

ОЧЕНЬ МОБИЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

ОПЕРАТОРЫ СОТОВОЙ СВЯЗИ В ЧЕРНОЗЕМЬЕ В 2015 ГОДУ, КАК И В ЦЕЛОМ В РОССИИ, ОРИЕНТИРОВАЛИСЬ НА СЕГМЕНТ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ. СЮДА БЫЛИ НАПРАВЛЕНЫ ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ОТ НЕГО ЖЕ ЖДАЛИ ЗАМЕТНОЙ ДОЛИ ВЫРУЧКИ. В ЦЕЛОМ ПРОШЛЫЙ ГОД ДЛЯ ОТРАСЛИ НЕ ОКАЗАЛСЯ КРИЗИСНЫМ – ОПЕРАТОРЫ ПОКАЗАЛИ РОСТ ДОХОДОВ, А ТАКЖЕ ЖЕЛАНИЕ НАРАЩИВАТЬ ВЛОЖЕНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРУ. СТАНИСЛАВ ДИТЯТЕВ

Инвестиционные планы операторов на 2015 год в Черноземье были направлены на расширение покрытия и модернизацию действующей инфраструктуры передачи данных, строительство сетей нового поколения, позволяющих обеспечить абонентов скоростным мобильным доступом в интернет. В настоящее время в макрорегионе действует три поколения сетей сотовой связи: второе (2G), ориентированное на голосовые услуги; третье (3G), в котором предоставляются как голосовые услуги, так и скоростной интернет; также в каждой области есть «островки» сетей четвертого поколения (4G, LTE), ориентированные только на мобильный интернет. Несмотря на отказ операторов от официального разглашения объемов инвестиций, в Черноземье в прошлом году их можно было оценить на уровне позапрошлого года. Так, источники на рынке поясняли, что основная масса вложений (примерно две трети – 900 млн руб.) в Воронежской области пришлось на ПАО «МТС» и ООО «Т2 Мобайл» (бренд Tele2), притом что два других оператора не снизили объемы вложений по сравнению с 2014 годом.

ДЕНЬГИ В СЕТИ «Открытием» года можно признать запуск сети третьего поколения в Черноземье оператора Tele2, в Воронеже – 28 апреля, в других регионах – чуть позже (Орел и Тамбов – 4G). Оператор, занимающий значительную долю рынка по количеству абонентов (в Воронеже считается лидером), до 2015 года не имел лицензии на 3G-сети, а скорости передачи данных в сетях второго поколения не отвечают современному состоянию интернета. Начало предоставления услуг скоростной мобильной передачи данных для абонентов Tele2 прошло под ироничным официальным лозунгом «Спасибо, что дождались». Объемы вложений в инфраструктуру за 2014–2015 годы составили порядка 400 млн руб. Уже в прошлом году в Tele2 отмечали рост трафика в два раза в пересчете на каждого абонента (в 3,5 раза у интернет-пользователей), а также активное подключение интернет-опций и пакетных тарифов с включенным объемом интернет-трафика, минут и SMS.

В то же время в Воронеже ожидался, но не состоялся запуск сетей четвертого поколения «Билайна» (ПАО «Вымпелком») и ПАО «МегаФон». Официальная причина – низкая востребованность 4G-сетей. Впрочем, по данным источников на рынке, инвестиционные планы операторов были пересмотрены из-за резко возросшей рублевой цены иностранного оборудования. Аналитик агентства MForum Analytics Алексей Бойко заметил, что «в ряде регионов, где «Билайн» за-



планировал сети четвертого поколения в рамках совместного использования инфраструктуры с МТС, сети МТС уже запущены, а «Билайн» соответствующие услуги пока не предоставляет». Однако, по мнению эксперта, в целом компания в 2015 году развивала LTE вполне активно – «запуски прошли более чем в 11 регионах, в том числе и во второй половине года». Оператор продолжил и модернизацию действующих сетей третьего и второго поколений. ««Билайн» сделал упор на развитии 4G, но обладает сейчас меньшим примерно в 2,5 раза числом базовых станций по сравнению с МТС и «МегаФоном», что требует от оператора больших вложений. Насколько компании удастся найти средства на инфраструктуру в нынешних условиях, пока говорить сложно», – согласен с коллегами гендиректор агентства Telecom Daily Денис Кусков.

«МегаФон» до сих пор не заявлял о нацеленности на сети четвертого поколения в той же Воронежской области. Еще в 2014 году в компании говорили о планах «обеспечить ковровое покрытие» сетями третьего поколения, что и было реализовано к концу 2015-го. В минувшем году в регионе было запущено порядка 100 базовых станций (примерно четверть от общего количества), произведены модернизация и замена оборудования на 50% действующих объектов связи. По оценке компании, эти меры позволили удвоить общую емкость региональных

мобильных сетей 2G/3G, а также существенно повысить качество голосовых услуг, скорость и надежность интернет-доступа.

Фактически к 2016 году только абоненты МТС имеют возможность воспользоваться сетями четвертого поколения во всех областях Черноземья (в Воронежской области это вообще пока единственный LTE-оператор, 4G-сеть доступна в 24 населенных пунктах). Всего же сеть четвертого поколения оператора доступна более чем в 280 населенных пунктах ЦФО, в более 50% которых проживают от 500 до 10 тыс. человек. Такой охват пока не характерен для рынка, но полезен для абонентов за пределами областных центров. Для обеспечения жителей регионов Черноземья современными сервисами связи МТС только по итогам 2015 года инвестировала в Воронежской области порядка 500 млн руб., в Курской – около 160 млн руб.

«В теории чем выше качество услуги, тем больше потребители ею пользуются, что может добавлять оператору выручку. Это, в свою очередь, позволяет больше инвестировать в сеть (российские операторы обычно рассчитывают инвестиции в сети как процент от доходов). На практике же существует разрыв между потребностями абонентов в росте потребления данных и их готовностью платить за услуги. Иными словами, операторы при активном инвестировании в инфраструктуру могут и не получать соответ-

В ТЕОРИИ, ЧЕМ ВЫШЕ КАЧЕСТВО УСЛУГИ, ТЕМ БОЛЬШЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ЕЮ ПОЛЬЗУЮТСЯ, ЧТО МОЖЕТ ДОБАВЛЯТЬ ОПЕРАТОРУ ВЫРУЧКУ

ствующего роста доходов в краткосрочной перспективе. Тем не менее если их вложения становятся настолько высокими, что оператор зримо лидирует на рынке как по охвату населения услугами, так и по их качеству (не забывая о привлекательной цене), то в долгосрочной перспективе он может рассчитывать на дополнительный приток абонентов, их повышенную лояльность. В свое время этим эффектом воспользовался «МегаФон», который своими массированными инвестициями в 3G/LTE на первом этапе добился высокой популярности у клиентов. В 2015 году той же стратегии придерживались в МТС, инвестируя в 3G/LTE больше конкурентов. Не уверен, что компанию абоненты начали воспринимать как лидера на рынке мобильного ШПД, но это уже претензии к маркетингу, а не к строителям сети», – полагает аналитик агентства MForum Analytics Алексей Бойко.

Напомним, что в 2015 году черноземные регионы лишились пятого оператора – Skylink. В ходе реорганизации с 16 июня 2015 года 33 операционные компании, в том числе ЗАО «Скай Линк», были присоединены к ООО «Т2 Мобайл», но сменой юрлица это не ограничилось. Летом прошлого года активно, хотя и не совсем

ИТОГИ ГОДА МОГЛИ БЫ БЫТЬ ЛУЧШИМИ, ЕСЛИ БЫ НЕ НАЧАВШЕЕСЯ КРУШЕНИЕ РУБЛЯ, ЧТО ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ, РАБОТАЮЩИХ ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОСТЬЮ НА ЗАРУБЕЖНОМ ОБОРУДОВАНИИ, ЯВЛЯЕТСЯ КРИТИЧНЫМ