетах пользователей можно обнаружить и более конфиденциальную информацию, например пароли для учетных записей рабочей почты (17%). Следовательно, потеря или кража устройства может иметь серьезные последствия для бизнеса.

Несмотря на это, каждая пятая организация (21%) не принимает вообще никаких мер для защиты смартфонов и планшетов сотрудников, используемых для работы. Наиболее популярный способ защиты — антивирусное решение, но его использует сейчас только 40% компаний, а планирует обратиться в будущем 45%. При этом угрозы под мобильные платформы становятся все больше: за прошлый год наши эксперты обнаружили в три раза больше новых вредоносных программ, их количество приближается к 1 млн новых программ в год.

Поэтому компаниям необходимо иметь внятные политики безопасности по работе с корпоративными сервисами с мобильного устройства, иметь возможность удаленно управлять устройством, оперативно реагировать на внештатные ситуации, такие как попытка целевой атаки или кража устройства. В обязательном порядке требуется установка защитного ПО.

Беседовала Мария Анастасьева

ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Рынок мобильных технологий представляется стремительно, меняются не только продукты и услуги, но и сами компании. Наш собеседник — Борис Германович Тарасулла, генеральный директор ООО «ХАРМАН», одного из крупнейших сервисных подразделений компании HARMAN International Industries.

— Борис Германович, насколько динамичным, по вашему мнению, рынок мобильных технологий является сейчас, в период достаточно сложной экономической ситуации?

— Мне кажется, сама история нашей компании отвечает на этот вопрос: рынок — очень динамичный, инновационный и трудолюбивый. Напомним, наша alma mater — ООО «Тэлма» была создана в 1991 году. Мы прошли путь от разработки ПО для пейджеров, если кто-то еще помнит, что это такое, до суперсовременных гаджетов в сфере «умных» технологий, которые мы в марте представляли на выставке Mobile World Congress в Барселоне. За эти 25 лет мы несколько раз меняли и владельцев, и название, но сохранили команду классных инженеров и инновационный принцип работы. Вообще, инновации — наш конек, без новых разработок мы не видим будущего.

— В январе прошлого года вы вошли в состав компании HARMAN International Industries — что изменилось за этот год?

— Очень многое, если честно. Во-первых, слияние позволило HARMAN расширить область своей компетенции в сферах облачного программирования, решений для мобильных систем и аналитики, тем самым раздвинуть границы деятельности, укрепить позиции на рынке. Также произошло расширение внутри HARMAN — образовалось много новых проектов между подразделениями компании.

Во-вторых, к нам пришли новые заказчики, а это значит, что мы получили



новые рабочие места, расширение опыта и рынка. За прошедший год штат компании увеличился примерно на 20%, и мы планируем активно расти дальше.

И, естественно, есть аспект престижа — компания HARMAN знакома подавляющему большинству в первую очередь как производитель звуковых решений — наушников, колонок, аудиосистем и так далее. Бренд AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® — хорошо известны во всем мире как продукты премиум-класса. Наше оборудование используется многими театрами, клубами, спортивными комплексами в России и за рубежом, например церемония Оскар на протяжении уже 14 лет использует наши звуковые системы JBL Professional и, кстати, несколько новых стадионов к чемпионату мира по футболу будут оборудованы звуковыми и видеосистемами HARMAN.

— Расскажите вкратце, чем компания удивила посетителей выставки Mobile World Congress?

— Об этом можно долго говорить, скажу о двух гаджетах — как раз из сферы «умных» технологий. Первый — «умный замок», разработанный с широким известным брендом Mii-T-Lock. Как и подбавает всем предметам IoT («интернета вещей»), замок можно открывать

с помощью смартфона. Удобство замка заключается в том, что при необходимости можно предоставить к нему доступ для доверенных лиц с того же смартфона — можно выдать виртуальные ключи от дома няне или и вовсе пустить к себе домой друга.

И вторая представленная разработка — собственный хаб, который объединяет все элементы «умного дома». С его помощью можно узнать о радиоволнах в помещении, отследить показатели приборов и даже количество людей, находящихся дома.

— Вы сами тестировали эти приборы? Какие проекты вы ведете в Нижнем Новгороде?

— Конечно, это так интересно! Вообще, у нас очень интересно работать — коллектив яркий, творческий и целеустремленный. В каждой команде — будь то спутниковое радио Sirius XM, навигационная система для Jaguar, облачные сервисы для музыкальных автоматов Touch Tunes, приложение для телефонов Vertu или YotaPhone или любая другая — вместе работают и опытные инженеры и новички, постоянно идет обмен знаниями как внутри команды, так и с коллегами из других стран. Часто бывает, что над задачей работает мультинациональная команда, что означает часть командировки, в основном это США и Европа. Сейчас у нас в стадии подписания несколько новых проектов, поэтому будем набирать новые команды. 12 апреля мы провели дни HARMAN в Нижегородском университете — привезли из Москвы новейшие образцы наушников и колонок, рассказали о проектах, провели олимпиаду — теперь будем проводить собеседования. Так что приглашаю нижегородских инженеров присоединиться к команде HARMAN!



РАСКЛАД

ITForum 2020/ИТ-Джем

Прошлись по списку

Единый реестр российского ПО пополняется. Сейчас в нем пара сотен продуктов, и еще ряд разработчиков готовят свои заявки на включение в главный список года ИТ-рынка. Интеграторы принялись предлагать «патриотичный» софт заказчикам, которым власти предписали отдавать предпочтение российскому ПО.

— регулирование —

Минкомсвязь начала активнее пополнять список программных продуктов в реестре российского ПО. Сейчас в нем 242 позиции, тогда как в январе было 3.

В состав экспертного совета, который подтверждает российское происхождение софта, входят Минкомсвязь, Минпромторг, Минфин, ФАС, Пенсионный фонд, институты развития и отраслевые ассоциации разработчиков ПО («Отечественный софт», «Руссофт», АПКИТ). К марту был выработан подход к «спорным» позициям — когда заявленное ПО содержит компоненты иностранных продуктов, но по формальным критериям может считаться российским. Члены совета договорились, что настоящий отечественный продукт — тот, в котором ключевые функции базируются на локальных технологиях, а также платформа находится под определяющим контролем российских структур. Этот же критерий будет применяться к софту с открытым кодом нероссийского происхождения (так, проверку уже не прошло ПО на базе LibreOffice). На предыдущей встрече экспертного совета всего 11 заявок из 166 были отклонены.

В последнее время добавлено 40 продуктов «1С», 5 — ABBYY, 27 — «Лаборатории Касперского», 3 — InfoWatch и прочие. Доминируют в списке продукты из сферы информационной безопасности. Также заказчик может выбрать себе из реестра СУБД (ЛИНТЕР, Postgres Pro, «Ред»), офисные приложения («МойОфис»), СЭД («Евфрат», «Логика СЭД», Docsvision), ERP («1С»), BI (PrognozPlatform), систему видеоконференцсвязи («Спригит», TrueConf, «Майнд»), контакт-центр («Наumen»), ПО для СХД (RAIDIX), ГИС («Терра», NextGIS Web), системное ПО (Diasoft Framework), серверное ПО («Азбука»), складские и транспортные системы, отраслевые решения для образования, медицины, ЖКХ, энергетики, ритейла, геологоразведки.

Но этого пока явно недостаточно, чтобы удовлетворить нужды государственных заказчиков, которых с 1 января законодательно ограничили в выборе ПО. Как ни странно, реестр стал рабочим инструментом, его используют при закупках, хотя скептики предрекали, что заказчики станут всеми способами избегать перехода на российский софт.

«Реестр — более чем рабочий инструмент», — утверждает Михаил Прибоций, генеральный директор Ахофт. — Все госзакупки сейчас происходят в соответствии с документом. И дистрибуторы, и поставщики корректируют свой портфель решений с учетом реестра. Спрос на реестровые продукты, в первую очередь со стороны госсектора, в ближайшее время будет только расти».

Закупил — обоснуй

Не стоит воспринимать это как попытку полностью выдавить иностранцев с рынка ПО. Закупать иностранное ПО не запрещено, главное — суметь обосновать свой выбор. «Минкомсвязь стремится снизить долю импорта бизнес-приложений к 2025 году с 75% до 25%, а офисного ПО — с 97% до 50%», — поясняет Александр Беляев, руководитель направления open source решений в ИТ-инфраструктуре



КРОК. — Если рассматривать 188-ФЗ и распоряжение президента к нему, то с 1 января 2016 года госструктуры обязаны приобретать российское ПО из реестра, но только в том случае, если оно соответствует функциональным, техническим и прочим характеристикам и требованиям проекта. В противном случае заказчик имеет полное право закупить иностранный софт, обосновав это письменно». Проверкой таких обоснований, по-видимому, скоро займется центр компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ, создание которого сейчас согласует Минэкономики и который также станет оператором реестра отечественного ПО.

В затее с реестром есть риск: российские продукты могут получить преференции, не демонстрируя реальной конкурентоспособности. «Вокруг реестра начала разворачиваться борьба. На рынке возникают новые игроки, могут появляться продукты низкого качества, единственное достоинство которых — российское происхождение», — подтверждает эти опасения Иван Панченко, заместитель генерального директора Postgres Professional. — Но без преференций отечественным разработчикам намного сложнее конкурировать с международными гигантами».

Большинство российских поставщиков ПО уверены в том, что проигрывают иностранцам лишь из-за их больших маркетинговых бюджетов. При этом считают, что полный функционал иностранных продуктов часто избыточен и заказчики им не пользуются. «Пла-

тить за мертвые опции и раскрученный бренд нет смысла», — утверждает Андрей Свириденко, предправления компании Spirit. — Баланс функционала, качества, надежности, совокупной цены владения продуктом и его поддержки — это те критерии, которые должны быть оценены перед принятием решения о покупке. Проблема в том, что многие государственные заказчики не привыкли подходить к этому вопросу объективно — они просто закупали иностранные бренды, по принципу „чем дороже — тем лучше“. При этом российские вендоры предлагают экономически более выгодные решения. Настало время менять сознание заказчиков и методы оценки и делать выбор по критерию цена-качество, чтобы было больше рынка и меньше монополизма».

Западные вендоры со своей стороны тему реестра открыто не комментируют. Однако к новым условиям работы адаптируются. Параллельно множатся оживляющие рынок слухи. То о распространяемой по интеграторам и клиентам записке от Oracle с анализом недостатков СУБД PostgreSQL по сравнению с продуктами этого американского гиганта, поясняющей, почему российская система не может считаться аналогом американской. То о стремлении Microsoft изучить «МойОфис» и об усилении бдительности «Новых облачных технологий», разработчика этого российского пакета, с подозрением воспринимающего входящие запросы о продукте, чтобы не пропустить конкурентную разведку.

При этом в Ахофт, занимающемся дистрибуцией и «МойОфис», и Office 365, отмечают, что это разные решения для разных покупателей. «Те заказчики, которые должны выполнять требование об импортозамещении, выберут «МойОфис». Остальные, у кого нет привязки к реестру, будут в большей степени тяготеть к Microsoft», — поясняет Михаил Прибоций. — В последующие два-три года мы ожидаем ежегодный прирост количества рабочих мест Office 365 на уровне 50–60%. Продажи «МойОфис» на первом этапе будут скорее скачкообразными: два-три крупных реализованных проекта могут привести к взрывному росту». По результатам опроса 780 интеграторов и реселлеров ПО, проведенного Ахофт в начале года, «МойОфис», Office 365 и «1С в Облаке» вошли в тройку потенциально наиболее интересных для их заказчиков облачных решений.

Конкуренция продолжается

Заказчиком рыночные слухи интересуют мало, а в отношении всего происходящего они занимают прагматичную позицию. Всем нужны подтвержденная рабочая функциональность и истории успешных внедрений. Реестр должен позиционироваться как список апробированных решений, имеющих не только продуктовую составляющую, но и стандартные, отработанные кейсы, считают в «Технософте». «Очевидна также потребность накопления и представления в реестре независимых оценок качества каждого продукта и процесса его внедрения», — замечает глава компании Сергей Строганов.

«Было бы удобно иметь доступ к контактным данным представителей компаний, уже внедривших то или иное решение. Это позволило бы получать актуальные сведения о возможных осложнениях при интеграции и проецировать полученную информацию на свою ситуацию», — замечает Ксения Пономарева, директор по ИТ оператора «Дом.ру» («ЭР-Телеком»). — Этот вопрос все более актуален, поскольку компания может вернуть инвестиции в продукт только после комплексной интеграции с уже существующими системами».

Реестр ориентирован на госорганизации и госкомпании, однако в идеале должен принести выгоду всем — если российские разработчики, получающие доступ к новым клиентам (и их бюджетам), будут развивать свои решения, постоянно повышая качество, но удерживая более низкую цену. Это поможет решать задачи оптимизации и пережить кризис заказчиков из разных отраслей. Однако пока ситуация далека от идеальной.

«Наличие реестра упрощает поиск альтернативных вариантов, но в текущем функционале классификаций и описаний не позволяет найти и идентифицировать их все. Мы за дальнейшее развитие инициативы и ее трансформацию в некую экосистему портала и поисковых сервисов (как автоматизированных, так и выполняемых экспертами) до уровня, сопоставимого с развитостью экосистемы патентов и патентного поиска», — говорит Кирилл Меньшов, вице-президент, директор по ИТ банка «Открытие».

Евгений Сударкин, генеральный директор Prof-IT Group (Sollers), убежден, что ре-

естр — достаточно эффективная мера, но оставляет широкое пространство для маневра и множество нерешенных вопросов: «Как будут регулировать заказные разработки? Исполнитель может писать программу на любой удобной ему платформе, в том числе иностранного производителя, по индивидуальному соглашению. Государственная инициатива пока не дает возможности еще на этапе конкурса отследить, на основе какого исходного продукта планируется создавать ту или иную информационную систему. Это останется на совести разработчика и заказчика».

Сергей Строганов рассказывает, как облегчить работу с реестром. «Нужно дополнительно обеспечить легкую сопоставимость между набором требований заказчика, сформированным во время закупочной процедуры, и перечнем возможностей продуктов, помещенных в реестр», — отмечает он. — Нет пока возможности собрать по-настоящему комплексное решение, удовлетворяющее любую потребность (неполон спектр). И потребности конкретного заказчика тоже неочевидны (нет стандартизации). Появление со стороны регулятора набора типовых архитектурных схем для комплексной автоматизации предприятий разных отраслей существенно облегчит выбор конечного заказчика. А система оценок качества однотипных продуктов даст и заказчикам, и поставщикам механизм постоянного совершенствования».

Списком интересуются не только госзаказчики, частные компании также видят в нем полезный инструмент оптимизации затрат на ИТ. В ВТБ считают, что реестр может стать более востребованным при появлении в нем таких базовых элементов, как российская платформа виртуализации операционных систем (аналог VMWare ESXi). В пресс-службе группы ВТБ подтверждают, что «Банк Москвы» использует в работе отечественные продукты, включенные в реестр (в том числе ABBYY Fine Reader и ABBYY Lingvo).

«Дом.ру» тоже активно использует продукты из реестра. «На своем опыте убедились: отечественные информационные системы зачастую не только не уступают зарубежному ПО, но и во многом превосходят их функциональные возможности для решения бизнес-задач», — рассказывает Ксения Пономарева.

«Российские компании должны наконец избавиться от стереотипных представлений о том, что отечественное ПО не способно обеспечить требуемый уровень качества и функционала. При сравнении российских разработок и зарубежного ПО не стоит искать стопроцентного совпадения. Импортные продукты более зрелые, но и более дорогие, в производстве и маркетинг таких решений часто вложены десятилетия труда тысяч программистов и миллиарды долларов. Российские продукты обычно моложе, гораздо бюджетнее и компактнее», — резюмирует Андрей Свириденко. — Нужно сформировать привычку покупать российское, в чем значительную роль должны играть меры господдержки, которые помогут нам вырастить собственных мировых лидеров».

Мария Попова

Кадастровая переоценка

— интервью —

Со сменой команды управленцев филиал ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Федерального службы государственной регистрации, кадастра и картографии» по Нижегородской области кардинально улучшил позиции по большинству показателей работы, в том числе в части электронных услуг. За счет чего и где произошел прорыв, рассказывает директор филиала Дарья ПРОНИКОВА.

— Ваше назначение состоялось в ноябре. Что показали первые месяцы работы?

— Мы провели полный аудит менеджмента качества. Результат оказался неоднозначным: по данным на октябрь 2015 года, филиал занимал место в седьмом десятке филиалов по стране. Причиной этому служили явно деградировавшие управленческие процессы, порой попустительская работа с документами, несистемная работа с кадастровыми инженерами. Нам удалось мобилизовать силы сотрудников филиала, установить партнерские отношения с многофункциональными центрами и кадастровыми инженерами. Мы наладили практику обучения кадастровых инженеров и сотрудников МФЦ и риэлторов, выстроили комплекс мер по материальному и организационному стимулированию сотрудников. Все это практически сразу нашло отражение в результатах нашей работы. Вообще, цель — создать такие условия, чтобы каждый сотрудник филиала видел за любым документом не только норму закона, но и проблему конкретного нижегородца, которую он может и должен решить.

— Как вы развиваете электронные услуги? Насколько активно

внедряется электронный документооборот и насколько он востребован?

— Это одно из наших приоритетных направлений. Согласно дорожной карте, принятой правительством РФ по развитию электронных услуг, в 2016 году органы кадастровой палаты должны оказывать не менее 50% своих услуг в электронном виде. Мы близки к этой цифре и продолжаем всячески популяризовать свои онлайн-возможности. Государственные услуги Росреестра признаны российскими пользователями лучшими в стране. Это действительно очень удобно не только для экономии времени на дорогу — сроки обработки онлайн-заявок составляют пять дней, тогда как в окнах приема — 10 дней.

Если говорить о цифрах, то наши показатели по электронным услугам уже очень красноречивы: например, количество онлайн-запросов о сведениях из государственного кадастра недвижимости (ГКН) от заявителей выросло с 25 тысяч в ноябре 2015 года до 35 тысяч в феврале 2016-го.

— Какие изменения произошли в офлайн-обслуживании?

— Мы приняли ряд мер, на мой взгляд основополагающих с точки зрения комфорта. Повысили уровень обслуживания в залах приема, оптимизировали систему электронной очереди, наладили систему информирования. Кроме того, теперь в каждом зале есть консультант, который при входе ориентирует людей, к какому именно специалисту нужно обратиться, где и как оплатить госпошлину. Во-первых, для получения интересующей информации теперь не нужно приезжать к нам — можно позвонить в справочную службу. Она появилась в декабре 2015 года, но уже доказала свою эффективность. Специалисты профильных отделов дают те-



лефонные консультации по всему нашему функционалу. Справочная служба, кстати, позволила быстро диагностировать качество работы разных направлений филиала: не раздвывая штат, мы составили график дежурств сотрудников отделов, и количество звонков по тем или иным проблемам показывает, где нам стоит усилить работу. Во-вторых, ведется предварительная запись по телефону — можно назначить индивидуальную встречу со специалистом на конкретное время. И, наконец, мы много работаем над тем, чтобы сократить сроки обработки документов.

— На федеральном уровне в 2015 году зафиксирован почти 15-процентный рост популярности такой услуги, как выездное обслуживание специалистами кадастровой палаты. Есть ли дистанционный прием документов в Нижегородской области?

— Да, выездное обслуживание существует в регионе с 2013 года. Популярность услуги очевидна: нижегородец имеет возможность в комфортное время и в удобном месте подать или получить документы. Выездной прием востребован при сделках куп-

ли-продажи недвижимости — в этом случае услуга не просто обеспечивает комфорт, но отчасти и безопасность сделки. На дистанционный прием и доставку документов выезжают не просто курьеры, а профильные сотрудники соответствующего отдела филиала. Это очень важно, так как специалисты владеют всей информацией, и в результате люди экономят время и деньги — ситуация, когда документы приходится переформатывать из-за ошибок, в случае с выездным обслуживанием исключена. Отмечу, что для ветеранов войны и инвалидов услуга бесплатна, а для остальных категорий мы не меняли цены, хотя еще в конце года таких центров было не больше десяти. Фактически МФЦ как единые окна — это важное звено между нами и клиентами. Причем это еще и партнер, надежный и компетентный. Мы занимаемся обучением сотрудников МФЦ, ведущих прием документов, и с гордостью констатируем высокий уровень обслуживания. Людей, которые хотят прийти непосредственно в кадастровую палату, чтобы подать документы, так сказать, в «первые руки», становится все меньше. Кстати, во многих районах наши сотрудники перешли в МФЦ, что положительно сказывается на качестве нашей совместной работы.

— Как строится работа кадастровой палаты с многофункциональными центрами?

— Сейчас возможность подать документы по нашему профилю через многофункциональные центры (МФЦ) есть во всех городах и районах области, хотя еще в конце года таких центров было не больше десяти. Фактически МФЦ как единые окна — это важное звено между нами и клиентами. Причем это еще и партнер, надежный и компетентный. Мы занимаемся обучением сотрудников МФЦ, ведущих прием документов, и с гордостью констатируем высокий уровень обслуживания. Людей, которые хотят прийти непосредственно в кадастровую палату, чтобы подать документы, так сказать, в «первые руки», становится все меньше. Кстати, во многих районах наши сотрудники перешли в МФЦ, что положительно сказывается на качестве нашей совместной работы.

Беседовала Людмила Аристова

Уроки экономии

— тенденция —

Бизнес реально начал учиться правильной бережливости. Экономить помогают облака, ПО с открытым кодом, ИТ-аутсорсинг.

Вадим Пестун, управляющий директор Accenture в России, говорит, что у большинства российских компаний еще есть запас мощности ИТ-инфраструктуры, который пока не до конца используется. В пример он приводит проект, в котором для крупной компании построили частное облако в стороннем ИОДе, показав, сколько денег ушло бы на покупку своего «железа» и его обслуживание. «Это в чистом виде Capacity on demand (мощность по запросу. — **Review**), и у нас есть прекрасные примеры того, как можно сэкономить, переходя на модель потребления инфраструктуры как сервиса (IaaS)».

Борис Бобровников говорит, что помимо более активного перехода на облака заказчики предпочитают сохранить существующую инфраструктуру, лучше ее обслуживать для поддержания работоспособности систем. «Это главный тренд прошлого года, и, судя по всему, он продолжится в 2016-м», — рассказывает глава КРОК. — У нас есть заказчик, закупивший оборудование еще в 2004 году, который работает на нем до сих пор без сбоев только благодаря качественному сервису».

Вадим Пестун рекомендует подумать о сокращении персонала и об объединенных центрах обслуживания. «Во многих компаниях созданы такие подразделения, теперь их надо сделать более эффективными. — Они должны быть поставлены в такие условия, которые были бы похожи на некую конкурентную среду, чтобы у компании был выбор, как действовать и что выбирать».

По мнению Дмитрия Холкина, экономить нужно за счет снижения удельных затрат на поддержку ИС и аппаратного обеспечения, за счет применения более современных решений. «Современное оборудование позволяет решать задачи с большей производительностью, с меньшей энергоемкостью и при этом с более низкой совокупной стоимостью владения», — говорит он. Также он напоминает, что снижать затраты на персонал можно не за счет сокращения зарплат, а благодаря внедрению технологий и процессов, позволяющих добиться лучшей производительности. Здесь возможна передача некоторых функций в регионы или на аутсорс.

Мурат Маршанкулов предупреждает, что нельзя отказываться от проектов, способных повысить конкурентоспособность компании. Это не только ИТ-инфраструктура, но и адекватная модель управления ИТ-сервисами внутри каждого подразделения. Не стоит экономить на профессиональном консалтинге по проектированию и внедрению ИТ-решений. Финансовые риски, связанные с ошибками на этих стадиях, могут существенно превышать первоначальные затраты.

«В нашем случае в период интенсивного роста категорически нельзя экономить на внедрении новых решений, инновациях, техническом перевооружении. Это необходимо для достижения уверенных бизнес-результатов, поддержки непрерывности бизнеса, создания основы для конкурентного преимущества в перспективном развитии», — говорит Дмитрий Холкин. Вадим Пестун предлагает не конкурировать между собой компаниям думать про объединение инфраструктуры, создание «дружественного кластера», предоставляющего ИТ-услуги. Все без исключения эксперты предупреждают, что нельзя экономить на информационной безопасности. Вадим Пестун считает, что в этой области ИТ-бюджеты надо увеличивать.

Светлана Рагимова