

В СТИЛЕ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА

В РОСКОШНОМ ОТЕЛЕ BULGARI HOTEL MILANO НЕДАВНО
БЫЛ ПОЛНОСТЬЮ ОБНОВЛЕН ДИЗАЙН, А В ИНТЕРЬЕРАХ ПОЯВИЛИСЬ
УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ И АРТ-ОБЪЕКТЫ.

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА



ФАСАД ОТЕЛЯ ГРАФИЧЕН, КАК ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Компания Bulgari (торговая марка Bvlgari) входит в тройку крупнейших ювелирных компаний мира. Сегодня она развивает и сеть отелей класса люкс Bulgari Hotels & Resorts, первый из которых — отель в Милане, в районе Брера.

Этот район города особенный. Он монументальный и камерный одновременно, и здесь есть скрытые от посторонних глаз удивительные уголки спокойствия, напоенные почти лесной тишиной. Брера — пожалуй, самая стильная часть Милана. Недалеко от отеля — знаменитая Виа Монтенаполеоне, проходящая через квартал моды, пешеходная Виа делла Спига, театр «Ла Скала», Академия изящных искусств и Пинакотека Брера, которую, кстати, сравнительно недавно реставрировал тот же архитектор, что строил отели Bulgari.

Чтобы попасть в отель, нужно свернуть в тихий респектабельный переулок, немного пройти, и за углом вдруг, как тайное знание, откроется вид на белый дом чистой прямоугольной формы в окружении диковинных деревьев. Этот громадный частный сад площадью 4 тыс. кв. м — продолжение Ботанического сада с древней историей: его начали культивировать 700 лет назад, тогда на этом месте были монастырский сад и огород. Надо сказать, что даже зимой сад выглядит очень живописно, благодаря обилию разных деревьев и растений, цветущих и зеленеющих в разное время года. А летом естественная зелень служит живым дополнением дизайна, является как бы частью интерьера номеров, ресторана и лобби. Нежная зелень и темный камень в ландшафтных композициях дают причуд-

ливую игру формы, света и тени. Оригинальные архитектурные решения позволяют организовать здесь три основных пространства: Viminis, Isole di Ghiaia и бар Dom Perignon. В каждой такой зоне могут комфортно расположиться до 50 человек.

Для того чтобы создать отель, соответствующий современным стандартам класса люкс, бывшее здание пришлось перестроить. Автором архитектурного проекта в 2004 году стал известный итальянский архитектор Антонио Читтерио (Antonio Citterio), дизайн интерьеров также разработан студией Antonio Citterio and Partners в характерном для Bulgari смелом и современном стиле. Кстати, среди проектов Антонио Читтерио, кроме еще одного отеля его Bulgari на Бали и реставрации картинной галереи Брера в Милане — разработка стиля и интерьеров для бутиков и домов знаменитых марок модной одежды (Ermenegildo Zegna, Cerruti, Emanuel Ungano, Zegna Sport и др.). Кстати, творения этого мастера есть и в России — Barvikha Hotel & Spa, от архитектуры до дизайна и мебели, полностью сделан по проекту Антонио Читтерио.

Лобби украшают фотографии знаменитостей, которые останавливались в отеле: Моника Витти, Софи Лорен, Ани-ты Экберт и других, чьи портреты лишней раз подтверждают высокий статус Bulgari Milano.

В отеле 58 номеров, включая 11 сьютов. Все номера очень светлые, благодаря большим до пола окнам, выходящим на сад или миланские дворички. Комнаты Bulgari Hotel Milano радуют глаз своим интерьером: льняные обои сливочного



ПОТОЛОК БАРА, СОЕДИНЕННОГО С РЕСТОРАНОМ, ПОДЧЕРКИВАЕТ ОВАЛЬНУЮ ФОРМУ ПОМЕЩЕНИЯ



ИНТЕРЬЕР РЕСТОРАНА СДЕРЖАН И ЭЛЕГАНТЕН