

«РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИЗМА — ОДИН ИЗ САМЫХ ПРИОРИТЕТНЫХ ДЛЯ ИЗРАИЛЯ»

ТУРИЗМ — ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ВЫСОКОДОХОДНЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ИЗРАИЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ. О ЕЕ РОЛИ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКО-ИЗРАИЛЬСКИХ СВЯЗЕЙ В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТУ GUIDE СЕРГЕЮ СТРОКАНЮ РАССКАЗАЛА ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МИНИСТЕРСТВА ТУРИЗМА ИЗРАИЛЯ В РОССИИ И СНГ КСЕНИЯ КОБЯКОВА.

GUIDE: Несмотря на то что Израиль — одно из самых популярных туристических направлений для отправляющихся на отдых россиян, в России еще недостаточно хорошо знают о том, какую роль в экономике Израиля играет туристическая отрасль. Не могли бы вы популярно объяснить, что значит туристический бизнес для современного Израиля?

КСЕНИЯ КОБЯКОВА: В экономическом плане туризм — одна из пяти высокодоходных сфер, важная составляющая бюджета Израиля. Если анализировать отрасль с точки зрения инвестиционной привлекательности, каждый вложенный \$1 приносит от \$50 до \$100. Также стоит учитывать то, что существование отрасли, в которой задействованы сотни тысяч людей, способствует формированию новых рабочих мест, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса.

В общем, важность туризма для Израиля переоценить сложно, и странно, если бы было по-другому.

Не секрет, что каждый год эта удивительная страна привлекает миллионы туристов со всего мира. В первую очередь потому, что это Святая земля для представителей трех монотеистических религий: христианства, иудаизма и ислама. Во-вторых, это страна многовековой истории.

Кроме того, Израиль предлагает множество вариантов увлекательного времяпрепровождения. Любителей познавательного отдыха ждет уникальное собрание памятников истории и культуры от эпохи древнего мира до современности, количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО поражает.

Тем, кто предпочитает расслабленный пляжный отдых, наша страна, несомненно, тоже понравится: в Израиле приятный и теплый климат, нужно только выбрать одно из четырех подходящих вам морей. И любителям активного отдыха Израиль придется по душе: можно ходить в горы, заниматься дайвингом, каньонингом, кататься на лыжах или сноуборде.

В целом Израиль — страна очень яркая и гостеприимная, она никого не оставит равнодушной. Это страна, которую каждый человек должен посетить хотя бы раз в жизни и уверена, что, посетив ее однажды, вы будете возвращаться сюда снова и снова.

G: А что говорит статистика въездного туризма?

К. К.: По Израилю любят путешествовать как туристы, так и местные жители, которые предпочитают отдыхать и познавать новые места в своей стране. Что касается статистики по въездному туризму, то в 2015 году Израиль посетило более 3 млн туристов со всего мира. Традиционно большинство гостей приезжают к нам на отдых из США (20%). Затем следуют россияне — 13%. Российский рынок туризма — один из самых приоритетных для Израиля. Кстати, россиян отличает то, что они очень любознательны, а Израиль — страна, которую можно исследовать постоянно и каждый раз обнаруживать новые для себя интересные достопримечательности и узнавать об исторических событиях.

МЫ ДОСТИГЛИ СОГЛАШЕНИЯ СО МНОГИМИ ТУРОПЕРАТОРАМИ, КОТОРЫЕ РАНЬШЕ НЕ РАБОТАЛИ С НАШИМ НАПРАВЛЕНИЕМ. КРОМЕ ТОГО, МЫ АКТИВНО ПРИНИМАЕМ УЧАСТИЕ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ И САМИ ОРГАНИЗУЕМ БИЗНЕС-ФОРУМЫ

G: Наверное, многое зависит и от работы Министерства туризма. Что делает туристическое ведомство для того, чтобы отрасль постоянно развивалась?

К. К.: Очень многое. Основная работа разделена между тремя департаментами. Первый отвечает за все вопросы, связанные с инфраструктурой. К примеру, способствует увеличению количества объектов туристической инфраструктуры. Второй — за создание туристического продукта — например, отдел, ответственный за это направление, занимается подготовкой и повышением квалификации гидов.

Кстати, освоить профессию гида не так просто: обучение занимает два года, а согласно новым правилам, все, кто хочет освоить эту профессию, должны иметь высшее образование и получить лицензию от Министерства туризма Израиля, но только после прохождения непростого экзамена

Внутри департамента туристического продукта находится отдел ревизий, который работает над повышением качества обслуживания туристов и занимается различными проверками. К примеру, Министерство туризма Израиля внедрило систему оценки качества гостиничного фонда и обслуживания в отелях. Сотрудники отдела ревизий контролируют процесс проведения оценки гостиниц и присваивания им «звезд» в соответствии с европейскими стандартами. Этот же департамент контролирует качество работы водителей такси. Сотрудники этого отдела под видом «тайных покупателей» садятся в такси и проверяют, включает ли водитель счетчик, вежливо ли общается с клиентами и так далее.

Третий — департамент маркетинга, самый масштабный по количеству вовлеченных в работу людей, осуществляет продвижение внутреннего и въездного туризма в Израиль. Этому же департаменту подчиняются 16

заграничных представительств Министерства туризма Израиля по всему миру.

G: Если говорить о развитии инфраструктуры, что бы вы хотели особо отметить?

К. К.: В первую очередь хотелось бы рассказать о новой программе, запущенной правительством Израиля в ноябре 2015 года. Программа, которая позволит снизить цены на отдых на 20%, включает в себя увеличение номерного фонда и конкуренции на туристическом рынке, сокращение времени строительства гостиниц.

Предполагается, что за пять лет в Израиле будет построено более 15 тыс. новых гостиничных номеров, а за десять лет — около 27 тыс. номеров. Гостиницы будут приравнены к объектам национальной инфраструктуры, как сооружения транспорта и связи — время на выдачу разрешений на строительство сократится. Независимые местные комиссии смогут выдавать разрешение на использование гостиничной площади под жилье (до 20%), соответственно, снизятся риски предпринимателей, расширятся источники финансирования, а предложений на рынке жилого фонда Израиля станет больше.

Если говорить о конкретных городах и местах, то в скором времени должны преобразиться курорты Мертвого моря. На сегодняшний день этот регион представлен 15 отелями (4 тыс. номеров), но планируется ввести в эксплуатацию еще 16 отелей (7 тыс. номеров).

Также активно отстраивается один из крупнейших курортов нашего средиземноморского побережья — Нетания: здесь открываются новые высокочлассные отели. Мы ожидаем, что в 2016 году в городе будет доступно более 2 тыс. новых номеров. Также в Нетании скоро будут открыты японский сад, планетарий и спортивный стадион на 14 тыс. мест.

В Эйлате — городе-курорте на Красном море — планируется увеличить число отелей с 50 до 70. В 2017 году

планируется к открытию новый аэропорт Рамон. Он заменит ныне действующие аэропорты Овда и Эйлат и станет своего рода южными воротами Израиля. Дорога от аэропорта до отелей Эйлата составит всего 15 минут, а на месте старого аэропорта, находящегося в центре города, будут построены гостиницы.

G: Про возможности и условия для отдыхающих понятно. Однако учитывая непростую экономическую ситуацию в России, всем ли по карману Израиль? Бытует мнение, что Израиль — страна, безусловно, очень интересная, но отдыхать там недешево.

К. К.: Все зависит от возможностей: ценовая категория может варьироваться. Гостиницы Израиля идут навстречу российским туристам и предоставляют сниженные цены для проживания. Помимо этого есть и другие варианты размещения: можно легко снять квартиру у местных жителей или комнату в хостеле. Еще один интересный вариант — поселиться в кибуце. Кибуц представляет собой сельскохозяйственное поселение. Вы точно получите незабываемый уникальный опыт. Разумеется, широкий выбор вариантов касается не только проживания, но и других составляющих поездок. Также в Израиле много шикарных ресторанов, но опять же, если в данный период вы себе их позволить не можете, есть множество вариантов, где можно недорого пообедать. Например, в местных аутентичных кафе, частных ресторанчиках или просто съесть фалафель на улице. Уличная еда — это наш настоящий бренд.

Если возвращаться к теме курортов, то подходящие опции найдутся для каждой категории граждан в зависимости от достатка. Как я говорила, у нас есть целых четыре моря: Красное, Мертвое, Средиземное и Галилейское. В весеннее время я рекомендую посетить один из главных городов-курортов — Эйлат на Красном море. Эйлат — за-



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО МИНИСТЕРСТВА ТУРИЗМА ИЗРАИЛЯ В РОССИИ И СНГ



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА