

гладко, прошел процесс перевода абонентов Skylink в сети Tele2. Skylink работал в стандарте IMT-TC-450, поэтому абонентам необходимо было заменить «экзотические» телефоны/модемы на «обычные» GSM-аппараты. Впрочем, к 2015 году, по оценке участников рынка, оставалось около 1 тыс. абонентов старейшей сети на миллионный город.

**ДЕНЬГИ ИЗ СЕТЕЙ** Вложения в сетевую инфраструктуру в последние годы направлены на развитие сегмента передачи данных. Он считается гораздо более перспективным для роста, нежели традиционные услуги, например – голосовые вызовы. К тому же увеличение доли интернет-пользователей среди абонентов повышает доходность операторов за счет роста объемов потребления, а не цены за единицу трафика. «Растет проникновение смартфонов, покрытие сетей 3G-4G, растет потребление трафика. Все это движение на фоне достаточно активной конкуренции стимулирует операторов приоритетно инвестировать в развитие сетей передачи данных. Итоги года могли бы быть лучшими, если бы не начавшееся крушение рубля, что для операторов, работающих практически полностью на зарубежном оборудовании, является критичным. Но вполне очевидно, что доход оператора от абонента “только GSM” – “только голос” существенно меньше, чем от абонента со смартфоном, это объясняет приоритеты инвестирования операторов. Наконец, это и общемировой тренд – выключение сетей 2G начиная с 2019-2020 годов, как планируют в некоторых странах Европы», – резюмирует господин Бойко.

«2015 год был сдержанным на развитие ввиду нестабильности экономической ситуации и курса валют. Это вылилось в меньшее число запущенных базовых станций. Операторы всецело стали переводить абонентов на пакетные тарифные планы, а также увеличивать стоимость опций», – подтвердил тренд гендиректор агентства Telecom Daily Денис Кусков.

В прошлом году доля мобильных интернет-пользователей в Черноземье приблизилась к 50% (вместо 30–35% на начало года). Например, по итогам 4-го квартала 2015 года проникновение услуг мобильного интернета среди абонентов МТС в Черноземье достигло 43% (на начало года – 39%), по данным самой компании. Самый высокий уровень проникновения мобильного интернета к концу года показала Белгородская область (45%), на втором месте – Курская (44%), на третьем – Воронежская (43%). По итогам прошлого года порядка 50% абонентов «МегаФона» являются активными пользователями мобильного интернета в Воронежской области. Это самый высокий из озвученных показателей. В компании рост объясняют распространением пакетных тарифов, ценовой политикой и широким проникновением доступных устройств. В среднем за год потребление интернет-трафика в сетях «МегаФона» Воронежской области увеличилось в два раза по сравнению с 2014-м.

Параллельно с ростом проникновения интернет-услуг и современных гаджетов увеличиваются и объемы потребления. В среднем каждый абонент МТС в Черноземье увеличил потребление трафика более чем в три раза за последние три года. А в сети четвертого поколения МТС объем интернет-трафика в Черноземье в среднем вырос в два раза за последний год.



**ПАРАЛЛЕЛЬНО С РОСТОМ ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ И СОВРЕМЕННЫХ ГАДЖЕТОВ, УВЕЛИЧИВАЮТСЯ И ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ДАТА-ТРАФИКА**

В то же время число пользователей 4G-сети оператора увеличилось более чем в 2,2 раза. Регионами-лидерами по росту объема скаченного 4G-трафика стали Курская (в 2,3 раза), Орловская и Липецкая (в 2,2 раза) области. Напомним, что резкий рост потребления интернет-трафика в сетях МТС в Воронеже произошел в 2014 году, когда высокоскоростная сеть четвертого поколения только была запущена.

Несмотря на то что владелец смартфона может не быть интернет-абонентом, а использовать устройство только для звонков, активное продвижение операторами необходимости подключения интернет-опций и пакетных тарифов принесло свои плоды. Так, к концу 2015-го в сетях Tele2 и «Билайна», по данным самых компаний, каждый третий абонент пользовался пакетным тарифным планом. В Tele2 также отметили, что среди новых подключений доля пакетных тарифов превысила 50% и продолжает увеличиваться.

Инвестиции в развитие инфраструктуры призваны повысить и качество услуг, без которого не будет роста их потребления, увеличения выручки в этом сегменте. И если голосовая связь на территории Черноземья уже почти не вызывает нареканий по качеству, то мобильный интернет-доступ еще имеет значительный «потенциал роста». «Всегда техническое развитие должно идти с небольшим опережением коммерческой части. Сеть сначала строится, потом запускаются продажи, набирается база. Но на этапе оптимизации сети ради повышения качества вновь появляется необходимость в инвестициях. Если их не будет, то жди оттока абонентов», – пояснил гендиректор агентства Telecom Daily Денис Кусков.

Все операторы Черноземья отмечают практически выравнивание долей выручки от мобильного интернета и от голосовых услуг. По

данным МТС, в Воронежской области в начале 2016 года доля доходов от мобильного интернета почти равна доле голосовых услуг – 29 и 30% соответственно. По итогам четвертого квартала 2015-го соотношение было 27 и 33%. В компании подчеркивают, что падения доходов от «традиционных услуг» в абсолютных цифрах нет – просто они растут более медленно. По данным «Вымпелкома», по итогам третьего квартала 2015 года сокращение выручки от голосовых услуг, произошедшее по большей степени ввиду перехода клиентов на новые тарифы, было полностью компенсировано ростом выручки от мобильной передачи данных – на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В Tele2 подтвердили общий тренд – в 4-м квартале доля доходов от интернета приблизилась к 20% и продолжает быстро расти.

**ПЛАНЫ НА ВЫРОСТ** В «Вымпелкоме» положительно оценивают итоги 2015 года: «Рынок в России и “Билайн” показали небольшой рост». А вот в 2016 году в компании ожидают снижения потребления, хотя и надеются удерживать доходы за счет пакетных предложений. В прошлом году у оператора произошла централизация функций и сокращение уровней управления. Компания сокращала затраты. В ее пресс-службе пояснили, что «большое значение придается программам аутсорсинга, совместного построения и эксплуатации сетей связи, которые дают положительный эффект на сокращении издержек». В конце января «Вымпелком» и «МегаФон» сообщили о начале совместной реализации крупномасштабного проекта по строительству базовых станций в 10 регионах России, среди заявленных – Воронеж, Белгород, Липецк. Разделение расходов на строительство и эксплуатацию базовых станций между операторами призвано ускорить расширение зоны покрытия сетей 4G/LTE при меньших затратах.

В МТС считают, что значительные инвестиции 2015 года в Черноземье оправданы. Раз-

витие сетей оказало существенное влияние на развитие телеком-инфраструктуры, качество услуг связи и в результате обеспечило дальнейший рост проникновения сервисов мобильной передачи данных. В компании уверены, что рост проникновения среди населения бюджетных устройств с поддержкой высокоскоростных сетей, повышение доступности мобильного интернета в малых и удаленных населенных пунктах будут обеспечивать дальнейший рост проникновения услуг мобильного интернета. В МТС ожидают развития тренда по росту потребления интернет-сервисов и, соответственно, расходов абонентов на услуги связи. За последние три года каждый абонент МТС в Черноземье увеличил расходы на передачу данных в среднем в два раза.

«МегаФон» отметил снижение затрат среди абонентов массового рынка в конце 2015 года. В то же время по итогам года абонентская база оператора в сегменте b2b увеличилась примерно на 15% – компания обслуживает в регионе уже более 2,5 тыс. корпоративных клиентов. «Многие государственные и бизнес-структуры с легкостью переводятся на обслуживание к нам от других операторов связи, сохраняя при этом свои действующие абонентские номера, что очень удобно для поддержания деловых коммуникаций», – рассказал Олег Залукаев, директор офиса «МегаФона» в Воронежской области. В компании также ожидают роста потребления интернет-трафика, особенно в случае появления сетей четвертого поколения – тогда «прогнозируется двукратный рост».

«В 2016 году мы ожидаем роста основных показателей и притока новых интернет-пользователей. Во-первых, это связано с тем, что Tele2 является ценовым лидером (подтверждено результатами независимого исследования ComNews в октябре 2015 года), а во-вторых, в конце прошлого года мы обеспечили качественное покрытие сетью 3G+ территории всех 32 районов Воронежской области. Наряду с планами по дальнейшему улучшению качества уже работающих технологий, в 2016-м мы не исключаем запуск 4G. Сейчас пристально изучаем этот вопрос. Если технически и финансово у нас для этого есть возможности, то количество устройств, поддерживающих данный формат передачи данных в нашей сети, пока недостаточный. Поэтому на данный момент приоритеты у нас остаются прежними: оказание качественных и наиболее востребованных услуг по выгодным для абонентов ценам», – сообщил «G» директор макрорегиона «Черноземье» Tele2 Дмитрий Садыков.

«Основным стимулом инвестирования операторов в развитие сетей 3G/LTE является объективный рост проникновения таких устройств на руках у пользователей. Вместе с тем при должном качестве сетей растет также потребление мобильного ШПД и теми пользователями, кто начал пользоваться этими услугами ранее. Эти факторы формируют устойчивый рост потребления мобильного ШПД в сетях 3G/LTE. В условиях роста потребления операторы просто вынуждены инвестировать в сети 3G/LTE для поддержания хотя бы минимально приемлемого качества услуги – это также объясняет приоритет инвестирования в 3G/LTE, а не в GSM, где объем голосового трафика давно не растет», – резюмировал господин Бойко из MForum Analytics. ■

## РОСТ ДОЛИ СМАРТФОНОВ В СЕТЯХ ОПЕРАТОРОВ В 2015 ГОДУ

Сокращение количества кнопочных телефонов и замена их на смартфоны, которые подразумевают использование интернет-сервисов, сказались на росте потребления трафика. В частности, доля пользователей смартфонов в сети «Билайна» показала рост не менее 30% за 2015 год и достигла в конце года 39%. Лидерами по темпам роста являются Воронежская, Курская и Белгородская области. В сети Tele2 доля смартфонов составила около 40%. В 4-м квартале 2015 года смартфоном пользовался почти каждый второй (47%) абонент МТС в Черноземье. Самая

большая доля смартфонов в сети МТС зафиксирована в Орловской (50%), Белгородской (49%), Липецкой (47%) и Курской (47%) областях. В конце 2014-го этот показатель в среднем достигал 20% в Черноземье. Развитые LTE-сети оператора способствовали проникновению самых современных устройств – на 25% выросло число смартфонов в сети 4G МТС в макрорегионе за последний год.

Владельцы смартфонов составляют почти половину абонентов и у «МегаФона». Основной причиной в компании называют повышение доступности «умных устройств»,

в частности, средняя цена на смартфоны в собственных салонах компании снизилась на 18% (до 5,4 тыс. руб.), продажи выросли на 19% по сравнению с 2014 годом.

По данным операторов, к концу 2015 года уже половина их абонентов имела смартфоны вместо 25-30% на начало года. По данным «МегаФона», теперь пользователь любого мобильного устройства ежемесячно потребляет в сетях оператора в Воронежской области в среднем 2,5 Гб интернет-трафика (в конце 2014-го средний объем трафика для владельца смартфона составлял 1 Гб).