

АГРОПРОМ

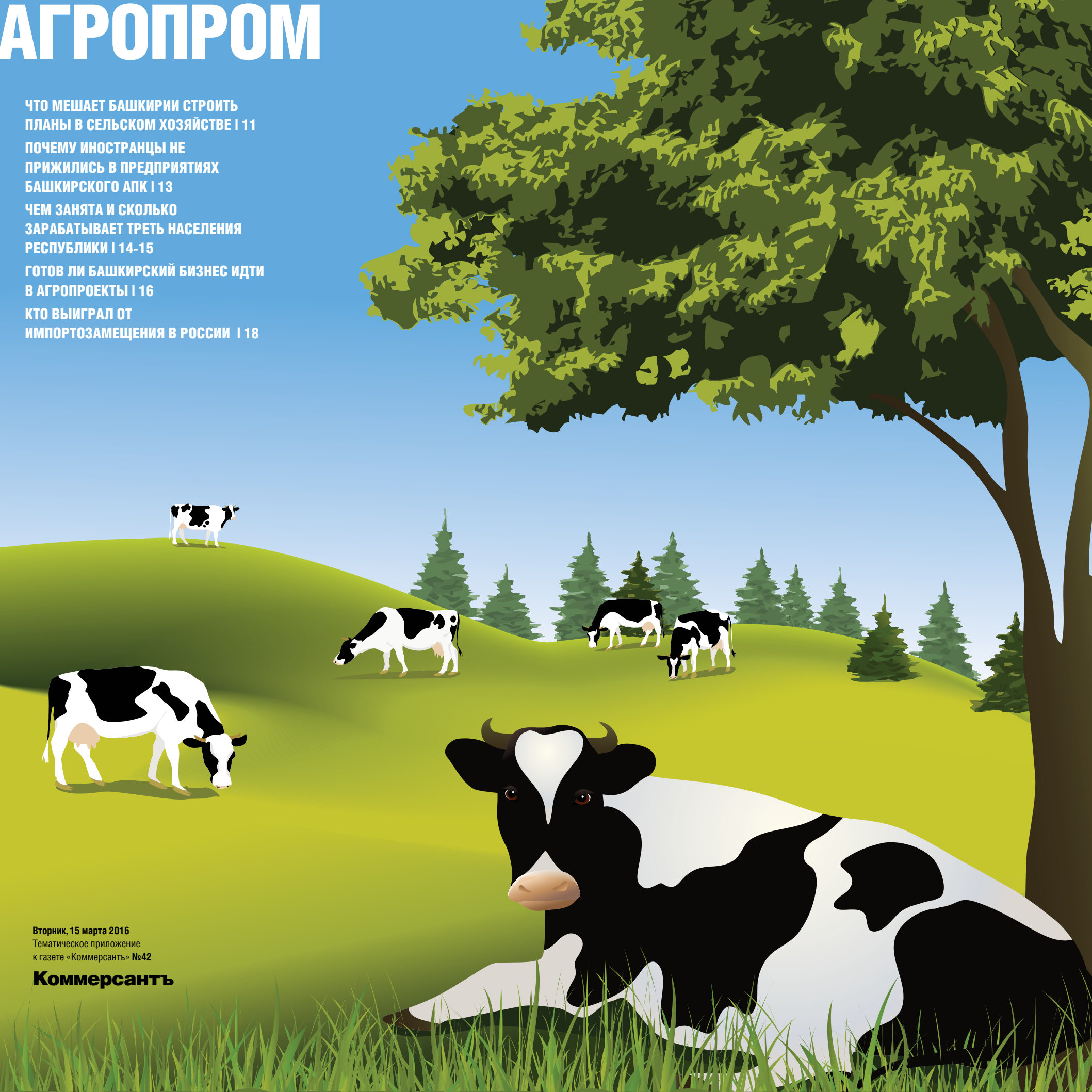
ЧТО МЕШАЕТ БАШКИРИИ СТРОИТЬ
ПЛАНЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ | 11

ПОЧЕМУ ИНОСТРАНЦЫ НЕ
ПРИЖИЛИСЬ В ПРЕДПРИЯТИЯХ
БАШКИРСКОГО АПК | 13

ЧЕМ ЗАНЯТА И СКОЛЬКО
ЗАРАБАТЫВАЕТ ТРЕТЬ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ | 14-15

ГОТОВ ЛИ БАШКИРСКИЙ БИЗНЕС ИДТИ
В АГРОПРОЕКТЫ | 16

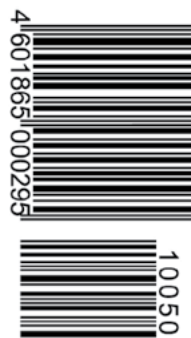
КТО ВЫИГРАЛ ОТ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ | 18



Вторник, 15 марта 2016
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №42

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE



29 марта г. Уфа

10:00–18:00

Ул. Пушкина, 110
«Дом Инвестора»

Тел: **266-72-09**

www.conf102.ru

Конференция

«Продажи. Маркетинг. Система продаж В условиях новой реальности»

*Более 70 инструментов увеличения продаж
от 9 бизнес-тренеров за 1 день для стремительного
развития вашего бизнеса.*

- ✓ **Комплексный подход к решению бизнес-задач**
- ✓ **Только практические рекомендации и кейсы**
- ✓ **Предложенные методы вы можете применить уже на следующий день**

Бронируйте билеты по телефону: 266-72-09
и на сайте: www.conf102.ru

Наши партнёры



Бизнес Прорыв
Консалтинговая группа



**PROFIT
STREAM**
АГЕНТСТВО БИЗНЕС-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ И ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ:



КАК ПОСТРОИТЬ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Александр Петров. Консалтинговая компания «Leader Inside» (г. Москва)



С ЧЕГО НАЧАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ В КОМПАНИИ

Ирина Федотова. Консалтинговая группа «Бизнес Прорыв» (г. Уфа)



EMAIL-MARKETING. ОТ БЫСТРЫХ ПРОДАЖ ДО ПОСТОЯННОГО ИСТОЧНИКА ПРИБЫЛИ

Айнура Сафин. Маркетинговое агентство «Exilem», (г. Казань)



КАК ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ ОТДЕЛ ПРОДАЖ И УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ НА 30%

Ильдар Тимербаев. Агентство бизнес-консультирования «ProfitStream» (г. Уфа)



15 СПОСОБОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ CRM-СИСТЕМЫ

Олег Семеновых. Маркетинговое агентство «Эверт Консалтинг» (г. Челябинск)



ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ

Павел Кочагин. «Международный Сократовский Университет Управления» (г. Уфа)



ГЛАВНЫЕ ФИШКИ ПЕРЕГОВОРЩИКА – ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ И ПЕРЕГОВОРОВ

Константин Смирнов (г. Челябинск)

*А также два секретных спикера – успешных уфимских бизнесмена, которые,
начиная с минимальных вложений и создания малого бизнеса, смогли выстроить
сильный бизнес, устойчивый к различным экономическим условиям.*



РоссельхозБанк

Большие возможности для малого бизнеса



Звонок по России бесплатный

8 800 200-02-90 | www.rshb.ru

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».
АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.



НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«АГРОПРОМ»

ЕСТЬ — ТАКАЯ
НЕОБХОДИМОСТЬ

Продовольственная безопасность перестала быть отвлеченным термином из отчетов чиновников, как только цены на продукты поползли вверх, а зарплаты стали стремительно дешеветь из-за обесценивания рубля. Еще вчера в десять утра в любимом кафе были заполнены две трети столиков, а сейчас оно на глазах пустеет. Подпорченные продукты на прилавках перестают быть исключением из правил, обсуждение соседок о том, в каком магазине выбросили акционный товар, становятся любимой темой дворовых посиделок. Налицо признаки углубляющегося экономического кризиса, который, согласно общепринятым теориям, вместе с проблемами дарит и возможности. И этими возможностями потихоньку начинают пользоваться. Во всяком случае на продуктовых рынках появились новые фермерские продукты, причем отличные. Возвращаются баночки с кызыл-иремсеком (красным творогом), расфасованная по-городскому, но настоящая деревенская сметана, цельное непорошковое молоко. Мы долго ждали, что продовольственные санкции оживят местного агропроизводителя. Будем верить, что все-таки дождались.

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»
(Business Guide — «АГРОПРОМ»)

Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азерб Мурдалиев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»

Рекламная служба: (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-ФС 77-64424 от 31.12.2015

ООО «Знак»
Евгения Минибаева — директор
Алия Насретдинова — директор отдела распространения
Наталья Павлова — главный редактор
Виктория Богушевская — проект-менеджер
Ксения Мохова — менеджер
Айрат Шарфутдинов — технический редактор и верстка
Рекламная служба:
Тел. (347) 292-79-66, 292-79-50
Адрес редакции: г. Уфа, проспект Салавата Юлаева, 38
Отпечатано: ООО «ДДД», г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 178. Тел. 8 (312) 220-59-17, 220-59-18
Заказ №35592
Тираж: 3000.

АГРО НА ПЯТЕРОЧКУ

СЕДЬМОЙ ПО ВКЛАДУ В РОССИЙСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕГИОН, БАШКИРИЯ ТОЛЬКО СЕЙЧАС СОБИРАЕТСЯ ОПРЕДЕЛИТЬ СТРАТЕГИЮ НА БЛИЖАЙШУЮ ПЯТИЛЕТКУ, ПО КОТОРОЙ БУДЕТ РАЗВИВАТЬ ОТРАСЛЬ. ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ СТРЕМЯТСЯ К 2020 ГОДУ ВОЙТИ В ПЕРВУЮ ПЯТЕРКУ АГРАРНЫХ ЛИДЕРОВ СТРАНЫ. ПЕРСПЕКТИВЫ БАШКИРИИ, КАК ПОЛАГАЮТ ЭКСПЕРТЫ, СВЯЗАНЫ С РАЗВИТИЕМ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МЕСТНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ СБЫТА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ, ГДЕ ХОРОШАЯ ЦЕНОВАЯ КОНЬЮНКТУРА.

НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА, ОЛЬГА КОРЗИК



ОЛЕГ ХАРСЕВ

В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БАШКИРСКОГО
АПК ПЛАНИРУЮТ ПРЕДУСМОТРЕТЬ
СТАБИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНЕ
4 МЛН ТОНН ЗЕРНА

В правительстве Башкирии определяются с приоритетами развития агрокомплекса на ближайшую пятилетку — документ планируют принять в форме стратегии до 2020 года. Его очертания, предупредил недавно представителей отрасли глава региона Рустэм Хамитов, «довольно жесткие, и цифры достаточно высокие». Власти претендуют на то, чтобы через четыре года подняться в рейтинге российских аграрных лидеров с седьмого на пятое место, выйти на производство 2 млн тонн молока (в 2015 году собрано 1,8 млн тонн), 4 млн тонн зерна (3 млн по итогам 2015 года). «Увеличивать поголовье, работать над генетикой», «не идеологизировать сельское хозяйство, а работать, вкалывать», — эмоционально отозвался о параметрах стратегии глава республики. Это пока, по сути, все, что известно о новых ориентирах регионального агрокомплекса. В 2013 году республика принимала классическую целевую программу «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» со сроком действия до 2020 года, но это было еще до продовольственных санкций в отношении стран ЕС, Турции и на пике цен на нефть. Тогда бюджет развития АПК республики до 2020 года разработчики программы оптимистично оценивали в 72,6 млрд руб. 32 млрд руб. инвестиций должен был обеспечить бюджет региона, 1,43 млрд — муниципальные бюджеты и 39,22 млрд вложить инвесторы. Предполага-

лось, что к 2020 году валовое производство сельхозпродукции в регионе увеличится почти на 60%, продуктов питания — на 9,5%, рентабельность сельхозпроизводств с учетом субсидий увеличится с 6,4% до 14%, а разница между зарплатой сотрудника, занятого в АПК, и средней по экономике сократится до соотношения 1:2. Инвестиционные вливания в основной капитал аграрного сектора, предполагали авторы программы, должны были в ближайшие семь лет расти на 11% в год. Но если говорить о 2015 годе, эти прогнозы себя уже не оправдали: вложения в агрокомплекс оказались ниже плана — 7 млрд вместо 9 млрд руб. Сейчас, когда российские власти пытаются заместить импорт продовольствия отечественным продуктом, вдохновителям регионального АПК, возможно, требуется более амбициозный и менее хрестоматийный документ, полагают отраслевые эксперты. Федеральная программа развития сельского хозяйства до 2020 года тоже неоднократно становилась предметом критики экспертного сообщества. «В 2014 году из расчетных показателей эффективности удалось достичь только двух третей», — отмечает директор по развитию Российской инженерной академии менеджмента и агробизнеса Артем Солопов. — Не достигли намеченных планок показатели реализации сельхозтехники, закладки виноградников, ряд показателей животноводства и растениеводства». Тем не менее

продовольственные санкции в отношении товаров из Европы сделали российский агрокомплекс отраслью, привлекающей для вложений. «Это позволило сельхозтоваропроизводителям расширить производство и занять нишу, которые раньше занимали зарубежные компании», — отмечает господин Солопов. — В итоге в 2014–2015 году на фоне общего спада экономики агропром показывал стабильный рост. В этом году, как ожидается, он составит 3% — это хорошая цифра на фоне других секторов российской экономики. Объем продукции сельского хозяйства по сравнению с предыдущим годом вырос более чем на 16%, более чем на четверть увеличилось производство фермерских хозяйств, сельхозорганизации показали рост на 19%». Башкирия, несмотря на ее принадлежность к территориям рискованного земледелия, входит в список успешных аграрных регионов России и в целом неплохо смотрится даже на фоне субъектов, для которых агронаправление основное в экономике, отмечает ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Евгений Иванов. «Надо понимать, что у республики почвенно-климатические и логистические условия не самые лучшие по сравнению, например, с тем же Краснодаром и Централь-но-Черноземным районом. Регион севернее, удаленность от экспортных портов накладывает свой отпечаток... Но при этом сохранилась сельская инфраструктура и в целом →

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



БАШКИРСКАЯ
КУРЯТИНА ВПОЛНЕ
МОЖЕТ СТАТЬ
ЭКСПОРТНЫМ
ПРОДУКТОМ, ЕСЛИ В
РЕСПУБЛИКЕ БУДЕТ
УВЕЛИЧЕН ОБЪЕМ ЕЕ
ПРОИЗВОДСТВА И
ПЕРЕРАБОТКИ



АНАТОЛИЙ ЖДАЧОВ

неплохая динамика», — отмечает он. По мнению представителя ИКАР, для республики в первую очередь могут быть перспективны такие направления как глубокая переработка местного сырья для сбыта на внутреннем рынке, где цены выше, чем у южных и портовых регионов, а также поставки на экспорт: «На вывозе продукции высоких переделов снижаются все издержки логистики». Естественно, рассчитывать на вложения инвесторов без сохранения, а в условиях удешевления национальной валюты и усиления мер господдержки было бы ошибочно: агробизнес лишь условно рентабелен, с учетом субсидий, без них это сплошные убытки. «Ни в одной стране мира агропромышленная отрасль без господдержки не живет», — отмечает издатель портала AgroNews, доцент кафедры Российско-

го государственного аграрного университета имени Тимирязева Игорь Абакумов. — Есть некий общественный договор: крестьянин не задирает цены, а государство дает ему дешевые кредиты и господдержку». Частью такой поддержки можно считать и продвижение региональных брендов на рынке, считает эксперт: «Например, знаменитая бурзянская пчела — это бренд Башкирии, также как и башкирский мед, башкирский кумыс. Эти продукты можно брать не глядя, и это очень хорошая стратегия для реализации продукта, потому что для крестьянина прежде всего важен дешевый кредит и надежный сбыт. Дешевого кредита сейчас нет, а надежность сбыта обеспечивает брендинг, которым занимается правительство региона», — говорит Игорь Абакумов.

Курс на увеличение производства зерна и молока, на который ориентированы региональные власти, эксперт считает оправданным: «В этом году Россия может стать крупнейшим экспортером зерна, и это очень доходная отрасль. Она не требует гигантских затрат труда, но имеет большую рентабельность». «По говядине дефицит (производства к потреблению в РФ. — BG) сейчас составляет 30%. Перспективные отрасли — те, где освобожденная санкциями емкость рынка дает возможность российским производителям развиваться», — подсказывает Артем Солопов. «Республика полностью обеспечила себя мясом бройлеров и яйцом, почти закрыла своей продукцией потребление свинины. Остались пока две проблемные позиции: молочная продукция и говядина.

«Торговая нефтяная компания»: репутация и опыт как гарант качества



ТОРГОВАЯ
НЕФТЯНАЯ
КОМПАНИЯ

Около 4,3 млрд рублей планируется в этом году направить на развитие агропромышленного комплекса Башкирии. Грядут посевные работы, подготовка к которым подразумевает приобретение качественного топлива. О том, как обезопасить себя от недобросовестных посредников и верно выбрать продавца — в беседе с генеральным директором «Торговой нефтяной компании» Алексеем Василенко.

— Действительно ли участились случаи мошенничества, связанные с приобретением топлива для нужд аграриев? Почему это происходит?

— Близится посевная, и те, кто серьезно занимаются сельским хозяйством, сейчас все свои силы направляют на подготовку. В том числе, на покупку топлива. Этим фактом пользуются недобросовестные «продавцы», которые на самом деле ничего не продают. Они создают подставные компании, заключают договора с действующими нефтяными предприятиями, которые уже существуют на рынке. Затем заказывают тот или иной вид топлива и находят потенциального покупателя. Цену такие недобросовестные посредники, как правило, предлагают довольно низкую, ниже рыночной. Конечный покупатель перечисляет средства на номер банковской карты или расплачивается наличными, и мошенники исчезают. Топливо остается, согласно закону, принадлежащим другой стороне. Схема проста и всем известна, и тем не менее, все еще используется, к сожалению.

— Какие рекомендации аграриями вы, как руководитель крупной топливной компании, можете дать? Как избежать такой неприятной ситуации?

— Наводить справки о продавце, посреднике, любом лице, занятом в цепочке. Необходимо запросить у компании уставные документы, выяснить, когда она была зарегистрирована. Если буквально вчера — то работать с ней не стоит. Можно также запросить бухгалтерский отчет, и если видны движения средств, значит, предприятие работает, хотя может быть и молотым.



На правах рекламы

При заключении договора нужно быть внимательными, привлекать юристов, понимать зоны ответственности. Чтобы в случае малейших непонятных ситуаций вы знали, за что вы можете не волноваться. И, конечно, очень важно общаться с руководителем компании. Обычно у всех современных и честных компаний доступ к руководству не затруднен, всегда можно попросить — и вас легко соединят с директором, у которого вы можете уточнить все детали сделки.

Самое важное правило, которое работает всегда и везде — не отправлять деньги на незнакомые счета, не расплачиваться наличными. Мало того, что это грозит проблемами с налоговыми органами, это фактически означает, что вы отдали свои деньги под честное слово и у вас нет никаких прав на дальнейшие претензии. Ваш отказ от подобных схем с большой долей вероятности оградит вас от мошенников, ведь они не умеют и не хотят работать честно и прозрачно.

— А что касается стоимости топлива? Могут ли ощущать низкие цены быть сигналом к тому, что перед вами мошенники?

— Ориентиры для всего рынка — всем известные ВИНКИ: ПАО АНК «Башнефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», НК «Роснефть», ПАО «Газпром». Надежные компании заключают с ними прямые договоры и просто не могут продавать по цене ниже, чем приобрели. Так что, разумеется, низкая стоимость — это повод насторожиться и попросить показать прямой договор, например, с нефтеперерабатывающим заводом. «Торговая нефтяная компания» давно и плотно работает с ПАО АНК «Башнефть», и я могу по первому требованию клиента показать любой из шести договоров. Так можно убедиться, что мы отгружаем качественное топливо ровно с тех заводов, которые указаны в документах.

Хочу еще добавить, что репутация компании и ее партнеры — это уже гарант качества топлива. Службы безопасности крупных предприятий очень серьезно относятся ко всем агентам, с которыми работает компания. И мы просто так не попали бы в этот список. Стать поставщиком от проверенной и огромной корпорации можно только при условии больших объемов, при условии выполнения обязательств, и никакие подставные компании в этом списке оказаться не могут.

Не только низкие цены должны остановить сельхозпроизводителей, если им предлагают приобрести топливо. Нужно уточнить, есть ли у компании сайт, чем она еще занимается, принимает ли участие в жизни города и республики, изучить отзывы. Возможно, это займет какое-то время, то оно того стоит. Например, историю и настоящее нашей «Торговой нефтяной компании» можно изучить на сайте, там есть множество благодарственных писем, открытых документов и, конечно, контакты.

РБ, г. Уфа, 450074, ул. Софы Перовской, 50/2
Телефоны: 8 937 484 04 30 —
Роман, коммерческий директор;
+7 (347) 2 46 46 72, 2 92 74 22
tnkufa.com

КАДРЫ ДЛЯ АПК: ЧУЖИЕ ЗДЕСЬ НЕ ХОТЯТ

АГРОКОМПЛЕКС В БАШКИРИИ ОСТАЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ КОНСЕРВАТИВНЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОДБОРА И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ОДНА ИЗ ПРИЧИН — СОХРАНЕНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С БОЛЬШОЙ ДОЛЕЙ ГОСУЧАСТИЯ И ДАЖЕ ТАКОЙ АРХАИЧНОЙ ФОРМЫ КАК УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРИВЛЕЧЕНИЮ В ТАКИЕ КОМПАНИИ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ С РЫНКА ПРЕПЯТСТВУЮТ ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ И ЗАРПЛАТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСКОМПАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИХ СИЛЬНОЕ ЗАРЕГУЛИРОВАНИЕ, ОТМЕЧАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОТРАСЛИ. ДОМИНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ГОСУЧАСТИЕМ, СОХРАНЯВШЕЕСЯ В АПК БАШКИРИИ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ, СОЗДАЛО ДЕФИЦИТ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ АГРОКОМПЛЕКСА. БУЛАТ БАШИРОВ, НАТАЛЬЯ ПАВЛОВА

Продовольственные санкции, введенные Россией в отношении европейских стран, и тренд на импортозамещение агропродукции увеличил спрос на топ-менеджеров агропредприятий и менеджеров среднего звена в России, и Башкирия не исключение, отмечают представители кадровых агентств. «Количество актуальных вакансий в сегменте сельского хозяйства не сокращается, а в некоторых областях, например, растениеводстве даже растет», — говорит руководитель направления исследований рекрутингового портала Superjob Павел Лебедев. — Подборка «топовых» вакансий в сфере сельского хозяйства хорошо демонстрирует особенности этого сегмента». Господин Лебедев связывает тот факт, что спрос на кадры в АПК не только сохраняется, но даже растет, несмотря на экономический кризис, с перспективами развития российских пищевых производств. Зарплаты в агрокомплексе, по его наблюдению, в том числе и в Башкирии стали конкурентоспособными «и не только на руководящие позиции, но и на должности специалистов». «Например, зарплата зоотехника в Уфе сопоставима с московскими зарплатами для «белых воротничков», — проанализировал предложения работодателей в предприятиях АПК представитель Superjob.

Спрос на современных агроменеджеров могло подстегнуть большое число заявленных в последние три-четыре года в Башкирии инвестиционных проектов в этой отрасли. О намерении создать новые или увеличить мощности уже имеющихся предприятий объявили представители крупных российских групп — «Разгуляй», «Русгрэйн холдинг», «Дамате» и другие. Но если у вертикально интегрированных компаний есть возможность ротации кадров внутри группы, в том числе направления их на новые проекты в регионы, то у локальных, даже крупных, производителей с кадрами дефицит. По словам основного владельца группы «Селена» (включает «Селену-агро») Анатолия Бондарука, профессиональные топ-менеджеры в агробизнесе — это до сих пор «редкие экземпляры». «Людей, которые выдают себя за специалистов, достаточно, но проблема найти действительно квалифицированного управляющего. Бывает приходит «специалист», козыряет своими умениями, а возьмешь на работу, оказывается, что он баламут и обманщик», — отмечает господин Бондарук. По мнению предпринимателя, в стране слишком долго «была недооценена важность агрокомплекса и престиж работы в этой отрасли». «Люди привыкли считать, что еда была, есть и будет, а о том, что это кропотливый труд, мало кто задумывался. На это же наложилась и невысокая маржинальность агробизнеса, которая чаще всего просто не позволяет платить высокие зарплаты», — отметил собеседник.

В агрокомплексе Башкирии до сих пор сохраняется большая доля предприятий с госучастием и унитарных сельхозпредприятий (ГУСП). По данным kartoteka.ru, в начале года в республике действовало 50 таких компаний, менеджмент которых не менялся по 10 и больше лет. Пересматривать подходы к управлению ГУСПами в кабине республики начали лишь полтора года назад. Тогда были объявлены конкурсы на замещение должностей

генеральных директоров большинства аграрных госкомпаний. Для них разработали новые крі, например, привязали зарплату управляющих к финансовым показателям предприятия, в том числе к чистой прибыли и отсутствию долгов по зарплате. К массовой замене топ-менеджеров, особенно крупных предприятий, это, впрочем, не привело. «Но в любом случае это мотивирует работать эффективнее», — признается генеральный директор ГУСП «Совхоз «Рощинский»» Анвар Абдрафиков, управляющий предприятием с 2002 года. На кадровом конкурсе в 2015 году он был единственным претендентом на эту должность и объясняет отсутствие конкурентов в том числе и тем, что зарплатную политику госпредприятий определяет владелец. «Унитарные предприятия не свободны в установлении размера оплаты труда. Ее величина строго регламентирована государством. Поэтому особого ажиотажа к работе в госпредприятиях нет», — отмечает топ-менеджер.

Консервативные подходы к подбору директоров агрокомпаний рекрутеры объясняют и спецификой самой отрасли. «Что есть, то есть. Руководителями агропредприятий, в основном, являются те, кто работает в отрасли много лет, пережил карьерный рост на сельскохозяйственном производстве», — отмечает представитель HeadHunter в Уральском и Сибирском федеральных округах Елана Тарашук. — Если посмотреть вакансии, то в большинстве из них обязательно требуется опыт работы в сельском хозяйстве». «Да и в целом рынок менеджеров, ориентированных на работу в АПК, начал развиваться совсем недавно», — добавляет госпожа Тарашук.

В начале становления рыночной российской экономики в моду вошло привлечение менеджмента из зарубежных стран, а затем и обучение местных специалистов за рубежом. В некоторых регионах, например, в Тюменской области эта практика еще продолжается. В прошлом году в городе был открыт российско-немецкий центр обучения и

переподготовки кадров для АПК, куда направили на обучение сотрудников 25 агропредприятий региона. В Башкирии эта практика распространения не получила. Примеры привлечения иностранного менеджмента агропредприятий в регионе можно пересчитать по пальцам одной руки. Так, крупнейший производитель свинины в республике АПК «Максимовский» в 2013–2015 годах заключал контракт с управляющим из Дании Йеппе Странге, но позже заменил генерального директора на соотечественника Игоря Данилова — родственника владельца предприятия — американского бизнесмена русского происхождения Эллията Данилоффа. В январе текущего года группа «Продо» назначила управляющим Уфимского мясоконсервного комбината уроженца Мексики Вальтера Борио Альмо, который уже руководил заводом в 2005–2006 году. Но справедливости ради отметим, что господина Альмо вряд ли можно считать кадром из-за рубежа — на российских предприятиях агрокомплекса он работает с 1994 года. ■



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДИРЕКТОРОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ, ДОЛЯ КОТОРЫХ В БАШКИРИИ ВСЕ ЕЩЕ ВЫСОКА, ПРИВЯЗАЛИ К ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, НО К МАССОВОЙ ЗАМЕНЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ, ОСОБЕННО КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЭТО НЕ ПРИВЕЛО

САФРИНГ ОЛИКОВ

БАШКИРСКОЕ СЕЛО В ЦИФРАХ

Башкирия по итогам 2015 года входила в семерку крупнейших агропроизводителей России. В республике было произведено сельхозпродукции на 152 млрд руб. В селе проживают 38% населения региона. 33% продукции производят организации, 60% — население, доля крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей составляет 7,2%. Территория сельского хозяйства республики занимает площадь 142,9 тыс. кв. км. Сельхозугодья занимают 7 тыс. га, пашня — 3,64 тыс. га. В АПК задействованы около 900 предприятий, 5,8 тыс. КФХ и ИП, 594,5 тыс. личных подсобных хозяйств. Доля прибыльных организаций в башкирском АПК (с учетом субсидий и других мер господдержки) на конец 2014 года составляла 89,6%. На долю АПК приходится 5,6% валового регионального продукта. Вклад Башкирии в российское АПК составляет 3,2%.

3 млн тонн

зерна собрано в республике в 2015 году. По этому показателю Башкирия заняла 11 место в России



1,8 млн тонн

В 2015 году Башкирия заняла первое место в России по производству молока. В регионе собрано 1,8 млн тонн этого продукта



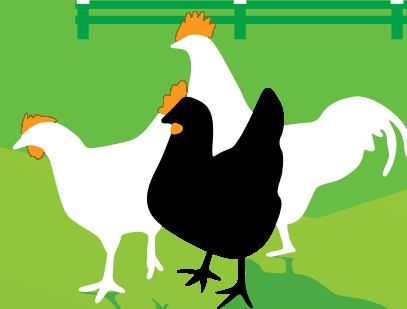
73,5 тыс. тонн

овощей защищенного грунта произведено в Башкирии в 2015 году. Это лучший показатель в России (10,2% рынка)



1 млрд штук

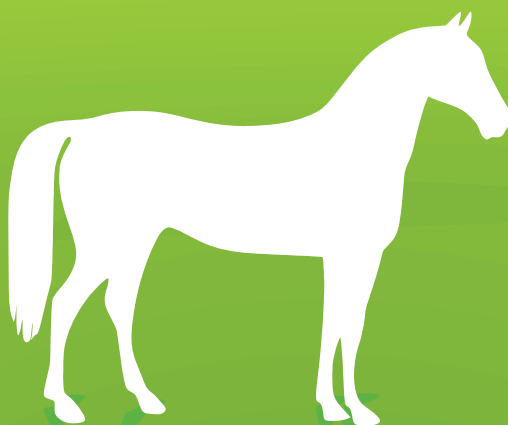
яиц произведено в Башкирии в 2014 году. По этому показателю республика занимает 16 место в РФ. По производству птицы на убой регион входит в первую пятерку



1,2 млн

голов КРС, в том числе 488 тыс.— коров

насчитывалось в республике на конец 2014 года. По этому показателю республика занимает первое место в России



39 тыс.

голов лошадей

зарегистрировано в Башкирии на конец 2013 года. По поголовью лошадей республика занимает второе место в России.

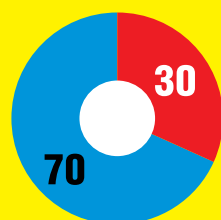


70 тыс.

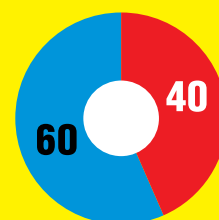
тонн мяса в год в живом весе

планирует производить республика после запуска пяти свиноплодильных комплексов УК «Таврос». Это позволит Башкирии войти в топ-5 крупнейших производителей свинины в РФ

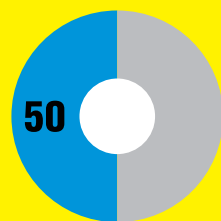
ДОЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В АПК (производство)



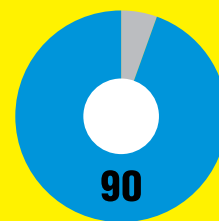
■ Мясо и пищевые субпродукты. Минеральная вода (%)
■ Колбасные изделия (%)



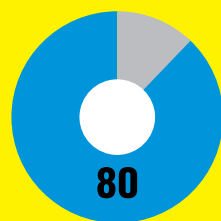
■ Хлеб и мороженое (%)
■ Кумыс. Замороженные полуфабрикаты (%)



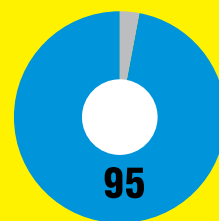
■ Кондитерские изделия (%)



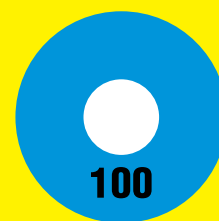
■ Макаронные изделия (%)



■ Крупы (%)



■ Рыба (%)



■ Чай (%)

15 тыс. ед.



техники приобретено для предприятий АПК республик в 2011–2015 годах. Затраты на эти цели превысили 18 млрд рублей

14 проектов

на 50 млрд руб. ожидают включения в реестр приоритетных

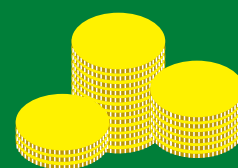
Уже получили государственную поддержку шесть приоритетных инвестпроектов в сфере АПК на сумму 19,3 млрд руб.



15,7 тыс.

среднемесячная зарплата в АПК Башкирии

в 2015 году (средняя по республике составляла 25,6 тыс. руб., или на 40% выше зарплаты в АПК).



6,6 млрд руб.

сумма господдержки агрокомплекса республики в 2015 году



7 млрд руб.

- инвестиции в АПК республики в 2015 году



9 млрд руб. составлял план инвестиций АПК на 2015 год

ДАННЫЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГЛАВЫ И МИНСЕЛЬХОЗА РБ

БЕДНОСТЬ НЕ ПОРОГ

КАРТОФЕЛЬ, КАПУСТА, СВЕКЛА И МАКАРОНЫ — В УСЛОВИЯХ ПАДЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ ВСЕ БОЛЬШИМ СПРОСОМ У РОССИЯН ПОЛЬЗУЮТСЯ САМЫЕ ПРОСТЫЕ ПРОДУКТЫ. НО СОВСЕМ ОТКАЗЫВАТЬ СЕБЕ В ПИРОЖНЫХ В ПЛАНЫ ГРАЖДАН ПОКА НЕ ВХОДИТ.

НАДЕЖДА ПЕТРОВА



Если нестабильность экономической ситуации становится общепризнанным фактом (или, по крайней мере, фактом, который признают 85% респондентов Sberbank CIB), это еще не значит, что россияне начинают беспокоить проблемы экономического роста — все ровно наоборот: сейчас эти проблемы беспокоят их даже немного меньше, чем год назад (17% против 19% в декабре 2014-го). Не то население уже привыкло, что экономика все время куда-то падает, не то считает эту

головную боль исключительной компетенцией правительства, не то придерживается умиротворяющего мнения, что нет никакой российской экономики — чего о ней беспокоиться. Есть куда более понятные рядовым гражданам поводы для тревоги.

Беспокоиться можно о росте цен, 64% так и делают. Даже двузначная инфляция (12,9% в 2015 году по России в целом, 14,2% в Москве) бледнеет перед осознанием, что многие товары и услуги, в частности 290 из отслеживае-

В КРИЗИС ЭКОНОМИТЬ НА ПРОДУКТАХ ПЫТАЮТСЯ 70% РОССИЯН. ЛЮДИ ИЩУТ ПРОМОАКЦИИ И ХОДЯТ ИЗ МАГАЗИНА В МАГАЗИН, ДОБИРАЯ КОРЗИНУ ПРОМО-ТОВАРАМИ, ОТМЕЧАЮТ РИТЕЙЛЕРЫ

мых Росстатом 510, дорожали еще быстрее. Мороженные овощи прибавили в цене 46% (декабрь к декабрю), апельсины — 48%, сухофрукты — 63%, чеснок — 75%. Поде-

шевели — хотя бы символически — капуста, свекла, морковь, картофель, мобильная связь, поездки на такси (всего 19 позиций).

Можно опасаться безработицы (56%), даже если пока она составляет всего 5,8% — это немного, тем более для экономики в состоянии рецессии. За 2015 год количество безработных выросло на 452 тыс., до 4,4 млн человек (по методологии МОТ). Компании по-прежнему предпочитают сокращать не кадры, а расходы на оплату труда, да и то не слишком активно. По данным Лаборатории конъюнктурных опросов Института экономической политики имени Гайдара, 72% руководителей промпредприятий вообще полагают, что платят своим сотрудникам «нормальные зарплаты» (для сравнения: в кризис 2009-го — 37%, тогда как 59% признавали, что платят недостаточно).

Наконец, можно печалиться, что легче станет еще не скоро — это особенно неприятно, если учесть падение реальных зарплат в 2015 году на 9,5% (в том числе в декабре на 10% год к году). Правда, по данным ООО «инФОМ», 13% респондентов все еще надеются в 2016 году увидеть повышение уровня жизни населения, но это они напрасно. Как отмечает аналитик Райффайзенбанка Мария Помельникова, рост номинальных зарплат продолжает замедляться, и в декабре 2015-го «достиг абсолютного минимума в 1,6% год к году» (в целом за год — 4,6%). С учетом секвестра бюджета в 2016 году номинальные заработки рискуют вырасти еще слабее, тогда как инфляция останется высокой: большинство прогнозов — в районе 9%. В общем, есть смысл приготовиться к развитию событий по сценарию «от плохого к худшему».

ТРУДНОСТИ СБЕРЕЖЕНИЯ Подготовка к худшему предполагает создание «подушки безопасности», и, судя по банковской статистике, какая-то часть граждан в этом преуспела. По данным за 11 месяцев 2015-го, средства населения в банках выросли на 10,7% (на 1,9 трлн руб., в 2014 году было снижение на 400 млрд), причем доля доходов, направляемых на банковские счета, оказалась такой же, как в 2013 году — 4,2% (в 2014-м — минус 1%), указывает директор Центра структурных исследований ИЭП Михаил Хромов (см. «Оперативный мониторинг» РАНХ, ИЭП и ВАВТ N19).

ПРЯМАЯ РЕЧЬ А ВЫ БЫ ВЛОЖИЛИСЬ В АПК?

Александр Дегтев, депутат курултая БАШКИРИИ:

— Нет. В настоящий момент нет. В сельском хозяйстве очень длительный период окупаемости. Добавьте к этому высокие ставки по кредитам, риски, которые невозможно спрогнозировать, например, климатические аномалии. Сегодня на рынке очень много компаний, которые долгое время занимались АПК, а сейчас продают свой бизнес. Если уж профессионалы уходят из этой сферы, то, на мой взгляд, смысла вкладывать деньги в этот бизнес нет.

Азат Фазлыев, исполняющий ОБЯЗАННОСТИ ПРЕЗИДЕНТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РЕСПУБЛИКИ:

— Я уже вложился и в животноводство, и в растениеводство, и в птицеводство. Я являюсь инвестором в этой сфере уже на протяжении 10 лет и прекрасно знаю все риски, которые присущи этой отрасли, а с другой стороны, и те возможности, которые в ней есть. Поэтому я считаю, что с точки зрения потенциала роста и возможного эффе-кта АПК является сегодня одной

из самых интересных областей народного хозяйства.

Юрий Пустовгаров, управляющий ДИРЕКТОР КУМЕРТАУСКОГО АВИАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

— Если бы у меня были деньги, я обязательно вложился бы в АПК. Занялся бы переработкой сельхозпродукции, которая выращивается на территории республики и покупается другими регионами. Я считаю, что агропромышленный бизнес перспективный, как и любой бизнес, если к нему подойти с умом.

Павел Качкаев, депутат госдумы РОССИИ:

— Если бы у меня были свободные деньги, я, наверное, вложился бы. Агропромышленная деятельность — это долгоиграющая, постоянно имеющая спрос отрасль. Людям нужно что-то употреблять в пищу, это будет всегда.

Александр Антонов, ресторатор, владеец группы «ДАСКО»:

— Я готов вложиться в любое направление АПК при условии, что государство вы-

Картину, однако, омрачают два факта. Во-первых, граждан, имеющих сбережения (по данным «инФОМа», в среднем этим словом сейчас называют сумму от 168 тыс. руб.), становится все меньше. Доля таких респондентов в 2015 году составила 35%, что «чуть меньше, чем в 2014 году (37%)», а доля «целенаправленно и устойчиво осуществляющих сбережения» — 12% против 15% в 2014-м. Кроме того, с осени начала расти доля тех, кому ничего не удалось отложить за последний месяц (с 66% в июле 2015-го до 72% в декабре), и тех, кто тратит сбережения на текущие нужды. В том, что начали это делать «в последний месяц», в декабре признались 9%. Из опроса ВЦИОМа следует, что в целом расходуют сбережения на повседневное потребление 26%.

Во-вторых, те, кому удается что-то откладывать, часто делают это не от избытка денег — по данным «инФОМа», 85% россиян не хватает либо на еду (10%), либо на одежду (30%), либо на бытовую технику (45%), с осени 2014-го их доля увеличилась на 5 п. п. Рост их сбережений — результат неуверенности в будущем, и заначку они пополняют, вычеркивая из планов приобретение чего-то, без чего пока можно обойтись, раз покупка не по карману. Итог печален и для торговли (спад за год в целом 10%; в декабре — 15,3%), и для поставщиков услуг.

Очевидной жертвой стали туристические поездки: по оценкам Ассоциации туроператоров России (АТОР), в новогодние каникулы снижение выездного турпотока составило 30-35% по сравнению с прошлым годом, а внутренний туризм вырос довольно слабо (6–10%). Просел автомобильный рынок (за январь–ноябрь, по данным Ассоциации европейского бизнеса, на 34,5% год к году, в ноябре на 42,7%), упали продажи других товаров длительного пользования. Впрочем, у 15% россиян, которые, по опросам Sberbank CIB, совершили внеплановые покупки бытовой техники и электроники под влиянием девальвационной паники конца 2014 года, нужда в новом холодильнике или стиральной машине, вероятно, возникнет не скоро. Спад в этом сегменте, декабрь 2015-го к декабрю 2014-го, составляет от 40% до 56% (данные Росстата по торговым организациям, без учета малого бизнеса). Выросли только продажи мобильных телефонов (5,5%).

ЭКОНОМИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ На повседневных расходах тоже приходится экономить — хотя, по данным Nielsen, это относится главным образом к товарам «не первой необходимости». Например, за первые три квартала 2015-го на 9% сократились продажи средств для укладки и на 8% — средств по уходу за телом и руками, а также кондиционеров для волос, рассказывает Фируза Кожагельдина, директор «Nielsen Россия» по работе с компаниями непродовольственного рынка. Потребители проявляют больший интерес к собственным маркам (private label) — они всегда дешевле, и по некоторым категориям вроде зубных щеток рост private label составляет более 150%. Большим спросом стали пользоваться боль-



ПОТРЕБЛЕНИЕ ТВЕРДЫХ СЫРОВ В СТРАНЕ УПАЛО НА 10%, И НЕ ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ИХ СТАЛИ ПОКУПАТЬ В МЕНЬШИХ ОБЪЕМАХ, А ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО В ПРИНЦИПЕ СТАЛИ ПОКУПАТЬ РЕЖЕ

шие упаковки. «При покупке шампуня россияне все чаще предпочитают бутылку 400 мл вместо 250 мл. Это еще один способ экономии», — указывает эксперт.

Впрочем, падение продаж непродовольственных товаров на 10,7% по итогам 2015 года выглядит, с учетом ажиотажа 2014-го, не так пугающе, как спад на 9,2% в продовольственном сегменте. Экономить на продуктах пытаются 70% россиян (данные Sberbank CIB). Если год назад в чеке было в среднем 6–8 позиций, теперь их скорее 6, говорит директор по взаимодействию с органами государственной власти Х5 Станислав Наумов. По его словам, люди ищут промоакции и «ходят из магазина в магазин, добирая корзину промотоварами», а сети, чтобы удержать покупателя, некоторые товары продают даже ниже себестоимости: «Перед Новым годом так было с фруктами — с бананами, например».

Однако экономия достигается не только за счет поиска промоакций и отказа от дорогих брендов, но и за счет изменения продуктовой корзины. По данным скан-панели домохозяйств «Ромира» — Romir Scan Panel, потребление рыбы и морепродуктов сократилось на 12% (рост цен в среднем в категории на 20%), мяса — на 2,5% (рост цены в среднем на 15%). Место говядины в магазинной тележке все чаще занимает курица, позволяют утверждать данные Росстата: в декабре 2015-го продажи в категории «мясо птицы» выросли на 3,5% к декабрю 2014-го, а в категории «мясо животных» — упали на 6,3%.

Естественно, снизился спрос на сыры, и качество, и цена которых после запрета импорта из стран ЕС оставляют желать лучшего. По данным «Ромира», потребление твердых сыров упало на 10%, и не из-за того, что их стали покупать в меньших объемах, а из-за того, что в принципе стали покупать реже, уточняет руководитель панельного департамента «Ромира» Инна Афанасенко. Покупатели ищут спасения в плавленых сырах: их потребление выросло на 12% «за счет новой аудитории».

Экономия затронула и овощи. «Ромир» констатирует снижение потребления томатов (на фоне девальвации и санкций против Турции это неудивительно), а Nielsen отмечает 18-процентное падение спроса на мороженые овощи и фрукты. Не исключено, что многие заменяют их очень простой едой: потребление картофеля выросло, по данным «Ромира», на 7%, свеклы — на 8%, капусты — на 11%. Кроме того, растут продажи молока (за январь–ноябрь на 10%, данные Nielsen), макарон (8%) и специй 6%.

Впрочем, как указывает Станислав Наумов, «тотального упрощения рациона до хлеба, молока и картошки нет». «Нельзя сказать, например, что люди совсем отказываются от сладкого — в ситуации кризиса потребитель все равно хочет себя побаловать, и если сделать меньше размер кусочка пирожного, таких пирожных купят больше. Тем более что мы, как нация, не едим в общепите, для нас вопрос разнообразия покупок — это вопрос, из чего мы потом сможем что-нибудь приготовить», — говорит Наумов. Общепит за январь–ноябрь 2015-го потерял 5,8% оборота. ■

«КОММЕРСАНТЪ. ДЕНЬГИ» 1 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА

стипит гарантом пролонгации продовольственного эмбарго еще лет на 15. Но не в том случае, если через полгода в страну хлынут импортные товары, которые иностранным производителям дотируют их государства.

Рустэм Камалов, директор сети агентств недвижимости сан: — Я считаю, что перспектива всегда есть. Я бы вложился в производство сырья для изготовления медицинских препаратов растительного происхождения.

Вадим Старов, предприниматель, вице-спикер курултая республики: — Я считаю АПК очень перспективным направлением. Если бы у меня были свободные деньги, обязательно бы вложил в эту деятельность. Думаю, что после введения санкций рентабельность этого бизнеса будет достигать до 100%.

Рамиль Бигнов, предприниматель: — Я уверен, что в сегодняшних условиях агропромышленный бизнес весьма при-

влекательный. У нас тоже есть свои планы по участию в нем. Дорогой доллар очень положительно сказывается на развитии нашего производства как сельском хозяйстве, так и в других областях, и в обрабатывающей промышленности и в станкостроении.

Сергей Шмергельский, предприниматель: — Я уже занимаюсь агропромышленной деятельностью, но не в Башкирии, а в Саратовской области. Мы выращиваем под-

солнечник и или перерабатываем его в масло или отправляем на экспорт. Мы также выращиваем горчицу и экспортируем ее в Пакистан, Индию и другие страны. Конечно, сельское хозяйство — это та отрасль, в которую нужно вкладываться. Вопрос тут не только в коммерческой составляющей, сможем мы или нет мы этим заработать, просто без АПК мы не проживем.

подготовила ольга корзик

ПРОБУЖДЕНИЕ СЕЛА

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В МОДЕ, ПРОДУКТОВОЕ ЭМБАРГО И МНОГОМИЛЛИАРДНЫЕ ГОСДОТАЦИИ — ДОСТОЙНЫЕ ПРИЧИНЫ, ЧТОБЫ АГРАРНАЯ СКАЗКА СТАЛА БЫЛЬЮ. ПЛОДЫ УЖЕ ЕСТЬ, НО САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ ИЗ НИХ ПРИНЕСЛИ ИНВЕСТИЦИИ В КРУПНЫЕ АГРОХОЛДИНГИ, СДЕЛАННЫЕ ЕЩЕ ЗАДОЛГО ДО САНКЦИЙ. В ЦЕЛОМ ЖЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ЧЕМ ПОЛНЕЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ УБЫТКОВ У РОССЕЛЬХОЗБАНКА.

МАРИЯ ШЕР

«Славная осень! Здоровый, ядреный воздух усталые силы бодрит», — заверял Дмитрий Медведева год назад тогдашний министр сельского хозяйства Николай Федоров. Словами Некрасова министр внушал премьеру, что сельское хозяйство к импортозамещению готово, нужны только вера в себя и 600 млрд руб. госдотаций. В этом году уже новый министр Александр Ткачев докладывает, что для полного, тотального импортозамещения еды нужно еще четыре года — к 2020-му в России вырастят все, кроме бананов и устриц. Но только если не снимать эмбарго и дать сельскому хозяйству триллион.

За дотации Минсельхозу есть чем отчитаться. В этом году рекордный урожай пшеницы (третий в новейшей истории) и картошки накопили почти на 7% больше, чем в прошлом году. Кроме того, выросло производство высококачественного мяса, и этим, по большому счету, список успехов исчерпывается.

На самом деле ни продуктивное эмбарго, ни госвливания к большинству из этих успехов никакого отношения не имеют. Пшеница и картошка выросли не только в России, но и в Европе — тому способствовала главным образом погода. По этой же причине, кстати, уродились виноград, подсолнечник и соя. А рост показателей мясной отрасли — это результат инвестиций, сделанных задолго до того, как прозвучало слово «санкции».

ЛОКОМОТИВЫ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ «Мираторг», «Черкизово», «РусАгро» — все эти и другие действительно впечатляющие истории успеха начались в середине нулевых или раньше, и сейчас, благодаря заложенной базе, они развиваются. «В отличие от большинства других компаний, прежде всего мелких и средних, крупные холдинги в этом году нарастили инвестиции в полтора-два раза», — рассказывает директор центра анализа «СовЭкон» Андрей Сизов. Результаты соответствующие: у «Черкизово», к примеру, производство свинины составило 200 тыс. т в живом весе против прошлогодних 178 тыс., а чистая прибыль за первые три квартала, по данным отчета компании, увеличилась на 238,54%. Настоящим прорывом на сельхозрынке стал запуск производства мраморной говядины «Мираторгом» в Брянской области, на развитие которого с 2010 года холдинг привлек более 32 млрд руб. инвестиций. Совокупное поголовье крупного рогатого скота «Мираторга» выросло до 315 тыс. голов — это самое большое в Европе стадо.

Растет и относительно новый для России сегмент производства индейки — ростовский холдинг «Евродон» увеличил выпуск этой птицы в 3,4 раза по сравнению с прошлым годом, до 150 тыс. т в год. К индейке присматривается и «Черкизово»: компания уже запустила инкубатор на 240 млн яиц, который назвали крупнейшим проектом импортозамещения в России. Первая партия птицы поступит в продажу в начале 2016-го.

Но даже с этими локомотивами заполнить лакуны, образовавшиеся в результате продуктового эмбарго, российским производителям не удалось. По данным Центробанка, предложение говядины на рынке в итоге сократилось, как и предложение сливочного масла, рыбы и овощей, а в плюс удалось выйти только по мясу птицы, свинине и картофелю. Объяснение этому плюсу искать нужно также в нулевых: в силу короткого срока окупаемости птица и свинина стали первыми секторами в сельском хозяйстве, куда пришли инвестиции, и здесь на полное самообеспечение Россия вышла уже к 2010-м годам.

Среди аутсайдеров сельского хозяйства вновь оказалась молочная отрасль — она падала в течение четырех лет, и введение специальных экономических мер добило ее окончательно. В прошлом году чиновники только и говорили, что о приоритете молочной отрасли, ее значении

для импортозамещения, и обещали ей золотые горы, ведь из-за продуктового эмбарго освободилась почти четверть рынка. Но год спустя оказалось, что наращивать обороты в производстве молочных продуктов просто не из чего — в стране остро не хватает молочного сырья, рассказывает исполнительный директор Национального союза производителей молока «Союзмолоко» Артем Белов. «Из-за этого дефицита объем фальсификата вырос до 10–15%. Под видом масла продают спред, вместо сыра — сырный продукт», — поясняет эксперт. Сократилось и обещанное во время принятия федерального бюджета финансирование — с 25 млрд до 14 млрд руб. Незначительный (на 2%) рост показали фермерские и крестьянские хозяйства и сельскохозяйственные организации (СХО). Но половина поголовья крупного рогатого скота находится в хозяйствах населения, где как раз и зафиксирован наибольший спад. «Их включают в рыночные цепочки на дискриминационных условиях, заводы и перерабатывающие предприятия скупают продукцию хозяйств населения по очень низкой цене. Людям становится невыгодно этим заниматься, и они сокращают производство», — рассказывает директор Центра агропродовольственной политики института прикладных экономических исследований РАНХиГС Наталья Шагайда. В результате рост СХО не может перекрыть падение показателей хозяйств населения, а фермеры, хоть и выразили заинтересованность в госдотациях, все равно производят слишком мало в масштабе страны.

ЗАМЕЩЕНИЕ НА УБЫТКИ За три квартала этого года Россельхозбанк получил рекордный по меркам российского банковского рынка убыток — почти 70 млрд руб. Тем не менее ежегодное увеличение уставного капитала этой финансовой организации в рамках государственной программы развития сельского хозяйства продолжится, в общей сложности оно может составить 80–100 млрд руб. Об этом заявил на расширенном заседании правления

РСХБ председатель его наблюдательного совета министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев. Эти убытки и есть в значительной степени цена импортозамещения.

Даже на фоне масштабных программ господдержки, которые начались в прошлом году и продолжатся в следующем (на субсидии и гранты производителям АПК государство выделяет сейчас по 237 млрд руб. в год), задолженность сельского хозяйства — одна из самых высоких в экономике. «Общий долг АПК банковским организациям и кредиторам составляет более 1,4 трлн руб. В первую очередь это долги Россельхозбанку — по хорошему ему надо бы избавляться от плохих активов», — полагает главный редактор журнала «Агроинвестор» Николай Лычев.

Плохие долги образуются по причине низкой доходности сельского хозяйства — в среднем она составляет 10–15%, а в условиях растущих цен и падения платежеспособного спроса рентабельность многих направлений продолжает снижаться. Сельское хозяйство зависит от импорта больше, чем кажется на первый взгляд: технику, семена, корма, даже некоторые биоматериалы — все везли из-за границы. К тому же снизился спрос. «Оборот розничной торговли продовольственными товарами падает — в январе он составлял 95% к аналогичному прошлогоднему показателю, в феврале — 92%, в октябре — 89%», — поясняет Наталья Шагайда. Об успехах в импортозамещении в таких условиях, конечно, говорить легче: вроде бы и в этом сегменте у нас спрос удовлетворен, и в том, а на самом деле люди просто стали покупать меньше еды, вот и все удовлетворение спроса.

Наконец, если одними мерами государство пытается спасти агропромышленность, то другими подчас сводит усилия на нет. Так, например, негодование производителей зерна вызвало введение с июля этого года пошлины на экспорт пшеницы — 50% цены за тонну минус 5,5 тыс. руб. Россия стала единственной развитой страной, в кото-

рой регулируют цену на зерно. С точки зрения производителей зерна, рационального объяснения такому шагу нет, экспортный потенциал пшеницы превышает 30 млн т, внутренний спрос вполне удовлетворен. (Зато, правда, введению пошлины радовались животноводы, получившие большие объемы дешевых кормов.)

Ударит по аграриям и расширение системы электронной ветеринарной сертификации; раньше ей подлежало только сырое молоко, а в ближайшее время подвергнутся практически все продукты, содержащие «хоть один компонент животного происхождения». «Это повысит производственные затраты на 5–7% от себестоимости, — сокрушается Артем Белов и продолжает: — Добавьте к этому экологические сборы, штрафы за перегруз грузовиков, ограничение движения 12-тонников, которое удорожит продукцию еще на 1–1,5%».

Да и господдержка многим аграриям не кажется манной небесной. «Чем государство помогает? — негодовал еще в июльском интервью нашему журналу известный подмосковный производитель клубники директор совхоза имени Ленина Павел Грудинин. — Кредитами под 26% годовых. Да и то этим поддерживают скорее уполномоченные кредитовать село госбанки, которым через сложные схемы государство возмещает 15% из этих 26%».

Тем не менее без государственной помощи аграриям не прожить. С одной стороны, это нормально: сельское хозяйство дотируется государством в большинстве развитых стран. Но в России этот рынок слишком молодой, и эксперты опасаются, как бы господдержка неожиданно ставшего модным сельского хозяйства не сыграла с аграриями злую шутку. «Сельское хозяйство крепко и прочно подсаживается на государственную поддержку, частные инвестиции у малых и средних компаний снижаются — у производителей все больше преобладают иждивенческие настроения», — отмечает Николай Лычев. ■

«КОММЕРСАНТЪ. ДЕНЬГИ» 21 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА



ИЗ-ЗА ПРОДУКТОВОГО ЭМБАРГО ОСВОБОДИЛАСЬ ПОЧТИ ЧЕТВЕРТЬ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, НО ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО НАРАЩИВАТЬ ОБОРОТЫ В ИХ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОСТО НЕ ИЗ ЧЕГО — В СТРАНЕ ОСТРО НЕ ХВАТАЕТ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ

ВИКТОР КОРТЯКОВ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ
ГАЗЕТЫ
Коммерсантъ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС



**BUSINESS
GUIDE**

План выставочных мероприятий УФА-2016

 РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ Промэкспо. Станки и инструмент. Сварка. 17-я специализированная выставка Средства защиты. Охрана труда 8-я специализированная выставка Инновационный потенциал Уфы 1-я специализированная выставка 24-26 февраля	 РОССИЙСКИЙ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ Газ. Нефть. Технологии 24-я международная выставка www.gntexpo.ru 24-27 мая
 I МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ Образование. Наука. Карьера 16-я специализированная выставка 1-4 марта	 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ Экология. Технологии. Жизнь 1-я специализированная выставка 8-10 июня
 Уфа-Ладья. Арт. Ремесла. Сувениры 3-я выставка-фестиваль 2-4 марта	XI СЛЁТ МАЛОЙ АВИАЦИИ «ОТКРЫТОЕ НЕБО» Малая авиация 3-я специализированная выставка 29 июня- 2 июля
 АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ Агрокомплекс 26-я международная специализированная выставка 15-18 марта	 Спецтехника. Дорожное строительство 10-я специализированная выставка www.stbv.ru 6-8 сентября
 ВЕСЕННИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ Отопление. Водоснабжение. Вентиляция XX юбилейная специализированная выставка Все для строительства и ремонта XXI специализированная выставка Недвижимость VIII специализированная выставка 29 марта- 1 апреля	 Уралстройиндустрия 26-я международная специализированная выставка Недвижимость-2016 9-я специализированная выставка www.stroybv.ru 20-23 сентября
 Неделя здравоохранения в Республике Башкортостан Медицинский форум 12-15 апреля	 50+. Все плюсы зрелого возраста 5-я универсальная выставка 5-7 октября
 ДНИ КРАСОТЫ Косметология Professional 8-я специализированная выставка Золотой гребень - Алтын тарак 16-я специализированная выставка 27-29 апреля	 XVI РОССИЙСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ Энергетика Урала 22-я международная выставка Энергосбережение. Электротехника. Кабель 22-я специализированная выставка www.energobv.ru 18-21 октября
 Дачный сезон. Коттедж. 7-я универсальная выставка-ярмарка 4-7 мая	 Красота и здоровье. 24-я универсальная выставка Текстиль и мода 24-я универсальная выставка 2-5 ноября
	 Форум гостеприимства 12-я специализированная выставка Индустрия чистоты 8-я специализированная выставка 8-10 ноября
	 Мир материнства и детства 3-я специализированная выставка-форум 9-11 ноября
	 Индустрия праздника - Новый год 12-я универсальная выставка-ярмарка 14-17 декабря

ВНИМАНИЕ! Возможны изменения сроков. Итоговые сроки уточняйте на сайте www.bvkexpo.ru



#БВК #ЯЛЮБЛЮБВК