

товка доклада заставляют изучить имеющуюся информацию по определенной тематике и проанализировать опыт коллег. А подготовка презентаций заставила меня изучить возможности Photoshop для создания картинок и анимации», — рассказывает господин Леднев. По его оценке, примерно половину времени своего самообразования он тратит на получение знаний в области менеджмента и IT. А вторую половину отводит на развитие в сфере личных интересов: умению перепрошить роутер, повысить точность попадания по тарелкам в спортинге или научиться «слепому» методу счета на калькуляторе.

Директору Московской школы кино и Школы компьютерной графики Scream School Екатерине Черкес-Заде нужно не только быть в курсе управленческих навыков и тенденций в сфере образования, но находиться и в контексте культурного и даже индустриального процесса. Поэтому она должна быть в курсе всех киноновинок и знать классику, следить за развитием компьютерной графики и анимации, компьютерных игр, программирования, музыки, искусства. Так что для самообразования госпожа Черкес-Заде старается смотреть по одному фильму каждый вечер.

А нынешний руководитель отдела продаж сети турагентств «1001 тур» Юлия Витвицкая попала в туризм случайно, поэтому в начале своей карьеры в этом бизнесе была вынуждена в свободное от работы время восполнять пробелы в географии, читая учебники по этому предмету и каталоги туроператоров.

Опрошенные BG руководители ради самообразования посещают сайт Harvard Business Review, смотрят лекции на интересующие темы на ted.com и YouTube. Из конференций на темы управления и финансов рекомендуют проводимые CFO-Russia.

По ведению бизнеса советуют читать книги издательства «Манн, Иванов и Фербер». Управляющий партнер компании «Биплан» Илья Грошиков особенно отмечает работы Дэвида Майстера и Ицхака Адизеса. «По совету Игоря Манна я создал в компании корпоративную библиотеку и организовал книжный клуб, в рамках которого сотрудники читают профессиональную литературу и делятся полученными знаниями с коллегами. Я не считаю, что трачу время на самообразование, скорее это инвестиция в свое будущее. Конечно, у меня не всегда получается изучать материалы из других сфер деятельности, но если они интересны и познавательны, то я обязательно найду дополнительные резервы. К примеру, я сделал выбор в пользу общественного транспорта, для того чтобы использовать свободное время с пользой», — рассказывает господин Грошиков.

Исполнительный директор консалтинговой компании ОБК24 Ирина Подолечук, в свою очередь, занимается самообразованием буквально каждую свободную минуту: продолжая чтение профессиональной литературы в телефоне, просматривая записи тренингов и мастер-классов за едой и даже во время занятия домашними делами. Александр Леднев также большим плюсом электронных книг с подсветкой называет возможность читать их в любое время суток.

В среднем участники опроса тратят на образовательные программы в месяц от 16 часов до трех дней и от 30 до 600 тыс. рублей в год.

Однако есть и другая точка зрения. Стронник фундаментального образования Евгений Богданов не верит в эффективность самообразования, поэтому свободное время обычно посвящает чтению книг. «Большое внимание я уделяю классическим произведениям, которые сейчас воспринимаются совершенно иначе, чем во время знакомства с ними в рамках школьной программы. Также я постоянно открываю для себя новых авторов», — говорит господин Богданов.

УМНАЯ КОРПОРАЦИЯ «Накачивающиеся» знаниями топ-менеджеры обязательно хотят, чтобы развивались и их сотрудники. Например, в коммуникационном агентстве Comunica наладили собственную систему обучения: проводят внутренние мастер-классы для коллег, приглашают других участников рынка; отправляют сотрудников на стажировку в офисы партнерского агентства Golin в Чикаго, Нью-Йорк или Лондон. «Неделя или две стажировки там дают больше, чем полгода курсов здесь: все-таки пока американские и английские коллеги впереди нас по части PR и digital-технологий. KPI, которые мы ставим сотрудникам, предлагая им пройти обучение, связаны с их профессиональной деятельностью. Для нас это также способ повысить их лояльность к агентству на долгий период», — рассказывает Михаил Умаров, управляющий партнер Comunica.

В ГК «Фаст Лейн», которая специализируется на тренингах в сфере IT, есть собственная корпоративная программа обучения сотрудников, и для технических специалистов она расписана минимум на полгода вперед, состоит из множества этапов с сертификационными экзаменами. «Возможность расти как специалисту и есть лучшее поощрение самообразованию в профессиональной сфере. Если человек не хочет расти и развиваться — это не наш сотрудник», — формулирует Владимир Княжицкий, генеральный директор ГК «Фаст Лейн» в России и СНГ.

В выставочном центре «Экспофорум» обучают сотрудников продажам и маркетингу в выставочном бизнесе, управлению проектами и персоналом, иностранному языку. Есть и программы личностного роста. «Мы мотивируем персонал на обучение, даем возможность учиться, предоставляя гибкий график работы или отпусков, включаем в рабочие группы, в которых есть возможность реализовать полученные знания и поделиться ими на внутренних тренингах, отмечаем и поощряем дипломами», — говорит генеральный директор «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. Его компания тратит на обучение сотрудников 0,2% от общей себестоимости.

Действенным методом образования является и менторство, или наставничество. «Наиболее эффективный способ научиться чему-то — это не изучение теории и сдача экзаменов, а совместная работа в команде, обмен опытом с коллегами. Для начинающего специалиста работать рядом с опытным сотрудником, наблюдать, как планируется процесс, принимаются решения и строится беседа с трудными клиентами, — это и есть эффективный способ передачи профессиональных знаний и умений», — заключает директор департамента «Управление электро-энергией» компании «Сименс» в России Дмитрий Подгорбунский. ■

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ПЕТР РОДИОНОВ,
генеральный директор
ООО «Герофарм»

Родился в 1978 году в Ленинграде. Окончил экономический факультет Санкт-Петербургского государственного университета, стажировался в Йельской школе, США. Еще будучи студентом, в 2001 году возглавил небольшую фармацевтическую компанию «Герофарм», которая в настоящее время является крупной бизнес-структурой. Сегодня в состав группы, помимо головной компании, входят завод в Московской области ОАО «Герофарм-Био» (выпуск инсулинов) и R&D-центр — ЗАО «Фарм-Холдинг» — на площадке «Нойдорф» ОЭЗ. Также «Герофарм» реализует проект по строительству производственного комплекса в промышленной зоне «Пушкинская».

АЛЕКСАНДР АФАНАСЬЕВ,
основатель и владелец «Фармакор-Продакшн»

ТАМЕРЛАН БАЛАЕВ,
генеральный директор ОАО «Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга»

АЛЕКСАНДР БОРИСОВ,
генеральный директор ООО «НТФФ „Полисан“»

ДМИТРИЙ ДЕРГАЧЕВ,
президент фармацевтического холдинга «РИА „Панда“»

ОЛЕГ ЖЕРЕБЦОВ,
владелец ООО «Гротекс» (Solopharm)

ОЛЕГ КОТИН,
генеральный директор ООО «Биофармос»

ДМИТРИЙ МОРОЗОВ,
генеральный директор ЗАО «Биокад»

ДАВИД ПАНИКАШВИЛИ,
президент, владелец фармацевтической группы «Роста» (завод «Радуга-Продакшн»)

ГЕОРГИЙ ПОБЕЛЯНСКИЙ,
генеральный директор ЗАО «Вертекс»

ВИКРАМ СИНГХ ПУНИЯ,
генеральный директор RCI Syntez (входит в состав ОАО «Фармасинтез»)

АЛЕКСАНДР ХРОМОВ,
генеральный директор ЗАО «МБ НПК „Цитомед“»

***ДМИТРИЙ ЧАГИН,**
директор некоммерческого партнерства «Медико-фармацевтические проекты. XXI век»