



3 МАРТА 2016

34 Главная тема: искусство и феминизм
24 выставка. igiz f. в музеях московского кремля **38** дизайн: все для сервировки стола
40 новые ювелирные часовые коллекции **48** 130 лет tiffany setting
71 меню: рагу как одно из главных блюд америки

Коммерсантъ

СТИЛЬПОДАРКИ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №5

TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*



*НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ,
ЧТОБЫ ИХ НАРУШАТЬ.

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ –
ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ;
В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ,
ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET.
ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ
ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ
ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАЙН ПРИ РАБОТЕ
НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ,
ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ
НЕПРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ
В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
ДЕКОРИРОВАНИЕ
БРИЛЛИАНТАМИ
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

РЕКЛАМА

“ОДЕМАР ПИГЕ (РУС)” ООО, РФ
ТЕЛ.: +7 (495) 234 5949
БУТИК: ГУМ, 1 ЛИНИЯ, ТЕЛ.: +7 (495) 620 3446
ИНФО. ОБ ОФИЦ. ТОЧКАХ ПРОДАЖ НА САЙТЕ
WWW.AUDEMARSPIGUET.COM



Коллекция ювелирных украшений.



Узнайте больше.



LOUIS VUITTON



Elegance is an attitude*

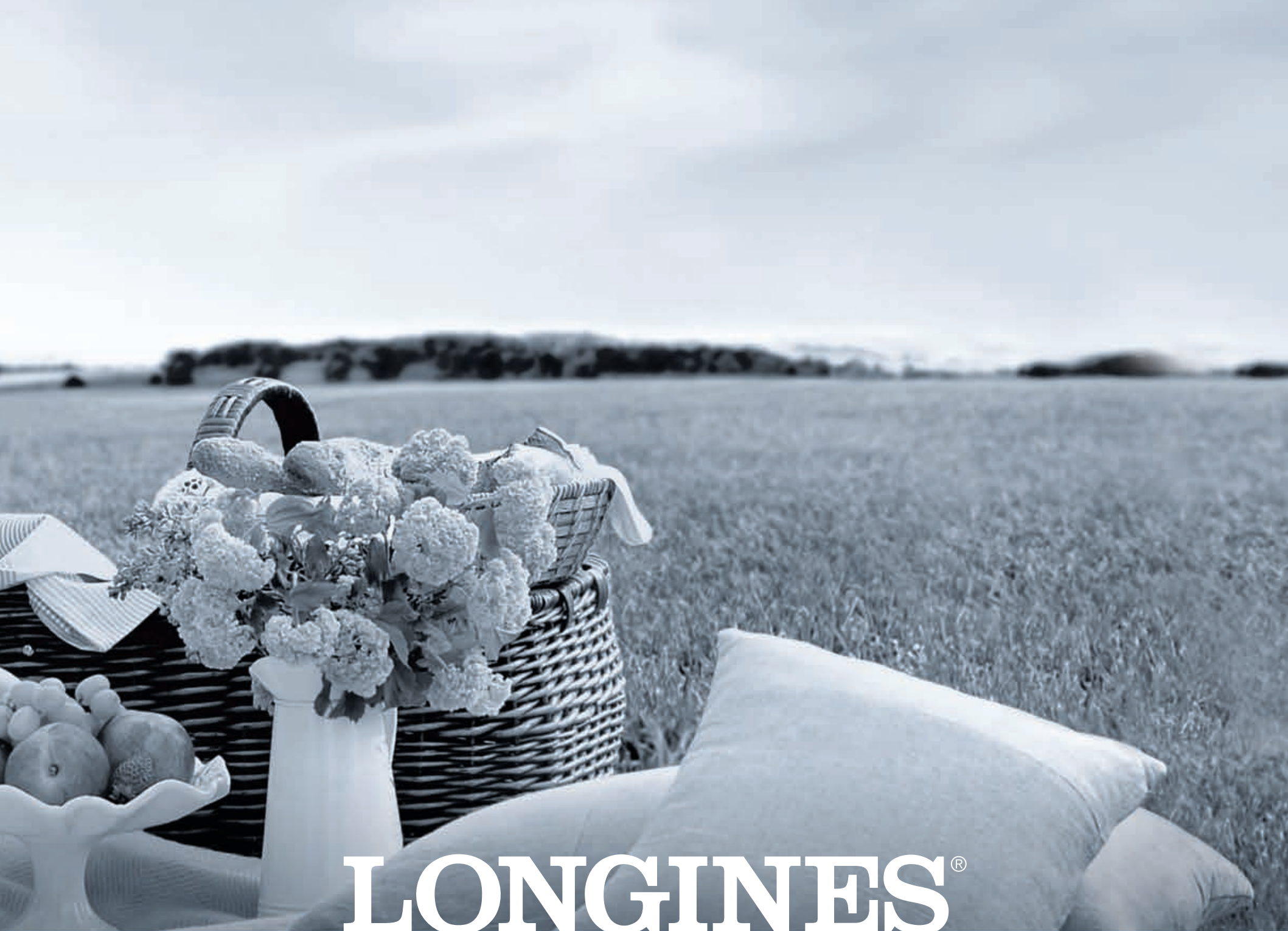
Kate Winslet
Кейт Уинслет

Бутики Longines

Москва

ТЦ «Смоленский Пассаж», Смоленская площадь, д. 3,
тел. +7 (495) 775 85 44

Ул. Петровка, д. 17, тел. +7 (495) 628 15 48



LONGINES®



Longines DolceVita

* Элегантность как стиль жизни.

март 2016

МАРИЯ КОМАРОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(495) 797 69 70, Д. 2772

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 80140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



— Анна Минакова

просто так

В моей семье существует одна очень приятная традиция. Дарить подарки без повода. Увидел в римской антикварной лавке винтажный браслет, который наверняка понравится двоюродной сестре,— и немедленно приобрел, шел по Нью-Йорку мимо любимой шоколадной лавки мамы — и обязательно зашел что-нибудь купить. Конечно, спонтанно купленные в других городах вещицы можно попросту считать сувенирами, но ими дело не ограничивается. Подарок может быть приобретен и в Москве, без всякого на то повода, как в одном советском мультфильме: «Это тебе» — «А за что?» — «Просто так». Подарком может стать что угодно — от брелока до весьма ценного предмета. Подарки без повода обязывают, но не того, кому их дарят: они не могут быть формальностью, чем-то безличным и бессмысленным. Подарок должен быть очень личным. До сих пор я считаю, что первое место среди дарителей занимает мой

папа (он берет размахом) и один мой друг, близкий настолько, что он для меня почти как член семьи.

Как-то, после обеда со своей мамой, я встрети-

лась с ним в кафе. В этом кафе был букет цветущей вишни, на который положила глаз мама. Говорить ни о чем другом весь обед она не могла. Я попыталась выкупить букет (конечно, чтобы поскорее подарить его маме), но мне его не продали. После этого говорить ни о чем другом не могла уже я. И представляете мое удивление,



— Montblanc, ручка
Meisterstück Solitaire
Blue Hour Skeleton 149



НА ОБЛОЖКЕ
FASHION STORY BY JUERGEN TELLER SS 16
ФОТО
LOUIS VUITTON

Dior

HIGH JEWELLERY



РЕКЛАМА

Столетников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург, тел. 343 215 60 35 / Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606

КОЛЛЕКЦИЯ SOIE DIOR®

Колье *Dévoilé Saphir*** из белого и желтого золота с бриллиантами, сапфиром и изумрудами.

—Dior, туфли
Dioressence



Выставки

20
Дадаисты в Цюрихе, Модильяни в Лилле, Уорхол в Бильбао и другие выставки в Европе

22
Чистая сила
Мария Сидельникова о «Ведьмах Брейгеля» в Брюгге

24
По адресу
Pgiz F. в Кремле

Шопинг

26
Платочный лагерь

28
Советы отдыхающим

30
Вечное сияние

32
Как в детстве

33
Дорожный набор

26
Шопинг

→ когда через неделю мой друг (как выяснилось позже — обзвонив и объездив кучу магазинов и цветочных складов) приносит дефицитный (как оказалось) букет вишни для моей мамы. Сцена из индийского кино — плачут все. И хотя формально выход «Стиль. Подарки» приурочен к Международному женскому дню, я очень вам советую — делайте подарки не только по случаю. Делайте их без повода, просто так.



FENDI

Главная тема

34
Искусство быть женщиной
Мария Сидельникова о высокохудожественном феминизме

Дизайн

38
Посудное дело
Юлия Пешкова о весенне-летних коллекциях

Коллекция

40
Титан и труд
Chopard High Jewellery

41
В мире драгоценных животных
Boucheron Animaux

42
Глава ювелирной истории
Бенжамин Комар о новой коллекции Chanel Joaillerie

44
Сложная поэзия
Никола Бос о новых часах Van Cleef & Arpels

45
Древо исполнения желаний
Роуз Саней о сотрудничестве с Piaget

46
Повод для гордости
Пьер Райнеро о новых ювелирных часах Cartier

47
В часах только девушки
Лионель Фавр о новой коллекции Roger Dubuis

НОВОСТИ

ДО 20 МАРТА



НЕОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО

В Музее Москвы открыта мультимедийная выставка Резо Габриадзе, приуроченная к 80-летию художника и получившая название «Необыкновенная выставка». Ее и правда сложно назвать обыкновенной. Сын Резо, Лео Габриадзе, ставший куратором выставки, показал удивительный мир, состоящий не просто из множества — более 600 — работ его отца, но и из историй рождения этих работ. Здесь произведения художника из серий «Пушкин», «Галактион», «Кутаиси» и «Подмосковье», портреты друзей и эскизы к театральным постановкам. На этой выставке проходят гастролы знаменитого театра марионеток, а в свободное от спектаклей время демонстрируются фильмы по сценариям Габриадзе.

ЗОЛОТОЕ СВЕЧЕНИЕ

Новинка февраля от La Prairie — средство ухода за кожей Cellular Radiance Perfecting Fluide Pure Gold. И «Pure Gold» в его названии — это указание на состав, в который входят частицы настоящего золота. Именно оно становится важным компонентом средств из Radiance Collection, возвращающих коже сияние и молодость. Новый Cellular Radiance Perfecting Fluide Pure Gold способствует выработке коллагена, улучшает структуру кожи и устраняет ее несовершенства. Заметный визуальный эффект — гладкость и сияние.



ЭЛИКСИР СИЛЫ

Профессиональный уход Kevin.Murphy Treat.Me заботится о коже головы и улучшает структуру волос, придавая им гладкость и блеск, которые остаются надолго. Количество процедур индивидуально, как и подбор сывороток, на которых основаны процедуры. Ампулы сыворотки-ухода «Сила» придают волосам объем и улучшают их эластичность, укрепляют хрупкие и поврежденные волосы. «Увлажнение» отвечает за блеск и мягкость, устраняет сухость волос. Активирует компоненты обоих уходов «Эликсир» — принцип работы Kevin.Murphy Treat.Me основан на идее, что смешивание сывороток перед применением дает ощутимый результат. Процедура появилась в ряде московских салонов, первым из которых стал Autentica Club.



ТОМАС ДЗИВУРА
ОГРАНЩИК В TIFFANY & CO.
ВОТ УЖЕ 21 ГОД



ДА, Я СОЗДАМ СТОЛЬ БЕЗУПРЕЧНУЮ ОПРАВУ, ЧТО БРИЛЛИАНТ ПОКАЖЕТСЯ
НЕВЕСОМЫМ. ТОЧНО ТАК, КАК ЭТО ДЕЛАЛИ 130 ЛЕТ НАЗАД.



КОЛЬЦО TIFFANY® SETTING. 130 ЛЕТ СОВЕРШЕНСТВА.

TIFFANY & Co.

НЬЮ-ЙОРК, С 1837 ГОДА

МОСКВА, ГУМ 7 495 915 88 78 | TIFFANY.COM

Юбилей

48
Встречать по закрепке
130 лет Tiffany Setting

49
В первой двадцатке
Мишель Пармиджани о 20-лети
основанной им компании

Часы

50
Космическая миниатюра
Exospace B55 от Breitling

52
Все по плану
Патрик Хоффман о новинках
и стратегии Ulysse Nardin

54
Популярные механики
Алексей Кутковой о новых женских
моделях

56
Возвращенный к ценностям
Клод Эмменеггер о своей работе
в Audemars Piguet

НОВОСТИ



ДВЕ ДЮЖИНЫ ЧУВСТВ
До 6 августа в «Эфемерном музее» Chaumet на Вандомской площади открыта выставка «Воспитание чувств». В ее экспозиции — сентиментальные украшения, создаваемые французским ювелирным домом с 1780-х годов: от старинных предметов до современных. В качестве последних показаны браслеты и кольца Liens. И тех и других — по дюжине. Лимитированная серия создана специально к открытию выставки.



И СНОВА О ЛЮБВИ
Слова любви знают многие марки. Свою Love Story решил рассказать и Chloe, представив одноименный аромат, созданный для дома парфюмером Анной Флипо. Chloe Love Story — это цветы апельсина и свежесть росы, ноты настурции и ненавязчивые перечные и цветочные ноты. Флакон для аромата создан подобающим случаем — нежно-розовый, с рельефом, напоминающим плиссировку платьев Chloe.

УЖЕ
В ПРОДАЖЕ



КОРОЛЕВСКИЕ ФОРМЫ
В московском бутике Breguet появились новые украшения Les Volants de la Reine. Эта коллекция (ювелирные часы, колье, кольцо и серьги) вдохновлена нарядами легендарной клиентки дома — королевы Франции Марии-Антуанетты. Формы драгоценностей напоминают о гофрированном кружеве и струящихся шелках, бантах и лентах. Как объясняют создатели украшений, в XVIII веке именно детали костюма позволяли его обладательнице подчеркнуть свою женственность. Breguet предлагает подчеркнуть женственность другим способом — с помощью украшений Les Volants de la Reine.



ВСЕ О ЗМЕЯХ
С 10 марта по 10 апреля в Музее Рима пройдет выставка Serpenti Form, рассказывающая о змее как о символе в ювелирном деле, дизайне и искусстве в целом. Здесь будет все — от античных украшений из археологических музеев Таранто и Неаполя до самых знаменитых Serpenti из архивов Bulgari (именно благодаря итальянскому дому появилась эта выставка). Конечно, среди драгоценностей нашлось место и работам знаменитых художников, среди них — Ники де Сен-Фалль, Александр Колдер и Мэт Коллишоу.

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE*



МЕХАНИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО

Модель Jade**
Автоподзавод

ULYSSE-NARDIN.COM

БУТИК

Москва, ул. Петровка, 12, Т. +7 (495) 234 23 34

Алматы, Бейрут, Бишкек, Бока-Ратон, Дубай, Женева, Карлсбад, Куала-Лумпур,
Майами, Нью-Йорк, Париж, Пекин, Санкт-Петербург, Сингапур, Стамбул, Тайбэй, Улан-Батор

Кампания

57
По местам вдохновения
Весна-лето по Gucci

Beauty

61
Владеющим кистью
Палетки, румяна и пудра

62
Всеми средствами
Кремы для тела

63
Виртуальный и реальный
Виктория Михайленко о новых
бутиках Articoli by Bosco

64
Классические идеалы
Сергей Борисов о том, как выбрать
аромат

НОВОСТИ



Из Гранвиля в Москву

В московском бутике Dior появились украшения и часы из новой коллекции Granville. На сей раз креативный директор Dior Joaillerie Виктоуар де Кастеллан отправилась за вдохновением в Гранвиль, на семейную виллу Кристиана Диора, а потом передала с помощью ярчайших драгоценных камней ощущение лета, моря и свободы. Украшения Granville получились обворожительно красивыми.

В МОСКВЕ
В МАРТЕ





ROGER DUBUIS

HORLOGER GENEVOIS



EXCALIBUR

Скелетон с парящим турбийоном

Бутик в Москве: Петровка, д.5, «Берлинский Дом», тел. +7(495)2582828



Путешествие

66
Озерный рай
Lido Palace на озере Гарда

67
Отель-сад
Bulgari Hotel & Resorts Milano

68
По закону равновесия
Программа Equilibrium в Fonteverde
Tuscan Resort & Spa

69
Великолепный двойник
Hotel du Palais в Биаррице

МЕНЮ

70
Идеальный бранч
Йен Миннис о воскресной трапезе

71
Рагу не сдается
Юлия Кернер об одном из главных
блюд Америки

72
Не выходя на улицу
Отели и их рестораны

НОВОСТИ



СООБРАЗИЛИ НА ЧЕТВЕРЫХ
В коллекции Splash («Всплеск») от Marc Jacobs появилось четыре новых аромата. Над ними работали четыре парфюмера. Rain («Дождь») от парфюмера Лорана Легернака — возвращение суперпопулярного аромата прошлой серии, на сей раз — с более насыщенными цветочными нотами. Cucumber («Огурец») от Матье Нардана — запах летний, с эссенцией огурца, лепестками лотоса и бамбука, ландышем, цветками липы и фрезии; Cotton («Хлопок») от Стивена Клейси — легкая туалетная вода с нотами персика, мандарина и бергамота, лавандой, жасмином, цветками хлопка и ландыша, а Pear («Груша») от Онорин Блан — спелый нектарный аромат, в котором груша сочетается с цедрой лимона и нотами бергамота, можжевельником, фрезией, мускусом, тиковым деревом и мягкой амброй.



ХИТ-КОНЦЕРТ
8 марта в концертном зале «Барвиха Luxury Village» при поддержке Pasquale Bruni выступит Тото Кутуньо. В программе — хиты итальянского певца и композитора, среди которых его знаменитые песни, написанные для Адриано Челентано и Джо Дассена. На концерте Кутуньо собирается исполнить и «L'Italiano», и «Et si tu n'existais pas».



DOUCE VITA В СТАЛИ И ЗОЛОТЕ
Новые модели в коллекции Dolce Vita от Longines выполнены из стали и розового золота. Часть звеньев браслета, логотип на циферблате и заводная головка на корпусе, сделанные из золота, создают цветовые акценты, оттеняя холодный блеск стали. Среди моделей, выпущенных с корпусами четырех размеров, есть версии с бриллиантовыми паве. Все новинки оснащены кварцевыми механизмами.



ТОЛЬКО КЛАССИКА
Российский ювелирный дом Cluev Jewellery House открыл в Москве третий бутик. Интерьеры нового магазина в гостинице «Украина» создало архитектурное бюро Project Line. Оформление пространства под стать содержанию витрин — только классика. В новом бутике представлены все актуальные линии украшений Cluev Jewellery House, здесь же состоялась презентация новой коллекции «Дивный восток».

ЗНАЕТ, ЧТО
НУЖНО КОЖЕ.

REVITALIZING SUPREME

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КРЕМ В
СУПЕРЛЕГКОЙ ТЕКСТУРЕ.

Ваша кожа уникальна, и этот крем знает это. Вооруженная инновационной технологией IntuiGen™, многофункциональная формула крема работает со всеми антивозрастными потребностями вашей кожи одновременно.

Кожа выглядит более гладкой, подтянутой, сияющей, наполненной энергией.

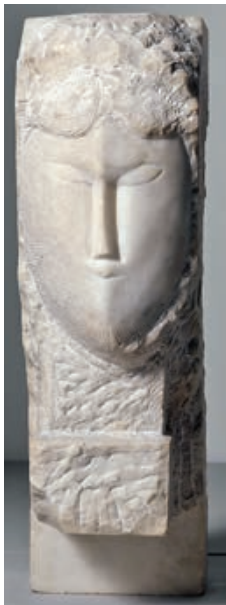
Покупайте новый универсальный крем в суперлегкой текстуре Revitalizing Supreme на www.esteelauder.ru

ООО «ТК МОЛКОМ». ОГРН: 1135038003759. МО, г. Пушкино,
ул. Костомаровская, д.5/1

НОВИНКА
Суперлегкая текстура



ESTÉE LAUDER



«Амедео Модильяни, взгляд изнутри»

МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ, ЛИЛЛЬ, [ДО 5 ИЮНЯ](#)

У ретроспективы Амедео Модильяни в Музее изобразительных искусств в Лилле (LaM) столичный размах, а на севере Франции она проводится по одной простой причине. Одним из основателей LaM был французский меценат Роже Дютиель, в коллекции которого находилось около 10% всех произведений парижского

итальянца. Они познакомились в 1918 году на Монмартре, ровно за два года до смерти художника. Легенда гласит, что Модильяни переживал не лучшие времена: все картины он распродавал, и ему ничего не оставалось, как предложить Дютиелю написать его портрет. Цена — 500 франков. В 2013 году на торгах

Sotheby's за этот портрет не пожалели €6,5 млн. Остальные картины и рисунки из коллекции Дютиеля были переданы LaM и будут показаны на выставке. Всего же в Лилль придет около ста произведений Модильяни, в том числе и скульптуры из французских музеев и частных собраний.



«Меняя правила игры: силуэт XX века»

МУЗЕЙ МОДЫ, АНТВЕРПЕН, [С 18 МАРТА ДО 14 АВГУСТА](#)

В прекрасный город Антверпен стоит ехать по многим причинам, одна из них — местный Музей моды, чьи выставочные проекты дадут фору бывалым столичным институциям. «Меняя правила игры: силуэт XX века» из таких. Выставка посвящена

Кристобало Баленсиаге (1895–1972) — великому кутюрье и главному реформатору женской моды XX века. Свои футуристические наряды он придумывал, как архитектор придумывает дома: прятал хрупкие тела в строгие конструкции и объемные

коконы, выстраивал вокруг длинных шей заборы-воротники. Жить в этих произведениях искусства было и красиво, и удобно. За век классический силуэт «песочные часы» пережил две революции: в 1920-х годах с Мадлен Вионне, Полем Пуаре

и Коко Шанель, в конце века — с Иссем Мияке, Эдзи Ямамото, Марином Маржелой и дизайнерами «антверпенской шестерки». Первой революцией Баленсиага руководил лично, второй — не было бы без его дизайна.

«Жан Дюбюффе. Метаморфозы пейзажа»

ФОНД БЕЙЕЛЕРА, БАЗЕЛЬ, [ДО 8 МАЯ](#)



«Метаморфозы пейзажа» в Фонде Бейелера в Базеле — первая масштабная ретроспектива Жана Дюбюффе (1901–1985) в Швейцарии. Основоположник art brut, искусства маргиналов, он всю жизнь ставил эксперименты, издевался над традициями и пил вино. Сын виноторговца, Дюбюффе приехал в Париж, чтобы стать художником, но академические заповеди на долгие годы отбили желание. На арт-сцену он вернулся, когда ему было 40 лет: не то с детскими каракулями, не то

с граффити, не то с художествами душевнобольных, в которых краски мешались с соломой, песком и проволокой. Публика негодовала, но вот прошло каких-то полвека, и Жан Дюбюффе из шарлатана превратился в большого художника. Искусство всегда должно немного веселить, немного пугать — сегодня его заповеди изучают в художественных школах.



100-летие дадаизма

ЦЮРИХ, КУНСТХАУС, [ДО 1 МАЯ](#)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ, [ДО 28 МАРТА](#)

В Цюрихе с размахом празднуют столетие дадаизма. Его датой рождения считается 5 февраля 1916 года, когда «для своих» было открыто «Кабааре Вольтер». «Дада» — новое направление в искус-

стве, — объяснял один из его основателей немецкий поэт Хуг Балль. — Об этом говорит уже то, что до сих пор никто ничего о нем не знал, а завтра о нем заговорит весь Цюрих. Слово «дада» взято из словаря. Интернациональное слово». Это слово сначала стало ответом европейских художников, писателей, музыкантов и философов, искавших спасения в нейтральной Швейцарии, на безумие Пер-

вой мировой войны, а затем и самым радикальным течением в искусстве XX века. О том, как это произошло, рассказывает масштабная выставка Dada Universal в Национальном музее, здесь же, в Цюрихе, в Кунстхаусе реконструируют так и не состоявшийся проект лидера дада Тристана Тцара, а в «Кабааре Вольтер» с ежевечерними представлениями грозятся «допраздноваться до безумия».



«Энди Уорхол. Тени»

МУЗЕЙ ГУГГЕНХАЙМА, БИЛЬБАО, [ДО 2 ОКТЯБРЯ](#)

Выставка Энди Уорхола в Музее Гуггенхайма в Бильбао — это выставка одной работы. И стоит ради этого забираться на север Испании? Да, потому что речь идет о «Тенях» — позднем, конца 1970-х, произведении Уорхола, которое

впервые выехало за пределы США. Гастрольное турне «Тени» начали в прошлом году в Париже. Сейчас они добрались до Бильбао. Работа состоит из серии картин, всего 102 штуки, общая их длина — 130 метров, на протяже-

нии которых в 17 цветовых вариантах узнаваемой уорхоловской палитры повторяется одна и та же тень. Она была перенесена на полотно с фотографии методом шелкографии, в качестве кисти выступала обычная швабровка. Поклонники

Уорхола не поняли: король поп-арта — и вдруг предательская абстракция?! Но кураторы божатся, что это пародия на абстракционизм. Сам же художник говорил, что это никакое не искусство, а просто дискотечные декорации.

«Мировые потрясения»

ЦЕНТР ПОМПИДУ, МЕЦ, [ДО 5 СЕНТЯБРЯ](#)



По изощренности и масштабу кураторских проектов Центру Помпиду в Меце нет равных. Новая выставка обращается к стихии, к ее божественной красоте и дьявольской разрушительной силе. Леонардо да Винчи, Уильям Тернер, Аньес Дене, Ричард Мизрах, Ларс фон Триер — двойственность природы вдохновляла творцов всех эпох. Особенно отличился XVIII век: на картинах романистов свирепствуют морские

штормы и бури, истекают лавой вулканы, отчаянно летят каменные глыбы. Показывают кураторы и современные выходы природы. В первом зале, например, видео из деревни Дарваза в Туркмении, где с 1971 года горит газовый кратер. Его называют «Врата ада», и он страшно красив. Оксюморон, но точнее не скажешь.



MICHAEL KORS
COLLECTION

ЧИСТАЯ СИЛА «ВЕДЬМЫ БРЕЙГЕЛЯ» В БРЮГГЕ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



Выставка «Ведьмы Брейгеля», проходящая в давно превращенном в музей госпитале Святого Иоанна в Брюгге, — одна из глав этой военной истории. Рассказ про изображение ведьм в западноевропейской живописи охватывает три века, с 1450 по 1700 год. Действие происходит в Нидерландах и в Бельгии. Главная роль отведена Питеру Брейгелю-старшему.

Кто придумал ведьм и были ли они — особая история. В Ветхом Завете есть эпизод с колдуньей из Аэндоа — женщиной, которая вызывает мертвых. Одним из первых женских демонов считается и Лилит — первая жена Адама, превратившаяся в приведение, терзающее по ночам мужчин и убивающее младенцев. Обогадилась иконография колдовства и за счет античного мира с его гарпиями (полуженщинами-полуптицами отвратительного вида) и стриксами (ночными демонами-совами, нападавшими на детей). Еще в Римской Империи боялись этих женщин-чудовищ, любительниц человеческой крови. Уже в IX веке их начали беспощадно преследовать.

Кровавые столетия «охоты на ведьм», жертвами которой станут десятки тысяч человек, еще впереди. Первые громкие процессы относятся к началу XV века, и художники тут же подхватывают тему. В архивах Брюгге встречаются рукописи 1430-х годов, на полях которых сплошь летающие ведьмы, а на больших иллюстрациях — сцены шабашей. В чем только ни обвиняли ведьм: в войнах, в бедности, в голоде, в плохой погоде и, конечно, в разврате. Вот что пишут монахи-доминиканцы Якоб Шпренгер и Генрих Инститорис в «Молоте ведьм» — главном пособии по преследованию «отвратительных грешниц»: «Подведем итоги: все совершается у женщин из ненасытности к плотским наслаждениям... Вот они и прибегают к помощи дьявола, чтобы утешить свои страсти». Феминистки до сих пор считают, что «охота на ведьм» была самой жестокой и кровавой войной мужчин против женщин.

Ведьма в образе молодой обнаженной соблазнительницы, так же как ведьма-старуха с метлой, встречалась еще у Альбрехта Дюрера. В те времена ведовские процессы в Германии только начинались, и немецкий художник был одним из первых, кто решился сделать «прислужниц дьявола» главными героинями своих работ. Впрочем, отличить их от обычных женщин было практически невозможно. Ну голая, ну с метлой — мало ли таких?

Встречались ведьмы и у Питера Брейгеля. Мегеру — ближайшую их родственницу — в центре «Безумной Греты» выдает разве что имя. На

феминистки до сих пор считают, что «охота на ведьм» была жестокой и кровавой войной мужчин против женщин

неразлучны. Этот образ закрепили в своих картинах Давид Тенирс-младший, Франс Франкен-младший и Корнелис Сафтлевен. Последний считается едва ли не самым плодовитым специалистом по нечистой силе в голландской живописи. Всего же кураторы выставки насчитали более 150 сцен с ведьмами на картинах голландцев и фламандцев, которые вплоть до сегодняшнего дня используются в иконографии колдовства.

знаменитой сатирической гравюре «Ведьма из Маллегема» «фрау Ведьма» — шарлатан, впрочем, впервые изображенный не в мужском, а в женском облике. Из колдовских атрибутов — микстуры и мази.

Все меняется в 1565 году. Брейгель впервые изображает котел на огне, а сквозь клубы дыма по направлению к трубе на метле летит не кто иной, как ведьма.

С тех пор ведьма и котел

BOVET

1822

ДИЗАЙН

pininfarina



OTTANTA SEI

3 ПАТЕНТА

10-ДНЕВНЫЙ ПАРЯЩИЙ ТУРБИЙОН

РУЧНОЙ ЗАВОД

ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ

WWW.BOVET.COM

*Bovet, больше чем просто SWISS MADE, Swiss Handcrafted®
Собственное производство всех компонентов.
Гарантия 5 лет.*

DAVINCI

Москва, Смоленская площадь, 3, +7 495 937.81.17

Москва, Da Vinci, Смоленская пл., 3, +7 495 937.81.17; Raff-House, Малая Никитская ул., 25, +7 495 726.55.45;
Санкт-Петербург, Диамант, Малая Морская, 12, +7 812 571.84.18; Нижний Новгород, Da Vinci, Ульянова ул., 5,
+7 831 296.16.32; Саратов, Da Vinci, Волжская ул., 15, +7 8452 23.88.88; Иркутск, Золотое время, Богдана
Хмельницкого ул., 1Б, +7 3952 24.23.99.

ПО АДРЕСУ ILGIZ F. В КРЕМЛЕ

АННА МИНАКОВА



__Подвеска
«Ласточки»



__Подвеска
«Дерево»



__Кольцо
«Репейник»



__Кольцо «Мак»



__Подвеска
«Стрекозы»

«Я давно грезил идеей ювелирной выставки, той, что показала бы, что ювелирное искусство у нас живо. Но площадка должна была быть подходящей — я не хотел проводить ее в неприметной галерее. Нужно было знаковое место», — говорит ювелир и основатель марки Ilgiz F. Ильгиз Фазулзянов. И вот выставка «Драгоценности, вдохновленные природой. Ильгиз Ф.» открывается 31 марта, и не где-нибудь, а в музеях Московского Кремля. Более знаковое место сложно себе представить. Как и такой исключительный случай, как выставка современного российского ювелира в Кремле.

Даже в мировой практике подобное большая редкость. «Драгоценности, вдохновленные природой» можно поставить в один ряд с такими значимыми в истории ювелирного искусства событиями, как персональная выставка Жюэля Артура Розенталя (JAR) в нью-йоркском Метрополитен-музее. Как рассказывает сам Ильгиз, Елена Гагарина сначала была против выставки современного ювелира в музеях Московского Кремля, но, познакомившись с Фазулзяновым и побывав у него в мастерской, изменила свое мнение. «Помог случай», — заключает художник.

Случай или, если хотите, судьба вообще ему часто помогали. Окончив Казанское художественное училище с дипломом «художник-оформитель», Ильгиз занимался батиком и витражом. Он случайно узнал об отборе трех кандидатов для обучения ювелирному искусству в Душанбе. Попробовал записаться, но набор был уже окончен. Для него сделали исключение и взяли четвертым. Неизвестно, как сложилась судьба трех других мастеров: обучиться ювелирному делу им так и не удалось, с мастером, взявшимся их обучать, отношения не сложились, а окончательную точку поставили беспорядки в Душанбе.

Дальнейшее развитие истории — уже исчерпывающий психологический портрет Ильгиза. Он не стал никому говорить, что ничему не научился. «Когда я вернулся в Казань, мне начали заказывать украшения и приносить их на ремонт — все же знали, что я уезжал учиться на ювелира! Хотя тогда я и порванную цепочку не знал, как спаять, но признать, что я чего-то не умею, я не мог, пришлось учиться», — рассказывает Фазулзянов. Так что когда про него говорят «ювелир-самоучка» — это правда. С темпами обучения настоящего вундеркинда: еще в 1993-м он учился паять цепочки, а в 1994-м уже получил первую премию на фестивале прикладного искусства мусульманских стран. «При такой одержимости получится все», — говорит ювелир. Даже научиться

работать с эмалью (а Ильгиз сейчас один из немногих ювелиров мира, владеющих таким количеством техник работы с горячей эмалью) получилось всего за несколько месяцев — чтобы создать совершенно новую коллекцию для выставки в Пуатье. С тех пор эмаль занимает одно из главных мест в украшениях Ilgiz F.

Среди других стилистических примет его украшений — близость к мастерам ар-нуво и ар-деко. Его можно назвать продолжателем дела ювелира и художника стекла француза Рене Лалика. Но, как считает сам мастер, во многом он превзошел гения двух эпох: «Когда-то я опирался на произведения таких мастеров, как Лалик, Вевер, Фуке, — вообще на французскую школу, но сейчас, полагаю, во многом я превзошел их. И это не бравада, просто технологии настолько шагнули вперед, что стыдно было бы делать хуже. Сейчас есть 3D-моделирование, резьба по воску сменила лепку, появилась лазерная сварка и так далее, поэтому и возможностей больше. Во времена Лалика, например, витражная эмаль была шириной не меньше 2–2,5 мм, а сейчас я могу сделать ее миллиметровой и применять в деталях сложной конфигурации — и все это расчитать».

«Драгоценности, вдохновленные природой. Ильгиз Ф.» — выставка ретроспективная, более 200 драгоценных предметов разных лет, из которых более половины зритель сможет увидеть впервые. Да и те, что созданы в более ранние годы, встретишь нечасто: все они давно обосновались в частных коллекциях в разных странах мира, и коллекционеры согласились расстаться с ними на время только ради такого случая, как выставка в Кремле.

В экспозиции — и удивительные кольца Ильгиза Ф., целый космос в миниатюре, ведь Фазулзянов, хоть и любит крупные формы и скучает по временам, когда дамы носили корсажные броши, историю может рассказать и в форме миниатюрной. Здесь будут и украшения с гранеными жемчужинами (жемчуг работы Виктора Тузлукова), и победившие в разные годы на Международном конкурсе ювелирного дизайна в Гонконге работы «Снегири» и «Затмение», и созданные для компании Bovet самые сложные циферблаты часов в жанре эмалевой миниатюры. Более чем убедительное доказательство того, что ювелирное искусство в России живет.

Выставка будет проходить при поддержке «Коммерсанта» и продлится до 31 июня

ИНТЕНСИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ОТ ANNE SEMONIN

Новейшие разработки и традиции, проверенные временем, гармонично соединены в трех интенсивных комплексах от Anne Semonin. Необходимые человеку олигоэлементы и эфирные масла, разделенные на два флакона, смешиваются только перед применением, что позволяет добиться максимально эффективного терапевтического воздействия на кожу.

Интенсивные комплексы призваны решать проблемы кожи на самом глубинном уровне, повышая ее упругость, восстанавливая баланс и успокаивая раздраженную или проблемную кожу.



Анн Семонин Париж. Реклама

В основе 30-летней истории французского бренда Anne Semonin лежит концепция индивидуального подхода по уходу за кожей. Все косметические продукты Anne Semonin созданы с использованием самых последних достижений в сфере антивозрастных средств и качественных, высокоэффективных ингредиентов, предлагая линию средств, направленную на решение конкретных проблем и достижение видимых результатов. Превосходство продукции основано на синергии эфирных масел, олигоэлементов, растительных и морских экстрактов. Этот уникальный коктейль активных элементов позволяет достичь превосходных результатов.



1



2



3



4



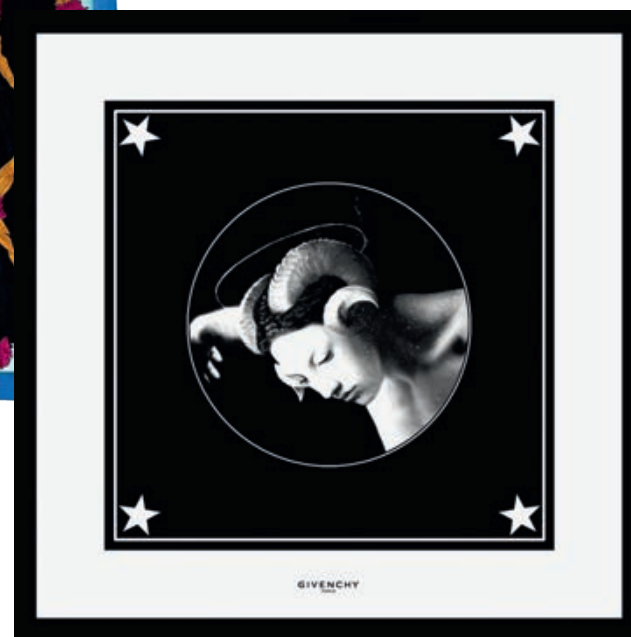
5



6



7



8

ПЛАТОЧНЫЙ ЛАГЕРЬ

1__Chanel, шарф
2__Diane Von
Furstenberg, шарф
3__Max&Co., шаль
4__Hermes, платок
5__Louis Vuitton,
платок

6__Emilio Pucci,
платок
7__Dior, платок
8__Givenchy, платок

CLUEV JEWELLERY HOUSE – ВАШИ ДРАГОЦЕННОСТИ ЖИЗНИ


CLUEV
JEWELLERY HOUSE

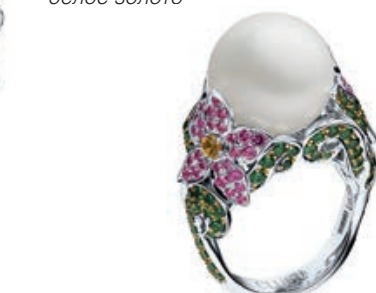


Серьги, 2 турмалина –
5,33 карата, бриллианты,
белое золото

Серьги, 2 изумруда,
5,92 карата, бриллианты,
белое золото



Серьги, 2 жемчужины –
13,9 мм, сапфиры,
бриллианты, цавориты,
белое золото



Кольцо, жемчужина – 14 мм,
сапфиры, цавориты, белое золото



Колье, рубин – 5,07 карата,
бриллианты, белое золото

Реклама



Кольцо, турмалин-параиба –
6,6 карата, бриллианты,
белое золото



Кольцо, изумруд –
4,23 карата, бриллианты,
белое золото



Серьги, турмалин – 6,97 карата,
бриллианты, белое золото



Кольцо, турмалин – 5,47 карата,
бриллианты, белое золото



Серьги, 2 бриллианта – 6,54 карата,
бриллианты, белое золото

Российский ювелирный дом CLUEV Jewellery House существует на рынке с 1998 года. За все эти годы компании под руководством Ильи Ключева удалось пройти долгий путь, став первым российским ювелирным домом для новой аристократии России с собственными традициями, принципами и философией. Произведения CLUEV Jewellery House выражают мировоззрение постоянных клиентов Дома и их желание гордиться своей страной, в которой создаются украшения мирового уровня.

Все изделия CLUEV Jewellery House, без преувеличения, уникальны. Роскошь есть не что иное, как гармония простоты и изящества, дорогих натуральных материалов и ручной работы. Для ювелирных коллекций Ильи лично отбирает только лучшие камни, которые находят в разных уголках планеты. В результате на свет появляются не просто украшения, а настоящие произведения искусства. Они способны увлечь, закружить в блеске окружающего мира; украшения, существующие вне времени, неповторимые и ослепительные, достойные занять место в коллекции фамильных драгоценностей. CLUEV Jewellery House предоставляет своим клиентам уникальные возможности: участвовать в разработке дизайна и подбирать камни для собственных творений. При этом специалисты компании предоставят полезную информацию о камнях, их свойствах и особенностях.

Коллекции ювелирного дома CLUEV отражают славные страницы российской истории. Эти украшения связывают наше суетное время с аристократичной красотой дореволюционной России – «Русский балет», «Серебряный век», а также специальная коллекция «Романовы», представленная к 400-летию царского дома, – все они являются свидетельством ценностного и художественного ориентира CLUEV Jewellery House. Новая же коллекция отдает дань уважения Востоку, жители которого трудились не один век и привнесли в жизнь немало полезных открытий, а также обращаются к восточной мудрости, и к красоте пейзажей. «Дивный Восток» – это истинная роскошь в изумительных орнаментах и восхитительных формах. Украшения в коллекции – яркие, ажурные, с тайными посланиями в каждом маленьком витке истории. Традиции создаются столетиями, из поколения в поколение совершенствуется вкус. Произведения CLUEV Jewellery House – это безупречный образ изысканности в мире благородной роскоши. Дарите радость обладания этими великолепными сокровищами себе и вашим дорогим людям, сохраняйте и передавайте через них свои традиции вашему роду.

СОВЕТЫ ОТДЫХАЮЩИМ

- 1__Chanel, ракетки

2__Hermes, козырек

3__Philosophy di Alberta Ferretti, сумка

4__Pomellato, кулоны на цепочке Nudo

5__Marni, кольцо

6__Louis Vuitton, очки

7__Balenciaga, сумка

8__Dior, очки

9__Louis Vuitton, модульный шезлонг Objets Nomades

10__Marni, сумка
- 11__Max&Co., шляпа

12__Cartier, очки Trinity Ruban de Cartier

13__Ralph Lauren, рюкзак

14__Gucci, берет

15__Crate & Barrel, набор для петанка

16__Baccarat, стаканы







john varvatos

Rock is Dead · Long Live Rock

*Рок умер. Да здравствует рок.
РЕКЛАМА 0+

КРОКУС СИТИ МОЛЛ | +7 495 727 24 24 johnvarvatos.com



ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ

1__Lanvin, сумка
2__Balenciaga, сумка
3__Chanel, туфли
4__Audemars Piguet, часы Millenary
5__Max&Co., сумка
6__Gucci, туфли
7__Givenchy, сумка
8__Bernardaud, тарелка из сета Misfits for The Table

9__Baccarat, ваза
10__Bernardaud, тарелка из сета Misfits for The Table
11__Prada, туфли
12__Lalique, ваза Rayons
13__Daum, блюдо

14__Jaeger-LeCoultre, часы Reverso by Christian Louboutin
15__Gucci, перчатки
16__Greymer, туфли
17__Bulgari, кольцо
18__Max&Co., сандалии
19__Bernardaud, тарелка

20__Dior, сумка
21__Max Mara, сумка
22__Prada, сапоги
23__Roger Dubuis, часы Velvet by Massaro
24__Piaget, часы Altiplano Gold Engraving
25__Alexander McQueen, клатч

26__Ralph Lauren, сумка
27__Chanel, браслет
28__Dior, туфли
29__Prada, сумка
30__Dior, сумка

ШОПИНГ



ТОЛЬКО НА ТЕЛЕКАНАЛЕ

WORLD FASHION

программа

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

с Ириной Йовович

ВСЕ О СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:

MTS | on time | Ростелеком | dom.ru | sky | sky free | НТВ.ПЛЮС | СТРИМ ТВ | akado

реклама 16+



КАК В ДЕТСТВЕ

- | | | |
|---|----------------------------------|---|
| 1__Gucci, сумка | 7__Louis Vuitton, подвески LV&Me | 12__Dsquared2, рюкзак |
| 2__Prada, серьги | 8__Charlotte Olympia, сумка | 13__Gucci, туфли |
| 3__Chloe, сумка | 9__Etro, чехол | 14__Romain Jerome, часы Super Mario Bros. |
| 4__Dior, часы La Mini D de Dior Granville | 10__Jil Sander, сумка | |
| 5__Louis Vuitton, очки | 11__MB&F, часы Sherman | |
| 6__Moschino, клатч | | |



1__Chanel, брошь
2__Sportmax, кольцо
3__Max Mara, багажная бирка
4__Chanel, брошь
5__IWC, часы Timezoner Chronograph
6__Balenciaga, рюкзак
7__Louis Vuitton, портплед
8__Chanel, чемодан
9__Rocco P., рюкзак
10__Emporio Armani, рюкзак
11__Panerai, часы Radiomir 1940 3 Days GMT Automatic Acciaio
12__Louis Vuitton, чемодан

ДОРОЖНЫЙ НАБОР

ИСКУССТВО БЫТЬ ЖЕНЩИНОЙ ВЫСОКОХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФЕМИНИЗМ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



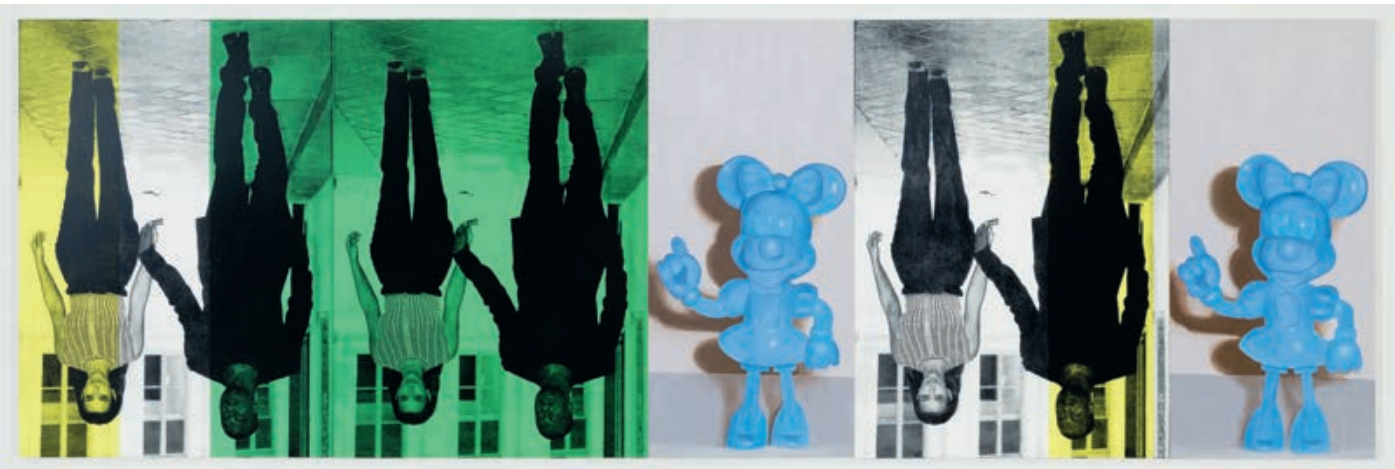
SOHEILA SOHANWARI IMAGE COURTESY OF THE SAATCHI GALLERY, LONDON

— Сохейла Соханвари.
«Moje Sabz»

официальным объявлением феминистской войны считается эссе Линды Нохлин «почему не было великих женщин-художниц?»

Свое 30-летие Saatchi Gallery — одна из самых влиятельных британских галерей — решила отпраздновать в женской компании. На юбилейной выставке «Жизнь в шампанском» были представлены работы 14 современных художниц. Им — от 20 до 50 лет, они живут в разных странах, работают в разных жанрах, придерживаются разных политических взглядов, исповедуют разные религии. Общее у них только одно: все они — женщины. Какие темы их интересуют? Самые разные — от социально-политических до бытовых, и, конечно, феминистских. Говорят они обо всем этом иногда язвительно, часто с иронией, но спокойно, без надрыва. «Жизнь в шампанском» — это не бунт амазонок, а конструктивный разговор. Южнокорейская художница Сеун Ах Пайк делает свое тело одновременно и объектом, и субъектом искусства. Рулоны сырых холстов телесного цвета, сползающих по стене, выглядят как настоящая кожа. На них — части тела художницы, которые она рисует так, как их видит: икры мощные, как у футболиста, потрескавшиеся пятки, свежие морщины, на маленькой груди торчат соски, большие руки. Ни один «Инстаграм» не выпустил бы такое без фильтров, а жаль. Об агрессивном влиянии технологий и массовой культуры говорит и американка Джулия Уочтел, ставя знак

главная тема



Джулия Уочтел.
«Champagne Life»



Элис Андерсон.
«Bound»



Стефани Куэйл.
«Two Cows»



Мекитта Ахуджа.
«Rhyme Sequence:
Wiggle Waggle»

равенства между Минни Маус и Ким Кардашьян. Англичанка Стефани Куэйл работает на ферме, только коров она не доит, а лепит из глины, попутно размышляя о том, насколько далеко мы ушли от животных. Скульптуры ее выглядят так человечно, что понятно: ушли недалеко. Как бы легкомысленно и невинно ни выглядели скульптуры Сохейлы Соханвари — в Saatchi она усадила чучело лошади на резиновый мяч, — рассказывают они чаще всего о политике ее родного Ирана, говорить о которой можно только на языке магического реализма. «Художественными» переводами занимается и Маха Маллух из Саудовской Аравии. Арабские лирические поэмы VI века — касиды — она выложила из сотни старых кастрюль. Называется ее инсталляция «Пища для размышлений».

Впрочем, по сравнению с ретроспективой Айдан Салаховой, которая проходила одновременно на верхнем этаже Saatchi Gallery, это все вегетарианские блюда. У «Откровений» отчетливый посыл: женщины должны понимать свои желания, принимать их и отстаивать свое право на их реализацию. На выставке собраны работы последнего десятилетия, за которое Салахова от живописи перешла к скульптуре: ее альбомные рисунки из серии «Персидские миниатюры» будто бы ожили в мраморе и граните. Центральная фигура — женщина в парандже. И если в «Диане» (2006) видны только глаза, да и то на черном фоне их еще надо поискать, то в «Двойственности» (2015) женщина предстает во всей красе. Обнаженное тело полно решимости, взгляд направлен вперед, но ей нет никакого дела до сидящего у нее в

главная тема



— Работы художников из шорт-листа премии Max Mara Art Prize 2015–2017 (Ана Дженоус, Фиби Ануин и Рут Эванс)

ногах мужчины. Он тоже не решается на нее взглянуть. В мире Айдан женщины, похоже, победили, но в арт-мире до победы еще далеко.

Официальным объявлением феминистской войны считается эссе Линды Нохлин «Почему не было великих женщин-художниц?», опубликованное в 1971 году в журнале Art News. В том, что нет женщин-художниц, равных Микеланджело или Рембрандту, она винит и общество, которое «обескураживает всех (в том числе женщин), кому не посчастливилось родиться белым, принадлежать предпочтительно к среднему классу и, главное, быть мужчиной», и элитистское устройство институциональных структур, где для женщины не предусмотрено место среди профессиональных художников. Не было ей места и в художественных школах, точнее было — в качестве натурщиц. Журила Нохлин и самих женщин — за нерешительность. Тут все и началось. Воинствующие феминистки объединялись в движения вроде Woman Artist in Revolution, а существующие до сих пор одиозные «партизанки» Guerrilla Girls требовали установления музейного равноправия, просили пятьдесят на пятьдесят.

Получилось меньше. Существуют разные, но чаще всего встречаются такие: 30%. Столько женщин-художниц участвовало в последней Венецианской биеннале (кстати, в 2017 году куратором главного арт-смотрa в мире назначена женщина — француженка Кристин Масель). Столько же их представлено в американских и британских коммерческих галереях. В среднем около 30% занимают и сольные женские экспозиции в расписаниях мировых музеев. В

Нью-Йорке лидирует Whitney Museum: с 2007 года в нем было проведено 29% персональных выставок художниц. Продуктивно поработал и Guggenheim: 14% в 2014 году, тогда как еще в 2000-м он не давал женщинам исполнять главные партии. МоМА уверенно держит планку 20%, однако в залах с постоянной коллекцией художницам приходится довольствоваться скромными 7%. Во Франции феминистские настроения — это явления скорее стихийные: Центр Помпиду приводит цифру в 16% — с 2007 года, но за последние пару лет из женских проектов можно вспомнить разве что ретроспективу Моны Хатум. А вот галерею Jeu de paume скоро можно будет предъявлять обвинение в притеснении мужчин: художницам здесь посвящают 40% выставок. Столько же — у лондонской Whitechapel. Ею руководит Ивона Блазвик — влиятельная фигура в арт-мире, борец за права женщин и соучредитель Max Mara Art Prize. Эта премия — совместный проект итальянского дома моды Max Mara и галереи Whitechapel, призванный поддержать молодых британских художниц. Конкурс проходит раз в два года. Победительницы получают полугодовую стажировку в Италии, выставку в Лондоне и в Collezione Maramotti в Реджо-Эмилии. Их работы фонд Марамотти приобретает в свою коллекцию — это пропуск на большую арт-сцену. Так, например, произошло с французской художницей, живущей в Лондоне, Лор Провост. В 2011 году она получила приз Max Mara, а спустя два года работа, которую она создала в Италии, была выдвинута на Turner Prize, одну из самых престижных премий мира, и с легкостью обошла более статусных участников.

— Guerrilla Girls. «Должны ли женщины раздеться, чтобы попасть в музей Метрополитен?»



— Яйои Кусаме.
«Pumpkin»



— Синди Шерман.
«Untitled №155»



— Кэди Ноланд.
«Oozewald»

Выставочная активность художника — одно из главных слагаемых рыночного успеха. И пусть директора больших государственных музеев всячески отрешаются от арт-рынка, в итоге они все равно играют в той же команде. В рейтинге продаж на сайте Artnet тройку лидеров в мировой женской сборной уже второй год возглавляет американка Кэди Ноланд: ее политизированная скульптура «Bluewald» (1989) в мае на нью-йоркских торгах Christie's ушла за рекордные \$9,8 млн. Следом — японка Яйои Кусаме: белоснежное полотно «White No.28» было куплено на Christie's за \$7,1 млн. На третьем месте — Синди Шерман, чья серия портретов «Untitled Film Stills» (1977) принесла \$6,7 млн. Но даже если девушки скинутся, им все равно не хватит денег, чтобы купить самого дорогого мужчину: \$58,4 млн стоит надувная оранжевая собака, «Ballon dog (Orange)», Джеффа Кунса. Аукционы остаются территорией, где прячут мужчины: они там продаются, продают и покупают. В сотне самых продаваемых художников по итогам 2015 года — всего пять женщин. В этом контексте первые полностью «женские» торги (Яйои Кусаме, Жермен Ришье, Луиза Берлявски-Невельсон, Карла Аккарди и Дадамайно), которые провел в феврале лондонский аукционный дом Bonhams, — важная веха в борьбе за равенство. Где женщины здорово потеснили мужчин, так это на руководящих постах. За последние десять лет они отвоевали руководящие позиции в самых престижных галереях и музеях, на ярмарках и биеннале, а мужчина-куратор так и вовсе стал вымирающим видом. Для сравнения: в 2005 году 32% американ-

ских музеев имели женщин-руководительниц, сегодня их уже 42,6%. И если в США музейные гранды с многомиллионными бюджетами все еще во власти мужчин, то в России главные государственные музеи давно и без боя сдались женщинам: Ирина Антонова и Марина Лошак в ГМИИ имени Пушкина, Елена Гагарина в музеях Московского Кремля, Ирина Лебедева и Зельфира Трегулова в Третьяковской галерее. 4, 5 и 6 марта состоится международный викимарафон Art+Feminism. Его участники — волонтеры со всего мира, борцы за гендерное равенство — будут править статьи в «Википедии» и создавать новые, чтобы заполнить пробелы в истории женского искусства. В акции принимают участие музеи, библиотеки, университеты США, Канады, Мексики, Южной Америки, Африки, Азии и Европы, в Лондоне — это, например, Tate Britain, в Париже — Государственные архивы. Россию феминизм вновь обошел стороной: от нашей страны будет всего один волонтер — Александр Родченко. Его рекламный плакат «Ленгиз. Книжки по всем отраслям» стал главной афишей викимарафона. И кстати, Родченко работал в паре со своей женой, «товарищем-вещью» Варварой Степановой. Вместе они создавали новый быт для новой жизни, а все гендерные вопросы решались просто: надели одинаковые комбинезоны, и нет разногласий.

ПОСУДНОЕ ДЕЛО ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ЮЛИЯ ПЕШКОВА



ЗОЛОТО

Золото — традиционный тренд осенне-зимнего сезона — в этом году отказывается покидать наши столы. Во-первых, есть и другие праздники кроме Рождества (дни рождения, свадьбы, романтические ужины и тому подобное), когда может пригодиться нотка шика и торжественности. Во-вторых, золото уже давно перестало быть приметой тяжеловесного классического стиля. Сейчас позолоту используют не столько в классических сервизах, сколько в дизайнерских предметах сервировки. Это может быть легкий золотой акцент, штрихи или напыление (ищите подобные коллекции у Bernardaud и Rosenthal) или же, напротив, тотальное золото (как у Furstenberg и L'Objet). Золото хорошо смотрится с белым и черным. Чаще всего это сочетание уже предусмотрено в самой посуде, если нет, вы можете привнести его с помощью скатерти и салфеток. Черное с золотом — вариант сугубо вечерний, белое с золотом вполне можно представить и на праздничном завтраке. Чтобы стол не выглядел слишком формально, можно сыграть на контрасте, например, использовать грубую льняную или даже крафтовую скатерть, слегка небрежно расставить предметы. Стилисты рекомендуют не усердствовать с симметрией.

- 1__Bernardaud, чайник Sol Or
- 2__Yves Delorme, салфетки Fedetore
- 3__Rosenthal, сервиз Palazzo RORO
- 4__Gien, коллекция Pandora
- 5__Furstenberg, пиала и чашка Omnia Ritual, («Дом фарфора»)
- 6__L'Objet, тарелка Alchimie, («Дом фарфора»)
- 7__Vitra, кружка

ГЕОМЕТРИЯ

Пару лет назад в дизайн пришла мода на жесткие геометрические узоры. Разумеется, посуду она не обошла стороной. Разнообразие орнаментов воистину неограниченно, но самый, пожалуй, популярный рисунок — это эффект объемных кубиков, как на старинном паркете (здесь его представляют салфетка Yves Delorme и чайник Sema Design). В редких случаях геометрия отсылает к советскому авангарду или стилю Баухаус, чаще всего орнаменты вызывают в памяти уютное недавнее прошлое — 1950–1970-е годы. Так что говорим «геометрия», подразумеваем «ретро». Например, Vitra создала целую коллекцию с орнаментами классика американского послевоенного дизайна Александра Жирара. Английский фэшн-дизайнер Орла Килли, которая выпускает также аксессуары для дома, специализируется на стилизации под 1950–1970-е. И таких примеров много. К посуде с геометрическим рисунком стоит относиться с осторожностью. Она эффектно смотрится на картинке, но в жизни может быстро утомить, особенно в больших количествах. Чайный сервиз, отдельный декоративный предмет — почему бы и нет, но стоит подумать, прежде чем покупать обеденный сервиз или тарелки. Хорошо ли будет смотреться еда на узоре «вырви глаз»?

- 1__Yves Delorme, салфетка Herbe
- 2__Sabre, коллекция Selin
- 3__Sema Design, чайник Loza
- 4__Vitra, подносы Classic
- 5__Orla Kiely, кашпо для зелени
- 6__Serax, коллекция Emaile
- 7__Sema Design, кувшин Saint-Ouen



7



6

7

дизайн



МИНИМАЛИЗМ

Хоть этот тренд и представлен здесь на равных с остальными, на самом деле это настоящий лидер, причем уже не первый год. Не надо путать его с тем минимализмом, что был в начале 2000-х, холодным и технологичным. Корни нынешнего растут из двух традиций: скандинавской и японской. Мода на скандинавский стиль и скандинавские марки, коих развелось великое множество, держится уже не первый год. Качественная работа, натуральные материалы, простые формы, чистые неяркие цвета — беспримесное сочетание для любого современного интерьера, где бы он ни был. Японский стиль по духу близок скандинавскому, с еще большим акцентом на ручной работе и, как следствие, несовершенстве, неровности, уникальности каждого предмета. Пример японско-скандинавской дружбы — коллекция Issey Miyake для Iittala: совершенно простая посуда и неожиданное для финнов оригами в текстиле. Хотя вообще влияние не ограничивается Японией и Скандинавией. Любовь к простоте объясняется интересом к ремеслам, ручной работе, скромной деревенской посуде вне зависимости от национальности. Дерево, керамика, лен, неяркие естественные цвета — все это одинаково хорошо смотрится в городе и на даче, летом и зимой и вряд ли когда-нибудь надоест.

- 1__Menu, приборы Norm
- 2__Rosenthal, тарелки Mesh Line
- 3__Crate and Barrel, коллекция Mercer
- 4__Crate and Barrel, блюдо Tondo
- 5__Muuto, коллекция Shades
- 6__Puiforcat, декантер Somelier («Дом фарфора»)
- 7__Iittala, коллекция Issey Miyake
- 8__Royal Doulton, коллекция Olio
- 9__Hay, стаканы
- 10__Alessi, коллекция Tonale



природа

Эта тенденция возвращается каждый год вместе с весной. Производители считают, что пробуждение природы нужно непременно поддержать зеленой травкой и цветами на обеденном столе. И они правы, особенно учитывая, что настоящую траву в нашем климате надо ждать долго. Кроме того, весной празднуется Пасха. Если в осенне-зимних коллекциях все вертится вокруг Рождества, то в весенне-летних непременно присутствуют пасхальные мотивы. Необязательно покупать специальный пасхальный сервиз (такие есть у «классиков» Gien и Villeroy & Boch), достаточно оформить стол в радостных желто-зеленых тонах, посудой и текстилем с флористическим рисунком. Они потом пригодятся для обедов на дачной террасе. Чтобы стол не превратился в клумбу, цветочные мотивы можно сочетать с цветным стеклом, однотонной посудой в той же гамме и аксессуарами из дерева и плетенки. Даже самый праздничный летний ужин должен быть расслабленным, поэтому в оформлении стола приветствуется легкая небрежность. Главное — не скупиться на живые растения (необязательно срезанные, базилик в горшочке тоже подойдет), ведь именно они главные герои сезона.

- 1__Yves Delorme, салфетка A fleurs
- 2__Serax, блюдо Fish & Fish
- 3__Crate and Barrel, коллекция Del Mar
- 4__Lalique, ваза Anemone
- 5__Baccarat, фигурки Papillon
- 6__Rosenthal, чашка из коллекции Maria Originals
- 7__Crate and Barrel, коллекция Marin
- 8__Gien, тарелка из коллекции Azur
- 9__Villeroy & Boch, коллекция Althea Nova



ТИТАН И ТРУД CHOPARD HIGH JEWELLERY АЛЕКСЕЙ НИКИФОРОВ



Во время парижской недели haute couture швейцарский ювелирно-часовой дом Chopard, год назад принятый в члены Французской федерации высокой моды и pret-a-porter, представил очередную коллекцию haute joaillerie. Выполненная в женеvских мастерских Chopard, эта небольшая коллекция поражает не столько размерами, формами и материалами, сколько в первую очередь своей палитрой цветов.

Одним из самых заметных украшений, показанных в Париже, стало разомкнутое ожерелье в виде двух перьев (мотив, уже неоднократно встречавшийся у Chopard) с танзанитовой каплей в 14 карат. Несмотря на изобилие драгоценных камней — сапфиров, аметистов, рубеллитов, рубинов, танзанитов и турмалинов параиба, весит оно не так уж много, поскольку целиком сделано из титана. То же касается и трех широких браслетов. Первый из них принадлежит к виду трансформеров — территории, ранее Chopard практически не исследованной. В причудливо сплетенной драгоценной растительности прячутся две бабочки, чьи крылья переливаются топазами, аметистами и турмалинами параиба. По воле хозяйки крылья одной из них превращаются в серьги, вторая становится брошью, ну а сам браслет в завитках стилизованных цветов и листьев из цаворитов, рубинов, изумрудов и шпинели по-прежнему остается солирующим украшением в сете. Интенсивный, почти нереальный для камней и металла цвет украшения объясняется тем, что создатели использовали свойство титана приобретать самые невероятные оттенки при анодировании. Все части браслета покрыты окисями тех цветов, которые соответствуют оттенкам камней, украшающих данный фрагмент.

Другой браслет — из титана и белого золота — представляет собой столь же насыщенное по цвету кружевное сплетение орнаментов из турмалинов параиба, изумрудов, бриллиантов и аметистов, в том числе семи крупных камней общим весом в 104 карата.

Три новых кольца дополнили коллекцию Fleurs d'opales, показанную здесь же в Париже в июле 2015 года. Среди них безусловным фаворитом стало титановое кольцо в форме цветка хризантемы, подвижные бриллиантовые лепестки которого обрамили 14-каратный австралийский белый опал.

Двумя завершающими аккордами коллекции High Jewellery стали коктейльное кольцо и пара серег. Кольцо из розового золота дополнило линию Temptations, в которой главная роль отдается цветным и желательным крупным камням. Овальный танзанит весом в 55 карат в нем окружен рядами спессартинов и синих и розовых сапфиров. Пара серег из резных жадеитов (общий вес 45 карат), оправленных в золото, бриллианты и изумруды, как и титановые украшения, — наглядный пример уровня сложности работ, выполняемых мастерскими Chopard High Jewellery. В стенах женеvского ателье украшения проходят все стадии работы: от наброска дизайнера через руки скульптора, делающего восковую модель, ювелира, гранильщика, закрепщика — над ними могут трудиться сообща до трех десятков различных специалистов, собранных под крышей Chopard, которые и есть самое ценное приобретение дома.



В МИРЕ ДРАГОЦЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

BOUCHERON ANIMAUX

АННА МИНАКОВА

Драгоценными существами всех мастей в Boucheron увлекались с момента основания дома, то есть с 1858 года. Компания даже решила провести учет обитателей своего ювелирного зоопарка и при представлении новой коллекции Boucheron Animaux сообщила, что современных, не вымерших с годами видов у нее более двадцати и каждый выполняет свою важную роль. Роль символа. Так, павлин — это символ древнегреческой богини Геры, а пересмешник — бога плодородия индейского народа хопи. В коллекции Boucheron есть и совсем новые создания (орел впервые появился только в этом году), и старожилы — к таковым относится змея: первое бриллиантовое кольцо в виде змеи основатель дома Фредерик Бушерон подарил своей супруге еще в 1888 году.

На январской презентации Boucheron в Париже во флагманском бутике на Вандомской площади не забыли ни одного своего драгоценного обитателя. В исторической части экспозиции блистали броши-попугайчики и несессеры середины прошлого столетия, украшенные птичьими перьями, еще более ранние — начала XX века — вещи с золотыми головами львов и в виде насекомых, самая редкая из которых бриллиантово-рубиновая брошь-жук 1890–1900-х годов. И это лишь малая часть внушительного архива Boucheron.



__Колье Hera



__Серьги Hirunda



__Браслет Kaа



__Браслет Hans



__Браслет Pegase



__Браслет Cypris



__Кольцо Chinha

Уместить полтора века истории всего в четыре витрины решили для того, чтобы обратить внимание на современные коллекции. Всего в Boucheron Animaux было представлено 60 украшений последних лет, 40 из которых были показаны впервые, включая несколько драгоценностей haute joaillerie. Открывалась современная экспозиция знаменитыми ежиками Hans, в семье которых теперь появился широкий браслет из розового золота. Уже упомянутый орел, которому нашлось место на трех кольцах, продолжает удачную прошлогоднюю серию. Тогда в коллекции Bleu de Jodhpur центральный камень поддерживали тигриные головы, теперь — головы орлов. И понятно почему. Именно орел является символом индийского Джохпура.

Каждое из новых украшений могло бы победить в собственной номинации. Самые дорогие — браслеты Каа в виде питона. Самые трогательные — серьги с какаду Nuri. Самое парадное — кольцо Plume de Paon Medallion с жемчугом и бриллиантами из линии Нера. Перечислять можно бесконечно: за годы Boucheron удалось вывести виды на любой ювелирный вкус. Но самое главное — все существа, созданные домом, прекрасно уживаются вместе и в каждом из них можно безошибочно определить драгоценность Boucheron.



«НАША НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОПРЕДЕЛЕННО УДАЛАСЬ» БЕНЖАМИН КОМАР, ГЛАВА CHANEL JOAILLERIE



__Браслет Signature d'Or



__Кольцо Signature Ultime



__Кольцо Signature Dangling



__Кольцо Signature Acidulee



__Настольные часы Signature de Nacre



__Колье Signature de Perles

Будете ли вы в этом году участвовать в парижской Биеннале антикваров? Не будем. И это решение, принятое нами не из-за изменений в организации биеннале, а из-за того, что у нас очень много событий помимо нее: не так давно мы представили выставку Mademoiselle Prive в лондонской галерее Саатчи, в январе мы показали новую коллекцию украшений, следующий большой запуск будет в июле. Этого вполне достаточно. Конечно, я слышал, что многие крупные ювелирные бренды пока не уверены, будут ли они на Биеннале антикваров-2016, но я не могу говорить за них. Могу только сказать, что мы уходим с биеннале как минимум на год.

Тема новой коллекции Signature de Chanel — ваша фирменная простежка. Не боялись, что будете слишком ограничены этой темой?

Никогда не знаешь, что сработает. Тот же лев начинался с нескольких предметов из крупной ювелирной коллекции. В Signature de Chanel мне нравится геометрия, кроме того, было бы странно все время увлекаться фигуративными украшениями, нам нужно создавать и абстрактные. Не знаю, будет ли тема простежки развиваться, но нынешняя коллекция определенно удалась.

В ней появились новые для Chanel техники и конструкции: та же закладка камней в браслете, подобная невидимой, или браслет, напоминающий тубогаз. Эти украшения делало ваше собственное ювелирное ателье?

Наше ателье по-прежнему концентрируется на прототипах, специальных заказах и главных и самых сложных вещах коллекции, так что работа распределяется между ним и подрядчиками. Для новой коллекции наше ателье изготовило кольцо с сапфирами, например. А вот браслет с сапфирами,

закрепка которых напоминает невидимую, был сделан сторонним ателье. Кстати, эта старинная техника все же отличается от невидимой закладки, ведь камни не закреплены на ползьях и не связаны друг с другом. Именно это мне в ней и нравится, она мягче.

Маркетри из перламутра — еще одна сложная техника, в ней исполнен целый сет и даже настольные часы.

Да, и этой техникой во Франции владеет всего пара мастеров. Главная сложность в том, что предметы из этого сета объемные. Если попытаться сделать такой же орнамент в плоскости, будет значительно проще. Тут же для всех изгибов надо подбирать толстый слой перламутра, чтобы уже на нем вырезать нужный угол. Столь же сложно было найти материал для сета с горным хрусталем — нам понадобились весьма массивные блоки совершенно чистого, без включений, горного хрусталя.

Какой предмет был первым в коллекции?

Колье с сапфирами! Мы думали, как поработать с темой простежки, типичной для наших сумок, и нам пришла идея сделать что-то очень чистое и геометричное, но при этом не статичное. Элементы этого колье не плотно прикреплены друг к другу, поэтому украшение получилось подвижным и мягким. В нем есть идея деконструкции первоначального объекта, которая и позволила создать новое, а не просто повторить мотив. Почему большая часть предметов коллекции создана в белом золоте и только один сет в желтом?

Это в традициях Chanel, хотя я очень люблю сет из желтого золота. Желтое золото отлично подошло коллекции со львами, но большая часть



___Брошь **Signature**
Cocoon

___Колье **Signature de**
Saphir и процесс его
создания

наших предметов создана именно из белого золота. Даже первая коллекция 1932 года, представленная Коко Шанель. Но, похоже, мода на желтое золото возвращается.

И на чокеры, судя по их количеству в вашей новой коллекции?

Думаю, да. Кроме того, «простежка» очень идет коротким колье.

Кто создает настольные часы? Я видела подобные в нескольких ваших коллекциях. Их ведь делает одно ателье?

Одно, уже три года как. Нам кажется правильным представлять подобные объекты, к тому же на них есть спрос среди коллекционеров.

Вы уже второй год показываете часы haute joaillerie на выставке BaselWorld. Планируете делать так и дальше?

Да. Мы впервые представляли несколько моделей в прошлом году, в нынешнем будет четыре модели часов с секретом, и мы планируем продолжать в том же духе.

Вы сказали, что в июле состоится крупный ювелирный запуск. Что это будет?

К сожалению, пока я почти ничего не могу вам рассказать. Только то, что это действительно будет масштабный запуск и что это будут фигуративные украшения.

Как развивается ателье? Когда оно открылось, вы планировали нанять больше людей, расширить производство?

Сейчас там работают двадцать пять человек, и пока это наша полная мощность, но посмотрим. Тем более у нас есть обязательства перед независимыми ателье, со многими из которых мы сотрудничаем десятилетиями.

Мы же не привлекаем людей для работы над одним украшением! То, что несколько лет назад мы нашли ателье, которое будет заниматься настольными объектами, и так было необычно.

Какие камни в новой коллекции самые редкие?

Сапфир в колье из Шри-Ланки, кроме того, есть очень интересный аквамарин, павильон которого мы огранили так, чтобы напомнить о простежке.

Чем конструкция браслета, похожего на тубогаз, отличается от системы, когда-то изобретенной маркой Carlo Illario (сейчас — Carlo Luca della Quercia) и купленной у нее Bulgari?

Техника разная. В тубогазе одна пружина, а здесь две. Именно поэтому наш браслет легче. Самое интересное, что разомкнутые гибкие браслеты встречались в нашей коллекции 1932 года. Раньше мы думали, что в той ювелирной коллекции было украшений десять, но недавно, готовясь к выставке в лондонской галерее Саатчи, нашли фильм, из которого узнали, что украшений было много больше, порядка 35. Ведь многие камни для коллекции 1932 года были одолжены. И после выставки украшения разобрали и переплавили. Именно поэтому о многих из них мы не знали, пока не увидели фильм. Украшения из коллекции мы воссоздали для выставки в Лондоне. Возможно, перед тем, как они отправятся в нашу историческую коллекцию, мы покажем их в других городах.

Беседовала Анна Минакова

«МНОГИЕ ДУМАЛИ, ЧТО ДЕЛАТЬ СЛОЖНЫЕ ЧАСЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН НЕ СЛИШКОМ ХОРОШАЯ ИДЕЯ, МЫ ДОКАЗАЛИ ОБРАТНОЕ»



НИКОЛА БОС, ПРЕЗИДЕНТ VAN CLEEF & ARPELS



___Ronde des Papillons



___Rubis Secret

В апреле у вас открывается выставка в Сингапуре, рассказывающая не только об украшениях Van Cleef & Arpels, но и о камнях. Как родилась идея этого проекта?

Все началось несколько лет назад. Мы много сотрудничаем с музеями, и нередко благодаря этому сотрудничеству получают выставки. Сингапурский Музей науки и искусства обратился к нам примерно полтора года назад. Сейчас Сингапур, транспортный и экономический центр Юго-Восточной Азии и популярное место для шоппинга, становится еще и важной культурной точкой на карте мира. Там открываются новые музеи, проходит много интересных выставок. Музей науки и искусства обратился к нам с идеей взглянуть на ювелирные украшения с художественной и научной точки зрения. Раньше наши выставки были больше сосредоточены на истории, но на этот раз мы предпочли другой ракурс. Часть экспозиции рассказывает об эволюции стиля Van Cleef & Arpels, часть — о минералах. Она будет сделана совместно с парижским Национальным музеем естественной истории, который предоставляет для выставки немало интересных камней из своей коллекции. Конечно, на нашей выставке мы покажем, например, кристаллы аметиста рядом с украшениями из аметистов, но будут и другие, не столь очевидные параллели. Так, в зале, посвященном температуре и давлению как важным факторам формирования минерала, будут представлены наши абстрактные украшения, создающие атмосферу. Кстати, подобные выставки не способ проекламировать Van Cleef & Arpels или увеличить продажи, нам интересно работать с музеями. Все они по-разному видят нашу компанию и отбирают украшения для выставки. Кроме того, музеи организывают параллельные образовательные программы.

Вы показали часы с секретом, инкрустированные исключительными мозамбикскими рубинами в 151,25 карата. Эти камни были в коллекции Van Cleef & Arpels или они разыскивались специально для этих часов?

Они были у нас в коллекции лет, наверное, десять, а потом отличная появилась идея, как их стоит использовать. Ведь когда есть камни одинакового цвета, чистоты, происхождения, странно разделять их, даже с геммологической точки зрения. Самым простым вариантом было сделать из них кольцо, но нам показалось, что намного интереснее создать браслет со спрятанными в нем часами. Кроме того, в браслете камни ближе, сама конструкция объемнее, а оттого свет проходит лучше и усиливает цвет рубинов.

Мы решили сделать браслет очень геометричным, абстрактным. Камни были разного размера и глубины, поэтому закрепщикам пришлось постараться,

___Sweet Charms
Pavee

___Lady Jour des Fleurs

чтобы выстроить чистые линии. К тому же надо было интегрировать часы так, чтобы, когда они были скрыты, не было видно, в какой части браслета они находятся, — мы разработали специальную систему. И получилась знаковая драгоценность.

Прошлогодние знаковые часы Сагре Кой уже проданы?

Да, мы представили их в январе, а уже в марте они нашли своего хозяина. Не буду загадывать, когда купят новые Rubis Secret, но такие часы — это произведение искусства, и всегда найдется коллекционер, который захочет именно их, за любые деньги.

Вы однажды рассказывали, что коллекционеров Van Cleef & Arpels можно разделить на категории: кто-то собирает фигуративные броши, кто-то стремится купить одно украшение из каждой новой коллекции haute joaillerie. А есть ли такие, которые охотятся за часами марки?

Есть коллекционеры, которые собирают Poetic Complications, есть — увлекающиеся астрономическими часами. Но если говорить о часах вроде Сагре Кой, то они больше подходят коллекционерам наших фигуративных украшений. Конечно, поведение коллекционеров чуть сложнее. Например, есть те, кто собирает украшения одного типа и каждый год покупает наших бабочек или наши кольца Zip. Другие, наоборот, стремятся покупать разные драгоценности. Они думают примерно так: «Фигуративное украшение у меня уже есть, теперь мне нужно что-то абстрактное».

В нынешнем году Poetic Complications исполняется десять лет. Какие ваши любимые?

Непростой вопрос, но, пожалуй, это две модели. Quantieme de Saison — потому что с нее все началось. Многие думали, что создавать сложные механические часы для женщин не слишком хорошая идея, мы доказали обратное. И Pont des Amoureux — потому что они рассказывают простую и одновременно прекрасную историю встречи влюбленных на мосту. А также потому, что механизм с ретроградной функцией, созданный Жан-Марком Видеррештом, великолепен. Мне кажется, это самые знаменитые часы среди всех Poetic Complications.

Новая модель этого года Ronde des Papillons мне тоже очень нравится. Они как игрушка — с появляющимися и исчезающими бабочками, которые показывают время. Кроме того, их можно включить тогда, когда вам захочется, нажав на кнопку. Во многих «Поэтических усложнениях» была удивительная анимация, но этой можно насладиться в любую секунду.

Беседовала Анна Минакова

«Я САМА НАПИСАЛА В PIAGET И ПРЕДЛОЖИЛА СДЕЛАТЬ ЧАСЫ» РОУЗ САНЕЙ, МАСТЕР МАРКЕТРИ



Piaget продолжает развивать направление Art & Excellence. Для работы над циферблатами новых декоративных часов компания выбрала французского мастера маркетри Роуз Саней, которая создала для моделей Altiplano циферблаты с маркетри из клена и с маркетри из клена в сочетании с перламутром.



Почему вы решили выбрать такую экзотическую профессию и с чего началось ваше увлечение маркетри?

Мне с детства нравилось мастерить, и я хотела, чтобы моя профессия была связана с миром искусства и чтобы в ней можно было делать что-то своими руками. 13 лет назад я выучилась на мастера маркетри в Париже. Таких школ во Франции всего пять или шесть, и становится все меньше. Я училась в Школе Буля — лучшей из существующих.

Названной в честь краснодеревщика Людовика XIV Андре-Шарля Буля, автора корпусов знаменитых интерьерных часов?

Так точно! Но свою профессиональную деятельность я начала не с часов. Я долго работала в компании Elie Bleu, которая делает разнообразные футляры, хьюмидоры и шкапулки с маркетри. А два года назад я решила стать независимым мастером и работать в собственном ателье. Хотя «ателье» — это, конечно, громко сказано, я работаю у себя дома.

А как представители Piaget связались с вами?

Я сама написала в Piaget и предложила сделать часы! Отправила письмо по электронной почте с предложением сотрудничества и образцами работ, а через несколько дней меня уже позвали на мануфактуру. Это было в июне 2014-го. Первые эскизы рисовал дизайнер Piaget, но я объяснила, что так в технике маркетри не получится, мы многое поменяли, было три-четыре варианта, пока мы вместе не создали окончательный. Для меня это не был первый опыт работы с циферблатом — мне уже приходилось делать маркетри для одной часовой компании, имя которой я не могу назвать, так что я понимала, что надо делать. Сейчас не так много мастеров, которые работают в технике маркетри, — в Швейцарии, например, их всего четверо, и все они мужчины. И у каждого свой подход. Мой — более артистический, я люблю абстракции, в то время как другим мастерам нравится максимально реалистическое исполнение. Еще одна особенность моей техники — я сочетаю дерево с другими материалами. Так, для Piaget я создала один циферблат с маркетри из клена, а второй — из клена с перламутром. Но это может быть не только перламутр, но и металл, кожа, соломка.

Что самое сложное в работе с циферблатом в сравнении с другими объектами?

Масштаб. И толщина. Тот же перламутр и так довольно хрупкий, а когда тебе нужно вырезать маленькие тоненькие кусочки, стоит быть особенно осторожным и аккуратным. На один циферблат у меня уходит порядка 25 часов работы. Я сделаю по 16 циферблатов для каждой из моделей, так что мне предстоит еще много работы.

Беседовала Анна Минакова



«НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ» ПЬЕР РАЙНЕРО О НОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ЧАСАХ CARTIER

Беседовала Анна Минакова



— Пьер Райнеро,
директор по наследию
и развитию Cartier



«Мистические» часы

Эта часть коллекции посвящена мастерству Cartier — как в ювелирном деле, так и в часовом. Все здесь — результат совместной работы лучших мастеров нашей часовой мануфактуры в Ла-Шо-де-Фоне и ювелиров из парижских мастерских на рю де ла Пэ. На SIHH мы представили две новые модели настольных мистических часов (а таких мы создаем всего два экземпляра в год), а также разнообразные ювелирные часы, не только наручные. Основа всего — часы-подвеска Tourbillon Mysterieux Azure. Это турбийон в высокоювелирном колье с цейлонским сапфиром 25,93 карата синего цвета. Метка «12 часов» находится внизу — часы надо поднимать, чтобы посмотреть время. Противоположная сторона скелетонизирована. Также в этой части коллекции много анималистических часов — таких как подвеска с пантерой Panthere Mysterieuse или часы-браслет с драконом Dragon Mysterieux.



Pantheres et Colibri

Очень интересная модель с любимой нами пантерой. На циферблате вы видите пантеру и маленькую колибри в небе над ней. При нажатии кнопки на корпусе из-за пантеры появляется ее детеныш, он будто бы пугает колибри, и она взлетает ввысь. Колибри — это индикатор запаса хода, то, насколько высоко она взлетит, показывает, сколько часов в запасе до следующего завода.



Ballon Bleu de Cartier Enamel Granulation

Мы представили новые часы Metiers d'Art, выполненные в совершенно новой технике — это грануляция из эмали. Как и обычно, циферблат для нас создал работающий у нас на мануфактуре мастер. Как вы помните, ранее мы представляли часы с циферблатом в технике грануляции из золота, напоминающей этрусскую технику. Сейчас техника похожа по исполнению, разве что шарики плавятся из эмалевых соломинок. Новые часы создать было сложнее — с эмалью надо обращаться деликатнее, чем с золотом: у нее другая температура плавления, кроме того, она может поменять цвет при обжиге.



Часы haute joaillerie

Здесь нам тоже есть чем гордиться. В новой коллекции часов haute joaillerie много интересного: это и модели с самым маленьким механическим калибром 101 от Jaeger-LeCoultre, и модель Tois et Mois с циферблатом, расположенным на одном из концов разомкнутого браслета. Интересен и изогнутый браслет Cartier a'Infini — весьма сложное произведение ювелирного искусства. Часы выполнены в любимой нами черно-белой цветовой гамме. Другая модель в этой гамме — из двух перекрещенных браслетов-ободков. Многие новые часы haute joaillerie продолжают темы наших недавних ювелирных коллекций.

«МЫ ХОТИМ СОЗДАВАТЬ УКРАШЕНИЯ» ЛИОНЕЛЬ ФАВР, ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР ROGER DUBUIS



— Black Velvet



— Velvet Blossom

В часах Velvet Blossom вы использовали необычную скульптуру из эмали. Как родилась эта идея?

Мы хотели создать цветочный орнамент ярких оттенков. Если бы мы взяли камни и вырезали цветы из них, то они получились бы блеклыми, слой был бы слишком тонким, а камень достаточной толщины между циферблатом и сапфировым стеклом не установить. Так родилась идея со скульптурой из эмали. Сама техника очень интересная. Обжигается пластина эмали, из которой лазером вырезаются контуры цветков, а потом уже вручную мастер гравирует эмаль, прорабатывая каждую деталь. Когда мы попросили мастера, независимого эмалиера, создать для нас скульптуры, он не верил в то, что это возможно. Но, как видите, все получилось.

Сложная закрепка багетных бриллиантов в Velvet Haute Joaillerie тоже была сделана для Roger Dubuis независимыми мастерами?

Да. Это слишком сложная техника, которой немногие владеют. Каждый камень огранен специально под свое место на циферблате, здесь использовано пять видов закрепки. Мы посвятили всю коллекцию SHN женским часам, часам Velvet, и решили сделать их сложными и интересными. Это и необычные декоративные техники, и изобретательная закрепка, и сложные механизмы. Так, модель Secret Heart стала первой Velvet с усложнением. Механизм был разработан специально под эти часы, под Velvet. Хотя такой способ индикации даты — двумя стрелочными указателями — характерен для Roger Dubuis, он использовался с момента основания нашей марки.

Кроме того, вы добавили необычные материалы. Углеволокно, которое чаще используют в мужских спортивных часах, вы выбрали для корпуса женских Black Velvet, инкрустировав его турмалинами Парайба.

Да, причем мы использовали не африканский турмалин Paraiba-like, а настоящий бразильский — более редкий и дорогой. Углеволокно мы выбрали в том числе из-за шелковистости, которую ощущаешь, когда его касаешься. Поместить камни в углеволокно не слишком сложно, но есть секрет: мы устанавливаем титановый штифт в карбон, чтобы их закрепить. Сами часы, мне кажется, производят интересное впечатление: они технически совершенны и женственны одновременно. Похожее впечатление производят наши Excalibur Creative Skeleton Broceliande — скелетон с листьями из драгоценных камней, интегрированными в него.

Раньше в Roger Dubuis была линия ювелирных украшений, которые создавал один из основателей компании и дизайнер Карлос Диас. Несколько лет назад вы говорили, что собираетесь перезапустить ее. Передумали?

Вовсе нет! Мы все еще работаем над этим. Roger Dubuis — мануфактура, наши часы мы создаем сами, привлекая независимых специалистов в очень редких случаях. Мы не хотим, чтобы наши украшения придумывал или изготавливал кто-то еще. Мы хотим делать их сами. Но для этого нужно не только разработать дизайн, но и подготовить производственную базу. И коллекция женских часов Velvet — один из шагов в этом направлении.

Беседовала Анна Минакова

ВСТРЕЧАТЬ ПО ЗАКРЕПКЕ

130 ЛЕТ TIFFANY SETTING

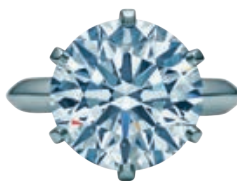
АННА МИНАКОВА



«Это самое известное кольцо в мире. Мы работаем только с лучшими бриллиантами, и моя задача — создать кольцо достойного Tiffany уровня», — говорит Томас Дзивура, закрепщик бриллиантов с 20-летним стажем работы в ювелирных мастерских Tiffany & Co.

Tiffany Setting действительно одна из самых, если не самая узнаваемая закрепка бриллиантов в кольцах для помолвки. И безошибочно узнаваемо это кольцо не только в коробочке фирменного оттенка Tiffany Blue, но и на руке. Забавно, но создатели идеограмм Эмодзи в качестве символа кольца выбрали именно его — кольцо в придуманной в 1866 году Чарльзом Льюисом Тиффани закрепке. По тем временам поднять камень классической бриллиантовой огранки над кольцом и закрепить при помощи шести лапок было необычным дизайнерским решением. Кажущийся простым ход помог значительно усилить блеск и игру бриллианта. «Эта закрепка просто-таки гениальна, — рассказывает закрепщик с 12-летним стажем работы в Tiffany Алекс Гомес, — она позволяет видеть камень со всех сторон и во всей красе, в отличие от многих других видов закрепки, в которых значительно больше металла».

До сих пор в Tiffany Setting используются исключительно лучшие бриллианты (отбор проходит только 0,04% камней ювелирного качества, представленных на рынке) и предъявляются строжайшие требования к качеству их огранки (огранка и полировка также осуществляются силами специалистов компании). Нередко огранщики, работающие в алмазной индустрии, идут на практически незаметные на глаз ухищрения: например, могут оставить более толстый рундист (поясок), чтобы увеличить вес камня, или нанести лишнюю грань, чтобы избавиться от близкого к поверхности включения или поверх-



ностного дефекта. В Tiffany такие хитрости категорически запрещены. «Я тщательно проверяю каждый ограненный алмаз, — уверяет геммолог и эксперт по качеству Tiffany Янис Шумм. — Если я обнаружу хоть одну неидеальную или лишнюю фасету, он не сможет стать бриллиантом Tiffany». Как и 130 лет назад, Tiffany Setting создается лучшими мастерами Tiffany & Co. исключительно вручную, а каждая оправа изготавливается под конкретный камень. Собственно, именно об этом американский ювелирный дом и решил напомнить миру, отмечая юбилей своего самого знаменитого кольца. Главная кампания 2016 года — «Да» (I Will) — рассказывает вовсе не о тех, кто принимает предложение руки и сердца, как то можно было бы подумать, памятуя об успешной прошлогодней рекламе «Will you?» со счастливыми парочками на пороге вступления в брак. На сей раз нью-йоркское агентство Ogilvy & Mather запечатлело для истории мастеров ювелирного ателье Tiffany & Co. и снабдило их чернотелые портреты авторства Мартина Томпсона цитатами. «Да, я отвергаю 99,96% всех бриллиантов, потому что есть разница между просто качеством и качеством Tiffany», — гласит надпись рядом с портретом главного геммолога компании Мелвина Кертли. «Да, я отполирую каждую из 57 граней бриллианта с исключительной точностью, и, если только 56 из них будут идеальными, я посчитаю его несовершенным», — написано у фото шлифовальщика Хорхе Хименеса. «Да, я создам столь безупречную оправу, что бриллиант покажется невесомым. Точно так, как это делали 130 лет назад» — это уже знакомый нам закрепщик Томас Дзивура. И это не просто патетические реплики-тосты во славу юбилея, это нелишнее напоминание о том, как на самом деле создается кольцо Tiffany Setting, которое и через 130 лет не должно потерять своего блеска.

«Я ДО СИХ ПОР ПРИХОЖУ В СЕБЯ ПОСЛЕ ПЕРВОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОЗДАННЫХ МНОЮ ЧАСОВ» МИШЕЛЬ ПАРМИДЖАНИ, ОСНОВАТЕЛЬ PARMIGIANI



В нынешнем году Parmigiani Fleurier исполняется 20 лет. Вы основатель этой марки. Что она для вас значит?

Это, как бы банально ни звучало, сочетание традиций и инноваций. Я начал с реставрации, и для меня история чрезвычайно важна, на ее основе строится все новое. Я изучал часовое искусство, приводя в порядок старинные объекты. Не менее важны технологии и инновации. И то, как мы сочетаем традиции и инновации, выражается в наших коллекциях. Так, в нынешнем году мы представляем и очень традиционные, и совершенно новаторские часы. К последним я отношу новый концепт механизма Senfine. Его название переводится как «бесконечный, вечный», и этой вечности механизма — 70-дневного запаса хода — мы пытаемся достичь при помощи кремниевого регулятора. Все началось с изобретения Пьера Женекана — инженера, придумавшего концепцию, легшую в основу механизма. Его фундаментальное исследование касалось увеличения и максимального стремления к бесконечности запаса хода. Именно оно использовано в основе принципа работы наших часов.

Когда начался этот проект?

Первые наброски Женекан сделал, сидя у себя на кухне в 2004 году. После он предложил свой проект Швейцарскому центру электроники и микротехнологий, а тот в свою очередь начал поиск исполнителя, способного осуществить задуманное. И обратился к нам. Первый механизм с таким регулятором мы создали в 2014-м, а в нынешнем году — сильно усовершенствовали его. Этот концепт очень в духе Parmigiani, Senfine такие же революционные часы, как когда-то были Bugatti. Но пока это только концепт — даже дизайн часов еще изменится. Но мы представляем Senfine сейчас — это доказательство наших возможностей, того, что мы можем сделать то, чего не могут другие.

___ Настольные часы Hippologia



___ Юбилейная модель Tonda Chronor Anniversaire



___ Отреставрированный в Parmigiani пистолет с поющей птичкой

Перейдем от инноваций к традициям. За них в нынешнем году отвечает юбилейная модель Tonda Chronor Anniversaire, первые часы, на которых выгравирована ваша подпись. Почему вы решили подписать именно их?

Меня все время просили что-то подписать, ну я и решил подписать часы! А если серьезно, такие часы были моей мечтой с момента создания Parmigiani Fleurier в 1996-м, потому что особенность этого хронографа в том, что он интегрирован в механизм, в платину, это не модуль, и сделать нечто подобное могут всего несколько брендов на рынке, это сложнее турбийона. Мы решили представить наш хронограф в год 20-летия как своеобразное промежуточное подведение итогов.

Сколько часовщиков в компании могут работать с таким сложным механизмом?

Многие! Даже все — после прохождения специального тренинга по сборке такого механизма. Главная сложность была придумать и полностью произвести все для этого механизма, дальше — проще.

Вы упомянули реставрацию как первооснову Parmigiani. И подобные проекты продолжаются: например, вы показали недавно отреставрированный старинный механический объект в виде пистолета. Есть ли сейчас часы или что-либо еще, над восстановлением чего вы работаете?

К сожалению, не могу рассказать про самый интересный текущий проект — пока это конфиденциальная информация. До него был пистолет, над которым мы работали год. Сейчас мы также реставрируем турбийон XIX века из коллекции семьи Сандоз.

Еще одно направление работы Parmigiani — неординарные настольные часы. Появились ли новые?

Да, мы только что закончили настольные часы с двумя лошадьми, которые показывают часы и минуты, причем каждая из них движется в своем ритме, их движения повторяют движения настоящих лошадей, мы тщательно изучали каждое из них, работая над этим проектом.

Однажды вы рассказывали мне о том, что Московский Кремль пригласил вас для реставрации часов, но этот проект долго находился в стадии обсуждения. Как обстоят дела сейчас?

Пока все отложено, все еще нет спонсора.

Вернемся к приятному. Вашей компании, часовой марке, носящей ваше имя, исполняется 20 лет. Какой, по-вашему, момент ее истории был наиболее ярким?

Самое первое представление часов Parmigiani Fleurier состоялось в 1996 году. Для меня это было столь значимое событие, что я до сих пор прихожу в себя. Мы тогда представили часы довольно необычным образом, это были 42 модели, которые рассказали о том, что такое Parmigiani. Экспозиция была похожа на длинный коридор. Начинаясь она с отреставрированных мною часов, потом были созданные мною часы, а в конце коридора стояли Fleur d'Orient — созданные мною настольные часы. Тогда у меня был только один часовщик в помощниках! Удивительное начало удивительного путешествия!

Беседовала Анна Минакова

КОСМИЧЕСКАЯ МИНИАТЮРА EXOSPACE B55 ОТ BREITLING АННА МИНАКОВА

В конце 2015 года в Нью-Йорке швейцарская часовая марка Breitling представила свой авангардный хронограф Exospace B55. Это часы, которые могут прекрасно работать как в паре со смартфоном, так и без него. Они задумывались для пилотов, но подойдут любому — по крайней мере, в этом уверен вице-президент Breitling Жан-Поль Жирардан и друг марки, астронавт Марк Келли.



Жан-Поль Жирардан и Марк Келли

Итак, вы запустили Exospace B55 в Нью-Йорке...

Это первый коннектируемый хронограф от Breitling, и мы решили, что Нью-Йорк — идеальный город для его глобального запуска, как и для начала его продаж, на других рынках часы появились месяц спустя. А на некоторых — еще позже, все зависело от сертификации продукта для того или иного рынка, где-то этот процесс занимает больше времени.

Первый прототип Exospace B55 был представлен еще на часовой выставке в Базеле весной прошлого года. Какие изменения вы внесли в модель после этого?

Мы доработали функциональную часть. Представив прототип, мы собрали все критические замечания и внесли правки, чтобы все работало как следует. Например, мы поняли, что было бы удобно получать уведомления о входящей электронной почте, звонках, времени встреч в календаре. В хронограф мы добавили split-time. Замеры хронографа записываются, а потом вы можете перенести их со своего Exospace B55 на телефон. Кроме того, прототип, который мы представляли в Базеле, был в корпусе Cockpit B50, потом мы создали новый корпус, он вдохновлен нашей моделью Aerospace Evo.

Что вам больше всего нравится в Exospace B55?

Как вы знаете, я пилот, поэтому я уже успел опробовать функции хронографа в полете. Когда приземляешься, надо заполнять бортовой журнал, причем два раза — свой пилотский и журнал воздушного судна. Довольно неприятная процедура, особенно если записывать нужные отрезки времени приходится во время полета. Куда удобнее, когда все необходимые данные, которые к тому же потом можно получить в удобном формате, за тебя записывают часы.

Я уверена, что вы устроили немало тестов Exospace B55. Но носили ли их уже другие пилоты?

Конечно! Их тестировали военно-воздушные силы Швейцарии, а также гражданские профессиональные пилоты. Мы должны были найти все возможные неполадки и устранить их, для этого мало провести лабораторные тесты и испытания на компьютерных симуляторах — нужны реальные полеты.

Разница между Exospace B55 и другими смарт-часами очевидна. Но как бы вы сформулировали, в чем главные отличия вашего продукта от других, для человека, далекого от часового мира?

Я бы сказал, что мы не просто так называем нашу модель connected watch, а не smart watch. Потому что это не смарт-часы, которые присоединяются к компьютеру и так далее. Это настоящие швейцарские часы Breitling с настоящими стрелками, циферблатом, а не дисплеем, в титановом корпусе, заря-

«exospace b55
полезны и в полете,
и во время утренней
пробежки» жан-поль
жирардан, вице-пре-
зидент breitling

жать которые надо не чаще чем раз в один-два месяца, но главное — наши часы абсолютно самодостаточны, ими можно пользоваться, ни к чему их не подключая. Но если соединить Exospace B55 со смартфоном и загрузить в него приложение, то это позволит улучшить функциональность хронографа. Наш подход отличается от других: для нас часы главные, а телефон лишь дополнение.

Сколько стоят Exospace B55?

В США — \$8,9 тыс. Напомню, начальная цена на Breitling — порядка \$3 тыс., но персонализированные модели могут стоить несколько десятков тысяч долларов. Среди наших кварцевых часов самыми дорогими являются Emergency II. А в линейке хронографов — механический хронограф с вечным календарем. Так, думаю, более понятно, какое место в коллекции часов Breitling занимает наша новая модель.

Кого вы считаете покупателем Exospace B55?

Exospace B55 — часы для совершенно разных людей. Необязательно быть профессиональным пилотом, чтобы оценить их функциональность. Они полезны и в полете, и во время утренней пробежки. При помощи наших часов можно замерять свои результаты и отслеживать прогресс. Функция обратного отсчета, которой оснащен наш хронограф, может пригодиться и астронавту перед стартом, и яхтсмену, которому нужно точно рассчитать время до начала регаты. Если говорить о том, сделаны наши часы для постоянных или новых клиентов, то я бы сказал, что они и для тех и для других.

Беседовала Анна Минакова



Exospace B55

«каждый сможет полететь в космос, не нужно никакой специальной подготовки» марк келли, астронавт, друг breitling

Я читала, что вы коллекционер Breitling. Это правда?

Да, у меня довольно много часов Breitling, десятка два. И я начал собирать их задолго до того, как начались мои отношения с брендом, а с ним я около четырех лет. Первыми моими часами Breitling были Emergency. Emergency II тоже есть в моей коллекции, ну а теперь добавятся и Exospace B55. И не потому, что это новые часы, они для меня как для пилота действительно очень полезны — например, для контроля времени полета, для заполнения бортового журнала. Скажу больше, они могут пригодиться и в космосе. Мои первые Breitling появились у меня перед тем, как я отправился в свою вторую космическую миссию. Потому что во время первой миссии на мне были часы другой марки, не буду говорить какой, и они сломались!

Какие функции Exospace B55 вам нравятся больше всего?

Возможность устанавливать будильник с хорошим уровнем вибрации — ведь в полете можно не услышать звук! Еще одна приятная особенность — это возможность включать подсветку дисплея поворотом запястья. Думаю, часы должны понравиться многим военным и гражданским летчикам.

Exospace B55 — смарт-часы, но у вас есть и механические Breitling. Обсуждения, нужны ли профессионалам, в том числе и пилотам, механические часы и что они умеют такого, чего не может наручный компьютер, не прекращаются. А что вы скажете?

Думаю, механические часы нужны. Как минимум они не требуют замены батареек или подзарядки! Кстати, в Exospace B55 этот момент очень хорошо продуман — заряжать их нужно очень редко, раз в пару месяцев. Это не Apple Watch, которые требуют подзарядки чуть ли не каждый день! И вообще — приятно же иметь механические часы на запястье, вне зависимости от того, пилот ты или нет!

Как вы ощущаете время, когда вы в космосе?

Хороший вопрос. Мой брат Скотт, например, в космосе прямо сейчас, и он вместе с русским космонавтом Михаилом Корниенко проведет на орбите год. Живут они по времени, приближенному к московскому. Но ощущение времени, конечно, не имеет никакого отношения к часовым поясам. И в космосе оно совсем другое. Не такое, как на Земле, где время можно определить по солнцу. Именно в космосе чаще используешь часы, чтобы ориентироваться во времени. Между прочим, мой брат, когда вернется, станет рекордсменом. Он будет американским астронавтом, который провел в космосе больше времени, чем все его соотечественники, — 540 дней. Но абсолютные рекорды — у русских: у Геннадия Падалки, например, больше 900 дней!

Космос сейчас очень популярная тема в кино. Вам очень смешно смотреть такие фильмы?

По-разному! Бывают, конечно, очень слабые фильмы. Но, например, «Марсианин» с Мэттом Деймоном мне очень понравился. Разумеется, это выдуманная история, но она довольно точно рассказывает об астронавтах. О том, как они повели бы себя в той или иной ситуации. О том, какие отношения в команде, о чувстве плеча и о том, кто эти люди, которые решили стать астронавтами.

А вы почему решили стать астронавтом?

Я был пилотом, стать после этого астронавтом довольно логично. А вообще эта мечта была у меня с самого детства. Мне было пять, когда Нил Армстронг ступил на Луну. Каждый мальчик мечтал быть астронавтом, разве нет?

В Советском Союзе — точно.

Именно поэтому у меня столько знакомых и друзей среди советских и российских космонавтов!

Как вы относитесь к космическому туризму?

Я недавно основал компанию, которая им занимается! Сейчас в ней работает 35 человек, мы уже сконструировали и построили космический аппарат, который может подниматься на воздушном шаре (а это намного дешевле запуска ракеты) на высоту больше тысячи миль и дать людям возможность почувствовать себя в космосе. Спуск осуществляется при помощи парашюта. Тестовый полет мы планируем совершить через год с небольшим, а потом, к концу 2017-го, если все пройдет успешно, будем проводить туристические полеты.

И сколько будет стоить это удовольствие?

\$75 тыс. Мне кажется, довольно адекватная цена. И у нас уже есть лист ожидания, записалось человек 65. Это при том, что у нас не было никакой рекламы, кроме одного упоминания в каталоге Neiman Marcus — там мы были в списке уникальных подарков к Рождеству.

Сколько человек может участвовать в полете?

Шесть. При этом каждый сможет полететь в космос, не нужно никакой специальной подготовки, во время набора высоты можно спокойно пить шампанское! Вы поднимаетесь на высоту со стартовой площадки в Аризоне в течение часа, два часа проводите там, а потом еще час спускаетесь — все очень просто! Недавно произошел забавный случай. Я был на ужине в Нью-Йорке, и там была дама 86 лет, которая захотела совершить полет. Она спросила, есть ли ограничения по возрасту. Я честно признался, что не могу дать ответ сразу: мы не думали об этом, скорее пытались понять, с какого возраста дети могут быть допущены в кабину. И пока я советовался в офисе на следующий день, она успела позвонить и встать в очередь на полет.

Будет ли Breitling как-то участвовать в этом проекте?

Мы обсуждаем это. Я был бы совсем не против!

Беседовала Анна Минакова

«В ЭТОМ ГОДУ МЫ ПРЕДСТАВИМ НЕМАЛО НОВИНОК, СОЗДАННЫХ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ЖЕНСКУЮ АУДИТОРИЮ» ПАТРИК ХОФФМАН, ПРЕЗИДЕНТ ULYSSE NARDIN



— Модели Classico Lady Luna



— Часы Classico Year of Monkey

Раз мы встретились в Москве, давайте поговорим о российском рынке. То, что сейчас происходит с рублем, влияет на ваш бизнес?

Сейчас весь мир нестабилен. И очень многое непредсказуемо. Я стараюсь мыслить позитивно и, как бы ни была сложна мировая экономическая ситуация, планировать будущее нашей компании. Но управлять компанией — это не значит всегда приносить хорошие новости, есть циклы экономики, есть плохие и хорошие периоды, с этим просто надо жить. И я сплю весьма спокойно: мы крепко стоим на ногах, и у нас есть план развития на ближайшие четыре-пять лет. Возможно, исполнение части этого плана задержится из-за экономической ситуации в мире, но в целом вектор нашего движения мне ясен.

Сильно ли изменились правила игры с момента покупки Ulysse Nardin группой Kering?

Я ощутил это на себе — изменился ритм моей работы. При этом у Kering нет цели что-то глобально менять в нашей компании, группа прежде всего хочет сохранить бренд, который приобрела, — это самое главное. Kering для нас очень правильный стратегический партнер, благодаря тому, что мы стали частью этой группы, наша работа стала четко структурированной. Мы все еще находимся на стадии интеграции, так что изменения еще случатся, но то, что чувствуется уже сейчас, — мы начали думать в долгосрочной перспективе, раньше такого не было. Именно это позволило нам составить план до 2020-го.

Планирует ли Kering использовать механизмы Ulysse Nardin в часах других брендов группы? Как, например, происходит с турбийонами Girard-Perregaux в часах Boucheron.

Нет, на данный момент таких планов нет. Есть интеграция другого рода — например, в США мы объединили представительства Ulysse Nardin и Girard-Perregaux. Офис Girard-Perregaux в Нью-Джерси был закрыт, он переехал во Флориду, в офис Ulysse Nardin. Но отделы маркетинга и продаж остались автономными, объединены были логистика, постпродажный сервис и многое другое. В Японии наоборот — мы отказались от своего агента и переехали в

офис Girard-Perregaux, то же произошло в Италии. Здорово, что в Kering мы можем себе это позволить: каждый бренд силен на том или ином рынке, и второй может просто присоединиться к нему. Взаимовыгодный обмен с Girard-Perregaux у нас происходит и на производстве, но, конечно, мы не обмениваемся механизмами!

Ваш Anchor Tourbillon в прошлом году получил множество профессиональных наград. Как, по вашему, насколько они важны? Престижны — да. Но есть ли от них еще какая-либо польза?

Когда я посещаю вручения таких премий, я нередко замечаю, насколько они политизированы. Взять тот же женевский Гран-при. Он был ужасно политизирован, но несколько лет назад изменился в лучшую сторону. Именно поэтому в прошлом году мы решили принять в нем участие, хотя предыдущие лет восемь-девять отказывались. И получили приз за лучший турбийон!

Думаю, мы могли бы прожить и без этого приза. Ведь одним своим участием мы вносим вклад в развитие часового искусства. Чем больше брендов представлено на конкурсе, тем интереснее борьба, тем сложнее и инновационнее часы, которые нужно сделать, чтобы выиграть.

Аудитория подобных премий — это, конечно, профессионалы. Какие часы стали лучшими, важно коллекционерам, журналистам, но никак не обычным покупателям. Поэтому, пожалуй, кроме того, что хорошо организованные премии стимулируют конкуренцию, а значит, и развивают часовое искусство, в них есть еще всего один плюс. Но очень важный. Возможно даже, самый важный. Приз — это признание заслуг всей команды. Ведь часы разрабатывает и создает не один человек, многие из тех, кто принимает участие в процессе, остаются в тени, для них такие награды очень важны.

Как обстоят дела с женскими часами? Каков сейчас процент женской аудитории марки и стремитесь ли вы его увеличить?

Сейчас это очень небольшой процент, не могу назвать точную цифру, думаю, меньше двадцати. И конечно, нам нужно привлекать женскую аудиторию. На Международной часовой выставке в Базеле вы непременно поймете, что мы стремимся это сделать. В этом году мы представим немало новинок, создан-



— Модели Executive Dual Time



— Мануфактура Ulysse Nardin

ных для того, чтобы привлечь женскую аудиторию. Например, мы расширим нашу успешную женскую линию Jade. Раньше она была представлена только в золоте, теперь появились модели из стали. В коллекции Lady Diver мы покажем часы с мануфактурным механизмом с малой секундной стрелкой. Мы вообще планируем фокусироваться на морских часах в этом году, они значительная часть нашей истории. Кроме женских моделей мы представим и несколько — всего по 18 экземпляров в каждой серии — очень артистических морских. Это будут часы на базе наших скелетонов, они способны произвести неизгладимое впечатление!

Сейчас вы представляете новые мануфактурные механизмы раз в год, планируете продолжать в том же темпе?

Мы не собираемся представлять большее количество новых механизмов, чем сейчас, но думаем оснащать все большее и большее количество часов нашими собственными калибрами.

Как развивается направление Metiers d'Art?

В конце прошлого года мы представили новые часы в коллекции Zodiac — с обезьяной. Это очень успешная линия, но над обезьяной нам пришлось потрудиться. Куда проще с лошадью или драконом. Нам не хотелось создавать миленькие игрушечные часики, а с обезьяной на циферблате вероятность, что они выйдут именно такими, была велика. Но мы придумали способ с этим справиться, и серия из 88 часов оказалась очень успешной. Такие модели обычно выпускаются лимитированными сериями и всегда находят своего покупателя.

Наше преимущество перед другими марками — это собственная мануфактура Donze Cadrans, которая полностью обеспечивает наши нужды в сложных циферблатах и делает циферблаты для других брендов — причем они составляют не меньше 50% того, что производится. Эта мануфактура очень важна для нас стратегически — например, мы решили создать к Базелю новую модель с эмалевым циферблатом. Первая встреча, ей посвященная, прошла в декабре, в марте часы уже будут на выставке — такое возможно только при наличии собственных производственных мощностей.

Раньше вы создавали специальные серии декоративных часов для России, планируете ли вы делать это снова?

Мы всегда планируем, но нам надо быть осторожнее с такими проектами — лимитированных серий для конкретного рынка не должно быть слишком много. И вообще я предпочитаю глобальные проекты. Тот же Zodiac востребован и за пределами Китая. Даже в США, где с такими часами очень сложно — американцы их не понимают, мы продали пару экземпляров.

Вы упомянули американский рынок, у вас там огромный опыт, ведь до назначения главой Ulysse Nardin вы более десяти лет отвечали за этот рынок. Почему, как вы считаете, многие бренды сейчас представляют свои «умные» часы именно в США?

Думаю, потому, что рынок там очень открыт новинкам в области электроники. Неслучайно Кремниевая долина возникла именно в США. Там же, как вы помните, началась история большинства социальных сетей. Кроме того, в США вообще открыты всему новому. А еще — это одна из стран, где часы носит наименьший процент населения! Около 30% предпочитают им телефон, а потому они идеальная аудитория, чтобы предложить им нечто среднее между часами и гаджетом. Представлять «умные» часы в США — это очень умно. Один раз надев их на запястье, человек может увлечься. А идея Жан-Клода Бивера, заключающаяся в том, что «умные» TAG Heuer потом с доплатой можно будет обменять на механические часы, невероятно хороша!

Вернемся к Ulysse Nardin. Какие рынки вы считаете самыми важными и на каких, по вашему мнению, бренд недооценен и имеет потенциал?

Я-то считаю, что Ulysse Nardin везде недооценен и везде должен расти и развиваться! Ну а если серьезно, среди крупных рынков российский — один из наиболее важных для нас. У вас бренд Ulysse Nardin хорошо известен, если не сказать популярен. Есть также несколько сравнительно небольших рынков, на которых наши позиции очень сильны. Сильны наши позиции и в США. А вот где нам надо развиваться, так это на азиатском рынке, особенно в Китае. Надеюсь, Kering в этом нам поможет.

Беседовала Анна Минакова

ПОПУЛЯРНЫЕ МЕХАНИКИ НОВЫЕ ЖЕНСКИЕ МОДЕЛИ АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



__Hublot, часы Big Bang Broderie



__Audemars Piguet, часы Diamond Fury



__Bovet, часы White Poppies



__Baume & Mercier, часы Petite Promesse



__Cartier, часы Hypnose

Существуют два традиционных подхода к женским часам: либо они похожи на мужские, но меньшего размера, либо — не похожи. Ни тот ни другой подход не утратил актуальности, однако несколько лет назад наметилась тенденция, которая стала особенно заметной на недавно прошедшем в Женеве Салоне высокого часового искусства, SIHH 2016, по традиции сопровождаемом несколькими частными выставками в окрестностях (например, экспозициями Hublot и Bovet). На сей раз сам салон объединился с независимыми часовщиками: им достался собственный павильон — Carre des Horlogers — «Квадрат часовщиков». Так вот, на Женевском салоне марки показывали женские модели часов со специально разработанными для них механизмами.

В этом не было бы большой новости, если бы речь шла о записных игроках на рынке женских часов, скажем, о Van Cleef & Arpels или Cartier, но нет, новые специальные механизмы разработали марки, известные прежде всего своими мужскими часами, например Parmigiani Fleurier, Roger Dubuis или Christophe Claret. Если раньше часовщики брались за подобную работу, они старались реализовывать грандиозные проекты, создавая миниатюрные механизмы с классическими сложными функциями и устройствами — турбийонами, вечными календарями, хронографами или даже минутными репетирами. Сейчас все вроде бы проще, но, как ни удивительно, изобретательности, а значит, и интереса, проявляемого к новинкам, стало явно больше.

Пожалуй, самую интересную разработку сложной механики для женских часов предприняла фирма Van Cleef & Arpels, которую и так можно назвать крупнейшим специалистом в этой области. Марка сделала часы Lady Arpels Ronde des Papillons. То, как работает их механизм, довольно трудно описать, но при взгляде на циферблат все становится понятно без слов. Требуется пояснить лишь, что после нажатия кнопки на корпусе три бабочки, в обычном режиме поочередно показывающие текущие минуты, за десять секунд производят полный оборот по циферблату и возвращаются в уже новую позицию, сместившуюся на те самые десять секунд вперед. Часы-развлечение, часы-игрушка — это замечательная идея.



__Cartier, часы Panthere et Colibri



__Christophe Claret, часы Marguerite

В этом с Van Cleef & Arpels солидарны разработчики Cartier, придумавшие для часов Pantheres et Colibri таинственную систему индикации запаса хода (часы механические, как и Lady Arpels Ronde des Papillons). Таинственная она потому, что указатель активируется только при нажатии на заводную головку часов, при этом миниатюрная золотая колибри взлетает тем выше, чем больше запас хода, а чтобы было понятно, что эта функция часов задействована даже в том случае, когда колибри никуда не взлетает, из-за пантеры появляется золотая фигурка ее детеныша.

Действие часов Marguerite фирмы Christophe Claret тоже можно назвать таинственным. При нажатии на кнопку на циферблате проявляется секретное послание, каким ему быть, будет решать покупатель, сам же Кристоф Кларе остановился на строке «Il m’aime passionnement», что означает «Он страстно меня любит».

Женевские часовщики Roger Dubuis для модели Velvet Secret Heart сконструировали указатель даты с двумя стрелками, каждая из которых отслеживает свою половину месяца — ничего подобного в мужских часах этой марки еще не было.

Указатель фазы Луны в последнее время считается одной из самых женственных часовых функций, действительно, золотой лунный диск делает циферблат очень нарядным. Фирма Piaget для новой женской коллекции Limelight Stella разработала первый в своей истории «чисто женский» автоматический механизм с центральным указателем фазы Луны, эту же дополнительную функцию для женских часов Tonda Metropolitaine Selene выбрала компания Parmigiani Fleurier.

Современным часовщикам есть что показать: помимо функциональной стороны дела немалое значение имеют такие аспекты, как форма, узнаваемость и декоративность. Марка Cartier, например, запуская новую коллекцию Nuprise, преобразила классическую овальную форму, сделав ее выпукло-вогнутой. Эффект неожиданный и потому притягательный. Audemars Piguet, продолжая свой прошлогодний эксперимент с часами в стиле «бриллиантовый панк», выпустила столь же смелую и экстравагантную модель Diamond Fury. На каждый экземпляр уходит не менее четырех с половиной тысяч бриллиантов. Полная противоположность «Бриллиантовой фурии» — маленькие, интересные и в чем-то даже уютные часы Petite Promesse, которые выпустила компания Baume & Mercier. В коллекции есть часы на кожаных ремешках в два оборота, а также впечатляющая модель на стальном браслете — тоже в два оборота.

У Panerai женских моделей в общем-то нет, однако среди новинок этого года можно найти часы, которые придутся по вкусу представительницам прекрасной половины человечества. Это Radiomir 1940 3 Days Automatic с жизнерадостным белым циферблатом и 42-миллиметровым стальным корпусом. Ведь если женщины и отдают предпочтение часам этой марки, то чаще всего выбирают именно 42-миллиметровые Radiomir 1940.

Фирма Vacheron Constantin, серьезно обновив коллекцию Overseas, не оставила без внимания и женские часы. Для Overseas Small Modele разработан новый автоматический механизм с маленькой секундной стрелкой у метки «9 часов», именно секундный циферблат придает пикантности внешнему виду. Jaeger-LeCoultre, отмечая 85-летие часов Reverso, выпустила новую коллекцию, где есть вполне традиционные Reverso One Reedition, а есть провокационные Reverso by Christian Louboutin, к которым приложил руку сам Кристиан Лубутен.

Несколько лет назад черепа на циферблатах тоже воспринимались как провокация, а сейчас компания Romain Jerome, задумав выпуск моделей Skylab 48 Skull, решила изготовить сразу дюжину разновидностей со скелетонизированными механизмами и разноцветными черепами. Hublot заказывает вышитые черепа для циферблатов своих Big Bang Broderie независимой компании Bischoff, ремешки этих часов также украшены вышивкой. На этом фоне эмоционально заряженные «Белые маки» российского ювелира и художника Ильгиза Фазулзянова — он изготовил циферблаты с эмалевой миниатюрой для часов White Poppies фирмы Bovet — смотрятся вполне музейно-умиротворенными, как и подобает настоящим произведениям искусства.



__Parmigiani
Fleurier, часы Tonda
Metropolitaine Selene



__Piaget, часы
Limelight Stella



__Roger Dubuis,
часы Velvet Secret
Heart



__Van Cleef & Arpels,
часы Lady Arpels
Ronde des Papillons



__Urwerk,
часы UR106 Lotus



__Vacheron Constantin,
часы Overseas Small
Modele



__Panerai, часы
Radiomir 1930 3 Days
Automatic



__Jaeger-LeCoultre,
часы Reverso Classic
for Atelier Reverso

«ИЗ ВСЕХ СОРОКА КОМПАНИЙ, С КОТОРЫМИ Я РАБОТАЛ, AUDEMARS PIGUET, НЕСОМНЕННО, ЛУЧШАЯ»

КЛОД ЭММЕНЕГГЕР, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР AUDEMARS PIGUET



__Millenary

После ухода из Audemars Piguet в 2003 году и до возвращения в компанию в 2015-м вы руководили собственным дизайн-бюро. На чем оно специализировалось?

Одной из причин моего ухода из Audemars Piguet в 2003-м было желание быть независимым и получить максимальную свободу в том, что создавать. Я хотел опробовать себя в разных сегментах — от совсем доступных до очень дорогих часов. Не поймите меня неправильно, работать в Audemars Piguet было прекрасно: это бренд с историей, с прекрасно организованными линиями, коллекциями, дизайн-кодами, но ты обязан работать в этих рамках, а мне хотелось расширить границы. Разумеется, и внутри Audemars Piguet у меня была свобода творчества — так, я был автором дизайна Royal Oak Concept 2002-го, но хотелось еще больше креатива. Я даже пластиковыми часами занимался в годы работы в собственном ателье! Кроме часов были еще и проекты с ручками, ювелирными украшениями. Всего мы сотрудничали с четырьмя десятками совершенно разных брендов. Интересно было не только работать с совершенно разного стиля и ценового диапазона объектами, но и узнавать корпоративную культуру по-разному организованных компаний. Ну а кроме того, мне пришлось испытать все, с чем сталкивается предприниматель, — следить



__Diamond Fury



LIONEL FLUSIN / AUDEMARS PIGUET

за финансовой активностью, страховкой, налогами, IT и так далее. И в этот момент ты прозреваешь, как хорошо было в компании: там все это за тебя уже решено, а ты занимался только креативом! Но думаю, любому дизайнеру нужен опыт работы на свое собственное ателье.

Почему вы приняли решение вернуться в Audemars Piguet? Чтобы снова заниматься только креативом?

Даже когда я не работал в Audemars Piguet, у меня сохранялись связи с компанией. После ухода я еще некоторое время, год примерно, консультировал бренд, но, разумеется, не работал над его проектами. Сейчас меня сначала позвали именно поработать над новым проектом, это было в 2014-м. Результат моей работы очень понравился и генеральному директору, и совету директоров, в который входят владельцы компании. Тогда мне и предложили вернуться. Я согласился потому, что за двенадцать лет независимой работы понял, что из всех сорока компаний, с которыми я работал, Audemars Piguet была, несомненно, лучшей. Кроме того, работа независимого дизайнера часто заканчивается на предоставлении и утверждении эскиза, когда же ты работаешь в компании, ты участвуешь и в создании прототипа, и плотно работаешь с часовщиками и инженерами, ты доводишь набросок до готового продукта — мне в годы независимой работы этого сильно не хватало.

Что изменилось в компании за двенадцать лет, которые вы там не работали?

Размер! По сравнению с 2003-м сейчас в Audemars Piguet работает в три раза больше людей, но что приятно — многие из тех, кого я знал, продолжали работать. Была построена новая мануфактура в Ле-Брасю. А что касается коллекции, она, конечно, изменилась, но была очень мне знакома, ее развитие казалось мне закономерным и правильным. Единственным сюрпризом был Concept — когда я создавал первый, мы полагали, что это будет единоразовый проект, а он за годы развился. Но Millenary, Jules Audemars, Royal Oak, Royal Oak Offshore были знакомыми мне часами. Мне понравилось, как эти коллекции эволюционировали, и я понял, что, возвращаясь в компанию, мне не придется совершать революций, кардинально менять дизайн.

Революций не планируется, но что-то все же поменяете в ближайшее время?

Конечно. И не потому, что хочу что-то поменять, а потому, что меня с этой целью пригласили. Если сравнивать продукцию Audemars Piguet с продукцией других брендов того же сегмента, то у нашей компании очень широкий диапазон: Royal Oak, Royal Offshore и Concept — это одно направление, которое можно развивать, Millenary с мужской и женской коллекцией и новыми декоративными часами этого года — другое, а прошлогодняя модель Diamond Punk и новая Diamond Fury открывают для нас мир haute joaillerie. Но и наши ювелирные часы — концепты, они очень технически сложны, их корпуса и браслеты сделать не проще, чем сложный механизм. Компания знаменита коллекцией Royal Oak, моя задача сделать такими же знаменитыми и узнаваемыми и другие линии. Ведь дизайн Royal Oak Джеральд Джента создал только в 1972 году, а история компании началась 141 год назад. Одна из моих задач — напомнить об этом. Это не значит, что не надо развивать линию Royal Oak, просто надо больше концентрироваться и на других.

У Audemars Piguet огромные архивы и музейная коллекция часов. Какие из них ваши самые любимые с точки зрения дизайна?

Карманные часы с прыгающим часом! Вообще, модели Jumping Hour мне очень нравятся — думаю, мы должны поработать над такими часами в будущем.

Раньше в коллекции Audemars Piguet были и украшения. Потом они исчезли, но теперь с часами haute joaillerie, о которых много говорят и которые получают профессиональные премии, вы снова становитесь ближе к ювелирному миру. Ждать ли возвращения украшений?

Высокоювелирные часы всегда были в истории Audemars Piguet. Мы их создавали, в количестве один-два экземпляра в год, и до моего ухода в 2003-м. Но вы правы в том, что сейчас эта часть нашей работы стала куда более известной и обсуждаемой. И теперь следующим нашим шагом может стать коллекция ювелирных часов. Эта работа уже началась, первые ее результаты — новые Millenary. Перезапускать же ювелирную линию сейчас планов нет, но развитие ювелирного направления — заманчивая идея. Мы, например, уже думали о том, что нашу успешную высокоювелирную модель часов Diamond Punk можно было бы несколько упростить и сделать ювелирные часы, но даже если упростить их, они получатся невероятно сложными в производстве, а оттого очень дорогими, такой проект не превратишь в серию. Поэтому пока решения у нас нет, но я думаю о том, как продвинуться в этом направлении. Пока же мы работаем над улучшением существующих коллекций. Мы на максимуме нашего производства — мы не будем делать больше часов, сейчас мы производим 40 тыс. в год, и такой же план на ближайшие несколько лет, поэтому надо улучшать то, что уже существует, а потом можно развивать новые направления.

Беседовала Анна Минакова

ПО МЕСТАМ ВДОХНОВЕНИЯ ВЕСНА-ЛЕТО ПО GUCCI АННА МИНАКОВА



__Бэкстейдж рекламной
кампании **Gucci**
весна-лето 2016

Берлин. Крыши и подземные переходы. Мальчики-девочки, андрогинные, будто бы голубокровые создания, но совсем не бесчувственно-отстраненные. Напротив. Между ними то любовь, то рейв. Даже на фото с павлинами: они не чинно выгуливали экзотическую птицу, как поэт Жерар де Нерваль омара в Париже, они, кажется, похитили ее из Берлинского зоопарка по пути с вечеринки на вечеринку.

Такова новая рекламная кампания весна-лето Gucci, снятая креативным директором итальянского дома Алессандро Микеле совместно с Гленом Лачфордом — его старым другом-фотографом, с которым он не раз работал, с которым снимал еще рекламную кампанию созданной его предшественницей Фридой Джаннини коллекции Gucci пре-фолл.

Объяснить суть новой кампании, которую легко можно отнести и к категории арт-проектов, решили в феврале — во время проведения Берлинского кинофестиваля, одним из спонсоров которого уже четвертый год является Gucci. Нас пригласили провести выходные в Берлине и пройти по местам вдохновения Микеле. Как настоящий маг, а не какой-нибудь заштатный фокусник, все эти выходные он был с нами, хотя в Берлин вообще-то не приехал и к нам не присоединился. Да и не надо было.

Итак, сначала — посещение модного богемного ресторана The Dotti, а в качестве главного блюда вечера — вечеринка дома у Жоанны фон Бох, наследницы империи Villeroy & Boch. Никакой бутафории и постановки. Все совершенно честно: жилая квартира, гости Gucci и друзья фон Бох, запах травки и качественное техно. Даже пара приездов полиции по просьбе соседей — настоящий Берлин.



__Алессандро
Микеле, креативный
директор **Gucci**



—Рекламная
кампания **Gucci**
весна-лето 2016



—Бэкстейдж рекламной
кампании **Gucci**
весна-лето 2016





— Бэкстейдж рекламной кампании **Gucci** весна-лето 2016



На следующий день — тур имени Дэвида Боуи, с посещением студии Hansa, где он записал альбомы «Берлинской трилогии», осмотра — пусть и с улицы — его берлинской квартиры (а зайти туда нет решительно никакой возможности, так как теперь там живет либертин с тремя женами — Боуи бы понравилось) и его любимого бара. И дело не в том, что недавняя смерть Боуи вновь привлекла к нему внимание. Как и кардиган с надписью Bowie на мужском показе в Милане в январе 2016-го — не дань тренду и попытка заработать. «Боуи во всем, что я делаю», — говорит Алессандро Микеле. И не только в том, что делает он. Итальянский бренд Gucci был спонсором выставки «David Bowie is» в Музее Виктории и Альберта в Лондоне и в музее Мартин-Гропиус-Бау в Берлине. Потом — красная дорожка Берлинского кинофестиваля и одна из главных его премьер. Вечером — как в песне Боуи «Let's Dance» — посещение выставки журнала Sandy, продемонстрировавшего свои лучшие съемки и обложки: от кадров с рафинированной Тильдой Суинтон до откровенных фотосессий трансгендеров. Между прочим, не менее эстетских, чем портреты Суинтон. На десерт — Музей фотографии, в котором расположилось и собрание Фонда Хельмута Ньютона. Мир иронии и сексуальности. И во всем этом — органично живут вещи Микеле. На клиентах, звездных гостях, на тебе самом. Принты «Флора» и GG превосходно проникают в среду. Микеле уже многократно пытались копировать. Поищите и найдете: это и попытки переноса моды с улиц в haute couture, и ставки на очень молодых моделей и вновь — впервые с девяностых — вернувшуюся даже не андрогин-



кампания

ность, а сексуальность вне пола: такую, как у модели-трансгендера и одной из муз Микеле Харе Нёф, принимавшей участие в мужском показе в январе. Микеле пытаются копировать в деталях, в крое, материале, конкретном кадре. Но его невозможно скопировать в ощущениях, потому что питоновое пальто рядом с инсулиновым шприцем, валяющимся на полу, могли бы смотреться орагично вместе только у него.

Сила Фриды Джаннини была в архивах Gucci — она неустанно доказывала, что все это — Made in Italy, что есть мастера и есть прошлое, Микеле ей словно отвечает: да, есть огромная история, но главное — ответить на вопрос «что такое современность?». И этот ответ — не только современные переработки фирменных мотивов Gucci или смена визуального ряда. Микеле разрушил «Берлинскую стену» между роскошью и андерграундом. У него все уместается в нескольких квадратных метрах, у него с сумкой Gucci в восемь утра выходят из клуба, а не чинно садятся вечером в лимузин, чтобы отправиться на званый ужин, у него позволено порвать кутюрное платье, если очень хочется прямо сейчас перелезть через забор Берлинского зоопарка и похитить павлина. Все только в эмоциях и ощущениях. И все очень просто, как в песне Боуи: «Take your protein pills and put your helmet on».

На вечеринке Gucci и журнала 032с дома у Жоанны фон Бох



Жоанна фон Бох



ВЛАДЕЮЩИМ КИСТЬЮ ПАЛЕТКИ, РУМЯНА И ПУДРА ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО



1__Lancome,
палетка для макияжа
My French Palette
2__Urban Decay,
палетка для макияжа
Gwen Stefani
3__Dolce & Gabbana,
румяна The Blush
Luminous
4__Rouge Bunny
Rouge, палетка
для макияжа
Raw Garden Eye
Shadow Palette
5__La Mer, пудра
для лица The Powder
6__Christian Dior,
палетка для макияжа
Couture Colours &
Effects Eyeshadow
Palette
7__Guerlain, румяна
Rose Aux Joes
8__Chanel, румяна
Sunkiss Ribbon Face
Palette
9__Estee Lauder,
палетка для макияжа

ВСЕМИ СРЕДСТВАМИ КРЕМЫ ДЛЯ ТЕЛА ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

1__Anne Semonin,
восстанавливающее
масло для тела
Nourishing Body Oil
Relaxing Regenerating
2__Kiehl's,
питательный крем
для тела Creme de
corps
3__Chanel,
укрепляющий крем
для тела Firming and
Rejuvenating Cream
Body Excellence
4__Cle de Peau,
увлажняющий крем
для тела Beaute
Creme pour le corps

5__Shiseido,
восстанавливающий
крем для тела Future
Solution LX Total
Regenerating Body
Cream
6__Menard,
массажный крем
для тела Refresh
Massage Saranari
7__La Prairie,
восстанавливающий
крем для тела Skin
Caviar Luxe Body
Cream



ВИРТУАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ НОВЫЕ БУТИКИ ARTICOLI BY BOSCO ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

Articoli с итальянского можно перевести как «вещицы, товары». Но сам магазин задумывался как место, куда люди приходят, чтобы выбрать не «товары», а подарки, ведь подарок — не удовлетворение насущных потребностей, а чистая радость.

Articoli by Bosco расширяет свое пространство — теперь к трем московским магазинам в ГУМе, «Весне» и «Петровском пассаже», а также магазину в Сочи добавляется пятый по счету — Articoli by Bosco в «Смоленском пассаже». Здесь на площади более 1,5 тыс. кв. м разместятся проверенные временем и любимые марки — Dior, Chanel, Jo Malone, La Mer, Tom Ford, Kilian, Giorgio Armani Cosmetics, Mac, Urban Decay, Guerlain, La Prairie, Sisley, Kiehl's, Frederic Malle, Amouage, Lancome, Montale, Maison Francis Kurkdjian, Bobbi Brown, YSL, Hermes, Ex Nihilo, Estee Lauder — более 150 самых известных брендов косметики премиум-класса и селективной парфюмерии. Центральную часть площади магази-

на занимают корнеры парфюмерных и косметических марок. Назвать ее исключительно подарочной никак нельзя, это так называемый консультационно емкий товар. То есть помимо модной декоративной косметики и всевозможных духов здесь представлены сложные косметические системы ухода за кожей, ногтями, волосами. Кремы, сыворотки и флюиды, которые нужно подбирать долго, тщательно и сугубо индивидуально. Сделать правильный выбор покупателям поможет команда профессиональных косметологов и консультантов — они подберут индивидуальную программу по уходу за кожей, познакомят с последними новинками парфюмерных домов, а визажисты в корнерах декоративной косметики сделают профессиональный макияж.

Более того, открылся и интернет-бутик www.articoli.ru. Теперь весь ассортимент брендов парфюмерии и косметики будет представлен на страницах нового онлайн-магазина и вы сможете совершать покупки не выходя из дома.



КЛАССИЧЕСКИЕ ИДЕАЛЫ КАК ВЫ СЕРГЕЙ БОРИСОВ (FRAGRANTICA)



Как найти парфюмерный идеал? В чем состоят принципиальные отличия идеальных ароматов от их несовершенных соседей? В преддверии праздника мы решили узнать у парфюмеров критерии парфюмерной идеальности ароматов.

Начать стоит с известной цитаты-триумфа французского парфюмера Ги Робера «Прежде всего духи должны пахнуть приятно». Как бы ни просто это звучало, это наиболее общий принцип. Работает ли он, можно понять по известнейшим ароматам парфюмера, составившим золотой фонд 70–80-х годов, — цветочно-амбровому Dioressence Christian Dior, пряным объятиям Madame Rochas, душистой роскоши Caleche Hermes и царственно-торжественному Gold Amouage, которые носили и продолжают с удовольствием носить любители классических форм. Парфюмер Софья Гройсман делает принцип идеальности аромата более современным: «Аромат должен быть таким, чтобы в нем было уютно сидеть дома на диване и смотреть телевизор». Немного противоречит убеждениям, не так ли? Ведь обычно мы «надеваем» аромат на выход, чтобы выглядеть лучше, интереснее, сексуальнее, дополнить свой образ. Однако любимый аромат (как и мужчина) тот, что пригодится не только для праздников, но и каждый день; не только в театре, но и дома. Какие ароматы окажутся уютными для вас — попробуйте выбрать из списка. Томная ирисовая пудра Orris & Sandalwood Jo Malone London (1)? Вкрадчивая сладкая пантера Lune Feline Atelier des Ors (3)? Утешительные ласки Les Indes Galantes Parfums MDCI? Или один из всемирно извест-

ных хитов самой Гройсман: Eternity Calvin Klein (5) или Tresor Lancome (8)?

Свой подход у арт-директора Puredistance Яна Эвуда Васа: «Меньше — значит лучше» или «Красота в малом».

Попробуйте найти прекрасное в одном из его ностальгических ароматов: сияющем тумане ирисов и роз White Puredistance или легком пудровом флере Opardu Puredistance (9), возвращающем в один из тех майских дней, когда сирень дурманит голову романтиков.

У Фредерика Маля, арт-директора Editions de Parfums Frederic Malle, есть целый список критериев: «У всех классических ароматов общие черты — они всегда абстрактные, сложные и гармоничные. Чтобы добиться лучших ароматов, я использую несколько правил. Первое: идеальный аромат должен сливаться с запахом человека. Прекрасный аромат не может быть какой-то посторонней деталью, не может звучать отдельно от человека. Второе: аромат должен быть креативным, в нем должна быть новизна. Не в том смысле, чтобы от вас пахло так, как ни от кого прежде! В аромате должны быть работа мысли и новизна решений. Третье: у аромата простая лаконичная формула, в которой все на месте и по делу, без повторов, ничего лишнего: „Кто ясно мыслит — просто излагает“. И четвертое: прекрасный аромат совершенен с технической точки зрения, чтобы постоянно присутствовал вокруг, но не мешал».

Лучшие примеры, которые сам Фредерик считает образцами неоклассицизма, — Carnal Flower (11), идеальная ночная tuberоza после процедуры

БРАТЬ АРОМАТ



Photoshop и духи, которые гениальный Эдмон Рудницка создал для своей любимой жены, Parfum de Therese Editions de Parfums Frederic Malle (12). Мы бы дополнили список еще несколькими примерами. Например, великолепным альдегидно-цветочным ароматом «Пиковая дама» итальянского дома Herjoff, выпущенного тиражом всего 36 экземпляров (ограничением тиража стал дополняющий его браслет русского ювелира, серийное производство которого невозможно); удивительно сложным и влажным ароматом индийской tuberозы Pichola Neela Vermeire Creations; теплым весенним шипром Chypre Palatin Parfums MDCl; горячей страстью кожаного Amour de Palazzo Jul et Mad (2), пишущего кульминационную главу в истории любви.

А может, стоит вспомнить слова парфюмера Мориса Руселя: «Самый великий парфюмер всех времен и народов? Конечно же, Господь Бог!» Ведь у нас есть чистое и незамутненное творение природы — роза! Это понятный на любом языке символ красоты, нежности и любви. Роза помогает рассказать о чувствах, не прибегая к словам. Всего одна роза — и обычная встреча превращается в свидание. Дюжина роз в правильной упаковке — это флакон духов Chanel №5 (4), самый классический подарок женщине последнего столетия. В каждом флаконе Chanel №5 таится не только 12 роз, но и тысяча цветов жасмина и охапка иланг-иланга. Можно ли подарить побольше цветов? Да. Еще в 30-е годы прошлого века Jean Patou превзошел Chanel по цене и количе-

ству цветов во флаконе. Духи Joy были самым драгоценным ароматом в мире — и их очень любили принимать в подарок. В каждом его флаконе скрывалась чистая радость: букет из трех сотен грасских роз!

Как это возможно? Очень просто — на килограмм масла розы нужно 10 тонн лепестков, около 5 млн розовых цветов. И если говорить о рекордах в ароматах, то непревзойденный рекорд содержания майской розы был установлен в 2000 году Эдуардом Флешье в аромате Une Rose Editions de Parfums Frederic Malle. Всего 1% хватает, чтобы в каждом флаконе Une Rose оказалось примерно 6 тыс. майских (столистных) роз! Таким образом, нажав на спрей один раз, вы наносите на себя дыхание трех-четырех роз.

Дополним список букетов несколькими розами идеальной красоты и стати: неоклассический розовый шипр Portrait Of A Lady Editions de Parfums Frederic Malle, свежий привет с цветущих майских полей Grasse Aerin Lauder (6), роза для вечеринки друзей Mathi Gritti Prive Parfums и юная роза гарема Mohur Neela Vermeire Creations (7). И не забудем одно из старейших парфюмерно-косметических средств: розовую воду di Rosa от Santa Maria Novella (10), которая увлажняет кожу и придает тонкий естественный аромат роз.

Конечно, в каждом сезоне есть свои тренды и своя мода, есть свои хиты и бестселлеры. Вы можете стараться угнаться за изменчивой модой — а можете найти свой стиль в классике. Ведь классические ароматы будут радовать вас своими идеальными пропорциями даже спустя годы.



ОЗЕРНЫЙ РАЙ LIDO PALACE НА ОЗЕРЕ ГАРДА АННА МИНАКОВА

Lido Palace похож на заповедник. Въезжаешь в огромный парк, который является частью территории отеля еще с XIX века, вдыхаешь чистый воздух, прогуливаешься по живописному Рива-дель-Гарда — городку на северной оконечности озера Гарда, в котором он расположился... Чего-то не хватает. Хочется, как в одном из фантастических рассказов, припасть к выхлопной трубе автомобиля от избытка кислорода. Остального, как и кислорода, в достатке. И прекрасный отреставрированный в 2011 году отель, в котором историческое здание 1899 года — в точности, кстати сказать, восстановленное — сочетается с ультрасовременными металлическими элементами, вписанными в атмосферу палаццо венецианским архитектором Альберто Чеккетто. И парк, прекрасный круглый год. Так, зимой, когда мы там были, плодоносили деревья хурмы. Для местных это так привычно, что на просьбы принести хурмы к завтраку персонал отеля реагировал сдержанным удивлением. Сдержанным, как подобает персоналу высококлассного отеля, но по удивленно поднятой брови все же можно было догадаться: «Вам правда вот эту хурму? Вот те неприглядные фрукты с деревьев вокруг?» Ну все равно что кто-нибудь, отдыхая в Подмосковье, попросил бы волчьей ягоды. Ну или берите выше, то есть съедобнее, каких-нибудь ягод рябины.

Тем более желание удивительно для персонала, потому что уж перебоев с кормлением в Lido Palace нет: даже положенная в Италии сиеста между ланчем и ужином тут отсутствует — полноценный рацион из трех блюд можно получить в любое время дня. Чем тут, кстати, гордятся — и по праву. Ну а уж вечером местный ресторан и вовсе демонстрирует кулинарные чудеса (особенно хороши блюда из рыбы). Неслучайно в этот ресторан при отеле приходят специально, заранее бронируя столик, и даже в не сезон тут довольно многолюдно.

Оказавшись тут, обязательно стоит опробовать местный спа. И дело даже не в процедурах. Просто полежите минут двадцать в местной соляной комнате — ощущение, сравнимое с хорошей медитацией. Ну и обязательно — и не раз — выбирайтесь в Рива-дель-Гарда. Оживленный в сезон, особенно в дни яхтенных соревнований, и тихий и оттого особенно милый вне сезона. Для особенно отчаянных есть 15-километровый пеший маршрут в гору к церкви, расположенной аккуратно напротив отеля через бухту. Говорят, после покорения этой вершины на вас сойдет благодать. Хотя она и так уже на вас сошла, если вы оказались в этом умиротворяющем месте. И выхлопная труба вам в помощь, если вдруг станет уж слишком неправдоподобно хорошо.

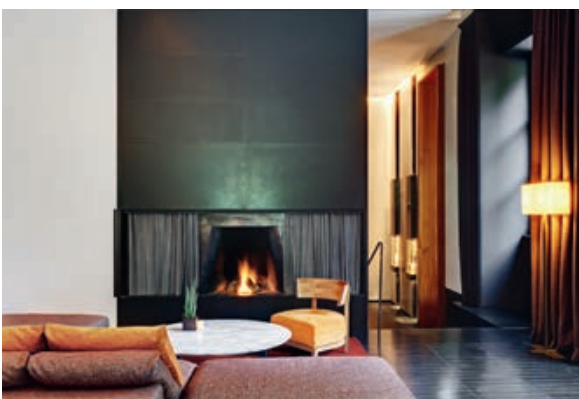
ОТЕЛЬ-САД BULGARI HOTEL & RESORTS MILANO ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

Bulgari Hotel Milano подкупает своим удачным расположением. Брера — это, пожалуй, самый итальянский уголок Милана. Узкие извилистые улочки, столики кафе посреди дороги — все это так непохоже на другие районы Милана. Днем в Брере всегда немногочленно, а вечером, когда горят фонари, ярко светятся витрины магазинов и зоны ресторанчиков, в воздухе разливается аромат dolce vita.

Строгий беломраморный фасад Bulgari Hotel Milano, украшенный лишь графичными окнами в темных рамах, хотя и отличается от приземистых классически декорированных окружающих зданий, но не контрастирует с ними — он выглядит скорее как следующая ступень эволюции стиля этого района. В основе концепции бутик-отеля лежит идея комфортной роскоши, которая должна чувствоваться в каждой детали интерьера, но при этом не бросаться в глаза, не выглядеть чересчур вызывающе или экстравагантно. Поэтому свой первый отель (а это первый отель дома) Bulgari поручил возвести одному из самых именитых итальянских дизайнеров, создавшему множество великолепных ювелирных бутиков по всему миру, — Антонио Читтерио. В работе над интерьером он придерживается одного правила — никаких визуальных излишеств, максимум света, воздуха и дорогих натуральных отделочных материалов. Сад, в котором находится отель, фактически стал главным элементом декора холла, лобби и ресторана. Этот сад достался Bulgari Hotel Milano в наследство, у него очень длинная история: он начинался с огорода при монастыре, и первое упоминание о нем относится аж к 1305 году. Отель окружен почти пятиметровой стеной зелени. Чудесные светлые комнаты — всего 58 номеров, в том числе 11 сьютов. Огромный Bulgari Suite расположен на верхнем этаже, это самая открытая и одновременно самая труднодоступная часть отеля, вилла с галереей, с которой открывается прекрасный вид на город. Ее художественный и смысловой центр — монументальный камин.

Чтобы гости могли дольше оставаться молодыми, стройными и достойными всего этого великолепия, в отеле оборудован вполне убедительный SPA. Это одно из самых торжественных мест отеля. В главном зале — 25-метровый бассейн, вымощенный сверкающей золотом и изумрудами мозаикой. Процедуры, на которые сделана ставка, — балийские и тайские массажи, ароматерапия, аюрведа, шиацу и рефлексология.

Bulgari Hotel Milano — отель с традициями, здесь помнят не только имена гостей, но и что они любят. Но, несмотря на такую сознательно подчеркнутую камерность, отель открыт миру и развлечениям: из Bulgari Hotel Milano можно отправиться на озеро Комо — на гидроплане, на Лаго-Маджоре — на вертолете, можно взять несколько гоночных уроков в школе ралли в Монце или заказать дегустацию деликатесов и вин Северной Италии.



ПО ЗАКОНУ РАВНОВЕСИЯ ПРОГРАММА EQUILIBRIUM В FONTEVERDE TUSCAN RESORT & SPA АННА МИНАКОВА



Fonteverde Tuscan Resort & Spa, входящий в Italian Hospitality Collection, находится на вилле XVII века, некогда принадлежавшей семье Медичи. Но главная гордость курорта — не старинное здание с великолепными видами на холмы Тосканы, а термальные источники. Ими, как утверждают сотрудники отеля, не пренебрегали и Медичи. В 2003 году курорт увеличил свои площади: к историческому зданию было пристроено новое, с внушительных размеров спа-комплексом.

Спа-комплекс с несколькими термальными бассейнами и большой программой, предлагающей разнообразные процедуры для приведения в порядок души и тела, могут посещать не только постояльцы отеля. При желании вы можете приехать сюда даже на один день. Это по-своему прекрасная идея: вы сумеете отвлечься от суеты мегаполисов и почувствовать себя обновленным даже за это время. Но я советую провести здесь несколько дней, а то и неделю. Чтобы прогуляться по окрестностям, прокатиться по соседним городкам, изучить кухню местного ресторана и попробовать тосканские вина из винного погреба отеля. Творящих чудеса с лицом и телом процедур в спа тоже хватит минимум на неделю: это и всевозможные массажи, и корректирующие фигуру обертывания, и процедуры для лица на основе разработанной в Fonteverde Tuscan Resort & Spa линии косметики на воде термальных источников. Из необычного — посещение бассейна, по целительности сравнимого разве что с Мертвым морем, после 20-минутного дрейфа в нем предлагается провести еще 20 минут в соляной «кровати». Эффект описать довольно сложно: ничего будто бы не происходит, а чувствуешь себя, как говорится, другим человеком.

Местный спа настолько хорош, что переодеваться из халата во что бы то ни было другое не очень-то хочется, да в принципе и не требуется: если только на ужин в ресторане или вечерний коктейль в баре. Зато на завтрак по местному этикету можно спускаться прямо в халате.

Нынешней весной в Fonteverde Tuscan Resort & Spa стартовала новая программа Equilibrium, то есть «Равновесие». Под этим названием скрывается комплексное — нет, не лечение — оздоровление и перестройка организма и образа жизни, основанная на системе PNEI (psycho-neuro-endocrino-immunology, психонейроэндокриноиммунологии, по воле отеля превратившейся еще и в psiche-nutrimento-esercizio-iter terapeutico, то есть в систему, основанную на психике, питании, физических упражнениях и терапевтических процедурах). Чтобы перестроиться, потребуется минимум неделя. Начинается все с тестирований: крови, процента жира в организме и многого другого. На основании исследований вам выдадут многоцветную схему, рассказывающую о состоянии вашего организма. Она понятна любому, но местные врачи все равно не оставят вас без своих рекомендаций. Диетолог составит правильное меню, врач посоветует процедуры и необходимую физическую нагрузку, включая дыхательные практики для снижения уровня стресса. Но никаких запретов и жестких мер — это практически здешний девиз. Как сказал мне доктор: «Если курите — курите, пьете — пейте, наша задача не ограничить во всем, чтобы достичь мгновенного результата, а перестроить организм и психику». А для этого нужно создать максимальный комфорт и выработать ту схему, которой человек сможет потом придерживаться в своей обычной жизни.

Но не только в этом здесь «East meets West». Та же макробиотическая диета, например, построена на средиземноморской кухне. Шеф ресторана при участии диетологов даже разработал специальное меню Equilibrium, каждый день предлагающее что-то особенное. Если хочется потреблять блюда из него с вином — пожалуйста. Никаких жестких ограничений — и это главное, что надо запомнить. А оттого достигать равновесия особенно приятно. Причем с каким бы скепсисом вы ни относились к Equilibrium сначала, в конце недели все равно ощутите себя совершенно другим человеком. Тем, у которого PNEI в полном равновесии.



ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ДВОЙНИК HOTEL DU PALAIS В БИАРРИЦЕ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



Франция — страна дворцов. Здесь куда ни посмотри, всюду Palais: Елисейский и Версальский, Большой и Малый, даже правосудие и то сидит во дворце — Palais de justice. Что уж говорить про отели, которые так и норовят назваться дворцами. А у вас, пардон, какой из Наполеонов тут почивал? Ни одного? Довольно разбрасываться словами, решили в Министерстве туризма и закрепили звание palais (или palace — так он пишется по-английски) за избранными, самыми лучшими отелями, которые призваны стать лицом и гордостью Франции.

Hotel Palace — высшая категория в гостиничной иерархии — появилась в 2010 году. На звание «паласа» может претендовать только пятизвездный отель с исключительным набором характеристик. И ему предстоит выдержать строжайший экзамен. Учитывается буквально все: архитектура, история и расположение, размер комнат, количество сьютов и их комфорт, наличие спа-центра и звездного шеф-повара, качество винной карты, консьержи, весь арсенал услуг sur mesure и особая атмосфера — играть Рахманинова или Прокофьева? Когда к ужину спустятся мадам и месье N — лучше Чайковского. Вкусы своих гостей персонал должен знать наизусть. Сегодня звание palace есть у 16 французских гостиниц, и отборочный комитет не спешит открывать новичкам дорогу в высший свет. Большинство «паласов» сосредоточены в Париже, несколько — на Лазурном берегу и в Альпах, и всего один на Атлантическом побережье, в Биаррице.

Старейший и достойнейший Hotel du Palais получил престижный лейбл одним из первых. Он — дворец не только по званию, но и по крови. Его построил Наполеон III в 1854 году по просьбе своей супруги Евгении: она полюбила Биарриц, еще будучи ребенком, а став императрицей прославила его на весь мир. Пышная, торжественная Villa Eugénie в стиле Второй империи на берегу океана служила императорской чете летней резиденцией. Вчерашний рыбацкий городок в одночасье превратился в светскую столицу королей, царей и аристократов из Европы и России. И дело не только в моде, в Биаррице прекрасный мягкий климат: зимы теплые, лето нежаркое, ветер, океан, длинные променады. Романовы регулярно приезжали сюда начиная с 1870-х годов, а о «Русских сезонах» конца века, осенних каникулах завсегдаев Биаррица из Санкт-Петербурга, до сих пор слагают легенды. «Сезоны» гремели на весь город — шампанское, танцы, гулянья. Литургии служили в салоне Виллы Евгении, но в 1881 году, почти через десять лет после смерти Наполеона, императрица продала резиденцию, ее переделали в отель и казино, и русской общине пришлось искать другие варианты. Так, в 1890 году по личной договоренности царя Александра III с французским правительством был заложен первый камень православной церкви — аккурат напротив Hotel du Palais.

Пожар 1903 года уничтожил историческое здание — от Villa Eugénie осталась только скульптурная композиция, которая сейчас встречает гостей на въезде. Внешне заново отстроенный отель — двойник императорской резиденции, только больше. Сегодня его фасады считаются историческим наследием Франции и находятся под охраной государства.

С новым веком у Hotel du Palais началась новая глава в истории — написанная его великими постояльцами. Они до сих пор здесь, а чтобы посмотреть все



фотографии, не хватит и дня: вот Елизавета Баварская — знаменитая Сиси, вот Коко Шанель, частенько гостившая в компании «дядюшки Бенни» — Хью Ричарда Артура Гросвенора, герцога Вестминстерского, вот Фрэнк Синатра, Джейн Мэнсфилд, Ава Гарднер, которая привезла в Биарриц всю съемочную группу фильма «И восходит солнце». А сколько тех, кто предпочитал и предпочитает оставаться незамеченным! Берег Басков в отличие от Лазурного именно для этого и создан.

Слева — большой пляж Биаррица, там, где когда-то маленький Набоков встретил свою нимфетку Коlette — будущую Лолиту, а сегодня рассекают на волнах серферы, справа — пляж Мирамар, живописно торчащие из моря скалы и маяк. Из большинства комнат отеля открывается вид на океан, с его гигантскими волнами, безумно красивыми отливами и сумасшедшими закатами. Но лучше всего селиться прямо перед морем на втором этаже — шум волн и бриз с океана с доставкой в кровать вам обеспечен.

В Hotel du Palais два ресторана, которыми вот уже 25 лет руководит звездный шеф Жан-Мари Готье. Hippocrate возле открытого бассейна с морской водой и роскошный Villa Eugénie, где каждое блюдо подписано самим Готье. Здесь лучшие продукты Земли Басков и ее моря, традиции и виртуозность высокой кухни подаются в грандиозных интерьерах ротонды, океан — как на тарелке. К слову, выдавший виды Алан Дюкасс праздновал свою свадьбу не на какой-нибудь Эйфелевой башне, а здесь, в ротонде, потому что это «самый красивый в мире зал для еды». Так и сказал.

В новом корпусе, пристроенном к историческому зданию без единого шва, Spa Imperial Guerlain. Три тысячи квадратных метров, пять уровней, все процедуры — марки Guerlain, институт волос Leonor Greyl, великолепный бассейн со стеклянным потолком — никаких ламп, только лучи солнца, спортзал, пилатес, йога и терраса перед океаном, где под рокот волн можно медитировать часами и даже не корить себя за пропущенный урок серфа. Время здесь останавливается.

«ИДЕАЛЬНЫЙ БРАНЧ — ЭТО ОЩУЩЕНИЕ ЛЕНИВОГО, НЕТОРООПЛИВОГО ВОСКРЕСНОГО УТРА»

ЙЕН МИННИС, ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНОВ ГРАНД ОТЕЛЯ ЕВРОПА



Секрет успешного бранча в разнообразии. Там должны быть представлены лучшие блюда со всего света. Многие знают толк в хорошей еде и свежих продуктах, но сегодня, чтобы завоевать клиента, в зале нужно устанавливать как можно больше «живых» станций, где готовят прямо у него на глазах. Идеальный бранч для меня — это ощущение ленивого, неторопливого воскресного утра.

Бранчи в Гранд Отеле Европа существуют более 20 лет, и каждое воскресенье зал ресторана «Европа» полон. Люди приходят сюда вновь и вновь ради впечатлений. Наш бранч — это и повод надеть костюм или коктейльное платье, и гастрономическое удовольствие, и высочайший сервис, и атмосфера праздника.

На бранч я предлагаю черную икру на традиционных русских румяных блинчиках. Любимый мой способ подачи икры — на кусочке огурца, обязательно без кожи. Икра дает горечь, а огурец — чистый нейтральный вкус. Я удивляюсь, когда в рекламе черной икры к ней предлагают лимон. Конечно, желтый цвет цепляет глаз покупателя. Но кислота убивает вкус икры. Она требует более нежного дополнения.

Из горячих блюд, которые мы теперь на бранче подаем а-ля карт, я бы рекомендовал попробовать бефстроганов. Его мы готовим по рецепту семьи Строгановых. Советую также попробовать фаршированную стерлядь.

Каждый из ресторанов отеля прекрасен по-своему. «Европа» и «Икорный бар» — парадные рестораны для особых случаев. Azia — ресторан на каждый день. Это место, пропитанное ароматами специй, здесь чувствуешь шероховатость глиняной плитки и шелковистость древесины. Видишь, как повара готовят пищу на открытой кухне из свежайших продуктов, и ощущаешь единение с природой. Azia — мой любимый ресторан.

Я узнал о Гранд Отеле Европа давно, в начале 2000-х, когда работал в Москве. Мои гости о нем говорили, хвалили его, а профессионалы гостиничного дела называли его кулинарной школой. И действительно, множество поваров, сегодня добившихся успеха, начинали свою карьеру в Гранд Отеле Европа. Работая здесь, я понимаю, что у меня нет права на ошибку. На нас смотрят, нас копируют, мы должны быть на высоте.

Недавно мы разработали историческое меню. Откуда его рецепты? Из меню одного из приемов Александра III, которое мы разыскали в Музее истории Санкт-Петербурга!

Есть продукты, которые можно назвать истинно петербургскими. Например, миноги и корюшка. Говорят, что бефстроганов тоже был придуман в Петербурге. Ну и знаменитые ленинградские пышки, которые до сих пор можно попробовать на Большой Конюшенной.

Беседовала Мария Леднева



РАГУ НЕ СДАЕТСЯ ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ БЛЮД АМЕРИКИ

ЮЛИЯ КЕРНЕР

Впервые я попробовала настоящее рагу в лондонском пабе «Морж и плотник». Блюдо с лаконичным названием Irish stew показалось мне слегка непристойным: в эпоху повального увлечения вегетарианством, макробиотикой и прочими отрицающими красное мясо диетами оно было чересчур плотским, забористо духовитым и столь обжигающе горячим, что есть его следовало бы не металлической (чтобы не расплавилась), а деревянной ложкой. Именно так поступили героини тарантиновской «Омерзительной восьмерки», в которой рагу помимо прочего отвечает и за развитие сюжета: поставленное на огонь еще до начала описываемых событий, оно выдает заговорщиков, лишь только гастрономически подкованный Сэмюэл Джексон подносит ко рту дымящуюся деревянную ложку.

Герои «Восьмерки» неслучайно едят и выливают друг другу на голову не какую-нибудь кашу, а именно рагу — его можно считать одним из главных американских блюд наряду с яблочным пирогом и изобретенным позже гамбургером, к тому же оно живописнее смотрится в каштановых волосах Дженнифер Джейсон Ли. Культура долгого тушения всякой всячины над огнем пришла на североамериканский континент не только из Великобритании, но и из континентальной Европы. Рагу было в ходу как в северных, так и в южных штатах, хотя подход к выбору ингредиентов в зависимости от географии был столь же не одинаков, сколь и взгляды майора Маркуса Уоррена и генерала Сэнди Смизерса на права чернокожих. На Севере придерживались англосаксонских кулинарных традиций: из говядины или баранины и лука с картошкой здесь варили подобие ирландского stew, к настоящему времени почти вытесненное из ресторанных и домашних меню более быстрыми и легкими блюдами. На Юге же до сих пор чрезвычайно популярны две версии густой наваристой похлебки: креольская jambalaya и каджунская gumbo. В джамбалайю кладут ветчину или колбаски из требухи — андуйет, раков, креветок, лук, перец, помидоры и рис; в гамбо — мясо (телятину, баранину, свинину или андуйет) или курицу, все тех же ракообразных, обязательное для каджуна кухни трио овощей — сельдерей, перец и лук, а иногда еще и окру (впрочем, насчет допустимости в рецепте последней ведутся ожесточенные споры).

Увековеченная в одной из лучших песен всех времен и народов кантри-певцом Хэнком Уильямсом джамбалайя — блюдо с испанскими корнями: фактически это видоизмененная паэльля. Что же касается французов, то они внесли немалую лепту в становление американской кухни. В 1784 году в Бостоне некто Жан Батист Жильбер Паплар ди Жюльен открыл трактир, прославившийся своими супами и рагу. Именно там американцы впервые попробовали жюльены — своего рода рагу, приготовленные из тонких полосок овощей. В Новом Орлеане — бывшей французской колонии — до сих пор популярны разнообразные фрикасе и рагу из рыбы, мяса и овощей на французский манер, рецепты которых можно обнаружить в старых поваренных книгах начиная с 1828 года. Таким образом, ирландское рагу обосновалось в США вместе с первыми переселенцами, а французские и испанские его собратья утвердились на американских кухнях уже в XIX веке. В XX веке к ним прибавились итальянские, китайские, венгерские, еврейские, японские и мексиканские супы и рагу, а также украинский борщ — исследователи американской кухни, как ни странно, числят его по тому же разряду, что и старое доброе Irish stew.

В наши дни главными американскими рагу считаются брюнсовикское, ставшее популярным в Джорджии и Вирджинии в середине XIX века (курица или белка, бекон, лимская фасоль, зеленая кукуруза, помидоры, картофель); ирландское, которое Марк Твен описывал как блюдо, готовящееся из остатков вчерашнего ужина (ягненок, картошка, петрушка, лук, репа, морковь и ячмень); Перрег рот, завезенный в Штаты африканскими рабами с Карибских островов (рыба, барашек, поросенок, лобстеры, крабы и овощи, щедро сдобренные красным перцем); кентуккийское и теннессиjsкое варево Burgoo (белка, дикая индейка, голубь, рыба, турнепс, кукуруза, сельдерей и помидоры); а также фрогморское рагу, впервые описанное Ричардом Геем в 1950 году (колбаски, кукуруза, крабы и креветки).



брюнсовикское рагу

Кролик или цыпленок, порезанный на небольшие кусочки

1 чашка (236 мл) муки

1 чайная ложка кайенского перца

1/2 чайной ложки черного молотого перца

1/4 чашки растительного масла

1 нарезанная средняя луковица

1 нарезанный болгарский перец

2 нарезанных зубчика чеснока

1 лавровый лист

1,3 чашки куриного бульона

800 г томатного пюре

300 г замороженной кукурузы

300 г лимской фасоли



Посолить и поперчить (черным перцем) кролика.

Смешать муку с кайенским перцем и обвалить в ней кусочки кролика.

Разогреть масло в глубокой, лучше чугунной сковороде и обжарить кролика, затем выложить его на тарелку.

Обжарить в той же сковороде лук, перец и чеснок (около 8 минут). Добавить лавровый лист, бульон, томатное пюре или резаные помидоры в собственном соку и обжаренного кролика, довести до кипения, накрыть крышкой и томить около часа.

Добавить кукурузу и фасоль (если фасоль не свежая, а сухая, ее надо предварительно отварить), довести до готовности (это займет около 20 минут). Посолить, поперчить по вкусу, вытащить лавровый лист и подавать на стол.

НЕ ВЫХОДЯ НА УЛИЦУ ОТЕЛИ И ИХ РЕСТОРАНЫ

ЮЛИЯ КЕРНЕР

Уютные герметичные отели, в которых есть все, что может понадобиться путешественнику во время коротких выходных: вид из окна и отличный ресторан с региональной кухней.



d-resort sibenik, шибеник

Добраться из Москвы в хорватский отель, которому еще нет и года, довольно просто (40 минут от аэропорта Сплита), к тому же отсюда можно не выходить не то что два дня, а целую неделю — на крыше разбит небольшой парк, в котором приятно сидеть с книгой или любоваться на залив, лодки и старинный городок Шибеник на противоположном берегу. Это одно из немногих мест в Европе, где можно, не выходя из собственного номера, по утрам наблюдать за дельфинами — мне по крайней мере за три дня это удалось дважды.

D-Resort Sibenik расположен на территории яхтенного комплекса D-Marin Mandalina на берегу канала Святого Анте. В первую секунду кажется, что здание из дерева, стекла и светлого бетона похоже на огромную яхту, а прогулочная зона на крыше — это верхняя палуба. Однако архитектор Никола Башич, построивший также морской орган в Задаре, настаивает, что вдохновили его не яхты, а плавные изгибы женского тела. Как бы то ни было, D-Resort созвучен окружающему пейзажу: кажется, что он вырос на берегу самостоятельно, как гриб. Неудивительно, что в узкий пролив заплывают дельфины — здесь царят удивительные для давно обжитых человеком мест тишь и благодать.

Особенное умиротворение охватывает за обедом — на огромной, висящей над морем, открытой солнцу и ветрам веранде ресторана. На самом деле, прилетев сюда на пару дней, вы вряд ли захотите выбираться куда-то еще: здесь весьма неплохая кухня и отличное местное вино. Вообще, качество здешних вин, в особенности белых, приятно удивляет — и если в первый вечер еще колеблешься, не взять ли итальянского пино гриджо или французского мерсо, то уже на следующий день без всяких сомнений выбираешь хорватское шардоне или мальвазию. Особенно хорошо они идут под замечательное рагу из осьминога. Тушеное морское чудовище с картошкой — главное местное блюдо, которое идеально подходит не только к вину, но и к виду с балкона, крику чаек и соленому ветру, заставляющему забыть обо всех, даже неотложных, делах.

relaix santa croce, флоренция

Трудно себе представить, чтобы, приехав во Флоренцию, пусть и всего на два дня, кто-то не пожелал бы выходить из отеля. Однако, если погода не располагает к прогулкам, вы вполне можете оставаться в стенах старинного палаццо, в котором расположен отель Relaix Santa Croce, при этом ни на минуту не забывая, в каком городе находитесь. Во-первых, из окон номеров, в особенности, если остановиться на последнем этаже, открывается вид на базилику Санта-Кроче и флорентийские крыши. На этих крышах — в крохотных садах, в окошках, да и просто на черепице идет своя неторопливая жизнь. Кто-то мелькает за занавеской, зажигается и выключается свет, скользит чья-то тень, зеленеют деревья в кадках, коты устраивают охоту на голубей, отдыхающих после налетов на заполненную туристами площадь, где в любое время суток есть чем поживиться. Ночью возвышающаяся над темными крышами базилика подсвечивается, отчего приобретает несколько зловещий вид. Любуясь ею, хорошо засыпать под пуховым одеялом. А утром спускаться в залы палаццо, в двух из которых накрывают завтрак. Здесь, как правило, немногочисленно, и, налив себе бокал просекко и заказав яйца по-флорентийски, можно просидеть в задумчивости не один час. Вечером в этих же залах ужинают — неторопливо, при свечах, попивая все то же просекко. Как ни странно — и очень кстати — ресторан не гастрономический, а вполне себе народный. Разумеется, еду подают на дорогом фарфоре, но кухня здесь тосканская, соответствующая слегка кокетливой, но точной характеристике: «кухня бедняков». Ее называют так потому, что большинство рецептов основываются на продукции крестьянских хозяйств: овощах, крупах, хлебе и дичи, которую добывают охотники. Способы приготовления также просты — длительная варка и тушение. В ресторане отеля подают риболлиту, к которой в полной мере относится все вышесказанное: это сваренный дважды суп, в котором помимо прочих овощей обязательно присутствует каволо неро — особый зимний сорт капусты с жесткими листьями. Есть в меню и паста с душистым рагу из голубя, тушеный поросенок и другие по-крестьянски сытные, отменно приготовленные блюда. После ужина можно перейти в курительный зал: в наше время подобными удобствами может похвастаться далеко не каждый отель.



le royal la baule, ла-боль

Такой же герметичный отель, как и остальные в этом списке. Окна Le Royal во французском Ла-Болле, расположенном на берегу Бискайского залива, выходят на самый длинный пляж Франции. Этот отель словно создан для долгих или коротких ленивых выходных — с поздними подъемами, неспешными завтраками, водными процедурами в спа и заплывами в бассейне с морской водой, а вечерами — долгими ужинами в местном ресторане Fouquet's. С балкона номера можно прекрасно рассмотреть окрестности, в том числе соседний городок Эскоблак, и в зависимости от времени суток полюбоваться приливом или отливом. Приятное разнообразие в жизнь постояльцев вносит обязательная спа-программа (особенно хороши здесь массажи и процедуры для лица). Ну а вечером можно спуститься в бар на аперитив, после чего приступить к главному местному ритуалу — ужину в Fouquet's. Ресторан предлагает не вычурную, но простую и изысканную кухню — такую, что ни прибавить, ни убавить: за неделю она нисколько вам не надоест. В меню есть все, чего может возжелать душа отдыхающего: устрицы, фуа-гра, кальмары с картофельным пюре, вкуснейший салат из авокадо, зеленых яблок, креветок, салата ромейн и ветчины, рыбный суп, морские гады, рыба на гриле, ягненок, тартар из говядины и несколько других, менее обязательных блюд. По стенам развешены черно-белые фотографии звезд кинематографа, диваны обволакивающие мягки, свет приглушен ровно настолько, насколько это нужно: еду видно, а огрехи макияжа, если таковые имеются, нет. В общем, все здесь способствует полнейшему расслаблению — так что в последний день приходится приложить известные усилия, чтобы кое-как собрать чемодан и погрузить его и себя в поезд, везущий отдыхающих с сонного курорта на шумный и многолюдный вокзал Монпарнас.



Mercury

Москва: Третьяковский проезд, 7, м-н Mercury, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031; ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 8 800 500 8000
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, м-н Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU



Mercury

Москва: Третьяковский проезд, 7, м-н Mercury, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031; ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 8 800 500 8000
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, м-н Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

НОВОЕ

прочтение Коммерсанта

новостное приложение
«Коммерсантъ»
под Android вошло в
**ТОП ЛУЧШИХ
ЗА 2014 ГОД**
по версии редакторов
Google Play



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Власть», «Деньги», «Огонёк», «Автопилот», Weekend и «Наука»

Смотрите рейтинги материалов

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями



ETRO

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • САМАРА • ЕКАТЕРИНБУРГ • СОЧИ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550

© 2011 Bosco & Lilięgi. Все права защищены. Фото: А. С. Смирнов. Дизайн: А. С. Смирнов. Тираж: 10 000 экз. 000 «Интернет-бутик» (ООО) 508746335760