Глава «Почта Банка» Дмитрий Руденко рассказывает о целях и задачах новой кредитно-финансовой организации | 22

Review

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Почта Банк

Четверг 31 марта 2016 №54 (5804 с момента возобновления издания) **kommersant.ru**

ПАО «Почта Банк». Реклама

23 | Какие инновационные разработки «Почта Банк» унаследовал от своего предшественника «Лето Банка»

24 | Не только деньги: благотворительная программа по спасению российских лесов

24 | Особенности работы нового банка в регионах

Перезагрузка потребкредитования

За время кризиса потребительское кредитование в России существенно изменилось: большие кредиты на длительные сроки кажутся опасными и банкам, и заемщикам. Сегодняшний рынок вернулся в начало 2000-х — кредиты в магазинах, маленькие суммы и короткие сроки. Банкирам и клиентам приходится заново учиться доверять друг другу.

— рыночная ситуация —



РИА НОВОСТИ

Председатель правления банка ВТБ 24 Михаил Задорнов (слева) и генеральный директор ФГУП «Почта России» Дмитрий Страшнов на брифинге, посвященном созданию «Почта Банка»

Возвращение спроса

В текущем году на российский рынок банковского ритейла выходит новый игрок — «Почта Банк». Его совместно с «Почтой России» создает группа ВТБ на базе «Лето Банка». «Мы не будем работать с „юриками“, мы будем работать только с физическими лицами — это очень важно»,— рассказал СМИ глава ВТБ Андрей Костин. В ближайшие три года новый банк планирует открыть 15 тыс. точек обслуживания в почтовых отделениях. Впоследствии банк в разных форматах будет присутствовать в 42 тыс. отделений «Почты России», что сделает инфраструктуру финансовой организации самой крупной в России.

С одной стороны, это шаг вполне своевременный для завоевания доли рынка, поскольку многие банки сокращают свое присутствие в ритейле, и в первую очередь в сегменте потребительского кредитования. С другой стороны, сокращается и количество платежеспособных заемщиков среди частных клиентов.

Так, по данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в прошлом году доля просрочки по кредитам на покупку потребительских товаров выросла до 17,8%. Большую долю просроченных кредитов показали кредитные карты — 19,3%. Росла доля также и в наиболее защищенных сегментах, таких как автокредитование (8,6%) и ипотека (4%). «На фоне сокращения выдач новых займов к четвертому кварталу 2015 года доля „плохих“ кредитов в портфелях кредиторов фактически достигла предельных значений. Уровень просроченной задолженности в розничном кредитовании продолжает оставаться высоким, но темпы ее роста снижаются, что позволяет говорить о начале процесса постепенной стабилизации»,— заметил гендиректор НБКИ Александр Викулин.

В «Почта Банке» также испытывают определенный оптимизм в отношении клиентского спроса на потребительские кредиты. «Мы работаем с небольшими суммами — порядка 100 тыс. руб.— и наблюдаем приятную для всех банкиров тенденцию: с начала года возвращается спрос на кредитование, при этом качество потока значительно улучшается. Чем это может быть обусловлено? Я думаю, что в том числе и сжатием рынка игроков кредитования. Остаются только сильные игроки, которые смогли подрегулировать свои модели работы. Да, они тоже поймали дефолт по старым портфелям — это очевидно, никуда от этого не деться. Но они эволюционируют в новую реальность. А те, кто не успевает, сойдут»,— рассказал „Ъ“ глава «Почта Банка» Дмитрий Руденко. Действительно, сегодня рынок потребительского кредитования меняется. Если раньше основными сегментами были кредиты наличными на три-пять лет с суммами до 1 млн руб. и кредитные карты, то сейчас на первый план выходят кредиты в магазинах (POS-кредиты) и кредиты наличными на короткие сроки и небольшие суммы.

с24

Линейка почтовых продуктов

— кредиты и депозиты —

Новому банку предстоит учесть потребности всех категорий посетителей «Почты России», через отделения которой ежегодно проходят 70 млн человек, и предоставить им оптимальный набор банковских услуг. Бизнес-план банка предусматривает рост объема привлеченных средств более чем в десять раз относительно показателей «Лето Банка» — до 24 млрд руб., а кредитного портфеля — почти вдвое, до 126 млрд руб. Реализовывать эти планы «Почта Банк» будет с помощью сберегательных счетов, кредитов наличными и кредитных карт. Кроме того, клиентам будут предложены платежные сервисы, перевод средств, срочные вклады и текущие счета.

Базовые принципы

В первом квартале начинает работу «Почта Банк», 50% плюс одна акция которого принадлежит ВТБ 24, а 50% минус одна акция — дочерней структуре ФГУП «Почта России». Новый банк реализует обсуждаемую уже более 15 лет идею интеграции банковских сервисов в почтовую систему.

«Почта Банк» ориентирован на работу с физическими лицами: услугами банка смогут воспользоваться все клиенты почты, а также сотрудники «Почты России» в качестве зарплатных клиентов. До конца 2016 года планируется открыть не менее 6 тыс. банковских окон в 3,5 тыс. отделений почты. Пик роста сети придется на период с июля по ноябрь: за пять месяцев в отделениях «Почты России» откроется около 5 тыс. новых точек оказания банковских услуг. Всего же за три года с начала проекта запланировано открытие около 20 тыс. окон банка в 15 тыс. отделений почтовой связи.

Решение о создании «Почта Банка» было принято в сентябре 2015 года, а в середине марта 2016 года на втором заседании набсовета банка был утвержден бизнес-план. Он предусматривает выход на прибыль уже по итогам 2016 года. В текущем году банк рассчитывает, что продажи кредитных продуктов составят порядка 77 млрд руб., а кредитный портфель по итогам года достигнет 126 млрд руб. до вычета резервов. Также банк планирует увеличить объем привлеченных средств больше чем в десять раз — до 24 млрд руб. Большая часть привлеченных средств будет формироваться сберегательными счетами и депозитами, открываемыми в клиентских центрах банка в отделениях «Почты России».

с23

ПОЧТА БАНК: СТРУКТУРА И ХАРАКТЕРИСТИКИ

28 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА «ПОЧТА РОССИИ» И ГРУППА ВТБ ПОДПИСАЛИ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ О СОЗДАНИИ ПОЧТА БАНКА. ПОЧТА БАНК СОЗДАН НА БАЗЕ ДОЧЕРНЕГО БАНКА ВТБ 24 — ЛЕТО БАНКА. ВОЗГЛАВИЛ НОВУЮ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ДМИТРИЙ РУДЕНКО. БАНК ОРГАНИЗОВАН ПУТЕМ ВХОЖДЕНИЯ ДОЧЕРНЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ПОЧТЫ РОССИИ» В КАПИТАЛ «ЛЕТО БАНКА». ГРУППЕ ВТБ ПРИНАДЛЕЖАТ 50% ПЛЮС ОДНА АКЦИЯ, ДОЧЕРНЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ПОЧТЫ РОССИИ» ПРИНАДЛЕЖАТ 50% МИНУС ОДНА АКЦИЯ

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

16 млрд руб.
составят совместные инвестиции группы ВТБ и «ПОЧТЫ РОССИИ» в капитал «ПОЧТА БАНКА»

также **«почта банк»** обеспечит оснащение необходимым оборудованием почтовых окон, где будут предоставляться банковские услуги

бюджетные инвестиции — 0 руб.
платежей со стороны почтового оператора за использование банковских систем
не предполагается

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ПОЧТА БАНКА

- Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — **Николай Никифоров**
- Генеральный директор «Почты России» — **Дмитрий Страшнов**
- Президент–председатель правления ВТБ24 — **Михаил Задорнов**
- Заместитель генерального директора «Почты России» по финансовому бизнесу — **Владимир Салахутдинов**
- Заместитель президента–председателя правления ВТБ — **Герберт Моос**
- Заместитель президента–председателя правления ВТБ 24 — **Екатерина Петелина**
- Президент– председатель правления Лето Банка — **Дмитрий Руденко**
- Советник президента фонда «Сколково» по работе со стартапами, член Совета по стратегическому развитию «Почты России» — **Пекка Вильякайнен**
- Член правления ВТБ 24 — **Александр Соколов**

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА



110 тыс. руб.
средний размер кредита наличными

15–18 тыс. руб.
средний лимит по кредитной карте

ЗАЛОГОВОЕ КРЕДИТОВАНИЕ:
не предусмотрено

С КАКИМИ ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ ПЛАНИРУЕТСЯ РАБОТАТЬ



Озвучено на пресс-конференции в сентябре.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПОЧТА БАНКА

до 60 млн



россиян пользуются сегодня финансовыми услугами «ПОЧТЫ РОССИИ»

СРЕДИ ЭТОЙ АУДИТОРИИ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ КАК МИНИМУМ ТРИ ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТА

1. **Пенсионеры, которые и сегодня обслуживаются на почте**
2. **Покупатели в интернет-магазинах, которым будут предложены уникальные условия**
3. **Молодые люди, для которых ПОЧТА БАНК может стать банком, в котором они откроют свой первый банковский счет**

ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ

не менее чем **в 15 тыс. отделений «ПОЧТЫ РОССИИ»** будут открыты клиентские центры «Почта Банка» в ближайшие три года

> 20 тыс.
общее количество банковских окон

в остальных отделениях **«ПОЧТЫ РОССИИ»** (**42** тыс. отделений) на базе окон возможна продажа части продуктов банка

все **340** клиентских центров **«ЛЕТО БАНКА»** будут преобразованы в отделения **«ПОЧТА БАНКА»**, закрывать их не планируется

в 2016 году запланировано открытие не менее **6000** окон в **3500** отделений почты

ПЛАНИРУЕМЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАНКА

15–20 млн чел.
достижение целевых параметров к 2023 году

~600 млрд руб.
активов

~20 млрд руб.
прибыль в год

32–35%
CIR до выплаты инфраструктурного платежа

300 млрд руб.
должен превысить кредитный портфель создаваемого банка к 2023 году

~500 млрд руб.
должен превысить депозитный портфель к 2023 году (по оценкам ВТБ)

ПЛАНИРУЕМЫЕ ДОХОДЫ ПОЧТЫ РОССИИ

60 млрд руб. дохода
может принести ПОЧТА БАНК до 2023 года «ПОЧТЕ РОССИИ», как одному из бенефициаров проекта

в эту сумму входят

47 млрд руб.
инфраструктурного платежа

и **13 млрд руб.**
доходов в виде дивидендов