

банк

# Малому бизнесу отказали в страховке

Малый бизнес не будет включен в систему страхования вкладов, следует из письма заместителя главы Агентства страхования вкладов (АСВ) Андрея Мельникова в адрес «Опоры России». Главной причиной отказа в АСВ называют возможный рост объема выплат страхового возмещения, который в 2015 году и так составил 370 млрд руб. По оценкам предпринимателей, затраты на их включение в систему будут в шесть — восемь раз меньше, чем в случае с физическими лицами.

— правила игры —

В распоряжении «Б» оказалась переписка между Агентством страхования вкладов и «Опорой России», касающаяся включения предпринимателей в систему страхования вкладов.

В письме гендиректору АСВ Юрию Исаеву глава «Опоры» Александр Калинин просил руководство госкорпорации рассмотреть вопрос распространения системы страхования вкладов и на счета юрлиц. В «Опоре» напоминают, что изменения законодательства в 2013 году, которые включили в систему 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, помогли им сохранить бизнес после отзыва у банков лицензии. Компании малого бизнеса, не попадающие в систему, сейчас в большинстве случаев лишаются своих средств, отмечают в «Опоре». Из-за этого они не могут выплачивать зарплату работникам, отказываются от ранее взятых контрактных обязательств. «Для небольшого юрлица потеря средств на счете в банке, лишившемся лицензии, неизбежно приведет к банкротству или серьезным финансовым проблемам», — отмечает Александр Калинин.

По данным Росстата, в России работают около 2,1 млн компаний малого предпринимательства против 3,5 млн индивидуальных предпринимателей. «Это означает, — указывает глава «Опоры», — что страхование счетов юрлиц для бюджета и АСВ будет менее обременительным, чем в случае с индивидуалами».

С таким подходом в АСВ не согласны. Решение включить в систему весь малый бизнес там считают «преждевременным» — главными причинами отказа называя возможный рост объема страховой ответственности агентства и увеличение расходов Фон-



АСВ пока не готово страховать депозиты малого бизнеса на банковских счетах

да обязательного страхования вкладов. В письме «Опоре» заместитель главы АСВ Андрей Мельников приво-

дит аргументы: объем выплат физлицам из средств фонда составил в 2015 году 370 млрд руб., что потребовало

для поддержания финансовой устойчивости фонда привлечение кредитов Центрального банка в объеме 200 млрд руб. на пять лет.

Впрочем, как следует из письма заместителя главы АСВ, свою позицию госкорпорация готова в будущем смягчить, поскольку «расширение круга защищаемых потребителей финансовых услуг является общемировой тенденцией». «В большинстве стран системы страхования вкладов направлены на предоставление равной защиты для всех категорий владельцев депозитов — и физических лиц, и юридических», — отмечается в письме.

Напомним, тема защиты вкладов предпринимателей в случае отзыва лицензии у банка стала активно обсуждаться в августе прошлого года, когда ЦБ отозвал лицензию у Промбизнесбанка. Тогда более 500 предпринимателей — клиентов банка направили в адрес уполномоченного при президенте РФ по правам предпринимателей Бориса Титова письмо с просьбой рассмотреть вопросы правомерности действий регулятора в отношении банка и возможности привлечения к ответственности виновных лиц со стороны госорганов. При аппарате бизнес-омбудсмена была сформирована рабочая группа для выработки системы мер по защите предпринимателей. «Когда обсуждали эту тему, никто не выступал против, но в то же время никто — ни ЦБ, ни Госдума, ни правительство — не выступил с законодательной инициативой расширения действия системы», — сказал «Б» вице-президент «Опоры России» Павел Сигал. По его оценке, на выплаты предпринимателям при отзыве лицензий у банков нужны «не гигантские» суммы, а в шесть — восемь раз меньше, чем на выплаты физическим лицам.

Дарья Николаева

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ «ДЕНЬГИ ДОЛЖНЫ ПРИНОСИТЬ ДОХОД»

Об изменениях на рынке банковских вкладов и депозитов и возможностях, которые предоставляют банки своим клиентам, рассказывает управляющий филиалом «Нижегородский» банка «Глобэкс» (группа Внешэкономбанка) Николай РУСОВ.



— Как вы характеризуете ситуацию с депозитами юридических лиц по итогам 2015 года и за первые месяцы 2016-го?

— Объем депозитов юридических лиц в Нижегородской области вырос. Если по состоянию на 1 января 2015 года он составлял 53 млрд руб., то к январю 2016-го он увеличился до 66 млрд руб. Ажиотажного спроса на возврат депозитов мы не наблюдали, хотя некоторые причины для беспокойства у клиентов были. Например, за прошлый год, по официальным данным, число действующих банков в России сократилось на сотню — с 833 (по данным ЦБ РФ на 1 января 2015 года) до 733 (по данным ЦБ РФ на 1 января 2016 года), то есть примерно по два банка в неделю прекращали свое существование. Статистика, согласитесь, для компаний пугающая, ведь если с вкладчиками-физлицами в случае отзыва лицензии все более-менее понятно — они получают свои деньги через АСВ, то юридические лица попадают в зону риска, так как система страхования на них не распространяется. По оценке аналитиков «Русрейтинга», объем средств компаний в банках, лишившихся лицензии в 2015 году, составил около 600 млрд руб.

— А как обстоит ситуация с вкладами населения? Динамика тоже положительная?

— В Нижегородской области, по данным Банка России, объем вкладов физических лиц вырос почти на 27% — с 318 млрд руб. по итогам 2014 года до 404 млрд руб. по итогам 2015-го. Отчасти рост обусловлен положительной переоценкой валютных вкладов, отчасти тем, что граждане не снимали накопившиеся по итогам 2014 года проценты, когда типичная для рынка ставка колебалась в районе 16–20% годовых.

— Меняется ли сегодня подход при выборе кредитной организации для размещения денежных средств?

— И бизнес, и население в корне пересматривают отношения с банками в сторону надежности. Агрессивная реклама с многообещающими процентными ставками перестает работать, и клиенты выбирают надежность. В какой-то степени это привело к перетеканию вкладов из мелких кредитных организаций в крупные, а из крупных — в банки с государственным участием. В настоящее время имеются все признаки того, что государство не будет допускать ситуации отзыва лицензий у государственных банков в целях поддержания стабильности на банковском рынке.

Чем сложнее экономическая ситуация, тем строже компании, которые считают свои деньги, относятся к выбору банка. Вопрос надежности первостепенен, даже если речь идет о коротких деньгах, ведь в случае отзыва лицензии компании теряют не только депозиты, но и средства в виде остатков на счетах.

— Недавний опрос ВЦИОМ показал, что россияне предпочитают открывать вклады в национальной валюте. Почему нижегородцы, несмотря на рост курса иностранных валют, предпочитают рублевые вклады?

— Наверное, потому что в Нижегородской области не очень много крупных вкладчиков, как, например, в Москве. В валюте население хранит около 16%, или 66 млрд в рублевом эквиваленте. Крупные держатели депозитов более внимательны к финансовой ситуации и грамотно распределяют финансовый портфель.

— Бизнес тоже придерживается такой позиции?

— Как и в случае с физическими лицами, компании нашего региона отдадут предпочтение открытию депозитов в рублях, а не в долларах. Единственное отличие — сроки размещения средств: как правило, это короткие деньги. Связано это с тем, что у компаний обычно нет свободных денег. Если у фирм, которые работают в сфере финансов, например в страховании, свободные средства могут появляться на более длительный период, то у промышленных предприятий, которых в Нижегородской области большинство, все средства обычно находятся в обороте. Существуют также сезонные факторы или факторы, связанные с пиками спроса. Это заметно, например, по предприятиям розницы. Пик продаж у многих приходится на новогодние праздники, когда компании имеют денежный поток заметно выше, чем в обычные дни. Чтобы сгладить подобные пики, клиенты размещают полученные средства на депозитах. В любом случае сегодня важно, чтобы деньги работали и приносили доход, а не просто лежали «под матрасом».

Беседовала Александра Викулова

## Саровбизнесбанк вошел в топ-30 самых надежных частных российских банков

Журнал «Профиль» опубликовал рейтинг надежности частных российских банков, подготовленный вместе с Национальным рейтинговым агентством. Единственным нижегородским банком в топ-30 рейтинга стал Саровбизнесбанк — он занял 13-е место, набрав 29 баллов по шкале надежности.

Национальное рейтинговое агентство — одно из ведущих независимых агентств России, чьи оценки признаны не только профессиональным сообществом, но и государственными регуляторами. В оценке надежности банков рейтинговый комитет принимал во внимание размер чистых, рискованных и ликвидных активов, размер капитала, защиту капитала, размер обязательств до востребования и суммарных обязательств кредитных организаций. Составители рейтинга не учитывали государственные банки и банки с иностранным участием.

Саровбизнесбанк ежегодно получает высокие оценки профессиональных команд аналитиков на федеральном и региональном уровнях. Так, банк является лауреатом премий «Финансовый Олимп», «Золотой Элефант», обладателем наград ведущих

отраслевых изданий, а президент Саровбизнесбанка Ирина Алушкина неоднократно признавалась лучшим региональным банкиром.

На 1 января 2016 года валюта баланса Саровбизнесбанка составляет 52,7 млрд рублей, собственные средства (капитал) — 6,1 млрд рублей. Кредитный портфель составляет 18 млрд рублей (в том числе кредиты юридическим лицам — 14,8 млрд рублей, физическим лицам — 3,2 млрд рублей). Остатки на вкладах физических лиц составляют 19,1 млрд рублей.



8-800-555-56-62  
www.sbbank.ru

ПАО «НБД-БАНК» представляет специальный проект: «Мы финансируем успех»

## «АВСТРИЙСКИЕ ОКНА» — ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАМ ДАЮТ КЛИЕНТЫ

ИНОГДА ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАЙТИ УНИКАЛЬНУЮ НИШУ В БИЗНЕСЕ, НЕОБХОДИМО ПОПРОБОВАТЬ СЕБЯ И СВОИ СИЛЫ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ. ЗАЧАСТУЮ ДАЖЕ ОПЫТНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВЕДУТ НЕСКОЛЬКО ПРОЕКТОВ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАХОДЯТ ТУ БИЗНЕС-ИДЕЮ, КОТОРАЯ СТАНОВИТСЯ ОСНОВНОЙ. РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «АВСТРИЙСКИЕ ОКНА» ГЕННАДИЙ ПЕРНАТКИН РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАК НАЙТИ ВЕРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И КАКУЮ РОЛЬ В ПОИСКЕ НУЖНОЙ ИДЕИ ИГРАЮТ КЛИЕНТЫ.



ГЕННАДИЙ ПЕРНАТКИН — РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «АВСТРИЙСКИЕ ОКНА»

**От массовости к уникальности**  
Оконное направление вышло на строительный рынок в начале двухтысячных и стало стремительно набирать обороты. Следуя рыночным тенденциям, Геннадий Пернаткин также решил развивать это направление в своем бизнесе, поскольку проектное и строительное подразделение уже были в его компании. Со временем конкуренция и кризис сделали этот рынок низкомаржинальным. Это привело к смене стратегии: от массового продукта было принято решение перейти к индивидуальному. Уловив мировые тенденции, компания «Австрийские окна» стала производителем элитного сегмента, широкоформатные, панорамные, сдвижные и складные — так называемые «окна будущего».

**Клиенты — лучшие генераторы новых идей**  
Каждая компания должна трепетно относиться к своим клиентам — без них теряется смысл ее существования. Но помимо предоставления качественных услуг нужно понимать потребности клиента, уметь слушать и слышать их, потому что именно они помогают бизнесу совершенствоваться и способствуют появлению новинок на рынке. Так случилось и с компанией Геннадия Пернаткина. Занимаясь производством и установкой широкоформатных панорамных окон, компания «Австрийские окна» стала получать индивидуальные заказы на проектирование и изготовление стеклянных конструкций для бассейнов на загородных участках и дачах. Именно эти клиенты и подтол-

кнули Геннадия к созданию нового продукта.

**Новые технологии в устоявшихся решениях**  
В настоящий момент рынок бассейнов предлагает два варианта — либо установку бассейна и трансформируемых навесов над ним исключительно на летний период, либо строительство капитального сооружения для использования в холодное время года. И эта ситуация ставит перед заказчиком выбор «зимнего» или «летнего» варианта. Поэтому некоторые заказчики вынуждены строить два бассейна — и «зимний», и «летний».

Компания «Австрийские окна» разработала и продвигает принципиально новый продукт на рынке — частные плавательные оздоровительные комплексы (ЧПОК) круглогодичного использования.

**Помогите своим клиентам стать успешнее**  
Компания «Австрийские окна» не ограничивает свою целевую аудиторию только частными клиентами. Данный продукт также актуален для мини-отелей, гостиниц, загородных и туристических баз. Наличие SPA-бассейнового комплекса на территории такого заведения существенно повышает его статус и привлекательность.

Приоритетным направлением развития компании является создание «коробочных решений», оптимизированных для заводского изготовления. Это позволяет монтировать ЧПОКИ из комплектов, изготовленных в заводских условиях за две-четыре недели. Наличие отработанных типовых вариантов, понятной цены и крат-

чайшие сроки монтажа делают этот продукт привлекательным для малого бизнеса.

**Секрет успеха в бизнесе — это не только клиенты**

«Успех в бизнесе целиком и полностью зависит от самого человека. Для того чтобы добиться результата, нужно чувствовать ситуацию на кончиках пальцев и в нужное время принимать смелые и осознанные решения. А еще нужно грамотно и ответственно выбирать себе партнеров по бизнесу. Сегодня на рынке много финансовых организаций, но свой выбор мы сделали в пользу НБД-Банка еще в далеком 1996 году. В работе с НБД-Банком наша компания очень ценит оперативность в проведении всех операций, гибкость тарифной политики ну и, конечно, отзывчивость и профессионализм сотрудников», — отметил Геннадий Пернаткин.

Бизнесмен считает, что у его компании есть некая схожесть с НБД-Банком. Банк, как и «Австрийские окна», предлагает своим клиентам только проверенные современные технологии. Недавно Геннадий стал пользователем нового мобильного приложения банка и отметил высокое качество и удобство всех услуг: «Несмотря на то, что НБД-Банк — это региональная финансовая организация, предлагаемые ею финансовые инструменты не уступают в удобстве и качестве услугам крупных федеральных банков. А профессионализм сотрудников и простота всех банковских процедур в дополнение к современным технологиям выделяют НБД-Банк среди большого количества финансовых организаций».

## Коммерсантъ FM НИЖНИЙ НОВГОРОД



# НОВОСТИ С ХАРАКТЕРОМ